

图书市场信息学

● 方卿 编著

● 湖北科学技术出版社

图书市场信息学

方 卿 编著

1993 · 武汉

鄂新登字 03 号

图书市场信息学

© 方 卿 编著

湖北科学技术出版社出版发行

中南地勘局印刷厂印刷

850×1168 毫米 大 32 开本 10 印张 240 千字

1993 年 5 月第 1 版 1993 年 5 月第 1 次印刷

ISBN7-5352-1061-9/F·108

印数:1-3000 定价:6.90 元

目 录

前 言

第一章 信息 信息科学与信息产业.....	(1)
第一节 信息的概念.....	(1)
一 关于信息定义的几种代表性观点.....	(2)
二 信息科学含义.....	(5)
三 信息定义的深化:信息的三个层次.....	(6)
第二节 信息的量与质.....	(8)
一 信息量化的科学方法.....	(9)
二 信息量的单位与计算公式.....	(11)
三 信息的质.....	(12)
第三节 信息论与信息科学.....	(13)
一 信息论与信息科学的历史渊源:人类历史上的五次信息革命.....	(14)
二 信息论与信息科学概述.....	(16)
第四节 信息产业.....	(18)
一 信息产业的概念与内容结构.....	(19)
二 信息产业的特征.....	(20)
第二章 图书市场信息学学科基础理论.....	(23)
第一节 图书市场信息学的研究对象与内容.....	(27)
一 图书市场信息学的研究研对象.....	(27)
二 图书市场信息学的研究内容.....	(29)

第二节	图书市场信息学的学科性质	(30)
一	图书市场信息学是一门社会科学	(31)
二	图书市场信息学是信息科学的一门应用学科	(32)
三	图书市场信息学是图书发行学的一门分支学科	(33)
第三节	图书市场信息学的相关学科	(34)
第四节	图书市场信息学方法论	(40)
一	图书市场信息学方法论概述	(40)
二	图书市场信息学方法论的意义和作用	(43)
三	图书市场信息学方法论的体系结构	(45)
第三章	图书市场信息	(51)
第一节	图书市场信息观念	(51)
一	市场经营观念	(51)
二	市场信息观念和图书市场信息观念	(55)
第二节	商流、物流与信息流	(61)
一	图书市场商流与物流的传导	(61)
二	图书市场信息流	(63)
第三节	图书市场信息的内容构成	(65)
一	市场环境信息	(66)
二	图书商品信息	(70)
三	读者信息	(71)
四	竞争对手信息	(75)
五	发行企业内部业务管理信息	(76)
第四节	图书市场信息的特征	(77)
一	信息的基本属性	(77)
二	图书市场信息的特点	(80)
第五节	图书市场信息的功能	(83)

第四章 图书市场信息工作概述	(87)
第一节 图书市场信息工作的内容与任务	(87)
一 图书市场信息工作的内容	(87)
二 图书市场信息工作的任务	(90)
第二节 图书市场信息工作的特征与作用	(91)
一 图书市场信息工作的特征	(91)
二 图书市场信息工作的作用	(95)
第三节 图书市场信息工作的要求	(102)
一 广泛性要求	(103)
二 快速性要求	(104)
三 精确性要求	(106)
四 准确性要求	(107)
第五章 图书市场信息的搜集	(108)
第一节 图书市场信息源	(108)
一 图书市场信息源的概念	(108)
二 图书市场信息源的类型	(110)
三 核心信息源的确定	(120)
第二节 图书市场信息搜集的原则与重点	(124)
一 图书市场信息搜集的原则	(124)
二 图书市场信息搜集的重点	(125)
第三节 图书市场信息搜集的方法	(128)
一 现成信息资料搜集的方法	(129)
二 原始信息资料搜集方法	(133)
第六章 图书市场信息的加工整理与分析研究	(151)
第一节 图书市场信息加工整理	(151)
一 图书市场信息加工整理的概念	(151)

