



圣才考研网

www.100exam.com

【圣才考研】— 考研考博专业课辅导中国第一品牌

国内外经典教材辅导系列·经济类

曼昆

《宏观经济学》(第5和6版)

笔记和课后习题详解

主编：圣才考研网
www.100exam.com

赠

140元大礼包

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网 (www.100exam.com) 首页的【购书大礼包专区】，

刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：圣才考研专业课辅导班【保录班、面授班、网授班等】

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

国内外经典教材辅导系列·经济类

曼昆《宏观经济学》(第5和6版) 笔记和课后习题详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是与曼昆《宏观经济学》(第5和6版)配套的学习辅导书。本书遵循第6版的章目编排,共分19章,每章由两部分组成:第一部分为复习笔记,总结本章的重难点内容;第二部分是课(章)后习题详解,对第5版和第6版的所有习题都进行了详细的分析和解答。

圣才考研网(www.100exam.com)提供全国所有高校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、曼昆《宏观经济学》等国内外经典教材名师讲堂(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务[100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡]。本书特别适用于参加研究生入学考试指定考研参考书目为曼昆所著的《宏观经济学》的考生,也可供各大院校学习宏观经济学的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

曼昆《宏观经济学》(第5和6版)笔记和课后习题详解/圣才考研网主编. —北京:中国石化出版社, 2011.8

国内外经典教材辅导系列·经济类
ISBN 978-7-5114-1159-4

I. ①曼… II. ①圣… III. ①宏观经济学-高等学校-教学参考资料 IV. ①F015

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第170441号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com.cn

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本17.5印张4彩插418千字

2011年8月第1版 2011年8月第1次印刷

定价:40.00元

《国内外经典教材辅导系列》

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：郑 炳 白 洁 倪彦辉 邸亚辉 周虎男
王 巍 李昌付 段瑞权 娄旭海 谢国立
段辛云 刘丁玲 张润喜 赵 珊 陈绪艳
张 帆 李天燕

序 言

我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材，这些教材甚至被很多考试（特别是硕士和博士入学考试）和培训项目作为指定参考书。为了帮助读者更好地学习专业课，我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料，并提供配套的名师讲堂和题库。

曼昆所著的《宏观经济学》（第6版）（中国人民大学出版社）作为名列第一的中级宏观经济学畅销书，是我国众多高校采用的宏观经济学优秀教材，也被众多高校（包括科研机构）指定为“经济类”专业考研参考书目（详细介绍参见本书书后附录）。作为该教材的学习辅导书，本书具有以下几个方面的特点：

1. 整理名校笔记，浓缩内容精华。每章的复习笔记以曼昆所著的《宏观经济学》（第6版）为主，并结合国内外其他著名的宏观经济学教材对各章的重难点进行了整理，因此，本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题，提供详尽答案。本书参考国外教材的英文答案和相关资料对每章的课后习题进行了详细的分析和解答（对第5版和第6版的所有课后习题都进行了解答）。

3. 补充相关要点，强化专业知识。一般来说，国外英文教材的中译本不太符合中国学生的思维习惯，有些语言的表述不清或条理性不强而给学习带来了不便，因此，对每章复习笔记的一些重要知识点和一些习题的解答，我们在不违背原书原意的基础上结合其他相关经典教材进行了必要的整理和分析。

需要特别说明的是：我们深深感谢曼昆教授和沃斯出版社为我们提供了这样一本优秀的经济学教材，还要感谢中国人民大学出版社为我们引进版权并提供了中译版。

圣才考研网（www.100exam.com）是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班（保过班、面授班、网授班等）、曼昆《宏观经济学》等经典教材名师讲堂、考研题库（在线考试）、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

圣才考研网推出“创业网站”项目，面向全国高校学生、熟悉考研考博的个人和培训机构。你将拥有：14万余份考研考博真题，全国500余所院校专业课考研辅导课程，194种经典教材名师讲堂（课程和题库）。创业网站是中国第一家提供考研考博资源产品的教育“淘宝店”，一个完全属于自己的创业网站：自定网站名称、拥有独立后台、自己收费开课。（创业网站的详细介绍参见本书书前彩页）

咨询电话：18001260136

咨询QQ：540421935

考研辅导：www.100exam.com（圣才考研网）

官方总站：www.100xuexi.com（圣才学习网）

圣才学习网编辑部

目 录

第1篇 导言

第1章 宏观经济学的科学	(1)
1.1 复习笔记	(1)
1.2 课后习题详解	(1)
第2章 宏观经济学的的数据	(8)
2.1 复习笔记	(8)
2.2 课后习题详解	(10)

