

新世纪版/设计家丛书 ART&DESIGN SERIES

# ART OF THE SIGN

## 导视系统设计

周婷 徐曦 编著



国家一级出版社  
全国百佳图书出版单位

西南师范大学出版社  
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE



# WAY OF THE SIGN DESIGN

## 导视系统设计

新世纪版/设计家丛书  
ART&DESIGN SERIES

周婷 徐曦 编著



国家一级出版社  
全国百佳图书出版单位

西南师范大学出版社  
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

# Art & DESIGN SERIES

---

## 图书在版编目 (C I P) 数据

导视系统设计 / 周婷, 徐曦编著. — 重庆: 西南  
师范大学出版社, 2015. 7  
ISBN 978-7-5621-7492-9

I. ①导… II. ①周… ②徐… III. ①标志—设计  
IV. ①J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 147590 号

## 新世纪版 / 设计家丛书

导视系统设计 周婷 徐曦 编著

DAOSHI XITONG SHEJI

责任编辑: 龚明星 殷鹏辉

整体设计: 汪泓 王正端

排 版: 重庆大雅数码印刷有限公司·黄金红

出版发行: 西南师范大学出版社

地 址: 重庆市北碚区天生路 2 号

邮政编码: 400715

本社网址: <http://www.xscbs.com>

电话: (023)68860895

网上书店: <http://xnsfdxcbs.tmall.com>

传真: (023)68208984

经 销: 新华书店

印 刷: 重庆康豪彩印有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 7.75

字 数: 110 千字

版 次: 2015 年 8 月 第 1 版

印 次: 2015 年 8 月 第 1 次印刷

ISBN 978-7-5621-7492-9

定 价: 43.00 元

---

本书如有印装质量问题, 请与我社读者服务部联系更换。读者服务部电话: (023)68252507

市场营销部电话: (023)68868624 68253705

西南师范大学出版社正端美术工作室欢迎赐稿, 出版教材及学术著作等。

正端美术工作室电话: (023)68254657(办) 13709418041(手) QQ: 1175621129

# 序

■  
李  
巍

21世纪是一个新的世纪，随着全球一体化及信息化、学习化社会的到来，人类已经清醒地认识到21世纪是“教育的世纪”“学习的世纪”，孩子和成人将成为终身教育、终身学习的主人公。

21世纪是世界范围内教育大发展的世纪，也是教育理念发生急剧转变和变革的时代，教育的发展呈现出许多历史上任何时期都从未有过的新特点。

21世纪的三个显著特点，用三个词表示就是：速度、变化、危机。与之相对的应该就是：学习、改变、创业。

面对新世纪的挑战，联合国教科文组织下的“21世纪教育委员会”在《学习：内在的财富》报告中指出，21世纪是知识经济时代，在知识经济时代人人应该建立终身学习的计划，每个人应该从四方面建立知识结构：

1.学会学习；2.学会做事；3.学会做人；4.学会共处。

21世纪是一个社会经济、科技和文化迅猛发展的新世纪，经济全球化和世界一体化已成为社会发展的进程，其基本特征是科技、资讯、竞争与全球化，是一个科技挂帅、资讯优先的时代，将是人类社会竞争更趋激烈而前景又更令人神往的世纪。

设计是整个人类物质文明和精神文明的结晶，是一个国家科学和文化发展的重要标志，它不仅创造着今天，也规划着明天。

设计作为一种生产力，对推进一个国家或地区的经济发展有着重要的推动作用。正因为如此，设计也越来越受到世界各国的高度重视，成为社会进步与革新的重要组成部分，成为投资的重点。设计教育成为许多经济发达国家的基本国策，受到高度的重视。

设计教育是一项面向未来的事业，正面临着世纪转换带来的严峻挑战。

21世纪的艺术设计教育应该有新的培养目标、新的知识结构、新的教育方法、新的教育手段，以培养适应未来设计需求的新型人才。教师不应该是灌输知识、传授技能的教书匠，而应该是培养学生具有自我完善、自我教育能力的灵魂工程师。