二	图书市场信息加工整理的内容	(153)
三	图书市场信息加工整理的要求	(157)
四	图书市场信息加工整理的方法	(160)
第二节	图书市场信息分析研究概述	(162)
一	图书市场信息分析研究的概念	(162)
二	图书市场信息分析研究的内容	(165)
第三节	图书市场信息分析研究的程序	(168)
一	图书市场信息分析研究选题	(168)
二	制订信息分析研究计划	(171)
三	搜集信息资料	(173)
四	图书市场信息资料的鉴别与整理	(174)
五	信息资料的分析与综合	(175)
六	研究报告的撰写	(176)
第四节	图书市场信息分析研究的方法	(176)
一	对比分析法	(177)
二	分析综合法	(180)
三	逻辑推导分析法	(182)
四	专家咨询法	(183)
五	定量分析法	(185)
第七章	图书市场信息交流传播	(188)
第一节	图书市场信息交流传播概述	(188)
一	图书市场信息传播的概念	(188)
二	图书市场信息传播的构成要素	(190)
第二节	图书市场信息的传者与受者	(192)
一	图书出版机构	(192)
二	读者	(195)
三	图书发行企业	(199)

四	其它传者和受者.....	(200)
第三节	图书市场信息传播的模式.....	(202)
一	几种典型的信息传播模式选介.....	(203)
二	图书市场信息传播模式的构造.....	(207)
第四节	图书市场信息传播的类型.....	(209)
一	正式交流与非正式交流.....	(209)
二	组织传播与大众传播.....	(212)
第八章	图书市场信息服务.....	(215)
第一节	图书市场信息服务概述.....	(215)
一	图书市场信息服务的意义与特征.....	(216)
二	图书市场信息服务的内容.....	(220)
三	提高图书市场信息服务效率质量的途径.....	(222)
第二节	图书市场信息服务的方式.....	(223)
一	图书市场信息咨询.....	(223)
二	图书市场信息检索.....	(228)
三	其它几种信息服务方式.....	(233)
第三节	发行企业决策信息服务.....	(236)
一	发行企业经营管理决策概述.....	(237)
二	发行企业经营管理决策的三个层次及其信息需求.....	(239)
三	发行企业经营管理决策的一般程序及其信息需求.....	(243)
四	发行企业决策信息服务的模式.....	(247)
第四节	图书宣传:发行企业营销信息服务.....	(249)
一	图书宣传的概念与实质.....	(249)
二	图书宣传的内容.....	(253)
三	图书宣传的几条信息学原则.....	(259)

四	图书宣传的方式方法·····	(262)
第九章	现代信息技术·····	(269)
第一节	信息传递技术·····	(269)
一	电报—文字信息的传递技术·····	(270)
二	电话—声音信息的传递技术·····	(271)
三	传真—图像信息的传递技术·····	(272)
四	广播、电视—大众信息传播技术·····	(273)
五	数字通信·····	(274)
六	光纤通信·····	(275)
第二节	信息存贮技术·····	(277)
一	缩微技术·····	(278)
二	音像技术·····	(280)
三	计算机信息存储技术·····	(282)
第三节	信息加工处理技术·····	(284)
第十章	发行企业信息系统的组织与信息队伍建设·····	(288)
第一节	发行企业信息系统的概述·····	(288)
一	信息系统的概念、构成要素与特征·····	(288)
二	信息系统的结构与功能·····	(291)
第二节	组建发行企业信息系统的原则与方法·····	(294)
一	组建发行企业信息系统的原则·····	(294)
二	组建发行企业信息系统的原则·····	(297)
第三节	图书发行信息工作队伍建设·····	(299)
一	发行企业信息工作者的知识素养·····	(299)
二	发行企业信息工作队伍的群体结构·····	(301)
三	发行企业信息人员培训方法·····	(303)
	主要参考文献·····	(305)

第一章 信息、信息科学与信息产业

第一节 信息的概念

客观世界由物质、能量和信息三大基本要素构成。但是，人们对这三大要素的认识并不是同步的。在这三个要素中，人们最早认识的是物质，因为人类一诞生就必须经常不断地同各种物质打交道。直到18世纪，人们才真正认识到能量这一客观世界的构成要素，也就是从这时起，人类社会便进入了工业化阶段。人类对信息这一客观世界的构成要素的认识，还只是本世纪的事情。自从人类真正认识到了信息这一客观世界的构成要素，并且大量地开发和利用信息来为人类社会的发展和进步服务的时候，我们的社会又进入了一个崭新的发展阶段，即：信息社会。今天，我们常常听到的“信息社会”，就是从人类真正认识到信息这一客观世界的构成要素，并且有意识地大量地开发和利用信息为人类社会的发展和进步服务的时候开始的。

现在，“信息”一词在社会上很流行，我们常常听到人们谈论什么“商品信息”、“经济信息”、“技术信息”、“人才信息”、“市场信息”等新名词。有些地方甚至出现了靠经营信息发迹的“信息公司”、“信息专业户”，如黑龙江的龙信公司、武汉市的亚雄交通信息公司等，人们已将信息作为一种重要的资源进行开发和利用。可见，在现代社会中信息已不是一种什么新鲜、神秘的东西了，而是广泛地存在于我们的生活、工作和日常事务之中的。