第2篇 古典理论：长期中的经济

第3章 国民收入：源自何处，去向何方	(23)
3.1 复习笔记	(23)
3.2 课后习题详解	(25)
第4章 货币与通货膨胀	(42)
4.1 复习笔记	(42)
4.2 课后习题详解	(46)
第5章 开放的经济	(60)
5.1 复习笔记	(60)
5.2 课后习题详解	(65)
第6章 失 业	(83)
6.1 复习笔记	(83)
6.2 课后习题详解	(84)

第3篇 增长理论：超长期中的经济

第7章 经济增长 I：资本积累与人口增长	(94)
7.1 复习笔记	(94)
7.2 课后习题详解	(78)
第8章 经济增长 II：技术、经验和政策	(110)
8.1 复习笔记	(110)
8.2 课后习题详解	(113)

第4篇 经济周期理论：短期中的经济

第9章 经济波动导论	(126)
9.1 复习笔记	(126)
9.2 课后习题详解	(129)
第10章 总需求 I：建立 IS—LM 模型	(136)
10.1 复习笔记	(136)
10.2 课后习题详解	(140)
第11章 总需求 II：使用 IS—LM 模型	(148)
11.1 复习笔记	(148)
11.2 课后习题详解	(151)
第12章 重访开放经济：蒙代尔—弗莱明模型与汇率制度	(167)
12.1 复习笔记	(167)
12.2 课后习题详解	(179)
第13章 总供给与通货膨胀和失业之间的短期取舍	(189)
13.1 复习笔记	(189)
13.2 课后习题详解	(191)

第5篇 宏观经济政策争论

第14章 稳定政策	(205)
14.1 复习笔记	(205)
14.2 课后习题详解	(206)
第15章 政府债务	(214)
15.1 复习笔记	(214)
15.2 课后习题详解	(215)

第6篇 再论支撑宏观经济学的微观经济学

第16章 消费	(221)
16.1 复习笔记	(221)
16.2 课后习题详解	(224)
第17章 投资	(237)
17.1 复习笔记	(237)
17.2 课后习题详解	(239)
第18章 货币供给与货币需求	(249)
18.1 复习笔记	(249)
18.2 课后习题详解	(251)
第19章 经济周期理论的进展	(265)
19.1 复习笔记	(265)
19.2 课后习题详解	(266)
附录：指定曼昆《宏观经济学》教材为考研参考书目的院校列表	(273)

第1章 宏观经济学的科学

1.1 复习笔记

1. 宏观经济学的研究对象

宏观经济学以国民经济总体作为考察对象，研究经济生活中有关总量的决定与变动，解释失业、通货膨胀、经济增长与波动、国际收支及汇率的决定与变动等经济中的宏观整体问题。

2. 宏观经济学的研究方法

经济模型是指用来描述所研究的经济事物的有关经济变量之间相互关系的理论结构，是现代经济理论的一种主要分析方法。

(1) 外生变量和内生变量

变量分为内生变量和外生变量。外生变量是由模型以外的因素所决定的变量，本身不能用模型解释；内生变量是经济模型所要求的变量。外生变量决定内生变量，外生变量的变化会引起内生变量的变化。

(2) 市场出清模型

市场出清模型是指一种产品或服务价格的迅速调整使得该商品或服务的供给量与需求量相等的状态。市场出清模型的假设条件是价格具有伸缩性。但是，在很多实际情况下，这个假设条件是不现实的，比如许多工资和价格的调整是很缓慢的。在长期，工资和价格有伸缩性，市场出清的假设才比较适用，而在短期，工资和价格有黏性，市场难以很快出清。

3. 微观经济学与宏观经济学的联系

微观经济学是关于家庭和企业如何做出决策以及这些决策者在市场上如何相互作用的研究。微观经济学的中心原理是家庭和企业的最优化。在微观经济模型中，家庭选择自己的购买来使其效用最大化，而企业则做出使自己利润最大化的生产决策。

由于整个经济范围内的各种事件是许多家庭与许多企业的相互作用产生的，所以微观经济学和宏观经济学是不可分割的。在研究整个宏观经济时，必须考虑个别经济参与者的决策，同时在考虑单个家庭和企业的行为时，也要考虑家庭和企业所处的宏观环境对其行为的影响。总之，宏观经济理论是建立在微观经济基础之上的，宏观经济又会对微观经济产生影响。

1.2 课后习题详解

一、概念题

1. 宏观经济学(macroeconomics)

