

2009 东莞 民企

志明
白光
王志光
袁旭培
林海川
温国生

HIGHLIGHTS OF PRIVATE ENTERPRISES IN DONGGUAN

东莞市经济贸易局
东莞市中小企业局
东莞日报社

东莞图书馆



00013100854341

2009 东莞 民企 风采

HIGHLIGHTS
OF PRIVATE
ENTERPRISES
IN DONGGUAN

东莞市经济贸易局 编
东莞市中小企业局
东莞日报社



东莞文献专藏

编委会名单



总 顾 问：刘志庚 李毓全

顾 问：何嘉琪 邓志广

主 任：陈桂明

副 主 任：陆世强 刘国康 黄 怡

主 编：陈桂明

副 主 编：陆世强 黄 怡

责任编辑：张洪波 张健仪

采 编：张 浩 李艳媚 刘 燕 梁 栋 戴春光 陈 刚 陈铭韵

序



市委书记、市人大常委会主任
刘志庚

改革开放三十年来,东莞民营经济伴随着东莞工业化、城市化进程的快速推进而茁壮成长,在增强城市综合实力、优化产业结构、推进创新创业、促进社会就业等方面发挥了重要作用,日渐成为东莞经济的重要增长极。近年来,我市对发展民营经济予以高度重视,先后出台了“新 48 条”、“111 工程”等扶持政策措施,着力优化创新环境,营造和谐创业氛围,引导支持民营企业发展。特别是在应对金融危机中,坚持“两个轮子”一起转,一手抓外资,一手抓民营,促进民营经济发展,调整优化产业结构,增强应对能力。2008 年,全市民营经济完成增加值 1203.3 亿元,同比增长 15.6%;出口额 105.3 亿元,同比增长 25%;固定资产投资 368.2 亿元,同比增长 29.6%,为实现我市经济平稳较快发展发挥了重要作用。

随着东莞民营经济不断发展壮大,一大批优秀的民营企业和民营企业家也如雨后春笋般涌现。他们素来崇尚实干,善于捕捉商机,坚持勤勉经营,勇于大胆创新,注重回馈社会,在社会各界广受好评。这次评选出的 2006-2007 年度 50 强民营企业和优秀民营企业家就是其中的典型代表。为进一步鼓励我市民营企业做强做大,增强民营企业家的影响力,发挥其带头示范作用,市经贸局、市中小企业局(市民营办)会同东莞日报社汇编了《东莞民企风采》(2009)一书。该书以图文并茂的形式介绍了我市 50 强民营企业创新发展经验和民营企业家独到的管理理念,相信这必将对众多成长中的民营企业和投身创业中的经营管理者提供有益的借鉴和启迪。

当前,国际金融危机仍在蔓延加深,民营企业的发展确实面临很大挑战。希望全市各级各部门继续关注、支持民营企业,合力推进民营经济升级转型,促进我市内外源经济协调发展。同时,也希望我们的民营企业和民营企业家认清形势,化危为机,危中寻机,趁势而上,为加快推进东莞经济社会双转型,建设富强和谐新东莞作出新的更大的贡献。

刘志庚

前言

根据《东莞市 50 强民营企业认定暂行办法》(东府办[2004]84 号), 我市从 2004 年开始了东莞市 50 强民营企业的认定工作, 每两年认定一次。至今已认定 2003 年度、2004-2005 年度和 2006-2007 年度东莞市 50 强民营企业。在 2001 年全市认定表彰百名优秀民营企业家的基础上, 2008 年市政府又出台了《东莞市优秀民营企业家评选暂行办法》(东府办[2008]130 号), 每两年评选一次东莞市优秀民营企业家。

从本届开始, 我们将对认定出来的 50 强民营企业和评选出来的优秀民营企业家的发展经验和典型事迹汇编《东莞民企风采》, 以进一步树立发展典型, 发挥其带头示范作用。《东莞民企风采》(2009)将充分展示本届 50 强民营企业和优秀民营企业家的独特风姿, 提供发展经验的交流平台, 为推动我市民营企业做强做优提供更多的思路启发和经验参考。