信息，虽然人人都讲，但关于信息的定义仍然是众说纷纭，莫

衷一是，至今还没有形成一个为大家所广为接受的观点。信息定义之多真叫人眼花缭乱。据 1975 年统计，公开发表的信息的定义还只有 39 种，可到目前为止，据较保守的估计也不下千余种。这里我们不可能对众多的观点进行一一介绍，但为了让大家对一些具有代表性的观点有一个大致的了解，我们还是从众多的定义中选择几种典型的观点在这里作一个简单的介绍。

一、关于信息定义的几种代表性观点

信息，作为客观世界的一个基本构成要素，它在人类诞生之前就存在。虽然我们说人类全面系统地研究信息还只是本世纪开始的，但这并不能否认历史上人类就曾有利用和研究信息的事实。事实上，人们利用和开发信息甚至局部地研究信息的事例在历史上彼彼皆是。就拿信息这个术语的诞生来说吧，它就有着悠久的历史。据国内外有关专家考证，中文“信息”一词，最早见诸唐朝李中的诗集《碧云集》中。李中在《碧云集》里留下了“梦断美人沉信息，目空长路依楼台”的诗句，这乃是到目前为止所考证出的“信息”一词的最早渊源。从“信息”一词的诞生到现在，信息的含义已有了极大的丰富和发展，尤其是本世纪四五十年代以后，随着信息论和信息科学的兴起，信息一词的含义则更为丰富了。下面将要介绍的是其中的几种具有代表性的观点。

其一，将信息作为一个日常生活用语来定义，即将信息理解为：音讯、消息和情况，认为信息是人们在通信中需要告诉对方的某种内容。如《现代汉语辞典》对信息的定义就是“音讯、消息”。前面提到的李中的诗句“梦断美人沉信息”中的“信息”，也是“音讯”、“消息”的意思。不仅中文是如此，外文中也一样。如英文中信息 (Information) 一词，大致也是“消息、见闻、情报”的意思。从词源上看，information 一词由 in 和 formation 两部分构成，其中 in 是接受消息，formation 则是指可以成型之意，这就是说，信息就是既可以

使不确定的知识确定化,又能为接受者带来某些变化(即变型)的东西。可见,无论是中文,还是外文,信息都有“资讯、消息”的含义。正是因为信息有了“资讯、消息”的含义,所以现在也有不少人就将信息定义为“资讯、消息”,认为信息就等同于“资讯、消息”。这可以说是信息定义的一种代表观点,而且持有这种观点者甚多。

我们认为,“资讯、消息”只是信息一词的本义,或者说是其原始的含义。在某种意义上说,这种解释完全是从字面上来考虑的,如果不以现代信息科学的严格要求来衡量,这种解释也可以说是正确的,因为它毕竟在一定程度上从某种侧面涉及到了信息这一概念的本质。然而,如果从现代信息科学的严格要求来看,这种解释显然有其不足。因为信息论和信息科学发展到今天,人们已赋予信息一词许多新的含义,如果仍以信息的本义去定义现代的信息,那难免有点以偏概全。可以说,信息一词的含义已远远超出了“资讯、消息”的内涵,而有了更新的含义。例如,人与人之间所进行的信息交流,可以用“资讯、消息”来解释,那么,人与自动机之间的信息交流,自动机与自动机之间信息交流,动植物之间的信息交流,也是“资讯、消息”所能解释的吗?显然不能,这就是说仅将信息定义为“资讯、消息”是不科学的。

其二,将信息作为一个专门的学科术语来定义。这是近几年来,随着信息科学和信息技术的兴起而出现的一种新的代表观点。随着信息科学和信息技术影响的不断扩大以及其向各个学科专业的广泛渗透,不同专业和学科的学者都纷纷从本学科的角度出发来研究信息。他们分别从不同的角度来给信息下定义。如,哲学家们普遍认为信息是事物的基本属性,是人类认识的基础;而物理学家则认为信息就是负熵;控制论学者认为信息是系统之间普遍联系的一种特殊形式等等。这类定义之多,难计其数,而且,新的观点还在不断涌现。这里我们着重介绍一下信息论的创始人

