

名牌故事 · 诞生历史 · 辨识关键 · 单品解析 · 消费建议 · 认识经典 · 热门话题

Fashion Guide

世界时尚 名牌圣经 至臻版

时尚达人不可不知的
80个名牌解析

国际时尚杂志总编辑 卢淑芬 著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

世界时尚
名牌圣经

时尚达人不可不知的
88个名牌解析

至臻版

国际时尚杂志总编辑
卢淑芬 著

Fashion Guide

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

世界时尚名牌圣经：时尚达人不可不知的80个名牌
解析：至臻版 / 卢淑芬著. -- 3版. -- 北京：人民邮电出版社，2013.8

ISBN 978-7-115-32278-4

I. ①世… II. ①卢… III. ①名牌—商品—介绍—世界 IV. ①F760.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第129562号

版权声明

版权所有©卢淑芬

本书版权经由太雅出版有限公司授权人民邮电出版社简体中文版权

委任安伯文化事业有限公司代理授权

非经书面同意，不得以任何形式任意重制、转载。

内 容 提 要

本书通过图文搭配的方式，对 80 个世界级时尚名牌做了全面和细致的梳理工作，对品牌历史、经典特征、年代版本、辨别方法和最新趋势都进行了描述，并给读者提供了实用可靠的消费建议。

-
- ◆ 著 卢淑芬
责任编辑 谢元琨
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：880×1230 1/32
印张：11.375 2013 年 8 月第 3 版
字数：364 千字 2013 年 8 月北京第 1 次印刷
著作权合同登记号 图字：01-2010-4750 号
-

定价：68.00 元

读者服务热线：(010)67172489 印装质量热线：(010)67129223

反盗版热线：(010)67171154

广告经营许可证：京崇工商广字第 0021 号

世界时尚
名牌圣经

时尚达人不可不知的
88个名牌解析

至臻版

国际时尚杂志总编辑 卢淑芬 著

Fashion Guide

人民邮电出版社
北京



agnès b.

Aigner

Anna Molinari

Anya Hindmarch

Balenciaga

Bally

BCBG

Birkenstock

Blumarine

Boss Hugo Boss

Bottega Veneta

Burberry

Bvlgari

Calvin Klein + ck

Camper

Cartier

Céline

Chanel

Charles Jourdan

Chloé

Christian Dior

Coach

Comme des Garçons

D & G

Diesel

Dolce & Gabbana

Donna Karan + DKNY

Dr. Martens

Dries Van Noten

Dunhill

Fendi

French Connection

Furla

Georg Jensen

Gianfranco Ferré

Gianni Versace

Giorgio Armani

Gucci

Hermès

Issey Miyake

Jean Paul Gaultier

Jil Sander

Joan & David



Kenzo
Kookaï
Lanvin
LeSportsac
Levi's
Loewe
Longchamp
Louis Vuitton
Mango
Martin Margiela
Max Mara

Missoni
Miu Miu
Moschino + Cheap & Chic
Nina Ricci
Paul Smith
Paul & Joe
Pleats Please Issey Miyake
Prada
Pringle
Ralph Lauren + Polo
Replay
Roberto Cavalli
Salvatore Ferragamo
Sisley
Sonia Rykiel
Swarovski
Swatch
Tiffany
Tod's
Tommy Hilfiger
United Colors of Benetton
Vivienne Westwood
X-Large
Y's / Yohji Yamamoto
Yves Saint Laurent
zucca

在时尚圈工作常觉得时间过得飞快！明明窗外还是春天，我们早已经在整理下半年秋冬季节的大衣、皮草的趋势。不仅如此，时装界这几年新晋的设计师如风一般变化不断。

几年前，我曾写到汤姆·福特（Tom Ford）促成拥有 Gucci（古奇）的 PPR 集团买下了 Yves Saint Laurent（伊夫·圣·罗兰）这个法国经典品牌，最后又离开了 Gucci；经过几年沉寂，誓言进军好莱坞的他不但跟 Zegna（杰尼亚）合作顶级男装，也拍摄完成了电影《单身男人》（A Single Man），最近他又在伦敦低调地完成了个人最新服装系列的发表。

披头士成员保罗·麦卡特尼（Paul McCartney）的女儿斯特拉·麦卡特尼（Stella McCartney）之前成功地重新塑造了以希腊神话为灵感的 Chloé（克洛伊），给已经有 60 年历史的品牌带来了一个摩登却充满女性气息的新风貌。她的学妹菲比·菲罗（Phoebe Philo）更创造了让时尚女郎们抢破头的“锁头包”，将 Chloé 带至另一个高峰。后来，学姐妹两人几乎同时生小孩，菲罗为了想多留点时间给小孩，便毅然决然地离开了。Céline（赛琳）也在迈克·科尔斯（Michael Kors）之后连换三任设计总监，最后竟是专心当了几年妈妈的菲罗在 2010 年正式接手设计总监，为 Céline 打造了现在这般成功的地位。