答：宏观经济学与微观经济学相对，是一种现代的经济分析方法。它以国民经济总体作

为考察对象，研究经济生活中有关总量的决定与变动，解释失业、通货膨胀、经济增长与波动、国际收支及汇率的决定与变动等经济中的宏观整体问题，所以又称之为总量经济学。宏观经济学的中心和基础是总需求—总供给模型。具体来说，宏观经济学主要包括总需求理论、总供给理论、失业与通货膨胀理论、经济增长与经济周期理论、开放经济理论、宏观经济政策等内容。

对宏观经济问题进行分析与研究的历史十分悠久，但现代意义上的宏观经济学直到 20 世纪 30 年代才得以形成和发展起来。宏观经济学诞生的标志是凯恩斯于 1936 年出版的《就业、利息和货币通论》。宏观经济学在 20 世纪 30 年代奠定基础，二战后逐步走向成熟并得到广泛应用，20 世纪 60 年代后的“滞胀”问题使凯恩斯主义的统治地位受到严重挑战并形成了货币主义、供给学派、理性预期等学派对立争论的局面，20 世纪 90 年代新凯恩斯主义的形成又使国家干预思想占据主流。宏观经济学是当代发展最为迅猛，应用最为广泛，因而也是最为重要的经济学学科。

2. 实际 GDP(real GDP)

答：实际 GDP 指用以前某一年作为基期的价格计算出来的当年全部最终产品的市场价值。它衡量在两个不同时期经济中的产品产量变化，以相同的价格或不变金额来计算两个时期所生产的所有产品的价值。在国民收入账户中，以 2000 年的价格作为基期来计算实际 GDP，意味着在计算实际 GDP 时，用现期的产品产量乘以 2000 年的价格，便可得到以 2000 年价格出售的现期产出的价值。

3. 通货膨胀与通货紧缩(inflation and deflation)

答：(1) 通货膨胀是指在一段时期内，一个经济中大多数商品和劳务的价格持续显著的上涨。它包含三层含义：①通货膨胀是经济中一般价格水平的上涨，而不是个别商品或劳务的价格上涨；②通货膨胀是价格的持续上涨，而非一次性上涨；③通货膨胀是价格的显著上涨，而非某些微小的上升，例如每年上升 0.5%，不能视为通货膨胀。

通货膨胀的严重程度一般用通货膨胀率来衡量。根据不同标准，可以把通货膨胀划分为不同类型。根据通货膨胀的表现形式，可以分为公开型通货膨胀和隐蔽型通货膨胀；根据通货膨胀的严重程度，可以分为爬行式通货膨胀、奔跑式通货膨胀和恶性通货膨胀；根据通货膨胀发生的原因，可以分为需求拉上型通货膨胀、成本推动型通货膨胀、混合型通货膨胀、结构型通货膨胀；根据通货膨胀是否被预期，可以分为预期型通货膨胀和非预期通货膨胀。

(2) 通货紧缩是与通货膨胀相对立的概念，是指在一段时期内，一个经济体中一般商品和劳务价格的持续显著的下降。

通货紧缩从本质上来说是一种货币现象，它在实体经济中的根源是总需求对总供给的偏离，或现实经济增长率对潜在经济增长率的偏离。当总需求持续小于总供给，或现实经济增长率持续低于潜在经济增长率时，就会出现通货紧缩现象。

通货紧缩的特征是物价水平的持续下跌。这个物价水平，严格说来应包括资产价格如股票、债券、房地产及商品和服务在内的价格指数，但碍于统计上的局限性，一般在国内用全国零售物价上涨率，在国外用消费价格指数(CPI)作为度量指标。如果全国零售物价上涨率在零以下且持续时间超过 6 个月，人们通常在理论上就将其界定为典型的通货紧缩。

通货紧缩也是一种实体经济现象。它通常与经济衰退相伴随，表现为投资机会相对减少和投资的边际收益下降，由此造成银行信用紧缩，货币供应量增长持续下降，信贷增长乏力，消费和投资需求减少，企业普遍开工不足，非自愿失业增加，收入增长速度持续放慢，

各个市场普遍低迷。

4. 失业(unemployment)

答：失业是指有工作能力且有就业意愿的劳动力处于无工作的状态。各国一般采取登记的办法统计失业人数。凡进行失业登记而未就业并领取失业救济金的劳动者为失业人员。失业人员包括：①新成长的劳动力达到就业年龄未能就业者；②企业、事业、机关团体等单位的人员自行辞职或者被辞退(或者被解雇)以后未及时就业的；③企业倒闭、破产引起的失业。此外，还有因开工不足等原因，工人不能按照劳动合同规定的工作时间劳动，只领取部分工资的半失业。失业可分为自愿性失业、非自愿性失业、摩擦性失业和结构性失业等。