申农和维纳的观点。

申农认为：信息是用以消除随机不定性的东西，人们把关于事物的某种东西传给对方，使之消除知识上的不确定性，这种东西就是信息。维纳则认为：信息是人们在适应外部世界并且使这种适应反作用于外部世界的过程中，同外部世界进行交换的内容的名称，也就是说，信息是以人们与外界交换的某种东西为内容。

申农和维纳的定义是信息论中关于信息定义的基本观点，具有极大的权威性。然而，他们的定义却也并非十全十美，也存在着某些不足，即他们的定义是局限在信息传输的范围之内的，仅强调信息对事物不确定性的减少这一作用，过份强调了信息的形式化，而不去考虑信息的含义与价值。申农和维纳始终宣称：其信息论不涉及信息的含义问题，信息仅作为通信的信号，他们还给信息下了严格的数学定义，并定量地描述信息的传输过程。

其三，将信息定义为数据处理的结果。这一定义是从信息处理的角度出发的。它把只涉及日常活动的事实和反映客观世界或思想的未加工的原始资料，无论它是数字、文字，还是符号、图象、信号，甚至声音和光，都称为数据，而把信息理解为加工数据后得到的、便于使用的、有助于作出决策的或能提供新内容的结果。

这一定义同前面两种观点完全不同，它强调了信息应有一个加工处理的过程，加工与否是数据和信息的根本区别，只有加工过的数据才是信息，否则就不是信息。这一定义可以说是西方学者所称的所谓“情报污染”、“信息爆炸”的产物，他害怕信息过份庞大影响到信息的使用，于是决定从信息的定义上去限制信息的数量，把那些未经加工处理的数量庞大而价值参差不齐的东西全部排除在信息范畴之外，以便减轻“信息爆炸”、“情报污染”的压力。

通过上面的分析介绍，足见信息定义之多了。关于信息的定义，人们还在继续探讨和研究，新的定义还将不断涌现。那么，为

什么会出现如此之多的信息定义呢？我们认为，主要有两个方面的原因：一是信息这一现象本身具有极大的复杂性，要科学地全面地认识它有一定的难度，也需要一个较长的过程；二是信息研究者的广泛性，不同的研究者往往从不同的学科专业角度出发，况且研究者本身认识问题的能力、经验、立场等方面的因素又各不相同，所以在看法上难免会有分歧，各执己见。

信息，作为客观世界的一个基本构成要素，作为一种普遍存在的自然和社会现象，它无疑应该有一个科学而确切的含义。我们认为，上述这些定义都只是在某一方面触及到了信息的本质，而不能算作是对信息的科学的定义。例如，把信息看作是音讯、消息的同义语，虽然看到了信息与音讯、消息相互联系的一面，却完全抹杀了两者之间的根本区别；将信息作为一个专门的学科术语来定义，虽然在某一特定学科专业范围内有一定的科学价值，但其普适性却严重不足；申农和维纳的定义只强调信息的形式化，却完全置信息的内容于不顾，显然是不可取的；将信息定义为对各种原始数据加工处理的结果，则有份强调形式而忽视本质之嫌。为此，我们需要一种科学的定义方法，它既要能概括各类信息的共同本质，又要具有普遍的适用性，对各学科领域的信息研究具有普遍的指导和统领作用。

二、信息的科学含义

要揭示信息的科学含义，我们可以从广义和狭义两个方面来分别进行考察。

1. 广义的信息。从广义上讲，信息是事物存在方式和运动状态的反映。我们可以从以下三个方面来理解和把握这一定义：

第一，信息来源于世间一切事物及其运动，它是事物存在方式和运动状态的客观描述。我们知道，世间一切事物，包括自然界、人类社会和思维领域，都是处在不停的运动变化之中的。这些

处在运动变化之中的各种事物又将分别呈现出各自不同的状态、特征及其各自的规律性。信息正是产生于事物的这种运动变化过程中的，它产生于事物运动变化过程中所形成的差异，它是事物的这种状态、特征及其规律性的反映。

第二，信息是客观事物之间相互作用、相互联系和反映。世间的万事万物不仅处在不停的运动变化之中，而且彼此还相互联系、相互依赖、相互作用。信息又是事物之间相互联系、相互作用的表征。如，在自然气候变化中，“风满楼”给我们带来“山雨欲来”的信息，“瑞雪纷飞”则预兆着“丰年”将至的信息。再如，在市场经济范畴中，商品物价的波动则往往会带来商品供求变化的信息，等等。

