



# 铜梁县烟草志

Tóng liáng xiàn yān cǎo zhì

(1985~2005)



铜梁县烟草专卖局（中心）编

# 铜梁县烟草志

Tóng liáng xiàn yān cǎo zhì

(1985~2005)



铜梁烟草

TONGLIANG TOBACCO

铜梁县烟草专卖局（中心）编

# 《铜梁县烟草志》编修领导小组成员

组 长：张胜华

副组长：丁 宇、陈晓丽

成 员：章宗莉、牛永平、何国强、黄建华、辜 俊

## 《铜梁县烟草志》编纂人员

主 审：张胜华

副 主 审：丁 宇、陈晓丽

主 编：李 琳、张国良

责任编辑：李 琳、张国良

摄 影：秦淑兰、陈 静

资料提供：周 进、姚应全

打字复印：肖师燕

校 对：周 进、肖师燕、李 琳、张国良



修志人员合影

前排左起：张国良、陈晓丽、张胜华、丁 宇、李 琳

二排左起：周 进、肖师燕、章宗莉、辜 俊、牛永平

后排左起：姚应全、何国强、黄建华（陈静因公缺）

# 序

修志，是中华民族的传统美德。中国的志书在世界上独树一帜，颇具特色，有着重要的、独到的文化地位和历史地位。

《铜梁县烟草志》，历经两年，终于付梓，实在是可喜、可贺。

《铜梁县烟草志》，以翔实的史料、真实地记载了1985年至2005年铜梁县烟草专卖局（公司、中心）机构沿革、机构职能、党团工作、人事劳资、烟草专卖、卷烟营销、财务审计、设施设备、精神文明、人物等方面的工作与业绩，是铜梁县烟草专卖局（公司、中心）21年工作的全面总结，是铜梁县烟草专卖局（公司、中心）工作者21年辛苦工作的丰硕成果。

《铜梁县烟草志》以档案史实为依据，按工作性质分章、节、目记述，是一部集思想性、资料性、可读性于一体，具有存史、资政、育人价值的行业性专业志书，它将对铜梁县烟草专卖局（中心）的继往开来起到借鉴和参考作用。

编纂《铜梁县烟草志》，是铜梁烟草行业文化建设的一个重要组成部分，是承上启下、继往开来、服务当代、有益后代的千秋大业。《铜梁县烟草志》的问世，是铜梁烟草行业精神文明建设的一项重要成果。借此志书问世之际，谨向两年来在修志工作中艰辛跋涉，默默奉献的全体修志工作人员表示崇高的敬意和深深的感谢！他们为世修志，为业存史，不胜光荣之至。

修志的目的在于用，不仅为当代人用，也为后代人用。《铜梁县烟草志》的问世，为行业领导干部科学决策提供了一本翔实的行业历史资料，为全县烟草行业干部职工了解行业发展而提供了一本生动的教材。历史是现实的镜子和借鉴，现实是历史的延伸和发展。希望全县烟草行业的广大干部、职工读好志、用好志，以史为鉴，古为今用，更好地把握现在，开创未来，实现科学发展。我深信，这本志书的出版，必将为铜梁烟草行业今后的发展发挥重大作用，产生深远影响。

重庆市铜梁县烟草专卖局（中心）

党组书记、局长、经理：



2005年12月

# 凡例

一、指导思想：《铜梁县烟草志》以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持四项基本原则，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点，力求全面、客观、实事求是地记述铜梁烟草行业的发展、经验、教训，达到思想性、科学性、资料性、可读性的统一，成为一部具有时代特点、地域特点、行业特点的新型专业志，起到存史、资治、教化的作用。

二、《铜梁县烟草志》，由卷首、主体、卷尾三部分组成。卷首有序、凡例、概述、大事记；主体按工作性质分类，列十章，记述主要工作；卷尾有附录、索引、后记。

三、《铜梁县烟草志》的时限，上限 1985 年 1 月，下限 2005 年 12 月。本着“详近略远”的原则，横排纵述、以横为主，纵横结合。

四、《铜梁县烟草志》记述范围包括县烟草专卖局（公司、中心）职能工作、相关工作，县委、县府交办的其他工作。

五、因烟草实行国家专管，垄断经营体制，有的规定直接引用了上级文件规定。

六、《铜梁县烟草志》的“人物”一章，记录志书时限范围曾在局（公司、中心）工作过和现在职的正科级以上干部、中级以上的专业技术人员、高级技术工人，受县委、县府和厅局级以上表彰的干部职工。