5. 衰退(recession)

答：衰退是指实际 GDP 减少，但不严重的时期，一般的衡量标准是国民生产总值连续两个季度下降。一个完整的经济周期包括繁荣、衰退、萧条和复苏四个阶段。在繁荣阶段，经济活动全面扩张，不断达到新的高峰；在衰退阶段，经济在短时间保持均衡后出现紧缩的趋势；在萧条阶段，经济出现急剧的收缩和下降，很快从活动量的最高点下降到最低点；在复苏阶段，经济从最低点恢复并逐渐上升到先前的活动量高度，进入繁荣。

6. 萧条(depression)

答：萧条是指实际 GDP 严重减少的时期。一个完整的经济周期包括繁荣、衰退、萧条和复苏四个阶段。在繁荣阶段，经济活动全面扩张，不断达到新的高峰；在衰退阶段，经济在短时间保持均衡后出现紧缩的趋势；在萧条阶段，经济出现急剧的收缩和下降，很快从活动量的最高点下降到最低点；在复苏阶段，经济从最低点恢复并逐渐上升到先前的活动量高度，进入繁荣。

7. 模型(models)

答：模型是指用来描述所研究的经济事物的有关经济变量之间相互关系的理论结构，是现代经济理论的一种主要分析方法，也称为经济数学模型，指用数学形式所表述的经济过程或经济理论结构。其特点是：以所要研究的问题为中心，从错综复杂的经济现象中概括出一些变量，设立某些假设前提，并根据一定的经济理论把这些变量列成一定的方程式或方程式体系，以表示各经济变量之间的关系，反映经济过程的运行情况，模拟在不同的经济条件下经济主体的行为，同时据以分析过去和现在并预测未来。现实世界的情况是由各种主要变量和次要变量构成的，因而非常复杂，只有把次要因素排除在外，才能对经济运行进行严格的分析。运用经济模型，事先做出某些假设，可以排除掉许多次要因素，从而建立起一定的模型，然后通过运用这一模型，可以对错综复杂的现实世界做出极其简单的描述。

8. 内生变量(endogenous variables)

答：内生变量，又称之为非政策性变量，是指在经济机制内部由纯粹的经济因素所决定的，不为政策所左右的变量。内生变量是“一种理论内所要解释的变量”。内生变量是由模型系统决定的，同时也对模型系统产生影响。内生变量一般都是经济变量，如市场经济中的价格、利率、汇率等变量。

9. 外生变量(exogenous variables)

答：外生变量又称政策性变量，是指在经济机制中受外部因素主要是政策因素影响，而非经济体系内部因素所决定的变量。这种变量通常能够由政策控制，并以其作为政府实现其政策目标的变量。从广义上讲，任何一个系统(或模型)中都存在许多变量，其中自变量和因变量统称为内生变量，而作为给定条件存在的变量则称为外生变量，指不受自变量影响

而受外部条件支配的变量。外生变量一般是确定性变量，或者是具有临界概率分布的随机变量，其参数不是模型系统研究的元素。外生变量影响系统，但本身不受系统的影响。外生变量一般是经济变量、条件变量、政策变量和虚变量。

在经济模型中，变量分为内生变量和外生变量。外生变量是由模型以外的因素所决定的变量，本身不能由模型解释。内生变量是一个模型要解释的变量。外生变量决定内生变量，外生变量的变化会引起内生变量值的变化。参数通常是由模型以外的因素决定的，参数也可以被看成是外生变量。例如，在下面均衡价格决定模型中，

$$Q_a = \alpha - \beta \cdot P$$

$$Q_s = -\delta + \gamma \cdot P$$

$$Q_d = Q_s$$

Q 和 P 是模型所要决定其数值的变量，称为内生变量。 α , β , δ , γ 的数值是由模型的外部条件所决定的，被称为外生变量，也被称为参数。外生变量 α , β , δ , γ 的数值，将决定内生变量 Q 和 P 的值。

10. 市场出清 (market clearing)

答：市场出清指劳动市场上的工资及产品市场上的价格都具有充分的灵活性，可根据供求情况作出迅速的调整，因此劳动市场和产品市场都不存在超额供给。因为一旦产品市场上出现了超额供给，价格会下降，一直降到使买者把超额供给用光为止；如劳动市场出现超额供给，工资会下跌，一直跌到使企业愿为所有想工作的失业者提供工作为止，因而市场总能出清。

11. 有伸缩性的和黏性的价格 (flexible and sticky prices)