□市委书记、市人大常委会主任刘志庚(左一)视察坚朗五金



□市委副书记、市长李毓全(右二)视察以纯集团



□市委常委、市委秘书长何嘉琪(右二)视察民营企业



□副市长邓志广(左一)视察民营企业



□市经贸局局长陈桂明(右二)视察民营企业

东莞市人民政府文件

东府办〔2009〕136号

关于表彰 2006—2007年度东莞市 50 强民营企业 和东莞市优秀民营企业家的通报

各镇人民政府(街道办事处),市府直属各单位:

近年来,在市委市政府的高度重视和正确领导下,我市民营经济迅猛发展,涌现出一批发展速度快、市场信用好的民营企业 and 一批创新能力强、管理水平高的民营企业家,为我市经济社会发展作出了突出贡献。根据《东莞市 50 强民营企业认定暂行办法》(东府办〔2004〕84 号)和《东莞市优秀民营企业家评选暂行办法》(东府办〔2008〕130 号)的精神,市人民政府决定授予东莞市东糖集团有限公司等 50 家民营企业“2006—2007 年度东莞市 50 强民营企业”称号,授予东莞市时尚电器有限公司董事长李铸诚等 50 名民营企业家“东莞市优秀民营企业家”称号,并予以通报表彰。

希望受表彰的民营企业和民营企业家再接再厉,进一步解放

思想,抢抓机遇,迎接挑战,继续深化制度创新、技术创新和管理创新,充分发挥带头表率作用,为实现东莞市经济社会又好又快发展作出新的贡献。

附件:1、2006-2007 年度东莞市 50 强民营企业名单
2、东莞市优秀民营企业名单



二〇〇九年四月三日

2006—2007 年度东莞市 50 强民营企业名单

- 1、东莞市东糖集团有限公司
- 2、中域电讯连锁集团股份有限公司
- 3、广东步步高电子工业有限公司
- 4、广东洛贝电子科技有限公司
- 5、广东丰泰集团有限公司
- 6、东莞市以纯集团有限公司
- 7、东莞市三正房地产开发有限公司
- 8、广东名冠集团有限公司
- 9、广东唯美陶瓷有限公司
- 10、广东南峰集团有限公司
- 11、广东志成冠军集团有限公司
- 12、东莞市坚朗五金制品有限公司
- 13、东莞勤上光电股份有限公司
- 14、东莞市金铭电子有限公司
- 15、广东宏远集团有限公司
- 16、东莞市建工集团有限公司
- 17、广东易事特电源股份有限公司
- 18、东莞市世纪城商住开发有限公司
- 19、东莞市高能电气股份有限公司
- 20、东莞市奇声电子实业有限公司
- 21、广东众生药业股份有限公司
- 22、东莞市明盛能源有限公司
- 23、广东领亚电子科技有限公司
- 24、广东明家科技股份有限公司
- 25、东莞市盛和化工有限公司
- 26、广东大地通讯连锁服务有限公司
- 27、东莞市凯晟灯头实业有限公司
- 28、东莞市永强汽车制造有限公司
- 29、东莞市搜于特服装股份有限公司
- 30、东莞市金河田实业有限公司
- 31、广东省东莞电机有限公司
- 32、东莞市金翔电器设备有限公司
- 33、东莞市光润家具制造有限公司
- 34、广东智通人才连锁股份有限公司
- 35、东莞市德生通用电器制造有限公司
- 36、广东康菱动力科技有限公司
- 37、东莞市开关厂有限公司
- 38、东莞市鸿元电子有限公司
- 39、东莞市科达机电设备有限公司
- 40、广东欧珀电子工业有限公司
- 41、东莞市康达机电工程有限公司
- 42、东莞市颖祺实业有限公司
- 43、东莞市东阳光电容器有限公司
- 44、东莞市奕东电子有限公司
- 45、东莞市隆泰实业有限公司
- 46、东莞市华源集团有限公司
- 47、东莞市龙腾纸业业有限公司
- 48、东莞市富之源饲料蛋白开发有限公司
- 49、东莞市至诚涂料有限公司
- 50、东莞市杉杉电池材料有限公司