知识经济中人力资源、人才素质是关键因素，因为人才是创造、传播、应用知识的源泉和载体，没有才能，没有知识的人是不可能有所作为的。可以说，谁拥有知识的优势，谁将拥有财富和资源。

未来的社会将是一个变化周期更短的，以信息流动、人才流动、资源流动为特征的更快的社会，它要求我们培养的人才具有更强的主动性与创造性。具有很好的可持续发展的素质，有创造性的品质和能力，已成对设计教育的挑战和新世纪设计人才培养的根本目标。

正是在这样的时代大背景下，在新的设计教育观念的激励下，“21世纪·设计家丛书”在20世纪90年代中期孕育而生，开始为中国的现代设计教育贡献自己的一份力量，受到了社会各界的重视与认同，成为受人瞩目的著名的设计丛书与设计品牌教材。

历经13个年头，随着时代的进步与观念的变化，丛书为更好适应设计教育的需求而不断调整修订，并于2005年进行了全面的改版，更名为“新世纪版/设计家丛书”。

“新世纪版/设计家丛书”图书品牌鲜明的特色体现在以下几个方面：

1. 系统性、完整性：丛书整体架构设计合理，从现代设计教学实践出发，有良好的系统性、完整性，选择前后连贯循序渐进的知识板块，构建科学合理的学科知识体系。

2. 前瞻性、引导性：与时代发展同步，适应全球设计观念意识与设计教学模式的新变

# Preface

化。吸纳具有时代前瞻性、引导性的新的观念、新的思维、新的视角、新的技法、新的作品，为读者提供一个思考的线索，展示一个新的思维空间。

3. 应用性、适教性：适应新的教学需求，具有更良好的实用性与操作性，在观念意识、编写体例、内容选取、学习方法等方面强化了适教性，为学生留下必要的思维空间，能有效地引导学生主动地学习。

4. 示范性、启发性：丛书中的随文附图是书的整体不可分割的一部分，也是时代观念变化的形象载体，选择最新的更具时代特色与设计思潮变化的经典图例来佐证书中的观点，具有良好的示范性与启发性。

5. 可视性、精致性：丛书经过精心设计与精美印制，版式新颖别致，极具时代感，有良好的视觉审美效果。尤其是丛书附图作品的印刷更精致细腻、形象清晰，从而使丛书在整体上有良好的视觉效果，并在开本装帧上也有所变化，使丛书面目更具风采。

这次丛书全面修订整合工作，除根据我国高校设计教学的实际需要丛书的品种进行了整合完善外，重点是每本书内容的调整与更新，增补了具有当今设计文化内涵的新观念、新思维、新理论、新表现、新案例，强化了丛书的“适教性”，使培养的设计人才能更好地面向现代化、面向世界、面向未来，从而使丛书具有更好的前瞻性、引导性、鲜明的针对性和时代性。

丛书约请的撰写人是国内多所高校身处设计教学第一线的具有高级职称的教师，有丰富的教学经验，长期的学术积累，严谨的治学精神。丛书的编审委员会委员都是国内有威望的资深教育家和设计教育家，对丛书的质量把关起到了很好的保证作用。

