

经济应用写作系列教材

经济应用写作

JINGJI YINGYONG XIEZUO ANLI

主 编 张仲祥
副主编 彭书雄

案 例



中国财政经济出版社

经济应用写作系列教材

经济应用写案例

主 编 张仲祥

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济应用写作案例/张仲祥主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2001. 8

经济应用写作系列教材

ISBN 7-5005-5210-6

I. 经… II. 张… III. 经济—应用文—写作—案例 IV.
H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 043833 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com>

E-mail: cfeph @ drc.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 北京财经书店电话: 64033436

湖北商专印刷厂印刷 各地新华书店经销

850×1168 毫米 32 开 19.375 印张 445000 字

2001 年 8 月第 1 版 2001 年 8 月武汉第 1 次印刷

印数: 1—5060 定价: 31.50 元 (全价)

ISBN 7-5005-5210-6/F · 4633

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

前 言

加强学生的文化素质教育,是当前培养 21 世纪高素质人才的一项重要措施。《经济应用写作》是经济类院校各专业学生的一门重要的文化素质基础课。为适应新世纪经济应用写作教学的需要,在新的世纪里,我们组织多年从事高校经济应用写作课程教学的有关教师编写了这套教材。

本套教材由《经济应用写作教程》、《经济应用写作案例》、《经济应用写作训练》组成,并配有《经济应用写作训练参考答案》供教师参考。本套教材按讲授——阅读——写作的教学脉络,以理论知识为骨骼,以例文、训练为血肉,构建一个完整的教材体系,较好地体现了应用写作教学的一般规律。本套教材体例一致,内容贯通,便教利学,实用性强;教程和案例两本书,既可各自独立使用,也可配套使用,适应性强;论理严谨,材料新鲜,例文规范,案例典型,指导性强。

《经济应用写作案例》一书具有以下特点:

一是内容丰富,适用性强。全书选编了 7 大类 30 种应用文的范文 129 篇,病文 15 篇,并附评析短文 37 篇。能广泛用于各类经济院校及成人教育应用文教学,也可作为机关干部及从事经济工作的同志的自学参考书。

二是同中有异,比照性强。本书同一文种既选有范文,又选有病文,便于正反对比、参照,引导学习者明白应该怎样写和不应该怎样写。在同一文种的范文中,又有类型不同,写法各异的特点。如公文中的通知,就有指示性通知、事务性通知、批示性

通知、会议通知、任免通知等 5 种，计 15 篇范文和 1 篇病文。这样，既便于教师根据教学内容的需要来选用范文，又便于学生从不同的方面去比较、对照，从而把握同一文种的不同写法。

三是格式正确，规范性强。如本书的行政公文部分，严格按照国务院发布的《国家行政机关公文处理办法》（国发〔2000〕23 号）来选编。其他部分的范文，也都严格按照该文种的书写格式和写作要求来选编，并对个别文章作了必要的修正。

本书由张仲祥主编，彭书雄副主编。参加编写的有陈虹（第一部分），彭书雄（第二、四部分），张仲祥（第三、五部分），吴希艳（第六、七部分）。

本套教材在编写过程中，我们曾参阅了有关著作和刊物，特别是新近出版的优秀专著和论文，得到了湖北商业高等专科学校的领导和有关部门的支持。在出版发行过程中，胡冬云同志给予了大力支持和帮助。在此一并致以诚挚的谢意！

限于水平和编写时间，书中错误和疏漏在所难免，恳请专家与使用本书的师生惠予指正。

编 者

2001 年 6 月 16 日

目 录 *contents*

一、行政公文	1
(一) 通知	1
(二) 通报	26
(三) 报告	35
(四) 请示	52
(五) 批复	64
(六) 意见	72
(七) 函	81
(八) 会议纪要	98
二、事务文书	107
(一) 计划	107
(二) 总结	115
(三) 调查报告	126
(四) 简报	141
(五) 规章制度	148
三、经济专用文书	151
(一) 招标书 投标书	151
(二) 合同	155
(三) 商品广告文稿	164
(四) 商品说明书	173
(五) 商业信函	177
(六) 市场预测报告	182
四、宣传文书	192
(一) 经济新闻	192

(二) 演讲稿·····	200
(三) 对联·····	207
五、经济诉讼文书·····	212
(一) 经济纠纷起诉状·····	212
(二) 经济纠纷答辩状·····	217
(三) 经济纠纷上诉状·····	225
六、经济学术论文·····	229
七、日常应用文书·····	242
(一) 请柬 聘书·····	242
(二) 祝词 贺词·····	246
(三) 求职信·····	251
(四) 述职报告·····	257