东莞市优秀民营企业名单

- | | | | |
|-----|--------------------|--------|----------------------|
| 李铸诚 | 东莞市时尚电器有限公司董事长 | 陈启平 | 东莞市长安利源石油有限公司董事长 |
| 梁沛棠 | 广东大地通讯连锁服务有限公司董事长 | 黄普兆 | 东莞市华伟实业有限公司董事长 |
| 袁 斌 | 广东宏达工贸集团有限公司总裁 | 尹成枝 | 广东现代会展管理有限公司总经理 |
| 叶 菁 | 广东智通人才连锁股份有限公司董事长 | 霍福华 | 广东福华集团有限公司董事长 |
| 谭金荣 | 广东南峰集团有限公司董事长 | 尹耀坤 | 东莞市鳧山新兴发针织有限公司董事长 |
| 陈伟洪 | 东莞市瀚森投资集团有限公司董事长 | 蒋秀梅(女) | 东莞市信立实业有限公司总裁 |
| 张绍日 | 广东众生药业股份有限公司董事长 | 任作辉 | 东莞市元宗家具有限公司董事长 |
| 张锦明 | 东莞市石龙联兴实业有限公司董事长 | 梁耀辉 | 广东奥威斯实业投资集团股份有限公司董事长 |
| 白建功 | 广东领亚电子科技有限公司董事长 | | |
| 李锦生 | 东莞市东糖集团有限公司总裁 | 周祖俊 | 东莞市盛和化工有限公司总经理 |
| 高汉光 | 东莞市光润家具制造有限公司董事长 | 蔡伟清 | 东莞市柏百顺石油化工有限公司董事长 |
| 曾 伟 | 广东百分百实业集团有限公司董事长 | 周志文 | 广东志成冠军集团有限公司执行董事 |
| 黎 平 | 东莞市花园粥城服务有限公司首席执行官 | 叶运寿 | 广东星河生物科技股份有限公司董事长 |
| 袁德宗 | 广汇科技投资担保股份有限公司董事长 | 李旭亮 | 东莞勤上光电股份有限公司董事长 |
| 胡广良 | 广东五星太阳能有限公司总经理 | 莫浩棠 | 广东三正集团有限公司董事长 |
| 周建云 | 东莞市百诚鞋业有限公司董事长 | 罗锦耀 | 东莞市耀邦集团有限公司董事长 |
| 梁锦枝 | 东莞市南城汽车客运站有限公司董事长 | 邓志华 | 东莞市仙津保健饮料食品有限公司总经理 |
| 李建明 | 中域电讯连锁集团股份有限公司董事长 | 谢德强 | 东莞市恒亿实业有限公司董事长 |
| 管金虎 | 东莞市南方物流有限公司执行总裁 | 莫志明 | 广东名冠集团有限公司董事长 |
| 陈炽辉 | 东莞市建工集团有限公司董事长 | 邱启光 | 广东启光集团有限公司董事长 |
| 何旭坤 | 东莞市东兴铝材制造有限公司董事长 | 王志光 | 东莞市智乐堡儿童玩具有限公司总经理 |
| 赵星宝 | 东莞市盈聚科技股份有限公司董事长 | 袁旭培 | 东莞市华美食品有限公司董事长 |
| 张玉其 | 东莞市振兴造纸有限公司董事长 | 林海川 | 东莞市宏川化工有限公司总经理 |
| 黄建平 | 广东唯美陶瓷有限公司总裁 | 温国生 | 广东康菱动力科技有限公司总裁 |
| 马 鸿 | 东莞市搜于特服装股份有限公司董事长 | 何思模 | 广东易事特电源股份有限公司董事长 |
| 蔡达标 | 真功夫餐饮管理有限公司董事长 | | |