力求融科学性、理论性、前瞻性、知识性、实用性于一体，是丛书编写的指导思想，观点明确，深入浅出、图文结合，可读性、可操作性强，是理想的设计教材与自学丛书。

本丛书是为我国高等院校设计专业的学生和在职的年青设计师编写的，他们将是新世纪中国艺术设计领域的主力军，是中国设计界的未来与希望。

新版丛书仍然奉献给新世纪的年青的设计师和未来的设计师们！

丛书编审委员会委员

主 编 李 巍

王国伦	清华大学美术学院	教授
孙晴义	中国美术学院设计艺术学院	教授
樊文江	西安美术学院设计系	教授
孙 明	鲁迅美术学院视觉传达艺术设计系	教授
应梦燕	广州美术学院装潢艺术设计系	教授
宋乃庆	西南大学	教授
黄宗贤	四川大学艺术学院	教授
张 雪	北京航空航天大学新媒体艺术与设计学院	教授
辛敬林	青岛科技大学艺术学院	教授
马一平	四川音乐学院成都美术学院	教授
李 巍	四川美术学院设计艺术学院	教授
夏镜湖	四川美术学院设计艺术学院	教授
杨仁敏	四川美术学院设计艺术学院	教授
罗 力	四川美术学院	教授
郝大鹏	四川美术学院	教授
尹 淮	重庆市建筑设计院	高级建筑师
刘 扬	四川美术学院	教授

# 前言

导视系统设计不仅仅是设计一个导视指示牌那么简单，设计师必须精准地把握好建筑和环境的整体风格、形象定位、功能划分，在调研考察的基础之上精心打造导视系统的字体、数字、符号和色彩等要素，没有系统具体的规划，导视设计只会成为视觉污染。导视设计可能很细小，但却是整个建筑的一部分，是内外环境空间视觉设计中不可或缺的重要细节。

导视系统设计是与交通工程学、城市规划设计、建筑设计、环境景观设计、视觉传达设计、人机工程学、设计心理学、社会心理学等相互关联的交叉学科，其专业方向涵盖人们生活的基本要素和社会经济文化需求的各个方面。本教材通过实例分析、作品赏析等方式系统介绍了导视系统设计的概念、基本元素、设计过程及制作方法。理论部分生动活泼，结合最新案例，具体分析了导视系统设计的诸要素，并就导视系统设计的规划与流程做了全面讲解，本教材中所举出的案例有较高的原创性和借鉴性，对初学导视系统设计的同学有指导意义。

本教材旨在给予同学指导和借鉴，让他们懂得如何在各种类型的室内外空间里设计出明快、巧妙、新颖而实用的导视设计方案。

前言	001
<b>第一章 导视系统概述</b>	<b>001</b>
第一节 导视系统的概念 1	
第二节 导视系统设计的发展和现状 4	
第三节 导视系统的功能 8	
第四节 导视系统的特性 9	
<b>第二章 导视系统基本造型与设计</b>	<b>015</b>
第一节 导视系统设计的构成要素 15	
第二节 导视系统造型元素 18	
第三节 图形符号标识设计 41	
第四节 色彩 42	
第五节 代码化 52	
<b>第三章 导视系统设计的原理与法则</b>	<b>053</b>
第一节 导视系统的空间关系 53	
第二节 导视系统的设置 57	
第三节 导视系统的视觉原理 58	
第四节 导视系统的分类 61	
<b>第四章 导视信息传播分析</b>	<b>065</b>
第一节 导视信息的完整清晰和整合 65	
第二节 通用双向的原则 67	
第三节 导视系统的视觉信息内容 70	
第四节 导视系统的特色化 71	
<b>第五章 导视系统设计的流程</b>	<b>075</b>
第一节 导视系统设计的定位 75	
第二节 材料和工艺 77	
第三节 导视系统设计的流程 78	
第四节 导视系统设计的人性化 79	
<b>第六章 导视系统设计案例分析</b>	<b>081</b>
第一节 商业导视系统 81	
第二节 旅游景区导视系统 86	
第三节 学校导视系统 92	
第四节 办公区域导视系统 99	
第五节 酒店环境导视系统 106	
第六节 场馆导视系统 110	
后记 117	
参考文献 117	

随着经济全球化的发展，跨地域的各类经济活动、人际交往大幅增加，不同国家、不同地域和不同种族的人们在城市里大量流动，以适应城市生活与工作的需要，导视系统是为不同的人群创造一个共同的良好出行环境，创建以人为本的和谐社会所必需的重要环节，它能代替语言成为人与环境交流的一种桥梁，人们在导视系统中找到共识形成潜移默化的行为模式，它从一个侧面反映了一个国家及城市的现代化发展水平。导视系统设计是与交通工程学、城市规划设计、建筑设计、环境景观设计、视觉传达设计、人机工程学、设计心理学、社会心理学等学科互有交叉的交叉学科，学好这门学科需要了解多方面的知识。