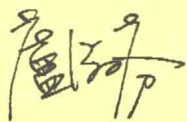
时尚圈这些年不停发生变动，让我十分焦虑，因为书不如杂志甚至网络那样可以在几个礼拜之后就更新，甚至随时更新！特别是某些品牌，更是以一种“实验”般的态度频率极高地更换设计师。但令人开心的是，当回顾书里当初一字一句仔细写出来的内容，我发现精彩的品牌诞生、数十年甚至上百年的历史沿革、在不同年代背景中被创造出来的经典作品，都是不会被时间改变的！

而这也正是我想写作这本书的初衷，而上述那些不变的部分，正是时尚中最精华的部分！如果你想懂时尚，就该从这些精华开始，就像学习任何一种语言一定得从它的字母背起一样。

当你了解了每一个重要品牌的背景和创始精神，你就不容易再感到疑惑，误以为精品就等于奢侈和昂贵。当了解每一个品牌的内涵之后，你就会知道标价中尾数那很多个“0”，不是用来吓人或是炫耀的，而是精致用料、数百小时手工的耗费！

你曾经有过那种买到一件很棒很经典的东西时，开心到嘴角会不自觉上扬的经验吗？这正是我想告诉你的，在时尚的世界里，有比价格更重要的事。而一件精品之所以能成为精品，绝对是有原因的。

希望这本书能带给你更懂得欣赏精品的品味及眼光，让时尚给你更多的乐趣！“即使不是亿万富豪，但绝对可以比买得起的人更懂。”这不是玩笑，你也做得到。





CONTENTS

010 九大时尚经典

030 时尚名牌A to Z

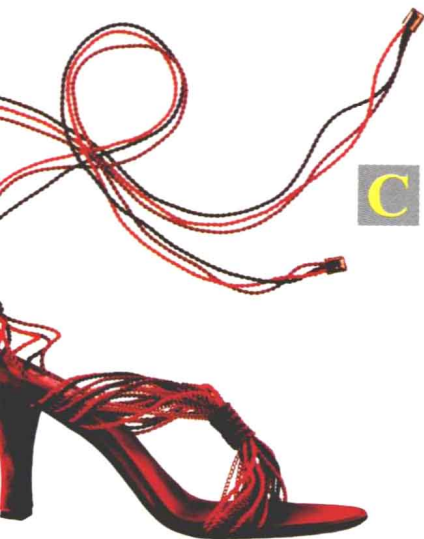


- A**
- 032 agnès b.
 - 036 Aigner
 - 040 Anna Molinari
 - 044 Anya Hindmarch

- B**
- 048 Balenciaga
 - 052 Bally
 - 056 BCBG
 - 060 Birkenstock
 - 064 Blumarine
 - 068 Boss Hugo Boss
 - 072 Bottega Veneta
 - 076 Burberry
 - 080 Bvlgari



- C**
- 084 Calvin Klein + ck
 - 088 Camper
 - 092 Cartier
 - 096 Céline
 - 100 Chanel
 - 106 Charles Jourdan
 - 108 Chloé
 - 112 Christian Dior
 - 116 Coach
 - 120 Comme des Garçons





D	124	D & G
	128	Diesel
	132	Dolce & Gabbana
	136	Donna Karan + DKNY
	142	Dr. Martens
	146	Dries Van Noten
	150	Dunhill

F	154	Fendi
	158	French Connection
	162	Furla

G	166	Georg Jensen
	170	Gianfranco Ferre
	174	Gianni Versace
	178	Giorgio Armani
	182	Gucci

H	186	Hermès
----------	-----	--------

I	192	Issey Miyake
----------	-----	--------------

J	196	Jean Paul Gaultier
	200	Jil Sander
	204	Joan & David





CONTENTS

K 208 Kenzo
212 Kookaï



L 214 Lanvin
218 LeSportsac
222 Levi's
226 Loewe
230 Longchamp
234 Louis Vuitton

M 240 Mango
244 Martin Margiela
248 Max Mara
252 Missoni
256 Miu Miu
260 Moschino + Cheap & Chic



N N
264 Nina Ricci

P 268 Paul Smith
272 Paul & Joe
276 Pleats Please Issey Miyake
280 Prada
284 Pringle