第三，信息不是事物本身，而是事物的表征。

2. 狭义的信息。从狭义上讲，信息则是能反映事物存在和运动差异的、对解决问题有用的、可以被理解被接收的、新的情报。关于这一定义，需要把握以下几点：

第一，狭义的信息必须是客观世界与主观世界的统一、自然属性与社会属性的统一。从信息应用的角度看，信息只有被人所理解、接收和应用，才能发挥其功能，体现其价值。因此，狭义信息排除了人类社会以外的自然界中生物与生物之间相互联系的信息，也剔除了人类尚未开发和利用的信息。

第二，狭义信息的本质特征在于人类对事物认识过程中不确定性的消除和减少，即狭义的信息必须具有有用性，凡不符合这一要求的均不能算是狭义信息。

第三，狭义信息不是各种旧闻的重复，而应具有新的内容，它突出强调了一个“新”字。

三、信息定义的深化：信息的三个层次

信息是个高度抽象的概念。它是事物属性的表现，是物质、能量在一定时间空间的运动状况及其反映。凡是表现事物的结构、

状态及其变化的一切因素、事实、情况、数据、迹象等都含有信息，信息存在于一切事物之中，贯穿于事物发展过程的始终。没有不发出信息的事物，也没有不来自于事物的信息，可见，信息也是一个非常具体的概念。由于客观事物的多样性，反映事物差异性的信息，也就各有特点。反映不同事物的信息，自然各有其区别，关于同类的某一具体事物的信息也是多方面的，如有物理的、化学的、生物的等等。可见，信息是一个极其复杂的概念。

彼得·卡洛在《生物机器》中说过，“信息是无处不存在的，只有在发信者和收信者同时并存的情况下，信息才会有含义。可见，只有在确定了某个通信系统的参考‘坐标’的意义上，信息才能明白地定义”。这就是说，要弄清信息的含义，还必须从不同角度对其进行更加深入的探讨。为此，我们特从语法、语义和语用三个层次来对信息作一番探讨。

语法、语义和语用是信息科学为研究信息这一现象，特从符号学中借用的几个概念。在信息科学里，这三个术语的含义分别是：

语法是指符号与符号之间的关系，是书面语言、口头语言、行为语言、机器语言等应该遵循的规则。语义是指符号与实体之间的关系，也就是符号所表达的内容与含义。语用则是指符号与使用者之间的关系，是指符号所表达的含义与内容对使用者的作用，对其行为的影响。

语法信息所回答的问题是：事物存在的方式、运动状态是什么？它是信息的最基本的层次，人们总是在实践中通过自己的感官去感知事物的表征，获取原始材料，产生语法信息。作为事物存在方式和运动状态的反映，信息的语法层次来源于客观事物，因此，语法信息具有客观性。

信息的语义这个层次涉及到信息(经过符号所表达的)的含义以及它在逻辑上的真实性、准确性和可靠性。它所回答的问题是：

事物的这种存在方式和运动状态的涵义是什么？人们对接触到的事实材料，即语言信息，加以理解，把它与它所代表的实体联系起来，进行分析比较，以形成某种概念，即语义信息。语义信息有客观的一面，因为事物存在方式和运动状态的实际涵义本身是客观的；它也有主观的一面，因为对信息的涵义，能否被正确地理解、解释或联想以及被理解的广度与深度，对于不同的观察者可能不尽相同，这与各个人的认识水平、理解能力等因素都有关系。

信息的语用，即信息的实用性。这个层次的信息要解决的问题是：事物的这种涵义的存在方式和运动状态对观察者或收信者有什么价值和效用？这比语义更加依赖于收信者，更加具有明显的主观色彩，而且与时间有着密切的关系。因为对于事物的同一存在方式和运动状态，不同的观察者可能具有完全不同的利害关系和价值观念，从而导致对同一信息的不同态度与不同的行动选择。这种态度和选择与每个人的文化水平、社会经验、个人品质、实际需要以及环境等都有密切关系。

语法、语义和语用是信息的三个层次，每一条信息都具有这样三个不同的层次。在信息交流传递过程中，接受者最先获得的是语法信息，然后在语法信息的基础上再获得语义信息，最后才能获得语用信息。在学习信息这一概念时，对这三个层次的信息应该有一个较深刻的理解，只有这样，才算真正把握了信息这一概念。

第二节 信息的量与质

为了透彻地理解信息的概念，把握信息的特征，我们除了要对信息进行定性分析，同时还应进行定量分析，也就是要了解信息的量与质的数量界限及其测定方法。信息量是信息论的一个基本范畴，是信息论的创始人申农于1948年正式提出来的。信息的