## 第一节 导视系统设计的概念

我们生活的环境里处处都能看到导视系统的存在，它被广泛应用在现代商业场所、公共设施、城市交通、社区等公共空间中，有着引导、指示、说明等诸多功能，已经成为环境布局的重要元素，起着营造风格和塑造文化的



图1-1 成都宽窄巷子导视设计

作用，同时它注重人的心理感受和生理感受以及设计对象的整体性营造，是我们社会生活中不可或缺的视觉元素。

(图1-1)





图1-2 新央视大楼内部导视设计

人们通过视觉系统标识来获得空间信息，从而获得系统的认知、理解和使用空间，导视系统是人与空间的关系媒介和交流途径，是结合人与环境的信息界面系统。导视设计不是孤立的单体设计或简单的标牌，而是整合品牌形象、建筑景观、交通节点、信息功能甚至媒体界面的系统化设计。它是环境布局的重要环节，是营造风格、塑造文化的重要组成部分，能起到宣传、突出主题、美化环境、增强识别性的目的。（图1-2、图1-3）

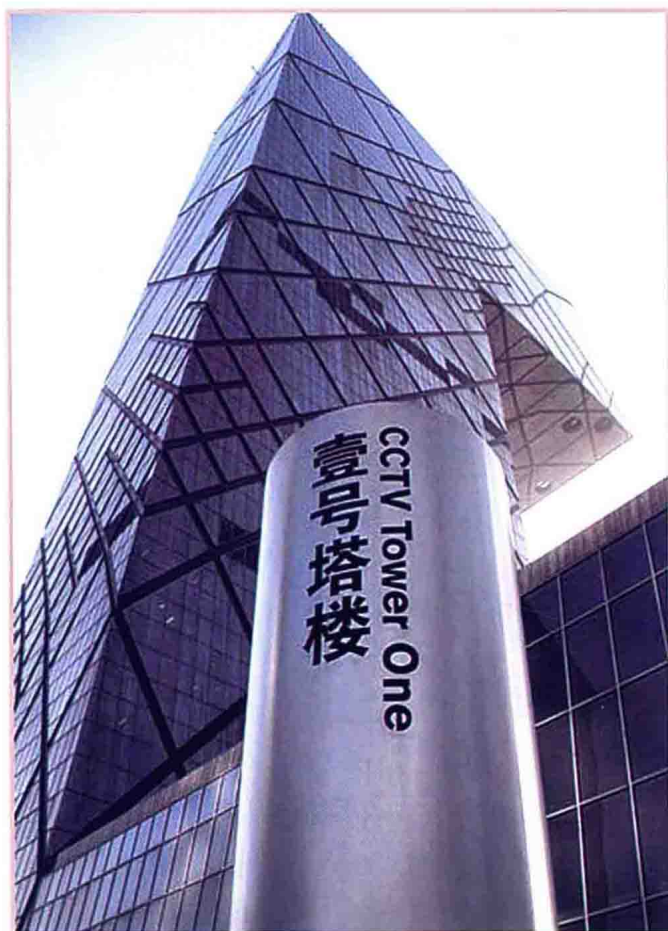


图1-3 新央视大楼地理标识

导视系统是一个能支撑人们在公共空间中有效行动需求的综合空间信息系统，能建立起有效、安全、全面的行为模式。在空间里通过视觉元素来传达方向、位置、安全等人们需要的信息，帮助人们在空间里找到此点到彼点的回路。(图1-4)

导视系统设计应该是系统的、持续的，并能利用各种元素和方法传达空间信息。根据空间的不同属性，空间信息的各种传达元素——图形、地图、字体、色彩等都会被进行特别规划和组合，从而形成适合具体空间的信息体系。导视系统的本质是解决人的找路问题，传达的主要内容是空间信息。它被广泛应用于购物、活动、医疗、教育、交通等领域，包含场所地点信息、功能服务信息、行为提示信息等。(图1-5)