答：有伸缩性的价格是指可以对供求变动做出即时调整的价格，反之，调整比较缓慢的价格被称为黏性的价格。古典经济学派认为商品或劳务的价格是有伸缩性的，因此市场总能处于出清状态，经济总能实现充分就业。但凯恩斯学派则认为价格不是完全有弹性的，而是存在黏性，因此在短期经济会偏离充分就业水平。

12. 微观经济学 (microeconomics)

答：微观经济学与宏观经济学相对应，是主要以家庭、厂商(企业)和市场等单个经济主体及其相互关系为研究对象的经济学。微观经济学是以市场经济中各个经济单位的行为和经济规律作为考查对象，研究单个生产者或企业是如何利用有限的资源生产商品和劳务以获取最大利润，以及单个消费者或家庭是如何利用有限的货币收入购买商品和劳务以获取最大满足的学科。因此，微观经济学的核心内容是论证亚当·斯密的“看不见的手”原理。微观经济学采用个量分析法。个量是指与单个经济单位的行为相适应的经济变量，如单个生产者的产量、成本、利润，某一商品的需求量、供给量、效用和价格等。微观经济学在分析这些经济变量之间的关系时，假设总量固定不变，所以又被称为个量经济学。

微观经济学的理论内容主要包括：消费理论、需求理论、厂商理论、市场理论、要素价格或分配理论、一般均衡理论和福利经济理论等。由于这些理论均涉及市场经济和价格机制的作用，因而微观经济学又被称为市场经济学。从根本上讲，微观经济学所研究的问题都同市场机制、价格决定有关。当然，它也研究具有整体意义的社会经济问题，如福利经济学和一般均衡分析等，但这同样是以单个消费者和生产者的行为为出发点的。

以下为第5版的习题，在第6版中已经被删除，补录如下，供参考。

1. 通货膨胀率 (inflation rate)

答：通货膨胀率是报告期物价总水平同基期物价总水平的比率，用来衡量物价上升的速

度。通货膨胀率的计算一般采用以下三种物价指数：①消费物价指数，反映生活消费物品和劳务价格水平变动程度的相对数，通常根据具有代表性的消费品和服务项目的价格编制而成。在中国主要有两种，即社会消费品零售价格指数和消费价格指数；②批发物价指数，是反映商品批发价格水平变动的指标，根据制成品和原材料的批发价格编制而成；③国民经济平减指数，即按当年价格计算的国内生产总值(国民生产总值)与按基期价格计算的国内生产总值(国民生产总值)的比率。

2. 失业率(unemployment rate)

答：失业率衡量失去工作的劳动力比例。就业者和失业者的总和称为劳动力，失业者占劳动力的百分比就是失业率。经济在长期中处于的失业率称为自然失业率，当经济中的失业率等于自然失业率时就称经济处于充分就业水平。

二、复习题

1. 解释宏观经济学和微观经济学之间的差别。这两个领域是如何相互关联的？

Explain the difference between macroeconomics and microeconomics. How are these two fields related?

答：(1)宏观经济学和微观经济学的差别

第一，研究对象不同。微观经济学是研究单个经济决策单位(消费者、厂商等)的经济行为，它考察的是单个商品市场上的价格和供求是如何变动的，单个消费者的消费受哪些因素的制约，单个生产者的成本、价格、产量是如何决定的，收入如何在各资源所有者之间进行分配等。概括地说，微观经济学是研究消费者如何消费才能获得效用最大化，研究厂商如何生产才能获得利润最大化；而宏观经济学是研究整个国民经济活动的，它分析的是诸如一国国民生产总值和国民收入变动及其与社会就业、经济周期波动、通货膨胀、经济增长之间关系等问题。

第二，研究方法不同。微观经济学运用个量分析方法研究微观经济活动；宏观经济学运用总量分析方法研究整个国民经济活动。

(2)宏观经济学和微观经济学的联系

第一，微观经济学与宏观经济学分析是相互补充的。微观经济学与宏观经济学可以同时从某一经济现象从不同的角度进行考察，而这些考察是相互联系和相互补充的。二者共同构成经济学。

第二，二者假定的制度前提是一样的。无论是微观经济学还是宏观经济学，在对某一经济现象进行分析时都假定制度前提是既定的，二者都研究资源的有效配置问题。

第三，二者使用的分析方法(除个量分析与总量分析的区别外)大多相同。

第四，微观经济学是宏观经济学的基础，宏观经济分析总是以微观经济分析为前提的。

2. 为什么经济学家要建立模型？

Why do economists build models?