R 288 Ralph Lauren + Polo
292 Replay
296 Roberto Cavalli





S 300 Salvatore Ferragamo
304 Sisley
308 Sonia Rykiel
312 Swarovski
316 Swatch

T 320 Tiffany
324 Tod's
328 Tommy Hilfiger

U 332 United Colors of Benetton

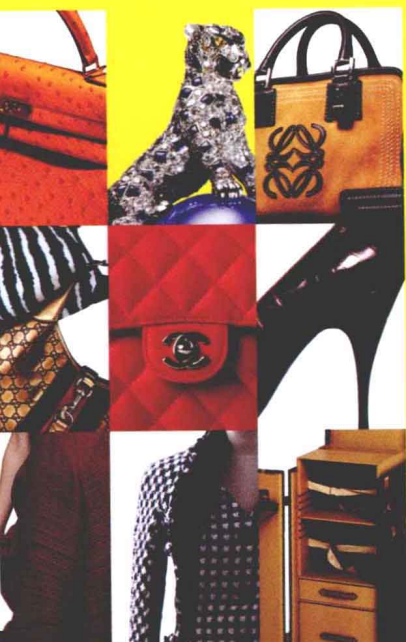
V 336 Vivienne Westwood

X 340 X-Large

Y 344 Yohji Yamamoto
348 Yves Saint Laurent

Z 352 Zucca





九大时尚经典

你可以任何名牌经都不懂，但这九个从人类时尚历史开始至今，永不退潮、被不断反复推出的经典款，你绝对不能不知道。就算你自恃为名牌时尚通，若不了解这九样精品的经典之处，你就不够懂行！

Hermès之Kelly凯莉包

经典历史

1837 年以马具起家的经典品牌——Hermès（爱马仕），以精湛的手工技术被认定为“马鞍专家”，当时的忠实支持者甚至还说：“佩戴爱马仕的马鞍，马儿比主人还帅气。”

进入 20 世纪，爱马仕预见到接下来将是汽车取代马匹的时代，于是积极酝酿转型，开始将制作马鞍的技术用来制作其他皮件。

而诞生于 1892 年，由原来放置马鞍的提包（Haut a courrouies bag）缩小尺寸改变而来的女士提包凯莉包，正是其中最具代表性的首款经典。

它的名字来自《Life》杂志 1956 年刊登的一张照片，当时刚刚怀孕的摩洛哥王妃葛丽丝·凯莉（Grace Kelly）正好用这个爱马仕包遮住她的肚子，此包因此名噪一时，之后便正式改名为“凯莉包”。



H e r m è s

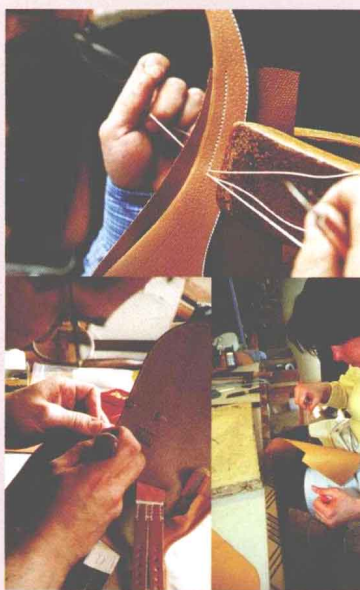
经典关键

■ 马鞍针步

这个包沿用了爱马仕在制作马鞍时，以双针双线交错紧实的手工缝法，即便有一处磨损，也不会因此整个崩开，这就是被称之为“马鞍针步”的独家手法（Show Slites）。

■ 可量身定做

至今，这个款式已经沿用百年，目前有 25cm、30cm、35cm 三种尺寸，并提供“现场挑皮、决定颜色”的贴心定做服务。精湛的手工、完善的售后服务，让它们几乎成为时尚女性在追求精品时的极致梦想。只是因为坚持手工制作的工厂产量有限，于是每一个定制包都必须等待至少一年以上，有时甚至会停止接受定制。



经典延伸版



■ Birkin 铂金包

一次，爱马仕总裁杜迈与法国女星珍·铂金（Jane Birkin）在飞机上巧遇，谈起为何不用凯莉包。珍坦率地回答：“因为实在放不下婴儿的尿布、奶瓶。”杜迈灵机一动，回去后在凯莉包的基础上延伸设计出一款袋子较深、容量较大的包，后来这种包就以“Birkin”为名。目前铂金包一共有 30 种以上的材质、300 种以上的颜色可供选择，新任设计师让·保罗·高缇耶（J.P. Gaultier）还延伸设计出“Shoulder Birkin”的新款！



Louis Vuitton 之行李箱

经典历史

150年前，贵族圈流行旅行，行李的打包当然就成了大学问。

1854年路易·威登（Louis Vuitton）创立品牌时，便凭借制作行李箱的精湛功力，成为拿破仑三世妻子的行李打包师，也因此贵族中开始有了名气。

我们可以从当时的一个传说中窥见路易·威登制作箱子的功力。据说从泰坦尼克号中打捞起的LV行李箱居然滴水未进！这则逸事让它的名气如日中天！

LV行李箱的演进俨然就是一部人类旅行方式的纪录史。现在，位于巴黎北方近郊的LV宅邸，已经成为LV博物馆，在其中可以看到为不同旅行方式设计的行李箱。当然，还有LV所有的经典产品！

至今，木制行李箱仍是LV定制服务中一个相当重要的项目，其专属生产工厂就位于路易·威登宅邸的后方。