图1-4 公共空间导视系统



图1-5 互动媒体在导视系统里的运用



图1-6 导视系统中的箭头符号

## 第二节 导视系统设计的发展和现状

导视系统中的箭头符号是方向标识的最初形式，路边的石垛则是道路标记的雏形。为了适应当今纷繁复杂的空间关系，导视设计走向了系统化设计的趋势，使它除了简单的指引路线作用以外，还有了更丰富的意义。（图1-6）

在中国古代历史上，商家通过幌子、挂牌或吊牌等形式来表明自己所经营的内容，主要是自己的字号，其实就是品牌，形式主要是文字，如全聚德、同仁堂等。对标识的应用是从现代设计开始的，打破了文字识别的限制，更容易被识记和推广。

纽约市在1811年的城市规划中塑造了城市发展的模式，用数字来标记街道从而形成了城市脉络，用数字代替街区名称，易于被人们接受和理解。1933年，英国设计师哈里贝克对英国伦敦地铁交通体系图进行设计，其简明扼要、色彩鲜明的地铁路线，用圆圈标明路线交叉点，重视线路走向、交叉和线路的区分，具有非常高的视觉传达功能。

1974年，美国政府委托美国平面设计协会（AIGA），组织设计供交通枢纽使用的，具有通用、准确、国际认同的标准化意义的新交通导视标识，一共设计了34种不同的



图1-7 托马斯·盖斯玛导视系统标识设计

导视标识，应用在各种与公共交通有关的场所，以方便行人对于具体道路设备、设施、方向、交通工具等内容进行快速、便捷、有效的视觉识别。

这个项目由美国著名设计师托马斯·盖斯玛带领的设计小组完成，使不同国籍、不同民族和不同文化背景的人们能够快速、有效的识别导视标识。整个视觉识别系统非常庞大，为了保证这个系统在全美国得到标准化的使用还附上了“标准具体使用规范手册”，由美国联邦交通部发布，发行到各个航空港，作为应用设计系统时的标准参考。（图1-7）

这个标准化的视觉传达系统经过反复审查之后，得到批准使用，立即给全世界的导视设计带来很大影响，世界各国也开始采纳这个系统，从而使世界交通的导视设计开始趋于统一。

此后，导视设计成为一个重要的研究方向并走上了国际化的道路，最终促成了国际标准化标识的诞生。国际标准化标识是标识元素构成的标准化，所谓标识元素构成的标准化的目的在于，经过科学测试的设计元素具有很好的识别功能，设计师做设计时可以作为参照，而在设计风格

上可以有很大的发挥空间。

由于西方发达国家具有先进的设计水平，使其对特色化导视设计研究也快速地发展起来。西方国家对导视设计的认知已经具备了很高的水准，在特色化设计方面，奥运会是考察各国设计水平与综合应用能力的最好舞台。在设计史上堪称经典的1968年墨西哥第十九届奥运会、1972年慕尼黑第二十届奥运会和1984年洛杉矶第二十三届奥运会的导视设计奠定了大型国际运动会视觉识别系统设计的里程碑。（图1-8）



图1-8 洛杉矶奥运会标识



图1-9 门头与导视设计结合

在欧美发达国家的许多城市中，导视系统被作为城市建设的一项基础设施来对待。导视系统的规划在城市规划阶段就已经展开，各个公共或商业场所的导视系统也早在建筑和环境设计阶段就开始统一布局、统一设计。这种做法的结果就是导视系统的设计风格与城市风格、建筑风格浑然一体，形成了立体、统一的城市文化与城市形象。（图1-9、图1-10）



