



普通高等教育“十一五”国家级规划教材



21世纪经济与管理规划教材

工商管理系列

3rd edition

战略管理学

(第三版)

Science of
Strategic
Management

王建民 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



战略管理学

(第三版)

Science of
Strategic
Management

王建民 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

战略管理学/王建民编著. —3 版. —北京:北京大学出版社,2013.2

(21 世纪经济与管理规划教材·工商管理系列)

ISBN 978-7-301-22050-4

I. ①战… II. ①王… III. ①企业管理-高等学校-教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 019441 号

书 名: 战略管理学(第三版)

著作责任者: 王建民 编著

责任编辑: 马 霄

标准书号: ISBN 978-7-301-22050-4/F·3516

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电子信箱: em@pup.cn QQ:552063295

新浪微博: @北京大学出版社 @北京大学出版社经管图书

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926 出版部 62754962

印 刷 者: 北京宏伟双华印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 24 印张 548 千字

2003 年 11 月第 1 版 2006 年 8 月第 2 版

2013 年 2 月第 3 版 2013 年 2 月第 1 次印刷

印 数: 0001—4000 册

定 价: 45.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

献给中国新一代决策者、执行者和作业者！

战略是国家、组织和个人参与竞争的手段。

有战略者成，无战略者败！

丛书出版前言

作为一家综合性的大学出版社,北京大学出版社始终坚持为教学科研服务,为人才培养服务。呈现在您面前的这套“21 世纪经济与管理规划教材”是由我国经济与管理领域颇具影响力和潜力的专家学者编写而成,力求结合中国实际,反映当前学科发展的前沿水平。

“21 世纪经济与管理规划教材”面向各高等院校经济与管理专业的本科生,不仅涵盖了经济与管理类传统课程的教材,还包括根据学科发展不断开发的新兴课程教材;在注重系统性和综合性的同时,注重与研究生教育接轨、与国际接轨,培养学生的综合素质,帮助学生打下扎实的专业基础和掌握最新的学科前沿知识,以满足高等院校培养精英人才的需要。

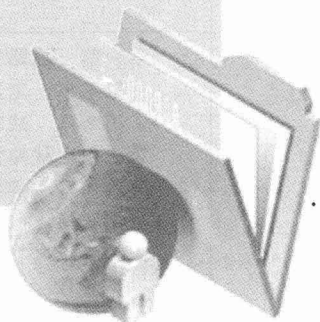
针对目前国内本科层次教材质量参差不齐、国外教材适用性不强的问题,本系列教材在保持相对一致的风格和体例的基础上,力求吸收国内外同类教材的优点,增加支持先进教学手段和多元化教学方法的内容,如增加课堂讨论素材以适应启发式教学,增加本土化案例及相关知识链接,在增强教材可读性的同时给学生进一步学习提供指引。

为帮助教师取得更好的教学效果,本系列教材以精品课程建设标准严格要求各教材的编写,努力配备丰富、多元的教辅材料,如电子课件、习题答案、案例分析要点等。

为了使本系列教材具有持续的生命力,我们将积极与作者沟通,争取三年左右对教材不断进行修订。无论您是教师还是学生,您在使用本系列教材的过程中,如果发现任何问题或者有任何意见或者建议,欢迎及时与我们联系(发送邮件至 em@pup.cn)。我们会将您的宝贵意见或者建议及时反馈给作者,以便修订再版时进一步完善教材内容,更好地满足教师教学和学生学习的需要。

最后,感谢所有参与编写和为我们出谋划策提供帮助的专家学者,以及广大使用本系列教材的师生,希望本系列教材能够为我国高等院校经管专业教育贡献绵薄之力。

北京大学出版社
经济与管理图书事业部
2012 年 1 月



第三版前言

在几个知识领域学习与工作三十多年,越来越体会到“战略管理”的重要性。经常会反思并希望和年轻人分享,如果在学业和职业选择中懂得战略管理并采取了正确的战略,那我们一定会有不一样的收获,一定会以更踏实的脚步走向更远的事业目标,而不至于花费大量时间和精力,学一些没有多少价值的东西,干一些没有多少意义的事情。

生活也是如此。如果有战略管理高度的考虑,我们对自己的了解、对他人的看法和对社会的认识,一定会更加全面、深刻、准确、自信,因而在观念、态度、判断和选择上,就会更加实际、合理、可行和有效,我们的生活也一定会更加美好。