答：经济模型是指用来描述所研究的经济事物的有关经济变量之间相互关系的理论结构，是现代经济理论的一种主要分析方法。经济学家建立模型的原因主要有：

(1)经济模型可以简洁、直接地描述所要研究的经济对象的各种关系。这样，经济学家可以依赖模型对特定经济问题进行研究。

(2)由于实际经济不可控，而模型是可控的，经济学家可以根据研究需要，合理、科学地调整模型来研究各种经济情况。

(3)经济模型一般是数学模型，而数学是全世界通用的科学语言，使用规范标准的经济模型有利于经济学家正确表达自己的研究意图，便于学术交流。

3. 什么是市场出清模型？什么时候市场出清的假设是适用的？

What is a market-clearing model? When is it appropriate to assume that markets clear?

答：市场出清模型就是供给与需求可以在价格机制调整下很快达到均衡的模型。市场出清模型的前提条件是价格具有伸缩性。但是，在很多实际情况下，这个假设都是不现实的。比如：劳动合同会使劳动力价格在一段时间内具有刚性或黏性。因此，必须考虑什么情况下价格具有伸缩性是合适的。

现在一般认为，在研究长期问题时，假设价格具有伸缩性是合理的；而在研究短期问题时，最好假设价格具有刚性或黏性。因为，从长期看，价格机制终将发挥作用，使市场供需平衡，即市场出清；而在短期，价格机制因其他因素制约，市场难以很快出清。

三、问题与应用

1. 在最近的新闻中有什么宏观经济问题？

What macroeconomic issues have been in the news lately?

答：在最近的新闻中有很多宏观经济问题。比如说，受多种因素的影响，复合式通胀管理已成为目前我国宏观经济运行的首要问题，也是宏观调控的核心目标。这里所说的复合式通胀是指在形成通货膨胀的因素中，构成成分是综合而多元的，其表现是多种压力因素的共同作用和集成效果。（这些例子很多，读者可多阅读报纸杂志，了解当前国内外的宏观经济变动及其政策走向。）

2. 你认为界定一门科学的特征是什么？经济研究有这些特征吗？你认为宏观经济学应该被称为科学吗？为什么应该或为什么不应该？

What do you think are the defining characteristics of a science? Does the study of the economy have these characteristics? Do you think macroeconomics should be called a science? Why or why not?

答：(1)一般地，人们认为科学的定义是：一种建立稳定关系的科学的研究方法。科学最主要的特征就是所研究问题的客观性、过程的可重复性和结果的稳定性。经济学并不完全具备这些特征，它所研究的问题不具有可重复性，结果也不是稳定的。

(2)宏观经济学在一定程度上可以被称为科学。经济学家在实验方面受到很大制约。经济系统几乎无法重复，而经济系统又难以在受控的情况下进行试验获得数据，来证明或推翻自己的假设。经济学家更多的是收集历史数据，然后根据一些科学的方法，来研究其中的规律、证明或推翻自己的假设。从这个角度上来说，宏观经济学是一定程度的科学；但是，如果从过程可重复性、结果稳定性的角度来看，宏观经济学难以称为科学。

3. 用供求模型解释冻酸奶的价格下降会如何影响冰淇淋的价格和销售量。在你的解释中，确定外生变量与内生变量。

Use the model of supply and demand to explain how a fall in the price of frozen yogurt would affect the price of ice cream and the quantity of ice cream sold. In your explanation, identify the exogenous and endogenous variables.

答：可以通过拓展冰淇淋的供求模型来解释。基本的供求模型假设冰淇淋的需求取决于冰淇淋价格 P_1 和消费者收入 Y ，即：

$$Q^d = D(P_1, Y)$$

现在考虑冻酸奶价格下降的影响，冰淇淋需求取决于冰淇淋价格 P_1 ，冻酸奶价格 P_2 和消费者收入 Y ，即：

$$Q^d = D(P_1, P_2, Y)$$

由于冻酸奶和冰淇淋是替代商品，一种商品价格上升，将导致该种商品销售量下降，而替代品的销售量上升。因此，如果冻酸奶价格下降，将导致冰淇淋的销售量下降。

在这个例子中，冻酸奶的价格和消费者的收入属于外生变量，而冰淇淋的价格和销售量则属于内生变量。

4. 你理发时支付的价格经常发生变动吗？你的回答对分析理发市场的市场出清模型的有效性意味着什么？

How often does the price you pay for a haircut change? What does your answer imply about the usefulness of market-clearing models for analyzing the market for haircuts?