图1-10 墙面场馆区域分布导视图



图1-11 美术展馆导视设计

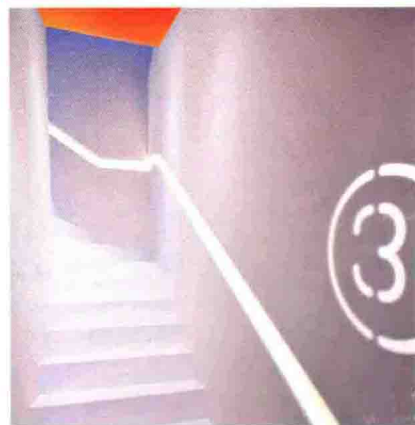
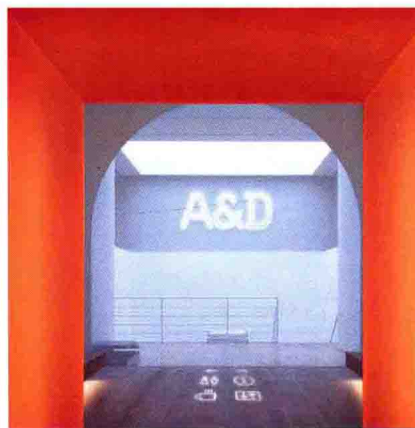
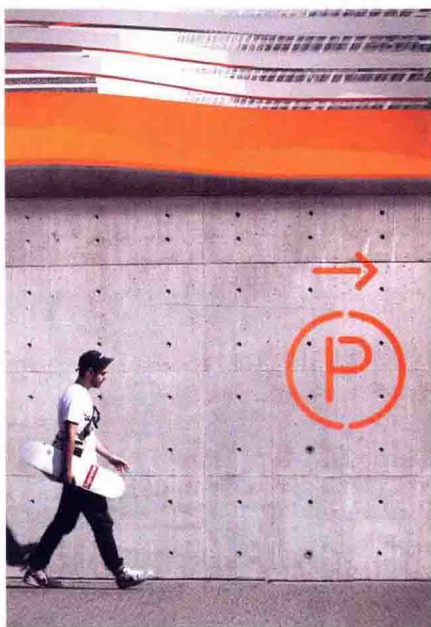


图1-12 投影式导视设计

如今，国内的导视系统设计无论从功能性还是审美性上都有了较大的发展。各种新型材质的运用，对国外完整导视体系的借鉴都使得国内导视系统更加人性化、规范化和国际化，同时富有中国民族文化特色的导视设计也越来越多地被运用。随着经济发展和城市立体化的延伸，我国已进入了公共标识设计全面发展的时期。（图1-11）

随着科技的发展，导视系统与声光电等新技术结合，使得形式更加丰富和多元化。而表达最直观、效果最好的仍然是视觉元素的导视系统。人们更容易从视觉上捕获信息，从而更快速地做出反应。而视觉元素也从单一的平面图形符号演变到立体多变的形式（如LED指示灯、投影指示、悬浮式立体导视等）。（图1-12）

从商业行为上来看，随着设计行业的不断发展，在导视设计标准化趋势的同时，导视设计也被看作企业展现个性形象的手段之一而被纳入其中，成了企业视觉识别系统中的一个必要的设计项目，成为导视特色化设计的新研究方向。

### 第三节 导视系统的功能

导视系统是建筑空间信息的重要组成部分，在特定空间里使人能快速识别标识；也是现代建筑空间人性化设计的重要组成部分，它帮助人们节约时间和能源，提高办事效率，在公共空间里获得舒适安全的导向体验。

导视系统最大的两个功能就是标识和引导。每个机构或者场所都拥有自己的标识，这些标识在特定的空间会以最醒目的视觉形象展示给大家，比如场所的入口处、建筑内的大堂，这些标识会以图形和文字两种形式标明，树立了场所的形象，体现了人性化的关怀，丰富了视觉景观内容，使建筑空间更有个性和特色。