战略管理对于一个组织的重要性更不必多说。任何一个营利性组织,其生存与发展的历史,根本上说就是组织的战略管理史。非营利组织同样需要战略。有战略管理不一定成功,但没有战略管理一定会失败。关于如何搞好战略管理,实现基业长青,研究者发表了大量有价值的观点,实践家提供了大量可借鉴的经验。大学里所开设的战略管理学课程,通常都以一个组织内部的战略管理实践为研究对象。但是,应该认识到,针对组织生产作业战略管理的知识与经验,对个人学业、职业和生活管理,乃至国家各项事业的发展管理,同样有借鉴和启示作用。这是战略管理学不仅成为管理学各专业必修课,而且成为其他专业主要选修课的重要原因。

这里需要向现实的和潜在的本教材使用者介绍的是,《战略管理学》第三版相比第二版,有较大的变化。结构上的变化如下表所示:

第三版	第二版
第一篇 战略管理学概览	第一篇 战略管理学概览
第1章 走进战略管理学	第1章 走近战略管理学
第2章 战略管理学 ABC	第2章 战略管理学 ABC
第二篇 战略管理准备	第二篇 战略制定与选择
第3章 确立组织使命与目标	第3章 确立组织使命与目标
第4章 盘点系统:基础性要素	第4章 研究环境条件:机会与威胁
第5章 核计实力:竞争性要素	第5章 扫描系统因素:强项与弱项
第6章 审视环境:机会与威胁	第6章 系统因素分析:优势与劣势
第三篇 战略管理行动	第7章 制定战略:程序与技术
第7章 制定战略:程序与技术	第8章 选择战略:类型与特点
第8章 选择战略:类型与作用	第三篇 战略实施、评价与控制
第9章 实施战略:条件与机制	第9章 实施战略:预备与行动
第10章 管理战略:评价与控制	第10章 战略实施:评价与控制
第四篇 蓝海战略管理	第四篇 案例研究与战略发展简介
第11章 蓝海战略思想与技术	第11章 案例基础与案例分析
第12章 蓝海战略实践与案例	第12章 从“红海战略”到“蓝海战略”

第四篇调整为“蓝海战略管理”。第11章基本是第二版的第12章。第三版中第12章“蓝海战略实践与案例”为新编内容。蓝海战略是具有创新价值的新思维和新技术,大家应该了解。另外鉴于大家对案例以及案例教学的内容已经熟悉,所以第三版删去这一章。

在每一章都增加了“逻辑模型”和“开篇案例”这两部分内容。“逻辑模型”使大家对全书结构和本章在全书中的逻辑关系一目了然;精选的简短“开篇案例”,便于大家了解实际情况,从一个具体的事件开始一章的学习,充分体现本教材联系实际的特色和实用价值的体现。

第三版不仅为每一章增加了“开篇案例”,而且全面更新每一章结尾的几乎所有案例。此外,还更新或增加了提供延伸阅读的“知识与信息”专栏,为读者创造延伸阅读的超额价值。

在每一章的开篇部分都绘制了《战略管理学》逻辑模型,以便读者对于本章与全书的逻辑关系了然于胸。

第一篇 战略管理学概览	第三篇 战略管理行动
第1章 走进战略管理学	第7章 制定战略:程序与技术
第2章 战略管理学 ABC	第8章 选择战略:类型与作用
第二篇 战略管理准备	第9章 实施战略:条件与机制
第3章 确立组织使命与目标	第10章 管理战略:评价与控制
第4章 盘点系统:基础性要素	第四篇 蓝海战略管理
第5章 核计实力:竞争性要素	第11章 蓝海战略思想与技术
第6章 审视环境:机会与威胁	第12章 蓝海战略实践与案例

《战略管理学》第三版逻辑模型

自2006年《战略管理学》第二版以“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”的资格面世以来,一如既往地受到读者的肯定。近三十所学校的老师或读者发来邮件,提出宝贵的意见和建议。这些意见和建议,在第三版的修订中予以充分尊重和尽量采纳。

在此,让我向这些老师和读者表示衷心感谢!以不完全方式记录下的这些老师和读者有(排名不分先后):大连海事大学韩亦萌;大连理工大学许振亮;山东临沂大学吴国凤;山东轻工业学院赵金国;广东工业大学经济管理学院赵习频;广东农工商职业技术学院黄绍平;长沙理工大学管理学院曾力勇;东北财经大学旅游与酒店管理学院梁春媚;北京外国语大学国际商学院董丽丽;北京师范大学管理学院王颖;亚洲(澳门)国际公开大学林瑶鹏;沈阳建筑大学管理学院马世骁;周口师范学院经济管理系田华伟;国家税务总局党校马岩;郑州航空工业管理学院孔令富;南京财经大学工商管理学院卜金涛;南昌华东交大经济管理学院廖汉鲁;重庆邮电大学蒋满霖;湖北汽车工业学院陶金发;湖南工业大学肖军;湖南工业大学经济管理学院徐登科;暨南大学管理学院陈海权;漳州师范学院管理系李敏等。