答：一般来说，理发时支付的价格很少变动。比如，学校理发，普通男式理发一般是10元一次，一般维持几年不变动。也就是说，在短期，理发的价格具有黏性，但长期来看则是具有弹性的。这个特点对于理解市场出清具有重要意义。由于理发价格在短期存在黏性，因此在短期用市场出清模型来分析理发市场存在问题。但是在长期，理发价格会发生调整，因此在长期用市场出清模型来分析理发市场是有用的。

第2章 宏观经济学的的数据

2.1 复习笔记

1. 国内生产总值(GDP)

国内生产总值指一定时期内(通常为一年),一个经济体生产的所有最终产品和服务的市场价值总和。它是一个地域概念。

(1)核算 GDP 的两种方法:支出法和收入法

从整个宏观经济体系来看,支出和收入必然相等,所以可以从支出和收入两个角度来对国内生产总值进行核算。

①支出法指从支出角度衡量的国内生产总值。GDP 是一个国家(或地区)在一定时期内消费、投资、政府购买以及净出口四方面支出的总和。公式如下:

$$GDP = C + I + G + NX$$

其中 C 为消费, I 为投资, G 为政府购买, NX 为净出口。

②收入法指用要素收入即企业生产成本核算国内生产总值。严格来说,最终产品市场价值除了生产要素收入构成的成本以外,还有间接税、折旧、公司未分配利润等内容。公式如下:

$$GDP = \text{工资} + \text{利息} + \text{租金} + \text{利润} + \text{间接税和企业转移支付} + \text{折旧}$$

(2)实际 GDP 和名义 GDP

名义 GDP 是指用生产物品和劳务的当年价格计算的全部最终产品的市场价值,它没有考虑通货膨胀因素。由于通货膨胀等原因,价格可能会发生强烈变化,故为方便比较而引入实际 GDP 的概念。实际 GDP 是指用从前某一年的价格作为基期价格计算出来的当年全部最终产品的市场价值。

二者之间的关系式为:实际 GDP = 名义 GDP ÷ GDP 平减指数。

(3)国民收入核算恒等式

国民收入核算恒等式: $GDP = Y = C + I + G + NX$

其中 C 为消费, I 为投资, G 为政府购买, NX 为净出口。

①消费指消费者个人购买的产品和服务的价值。消费分为三个子项目:非耐用品、耐用品以及服务。

②投资一般指经济主体为获取预期收益而垫付货币或其他资源于某项事业的经济活动。投资也分为三个子项目:企业固定资产投资、住房固定资产投资以及存货投资。

③政府购买是一国中央和地方政府购买的产品和服务。政府购买包括诸如军事设备、高速公路和为政府工作人员提供的服务等项目。它并不包括政府对个人的转移支付,例如社会保障和福利。

④净出口是本国向其他国家出口的产品与服务的价值减去外国向本国提供的产品和服务的价值。净出口可能是正值,也可能是负值。

2. 国民生产总值(GNP)

(1)定义

国民生产总值指一定时期(通常为一年)内,一国或地区的国民所拥有的全部生产要素生产的所有最终产品的市场价值。它是一个国民概念。

(2) 收入衡量指标之间的关系

在国民收入核算体系中,实际上包括如下总量:国内生产总值(GDP)、国民生产总值(GNP)、国民生产净值(NNP)、国民收入(NI)、个人收入(PI)和个人可支配收入(DPI),其相互关系如下:

$$\text{GNP} = \text{GDP} + \text{来自国外的要素收入} - \text{面向国外的要素支付}$$

$$\text{NNP} = \text{GNP} - \text{折旧}$$

$$\text{NI} = \text{NNP} - \text{企业间接税}$$

$$\text{PI} = \text{NI} - \text{公司利润} - \text{社会保险税} - \text{净利息} + \text{股息} + \text{政府对个人的转移支付} + \text{个人利息收入}$$

$$\text{DPI} = \text{PI} - \text{个人税收和非税收支付}$$

3. 衡量生活费用的指标

(1) 消费物价指数(CPI)

消费物价指数也称零售物价指数和生活费用指数,是反映消费品(包括劳务)价格水平变动状况的一种价格指数,一般用加权平均法来编制。它根据若干种主要日用消费品的零售价格以及服务费用而编制,用公式表示为:

$$\text{CPI} = \frac{\text{一组固定商品按当期价格计算的价值}}{\text{一组固定商品按基期价格计算的价值}} \times 100\%$$