主题词：表彰 民营企业△ 通报

抄送：市委属各单位，市人大办，市政协办，市纪委，
市中级人民法院，市检察院，省属有关单位。

东莞市人民政府办公室秘书四科

2009年4月3日印发

坚定信心 进一步推动民营企业做强做大

——访市经贸局局长陈桂明



东莞市经济贸易局局长 陈桂明

去年底以来,为进一步鼓励我市民营企业做强做大,营造比、学、赶、超的良好氛围,我市开展了东莞市 50 强民营企业认定和东莞市优秀民营企业评选活动,评定了新一届 50 强和首届 50 名优秀民营企业。50 强民营企业和优秀民营企业是我市民营经济发展中的典型,也是我市民营经济发展的缩影。现市经贸局、市中小企业局(市民营办)正会同东莞日报社共同编印东莞市 50 强民营企业和东莞市优秀民营企业宣传画册。为此,记者就 50 强民营企业和优秀民营企业家的有关情况、民营经济的发展等有关问题专门访问了市经贸局局长陈桂明。

记者:东莞经济以外向型经济为主,金融危机的冲击来得快,来得早。民营经济在这场危机中受到的冲击如何?您是如何看待东莞要注重内外资平衡发展的问题的?

陈桂明:民营企业在这场危机中受到了一定的冲击,一些以外销为主的工业类民企和从事房地产、酒店等服务业的民企受到的影响比较大。但去年民营经济整体还是保持了较稳定的发展。2008 年民营经济完成增加值 1203.3 亿元,同比增长 15.6%,比全市生产总值增长快 1.6 个百分点;完成工业增加值 191 亿元,同比增长 19.2%,比全市完成工业增加值增长快 13 个百分点。2008 年民营企业出口额达 105.3 亿元,同比增长 25%,比全市的出口增长高 16.1 个百分点;固定资产投资达 368.2 亿元,同比增长 29.6%,比全市投资增速快 17.5 个百分点。民营经济在确保我市整体经济平稳持续发展过程中起到了重要作用。这场危机也确实让我们看到了,只有外资和民营协调平衡发展,东莞的经济体系才稳定,才不易受各种危机的冲击。这次金融危机源于美国,波及以欧美为主的世界众多国家。东莞的企业外向度高,外资企业比较多,外资工业占东莞工业产值比例大,东莞受危机的影响较大。相对来讲,民营企业植根本土,面向国内市场为主,创新能力逐步增强,受的影响相对较小。为此,大力扶持我市民营企业,加速推动民营经济发展,使我市内外资协调发展意义重大。最近,刘志庚书记率我市部分民营企业家赴浙皖考察取经,其中受启发最大的是五市大力扶持民营企业的做法,他们在制定帮扶民营企业方面力度大、措施实、举措多,与他们相比我们还有较大的差距,为此,我们要进一步加大对民营企业的扶持力度,尤其是政策扶持。近期,我们又有针对性地起草了一些扶持政策,接下来我们还将重点加强新“48 条”政策的落实力度,推动相关部门完善配套实施细则。

记者:东莞很多较知名的民营企业、民营企业家都是从事房地产、酒店等第三产业的,在本届50强前10名的民营企业中就有4家是从事房地产和酒店业的,您是如何看待引导民营企业向制造业发展的问题的?