本书在修订中,直接或间接地得到许多专家、老师和研究生的指导与帮助,特别是得到了北京大学出版社编辑的鼓励与支持,在此一并表达诚挚谢意!感谢北京师范大学王颖副教授将多年来使用本教材的体会和建议告诉编著者!感谢于海波副教授、柯江林副教授给予的支持与帮助!感谢我的学生付军政为修订本书搜集大量案例素材以及在学校学习的几年中给予我的许多方面的帮助!感谢所有使用本教材并提供宝贵的修订意见和建议的老师与同学!感谢北京大学出版社经济与管理图书事业部领导给予的支持,特别是李娟编辑多次提出的修订要求与建议!

最后,还想重复这句话:请把这本教材的优点告诉大家,缺点告诉作者!

编著者 王建民

2013年1月1日

于北京

教师反馈及教辅申请表

北京大学出版社以“教材优先、学术为本、创建一流”为目标，主要为广大高等院校师生服务。为更有针对性地为广大教师服务，提升教学质量，在您确认将本书作为指定教材后，请您填好以下表格并经系主任签字盖章后寄回，我们将免费向您提供相应教辅资料。

书号/书名/作者			
您的姓名			
校/院/系			
您所讲授的课程名称			
每学期学生人数	_____ 人 _____ 年级	学时	
您准备何时用此书授课			
您的联系地址			
邮政编码		联系电话 (必填)	
E-mail (必填)		QQ	
您对本书的建议:		系主任签字	
		盖章	

我们的联系方式:

北京大学出版社经济与管理图书事业部

北京市海淀区成府路 205 号, 100871

联系人: 徐 冰

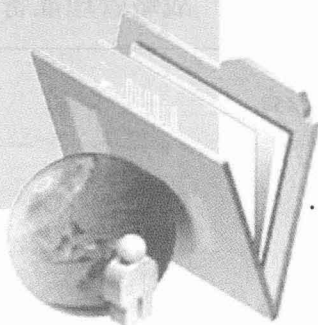
电 话: 010-62767312 / 62757146

传 真: 010-62556201

电子邮件: em@pup.cn xubingjin@yahoo.com.cn

网 址: <http://www.pup.cn>

微 博: 北大出版社经管图书, <http://weibo.com/pupem>



第一篇 战略管理学概览

第1章 走进战略管理学 /3

主要内容 /3

核心概念 /3

逻辑模型 /4

预期目标 /4

开篇案例 物联网产业发展战略 /4

1.1 什么是战略管理学? /5

1.2 为什么要学习战略管理学? /9

1.3 如何学习战略管理学? /16

要点回顾 /22

思考与练习题 /22

案例研究 /22

第2章 战略管理学 ABC /24

主要内容 /24

核心概念 /24

逻辑模型 /25

预期目标 /25

开篇案例 “两乐”争斗世博会 /25

2.1 战略管理学基本概念 /26

2.2 战略管理三部曲 /36

2.3 战略管理的演进 /40

2.4 战略管理学派 /42

2.5 战略管理中的常见错误与效率原则 /47

要点回顾 /50

思考与练习题 /51

案例研究 /51



第二篇 战略管理准备

第3章 确立组织使命与目标 /57

- 主要内容 /57
- 核心概念 /57
- 逻辑模型 /58
- 预期目标 /58
- 开篇案例 “海底捞”:服务也疯狂 /58
- 3.1 大海行舟——使命与目标的意义 /59
- 3.2 组织使命的表述 /62
- 3.3 组织目标的制定 /78
- 要点回顾 /82
- 思考与讨论题 /82
- 案例研究 /83

第4章 盘点系统:基础性要素 /87

- 主要内容 /87
- 核心概念 /87
- 逻辑模型 /88
- 预期目标 /88
- 开篇案例 东风日产:自主品牌之“启辰” /88
- 4.1 系统因素分析概述 /90
- 4.2 组织资源 /94
- 4.3 核心竞争力 /102
- 4.4 价值链 /109
- 4.5 组织结构 /116
- 要点回顾 /119
- 思考与练习题 /120
- 案例研究 /121

第5章 核计实力:竞争性要素 /125

- 主要内容 /125
- 核心概念 /125
- 逻辑模型 /126
- 预期目标 /126
- 开篇案例 “边缘市场”的掘金者 /126
- 5.1 组织管理 /127
- 5.2 创新能力与学习能力 /138
- 5.3 组织文化 /151