(2) GDP 平减指数

GDP 平减指数是名义 GDP 和实际 GDP 的比率。名义 GDP 是用生产物品和劳务的当年价格计算的全部最终产品的市场价值。实际 GDP 是用从前某一年作为基期的价格计算出来的全部最终产品的市场价值。用公式表示为:

$$\text{GDP 平减指数} = \frac{\text{报告期价格计算的当期国内生产总值}}{\text{基期价格计算的当期国内生产总值}} \times 100\%$$

(3) CPI 与 GDP 平减指数的差别

①GDP 平减指数衡量的是生产出来的所有产品与服务的价格,而 CPI 只衡量消费者购买的一篮子产品与服务的价格。

②GDP 平减指数只包括国内生产的产品,进口品并不是 GDP 的一部分,所以进口品价格变动并不反映在 GDP 平减指数上,但会反映到 CPI 上。

③CPI 是用固定的一篮子产品计算的,而 GDP 平减指数是用可变的一篮子产品计算的。

(4) 拉斯派尔指数和帕氏指数

拉斯派尔指数是用一篮子固定产品计算的物价指数,加权数固定,不能反映由于相对价格发生变动而导致的购买数量的变动,因此倾向于高估生活费用的增加。帕氏指数是用一篮子可变产品计算的物价指数,加权数可变,但它没有考虑由于替代可能引起的消费者福利的减少,因此倾向于低估生活费用的增加。CPI 属于拉斯派尔指数,因为它是由确定的一组商品计算的;GDP 平减指数属于帕氏指数,因为它是由变化了的一组商品计算的。

4. 失业率与劳动力参与率

(1) 失业率

失业率是指失业人数占劳动力总数的百分比,它是衡量经济中失业状况的最基本指标。用公式表示为:

劳动力总数 = 就业人数 + 失业人数

$$\text{失业率} = \frac{\text{失业人数}}{\text{劳动力总数}} \times 100\%$$

(2) 劳动力参与率

劳动力参与率是成年人口中属于劳动力人数的百分比，用公式表示为：

$$\text{劳动力参与率} = \frac{\text{劳动力}}{\text{成年人口}} \times 100\%$$

5. 存量与流量

经济学家把数量变量分为存量与流量。存量衡量一个给定时点上的数量，而流量衡量一定时期内的数量。

2.2 课后习题详解

一、概念题

1. 国内生产总值(gross domestic product, GDP)

答：国内生产总值指一定时期(通常为一年)内，一个经济体生产的所有最终产品和服务的市场价值总和。GDP一般通过支出法和收入法两种方法进行核算。用支出法计算的国内生产总值等于消费、投资、政府购买和净出口之和；用收入法计算的国内生产总值等于工资、利息、租金、利润、间接税、企业转移支付和折旧之和。GDP是一国范围内生产的最终产品的市场价值，因此是一个地域概念；而与此相联系的国民生产总值(GNP)则是一个国民概念，指某国国民所拥有的全部生产要素所生产的最终产品和劳务的市场价值总和。

目前我国计算GDP是用第一产业增加值、第二产业增加值和第三产业增加值三者之和求得。在1991年11月之前，美国均是用GNP作为对经济总产出的基本测量指标，后来改用GDP，原因是大多国家都用GDP。同时，由于国外净收入数据不足，GDP较易衡量，再加上GDP相对于GNP来说是国内就业潜力的更好衡量指标(本国使用外资时解决的是本国就业问题)。当然，对美国来说，GDP和GNP的差异较小，二者使用差别并不大。

2. 消费物价指数(consumer price index, CPI)

答：消费物价指数也称零售物价指数和生活费用指数，是反映消费品(包括劳务)价格水平变动状况的一种价格指数，一般用加权平均法来编制。它根据若干种主要日用消费品的零售价格以及服务费用而编制，用公式表示为：

$$\text{CPI} = \frac{\text{一组固定商品按当期价格计算的价值}}{\text{一组固定商品按基期价格计算的价值}} \times 100\%$$

消费物价指数的优点是能及时反映消费品供给与需求的对比关系，资料容易搜集，能够迅速直接地反映影响居民生活的价格趋势。其缺点是范围较窄，只包括社会最终产品中的居民消费品的这一部分，因而不足以说明全面的情况。例如，品质的改善可能带来一部分消费品价格而非商品劳务价格总水平的提高，但消费物价指数不能准确地表明这一点，因而有夸大物价上涨幅度的可能。

在美国，消费物价指数由劳工部的劳工统计局按月计算并发表，主要用以反映美国中等收入城市家庭消费商品和劳务的平均价格变化情况，其范围包括从食品到汽车、房租、理发等大约300种商品和劳务的价格，但不包括那些主要由郊区和乡村家庭购买的，或者由低收入家庭或高收入家庭购买的商品和劳务的价格。