陈桂明:本届50强民企有七成以上是从事制造业的,比例比上一届已有所增加,入选前10名的制造业就有6家,占了六成。东莞本土比较出名的民营企业 and 企业家很多都是做房地产和酒店这是事实。东莞要打造制造业名城,制造业是东莞发展的基础。但在制造业中本土民营企业比例很低,形成了对外资过度的依赖。引导民营资本进入制造业有利于内外源经济协调发展,同时也有利于民营经济中二三产业平衡发展,对我市民营经济发展壮大、规模实力增强很有必要。下来,针对这一问题,各部门应积极研究对策和措施,加强引导,以增强我市民营制造业的实力。当然,引导民营企业向制造业发展并不是不支持民营企业发展第三产业,我们同时也要引导民营企业加快发展现代服务业,近期市政府出台了《关于加快发展生产性服务业的实施意见》,明确发展七大服务业,我们的民营资本也要积极进入发展现代服务业。

记者:从2004年开始东莞每两年举行一次民企50强评选,但至今也没有50强企业入围广东工业50强,问题在哪里?在民营企业扶优扶强方面,将会有哪些政策?

陈桂明:对于这个问题,近来我局进行了专门的研究分析。我市多年没有包括50强民营企业在内的企业入围广东工业50强的原因大概有以下几方面:一是城市级别不高。东莞不是直辖市、省会城市,也不是特区、计划单列市,城市级别较低,区域的集聚力和辐射力不强,在获取国家政策支持方面,也存在明显的劣势,因而较难受到大型企业的青睐。二是经济发展模式的影响。我市工业基础薄弱,是在改革开放中凭借地缘、人缘优势发展起来的,现依然以生产组装为主,在资金、技术、管理、市场营销等方面参与程度较低。传统的东莞模式形成对草根企业的培养力度较小,民营经济的发展环境依然不足,无法孕育出东莞自己的知名品牌,导致东莞缺乏本土的大企业。同时,相当部分民营企业家不愿意宣传包装自己的企业,更不懂得整合资源,对组建企业集团意识和作用认识不够,投资过于分散,造成单个企业规模不大,对外知名度和影响力也不够。此外,国有企业退出较早,退出路径单一也造成了我们缺乏大企业。下来,我们将考虑从出台发展大型企业(项目)的专项政策、大力发展总部经济、加快培育本土的龙头企业和着重引进国内外的大企业、重大装备项目等几方面提议出台一些扶优扶强的政策。

记者:东莞的民营企业都是随改革开放和市场经济发展成长起来的,在商业、管理等方面的积累和训练不及外资企业。东莞企业家要想把企业做好做强,自身还需要克服哪些群体性的问题?

陈桂明:为了应对未来更激烈和更多样化的竞争,我们的企业家应该努力在以下三个方面有突破性的进步:一是要具备强烈的危机意识。我们许多民营企业实际上处于生产链条的低端环节,大量投资集中在酒店和房地产等领域,因此应对各种突发风险的能力不足。当企业发展到一定的规模后,我们民营企业应该充分认识到自身的不足,避免满足于在原有行业或者领域内的发展,避免将发展模式固化,要意识到只有不断地进行产业升级和产业结构调整才能保持企业发



展的活力。二是要具有积极主动的精神，在激烈竞争的环境中获得长期的生存与发展，关键在于这个企业制定的战略目标对环境变动的适应性和企业的组织结构对战略目标的适应性。当市场技术和社会环境发生重大变化，企业组织结构、战略目标变得不适应时，企业家应该迅速地调整方向。民营企业家应该充分认识到自身是企业变革力量的源泉，只有具备积极主动的变革精神，才能使企业生命力得以延续。三是要具备职业化管理的能力和水平。一位优秀的职业企业家应该积累足够丰富的有关本企业经营领域和相关领域的知识，形成先进和完善的现代管理科学、决策科学以及领导科学等方面的理论和方法体系，同时还掌握现代社会信息科学和前沿领域方面的基础知识。除此之外，企业家还应掌握一定的诸如法律、社会学、环境科学等其他学科的知识，并将其转化为自身的内在能力。当民营企业家成为复合型的职业管理者，我们的民营企业才具备成为“百年老店”的深厚发展基础。