一、行政公文

(一) 通知

1. 指示性通知

【范文 1】

国务院文件

国发〔2000〕32号

国务院关于开展 严厉打击制售假冒伪劣商品 违法犯罪活动联合行动的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为保护消费者和企业的合法权益，维护社会主义市场经济秩序，促进改革开放和国民经济健康发展，国务院决定，在全国范围内开展一场声势浩大而又讲求实效的严厉打击制售假冒伪劣商品违法犯罪活动的联合行动（以下简称打假联合行动）。现就有关问题通知如下：

一、统一思想，提高认识

近年来，我国产品质量总体水平有了较大提高，部分产品质量接近或达到国际先进水平，打击制售假冒伪劣商品违法犯罪活动的工作也取得了一定成绩，有力地推动了我国经济持续快速健康发展。但是，制售假冒伪劣商品的违法犯罪活动还没有从根本上得到有效遏制，主要表现为：假冒伪劣商品品种多、数量大、范围广；有些地方区域性、集团性、大规模地制假售假问题越来越突出；有些地区拒绝、阻碍或者以暴力手段抗拒国家工作人员依法执行打假任务的事件时有发生。假冒伪劣商品横行，严重损害国家和人民利益，危害人民的生命和财产安全，侵犯消费者和企业的合法权益，干扰社会主义市场经济秩序，损害我国的国际形象。同时，制售假冒伪劣商品违法犯罪活动还严重腐蚀干部队伍和企业经营管理人员，败坏社会风气。各地区、各部门一定要充分认识当前制售假冒伪劣商品违法犯罪活动的严重性和危害性。在全国范围内严厉打击制售假冒伪劣商品的违法犯罪活动，既是认真贯彻落实江泽民同志“三个代表”重要思想的具体行动，又是依法整顿、规范、健全社会主义市场经济秩序的迫切要求，也是我国面对加入世界贸易组织，进一步扩大对外开放，提高我国产品的市场竞争力，营造良好的市场环境和投资环境的需要。我们一定要站在改革开放和现代化建设全局的高度，站在依法治国、建设社会主义法治国家的高度，充分认识严厉打击制售假冒伪劣商品违法犯罪活动的重要性和紧迫性。

二、突出重点，明确目标

为迅速、严厉打击制售假冒伪劣商品的违法犯罪活动，从现在起到 2001 年春节前，要集中时间、集中力量，在全国范围内开

展一场打假联合行动。打假联合行动要达到预期目标，必须做到充分准备，周密部署，精心组织，动员各方面力量，联合打击，综合治理。各省、自治区、直辖市人民政府要按照国务院统一部署，制定本地区联合行动方案，广泛发动企业和群众举报投诉，调查线索，核实案源，狠抓大案要案，务求取得实效。

打假联合行动要做到点面的结合，突出重点。重点查处假冒伪劣农药、复混肥、种子、建筑用钢材、汽车配件、卷烟、药品、一次性输液（输血、注射）器、化妆品等9类商品；重点整顿群众反映强烈、假冒伪劣商品充斥的集散地和具有明显一地一品或一地多品制假售假、在全国产生恶劣影响的地区。同时，还要严厉查处外商投资企业举报投诉的制假售假案件。各省、自治区、直辖市人民政府要结合本地区实际情况，确定本地区的重点查处对象。

打假联合行动要注重实效，行动要快，措施要硬，处理要严，彻底解决一些危害性大、群众反映强烈的制假售假突出问题。通过打假联合行动，使制售假冒伪劣商品违法犯罪活动的猖獗势头得到有效遏制；重点商品、重点市场、重点地区假冒伪劣横行的严重局面基本得到扭转；集团性、大规模的制假售假问题得到有效整治、制售假冒伪劣商品的大案要案得到彻底查处，违法犯罪分子受到严惩；人民群众对打假联合行动的成果表示满意。

三、集中力量查处大案要案，严厉惩治违法犯罪分子

打假联合行动一定要集中力量突破一批涉及面广、数额巨大、危害严重、影响恶劣的大案要案，依法从快、从重惩处一批制假售假违法犯罪的首恶分子和惯犯，形成对违法犯罪分子的震慑力量。要依法严厉打击区域性、集团性、大规模、屡打屡犯的制假售假活动，坚决取缔制假售假窝点。对情节严重的，要依法吊销

其营业执照、生产许可证、经营许可证，没收假冒伪劣商品、制假设备和工具以及原辅材料和包装物，彻底摧毁其制假售假能力。在生产假冒伪劣产品的重点地区，要加强对大宗假冒伪劣商品批发商，以及为制假售假活动提供运输、仓储、保管等便利条件的单位和人员的查处，形成对重点地区制假售假活动进行集中打击的态势；对售假严重的市场要限期整顿，整顿后仍达不到要求的，要坚决予以关闭；对屡教不改的经营业主，要坚决清出市场，触犯刑律的依法追究刑事责任。