因此，导视系统拥有提供引导、说明、指示、装饰等功能，同时也是城市文化、环境风格的重要构成部分。（图1-13、图1-14）



图1-13 美国MGM豪华酒店导视系统



图1-14 斯洛文尼亚MGC Bistrica 旅游度假村

## 第四节 导视系统的特性

### 1. 社会性

导视系统是社会需求的产物，是社会人群交流的工具，也是人们获取公共信息的视觉系统。随着城市的大规模扩展，城市人口不断增长，经济文化生活日趋繁荣，商业销售活动日益频繁，社会人口流动迅速增加都需要导视系统来提供服务，它规范着社会人群的活动和流向。完善的导视系统可以反映一个社会的文明程度，同时也显示着这个社会的进步与繁荣。“行”是人们的重要活动，导视系统规范了人们的出行，导引着人群的出行秩序。（图1-15）

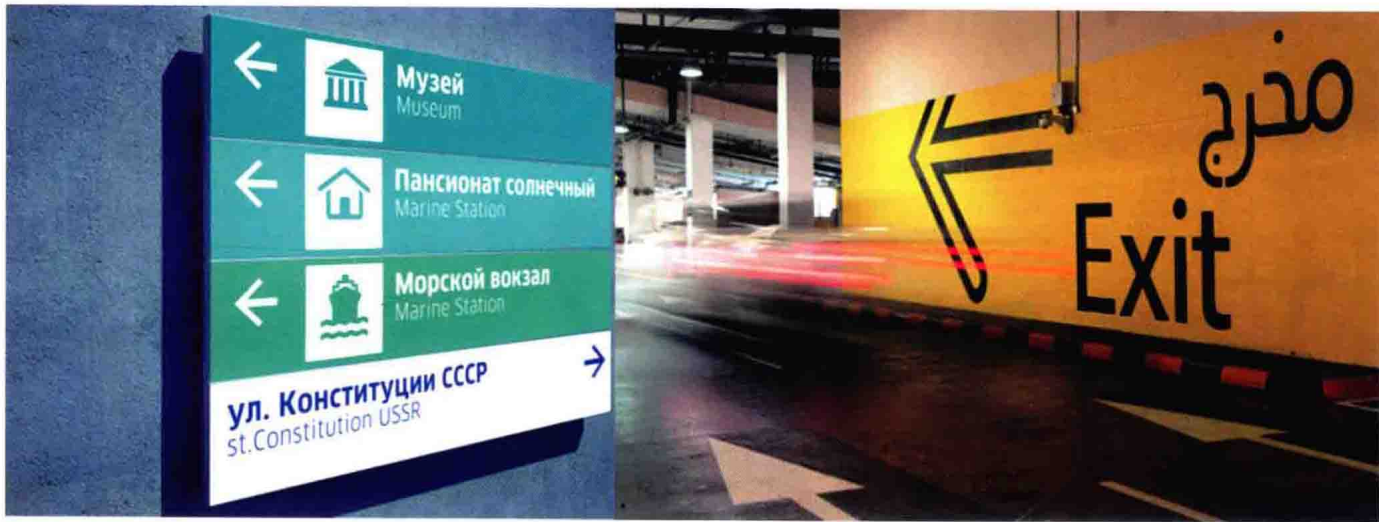


图1-15 导视系统给人带来方向感



## 2. 标准性

国家颁布的标准符号，规范了社会人群团体的认知，使其统一化。而国际化的标识图形，指的是那些便于认识、便于记忆、不同文化背景的人都极容易分辨的图形符号。现如今，各国都有按本国统一标准颁布的公共标识系统。这些导视系统标识，除了符合本地区的特点（如不同语言、文化禁忌等特点）之外，使用的大多数图形符号都基本类似。（图1-16、图1-17）

导视系统的标准性，反映了不同种族、不同国家乃至不同文化间，对图形符号的统一认知。公共符号的规范标准是国家性的，但从广义上讲，也应该是国际性的。

包豪斯的代表人物格罗皮乌斯曾说：“为日常生活中的有用的物品建立标准的式样是一种社会需求，因为大多数人的生活条件基本上是相同的。”标准与统一是一个问题的两个方面：标准性是由国家机器颁布、管理的；统一性是指执行标准的部门遵照国家的标准，在实施中求得统一。



图1-16 中国公共标志



图1-17 中国公共标志