记者：当前形势下，有民营企业家认为东莞的企业缺乏抱团取暖的意识，应该弘扬莞商精神，您怎么看待这件事？下来，在提升企业家素质方面有什么新动作？

陈桂明：俗话说，人心齐，泰山移，当前形势下采取“抱团取暖”是应对危机的最好选择。就企业而言，相互“抱团取暖”有两种。一种是纵向的，就是从研发、设计、制造、分销、零售一直到服务等相关企业的抱团；一种是横向的，就是一定区域的企业形成产业集群。这一纵一横构成的就是一个产业价值链条，如果能够在纵向和横向的价值链条上和衷共济，那么企业渡过寒冬的能力就会大大增强。当然，“抱团取暖”还要遵循企业自愿、友好协作、平等互利的原则和市场规则。就政府层面来说，“抱团取暖”，需要政府积极为企业创造条件，发挥好组织协调作用，积极制定帮扶政策。行业部门要牵头组织相关企业研究应对困难的办法和措施，使“抱团取暖”真正取得成效。我们还要将“抱团取暖”与继续倡导培育“敢为人先、诚信务实、勇于创新、团结宽容”的莞商精神结合在一起，充分激发企业家的斗志和信心，从容应对各种危机。

在提升企业家素质方面，我们还是遵循“请进来”和“走出去”的原则，进一步实施好提升民营企业素质的“111工程”，立足于“东莞民营企业家面对面活动”和“东莞民营企业家课堂”，邀请著名学者和专家来莞开设讲座，同时组织企业家走出东莞，前往外地甚至国外实地学习考察。我们将不断挖掘具有重大意义和代表性的与企业发展密切相关的主题，开展形式多样的培训活动，为民营企业家提供越来越贴心的服务。



2006-2007 年度东莞市 50 强 民营企业基本情况分析

二〇〇九年三月

2006-2007 年度东莞市 50 强民营企业是根据《东莞市 50 强民营企业认定暂行办法》(以下简称“暂行办法”)进行认定的。此次认定的程序是:符合条件的企业自愿申报,各镇街、松山湖和虎门港管委会初审,东莞市 50 强民营企业认定和优秀民营企业家评选工作小组审核评议,向社会公示后报市政府审批认定。此次 50 强民营企业的认定是根据企业 2006 年和 2007 年两年内的营业收入、利润总额、纳税总额、净资产保值增值情况等经济运行指标以及专利、名牌产品、商标、ISO 认证、科技进步等创新性指标进行综合分析,较能全面准确反映参评企业的规模实力和经营业绩。现对本届 50 强民营企业的基本情况分析如下:

一、本届 50 强民营企业地区分布

本届 50 强民营企业各镇街分布情况如表 1 所示。从表 1 可能看出,在全市 32 个镇(街)和松山湖、虎门港中,除中堂、望牛墩、沙田、樟木头、凤岗、谢岗、清溪、东坑、石排、茶山和虎门港等没有企业入选外,共有 22 个镇(街)和松山湖有企业入选,其中南城最多,有 6 家企业入选,其次是东城,有 5 家企业入选,松山湖首次有企业申报,且申报的 3 家企业全部入选。本届 50 强民营企业分布涵盖了近 7 成镇(街),比上届的分布覆盖面要广,且分布更均衡。

与 2004-2005 年度相比,有 27 家企业继续获得市 50 强民营企业称号,有 23 家企业是新晋企业,替换率为 46%,表明 50 强民营企业的新生力量不断增多。

表 1 50 强民营企业镇(街)分布情况

镇(街)	企业数	镇(街)	企业数	镇(街)	企业数	镇(街)	企业数
莞城	3	石龙	2	虎门	3	东城	5
万江	3	南城	6	麻涌	2	石碣	1
高埗	1	洪梅	1	道滘	1	厚街	2
长安	4	寮步	3	大朗	1	大岭山	1
黄江	1	塘厦	2	常平	1	桥头	1
横沥	1	企石	2	松山湖	3		