要加大查处大案要案的力度。对屡打屡犯、查处阻力大、久拖不结的大案要案，有关地区或部门的主要领导要亲自过问，组织专门力量直接查办；对涉及多地区、多部门的重大案件，全国打假工作协调小组要组织联合办案，形成整体合力，提高办案效率。

开展打假联合行动，要与整治腐败相结合。打假联合行动要坚决排除一切阻力和干扰，不论案件涉及到什么单位、什么人，都要一查到底，依法惩处，决不姑息。特别要严厉查处国家机关工作人员中与制假售假分子相互勾结，包庇、纵容制假售假违法犯罪活动的腐败分子。

四、标本兼治，强化法制

各地区、各有关部门要按照“集中打击与日常监督相结合，重点打击与综合治理相结合，加强市场监管与引导企业自律相结合，打假治劣与扶优扶强相结合”的方针，既要较长时期地保持对制假售假违法犯罪活动的高压打击态势，防止出现反弹和死灰复燃，更要从根本上完善法制，标本兼治。一是各地区、各部门要全面清理、废除与国家法律法规相抵触的地方法规和部门规章，破除各种形式的地方保护。二是针对制售假冒伪劣商品违法犯罪活动

严重的情况，进一步完善现行有关法律法规，使打假工作有法可依。三是加强执法监督检查，杜绝有法不依和执法犯法现象；加大执法力度，依法严惩制假售假违法犯罪分子。四是在打假联合行动中，要深入开展普法教育活动，提高全民法制观念，形成自觉抵制和打击制假售假违法犯罪活动的社会环境。同时，继续深入开展“百城万店无假货”和“清柜台”等活动，创建“购物放心店”、“放心街”、“放心市场”。

五、加强领导，狠抓落实

（一）加强对打假联合行动的领导和协调。国务院决定成立全国打假工作协调小组，由国家经贸委、公安部、监察部、财政部、农业部、外经贸部、卫生部、海关总署、国家工商行政管理局、国家质量技术监督局、国家药品监督管理局、国务院法制办、国务院研究室、国家烟草专卖局等部门组成，并邀请中宣部、最高人民法院、最高人民检察院、武警总部参加，负责对打假联合行动的协调、指导和监督检查。全国打假工作协调小组办公室设在国家质量技术监督局，具体负责打假联合行动的日常联络和协调。各地区、各有关部门要切实帮助解决打假联合行动所需的资金和必要的执法装备，确保打假联合行动顺利进行。

（二）落实打假工作领导责任制。各省、自治区、直辖市人民政府要切实落实本地区的打假工作责任，成立打击制售假冒伪劣商品违法犯罪活动领导小组，具体负责本地区打假联合行动的领导、组织和推进，并确定一名主要领导负责。对制假售假严重而又屡禁不止的地区和市场，所在省、自治区、直辖市人民政府要明确提出整治期限和要求，并派出工作组直接督查、督办。

（三）充分发挥舆论监督作用。电视、广播、报刊、网络等媒体要密切配合打假联合行动。对取缔的制假窝点，重点清理的假

货集散地，数额巨大、情节严重的大案要案以及地方保护的典型，要加大曝光力度，彻底揭露制假售假违法犯罪分子及其幕后支持者，形成强大的舆论监督声势。

(四) 制定打假举报奖励办法。各省、自治区、直辖市人民政府和国务院有关部门要按照《中华人民共和国产品质量法》及有关法律、法规的规定，尽快制定打假举报奖励办法，落实奖励经费，重奖举报和打假有功人员，以鼓励和支持广大群众、企业以及社会各方面积极参与打击制假售假的违法犯罪活动。

(五) 建立打假联合行动通报制度。各省、自治区、直辖市人民政府和国务院有关部门要及时将本地区、本部门打假工作部署、实施情况和查办大案要案情况报告全国打假工作协调小组办公室。全国打假工作协调小组办公室要及时将各地打假进展情况和重大案要案查处情况通报全国，重大问题报国务院。

国务院责成国家质量技术监督局会同有关部门在明年适当时间，对这次打假联合行动的进展情况进行一次检查。成绩突出的，要通令嘉奖；打击不力，敷衍塞责，不能在限期内扭转局面的，由监察部门依法追究当地政府主要负责人的责任。

印

二〇〇〇年十月二十四日

章

主题词：经济管理 质量 通知

国务院办公厅

2000 年 10 月 25 日印发

【评析】

这是一份规范的指示性通知，其主旨是国务院决定在全国开

展严厉打击制售假冒伪劣商品违法犯罪活动的联合行动，作为普发性文件，全国各收文单位都应贯彻执行文件精神。

正文分三大部分：开头部分阐明发通知的目的和通知的主旨。主体部分采用并列式结构提出了五条：第一条提出问题，阐明意义。首先在肯定产品质量和打假工作成绩的基础上，提出问题，指出问题的严重性和危害性，然后阐明打假的意义。第二至第五条阐述了严厉打假的重点、目标、办法、原则、要求和措施，明确、具体、周全、有力。结尾部分是对打假工作提出的检查与奖惩的总要求。