5.4 系统因素评价与因素整合分析 /158

要点回顾 /160

思考与讨论题 /161

案例研究 /162

第6章 审视环境:机会与威胁 /166

主要内容 /166

核心概念 /166

逻辑模型 /167

预期目标 /167

开篇案例 Facebook 战略纠偏 /167

6.1 环境因素分析概述 /168

6.2 五种环境因素解析 /173

6.3 环境因素分析方法 /178

要点回顾 /190

思考与讨论题 /191

案例研究 /191

第三篇 战略管理行动

第7章 制定战略:程序与技术 /197

主要内容 /197

核心概念 /197

逻辑模型 /198

预期目标 /198

开篇案例 苹果的战略:简而不凡 /198

7.1 战略制定程序 /199

7.2 整合阶段战略制定技术 /203

7.3 决策阶段战略制定技术 /216

要点回顾 /222

思考与练习题 /223

案例研究 /223

第8章 选择战略:类型与作用 /227

主要内容 /227

核心概念 /227

逻辑模型 /228

预期目标 /228

开篇案例 海尔“全球化品牌战略”的新征程 /228



8.1	波特基本竞争战略	/230
8.2	一体化战略	/238
8.3	多样化经营战略	/242
8.4	增强型战略	/244
8.5	退出型战略	/248
	要点回顾	/252
	思考与练习	/253
	案例研究	/253
第9章	实施战略:条件与机制	/256
	主要内容	/256
	核心概念	/256
	逻辑模型	/257
	预期目标	/257
	开篇案例 美联航“飞”出一片绿色	/257
9.1	实施战略的基本问题	/258
9.2	实施战略的组织结构	/263
9.3	实施战略中的重组与流程再造	/268
9.4	实施战略的资源配置	/270
9.5	实施战略的保障与动力	/274
	要点回顾	/281
	思考与练习题	/282
	案例研究	/283
第10章	管理战略:评价与控制	/286
	主要内容	/286
	核心概念	/286
	逻辑模型	/287
	预期目标	/287
	开篇案例 中国平安的“全能”攻略	/287
10.1	战略评价与控制:作用和程序	/288
10.2	战略评价标准	/290
10.3	战略评价技术	/297
10.4	控制的结构与机制	/298
10.5	战略控制的方式	/300
	要点回顾	/304
	思考与练习题	/305
	案例研究	/305

第四篇 蓝海战略管理

第 11 章 蓝海战略思想与技术 /311

主要内容 /311

核心概念 /311

逻辑模型 /312

预期目标 /312

开篇案例 太阳马戏团的《艺界人生》 /312

11.1 蓝海与蓝海战略 /314

11.2 蓝海战略的基石——价值创新 /319

11.3 “蓝海战略”分析工具 /322

要点回顾 /327

思考与练习题 /328

案例研究 /328

第 12 章 蓝海战略实践与案例 /331

主要内容 /331

核心概念 /331

逻辑模型 /332

预期目标 /332

开篇案例 斯沃琪:不只是报时的手表 /332

12.1 制定蓝海战略 /334

12.2 实施蓝海战略 /343

12.3 典型案例分析 /347

要点回顾 /356

思考与练习题 /357

案例研究 /358

附录一 主要参考文献 /360

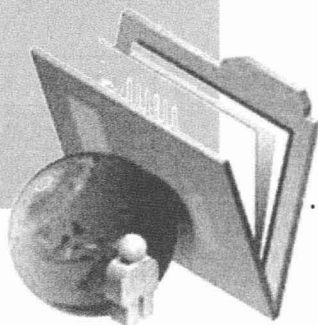
附录二 图表目录 /362

附录三 <知识·信息> 专栏目录 /364

后记(第三版) /366

第一篇 战略管理学概览

- 第1章 走进战略管理学
- 第2章 战略管理学 ABC



第1章

走进战略管理学

竞争无处不在。有竞争,就要讲战略,就要有战略管理。讲战略、有战略管理者不一定成功,但不讲战略、没有战略管理者注定要失败。

没有战略的组织,就像没有方向舵的航船,只能在原地打转。又像四处漂泊的流浪者,没有目的地。

——乔尔·罗斯和迈克尔·卡密

【Without a strategy, an organization is like a ship without a rudder, going around in circles. It's like a tramp; it has no place to go.

——Joel Ross and Michael Kami】

主要内容

- 什么是战略管理学?
- 为什么要学习战略管理学?
- 如何学习战略管理学?

核心概念

- 战略 (strategy)
- 战术 (tactics)
- 战略管理 (strategic management)
- 战略规划 (strategic planning)
- 战略管理学 (strategic management)