全文结构严密，行文简洁，措词明确，语气坚决，充分显示了指示性通知的法定权威性与行政约束力。

【范文 2】

××省人民政府文件

×政发〔2000〕65号

××省人民政府关于 编制 2001 年财政预算的通知

各市、州、县人民政府，省政府各部门：

国务院《关于编制 2001 年中央预算和地方预算的通知》（国发〔2000〕27 号）对 2001 年的全国财政经济形势、预算编制的指导思想、财政收支政策要点等已提出了明确意见。结合我省实际，现就编制 2001 年全省财政预算的有关问题通知如下：

一、认真做好今年财政预算执行的组织工作，确保全年财政收支任务的圆满完成。今年是 2001 年的基期年。为了科学编制 2001 年财政预算，必须首先做好今年财政预算执行的组织工作。各地要根据前 9 个月的预算执行情况，进行认真的分析，找出存在的问题，采取强有力的措施，确保收支任务的完成。要狠抓收入质量，努力提高财政收入占 GDP、税收占财政收入、省级收入占全省收入的比重。各地在组织支出过程中，要提高财政支出效益，控制财政支出总量，确保全年收支平衡。

二、正确预计今年财政收支形势，为编好 2001 年财政预算打好基础。各地要针对预算执行中的减收增支因素，对全国财政收支结果进行比较准确的预计，在此基础上，结合 2001 年本地区主要经济指标的计划增长情况和社会事业发展状况，按照国务院提出的收支政策要点，提出切实可行的 2001 年财政预算草案。按《预算法》第三条、第二十八条规定，各地预算不得编列赤字。

三、抓紧布置，确定预算的按时编报。各市州要在 2000 年 11 月 20 日前将汇总的本地区预算（草案）简表报送省财政厅；预算（草案）经各地政府审核后，于 2000 年 12 月 15 日前报送省财政厅。各县（市）预算编报工作由各市、州政府具体组织。

四、省直各部门要积极配合省财政厅做好 2001 年省级部门预算编制工作。按照国务院的规定和省九届人大第 20 次会议的要求，省政府各组成部门 2001 年将全面实行部门预算。为了做好部门预算的编制工作，省政府已专门召开会议进行了部署安排。省直各部门要高度重视，加强领导，指定专人负责，抽调骨干力量具体开展这项工作。编报预算要科学、准确地预测收入，分清轻重缓急，按照统一的支出政策和标准，合理申报支出要求，把工作做细，把预算编好。2001 年省级预算编制的具体事项按省财政

厅的安排和要求进行。

印

二〇〇〇年十月十二日

章

主题词：财政 预算 编制 通知

抄送：省委各部门，省军区，各人民团体。

省人大常委会办公厅，省政府办公厅，省法院，省检察院。

××省人民政府办公厅

2000 年 10 月 13 日印发

2. 批示性通知

【范文 3】

××省人民政府批转 省优质稻米评审委员会关于全省首届 优质稻米评审情况报告的通知^①

×政发〔2000〕7号^②

各市、州、县人民政府，省政府各部门：

省人民政府同意省优质稻米评审委员会《关于全省优质稻米评审情况的报告》，现转发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

大力发展优质稻米生产，是省委、省政府关于调整优化农业结构，促进农业增效、农民增收、农村经济健康发展的重大举措，是顺应市场需求、加快发展市场农业、效益农业的现实选择。各

注：①本公文格式眉首、版记略（以下范文同此）

②发文字号、主题词、抄送机关的标识位置如文中变通处理（以下范文同此）。

级政府和各有关部门要切实统一思想，提高认识，加强领导，真抓实干，为加快我省优质稻米发展步伐，调整优化农业结构，促进农村经济的持续、快速、健康发展而努力奋斗。

印

二〇〇〇年二月二日

章

(附件原文略)

主题词：农业 粮食 报告 通知

抄送：省委各部门，省军区，各人民团体。

省人大常委会办公厅，省政协办公厅，省法院，省检察院。

【范文 4】

××省人民政府办公厅转发 省经济贸易委员会关于××省 国有大中型企业建立现代企业 制度的实施意见的通知

×政办发〔2000〕104号

各市、州、县人民政府，省政府各部门：

现将省经贸委制定的《××省国有大中型企业建立现代企业制度的实施意见》印发给你们，请遵照执行。

印

二〇〇〇年四月二十六日

章

(附件原文略)