七、《铜梁县烟草志》使用语体文记述体，力求简明扼要，通俗易懂。

八、《铜梁县烟草志》史料来源主要是县烟草专卖局（公司、中心）档案资料，内容真实可靠。

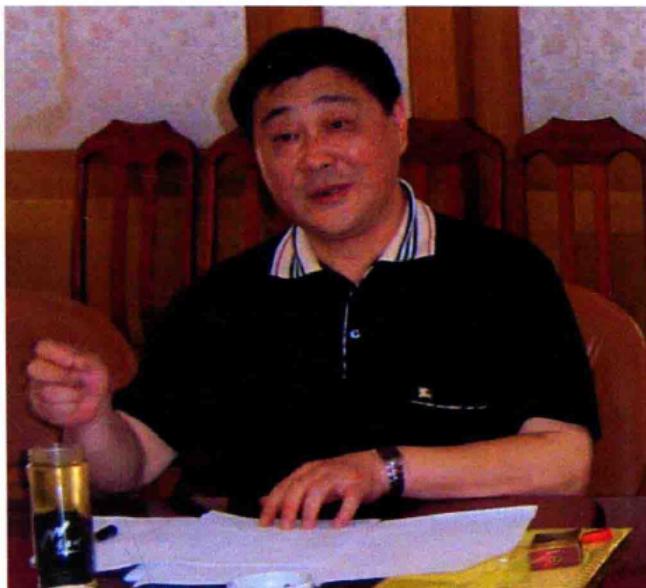
九、《铜梁县烟草志》上限 1985 年，下限 2005 年 12 月，志书涉及到干部任职时间，1985 年前任职从 1985 年 1 月起，现在职干部亦以 2005 年 12 月为止。

十、《铜梁县烟草志》使用文字为国家语言文字委员会规定的简化汉字。数字使用国际通用的阿拉伯数字。

十一、《铜梁县烟草志》使用的计量单位为国家法定计量单位。

十二、《铜梁县烟草志》附录里的文献辑存均为原文转载，烟文化均为公开发表或搜集的民间流传的文艺作品。

十三、《铜梁县烟草志》的索引，以在志书中出现的先后顺序编排，只设标引词和查找号码。

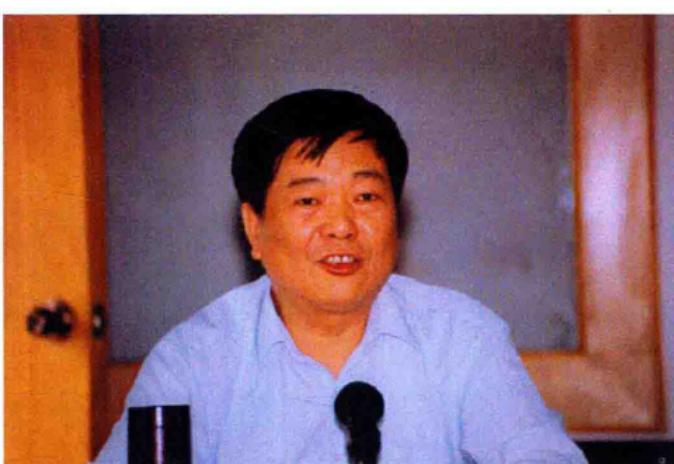


铜梁烟草专卖局（中心）党组书记、局长、经理张胜华。



铜梁烟草专卖局（中心）党组成员、副局长、工会主席丁宇。

铜梁烟草专卖局（中心）党组成员、副经理陈晓丽。



铜梁烟草专卖局（中心）调研员李必良。



2001年6月9日，铜梁县人民政府县长管洪（左三）带领有关部门领导到烟草专卖局（公司）视察。



2003年7月5日，重庆市烟草专卖局党组书记、局长、经理贾明非（左）、副经理高兴华（右）视察铜烟局（司）办公、生活环境。铜烟局（司）书记、局长、经理李必良（中）向领导介绍情况。



2003年7月6日，市局书记、局长、经理贾明非（右三）、副经理高兴华（右四）到铜烟局（司）考察调研。合川、潼南兄弟单位到铜梁参加了此次调研会。



2001年12月1日，  
书记、局长、经理李必  
良（左一）在创市级文  
明单位评审会上汇报  
工作。



2003年12月20  
日，重庆市市政局余  
处长（右）到铜烟局  
(司)考察参观，给  
予了很高的评价。



2004年春节，  
市局书记、局长、经  
理贾明非（中）来到  
铜梁，亲切慰问战斗  
在烟草一线的干部、  
职工。



铜烟局（中心）有一支奋发进取的干部队伍。



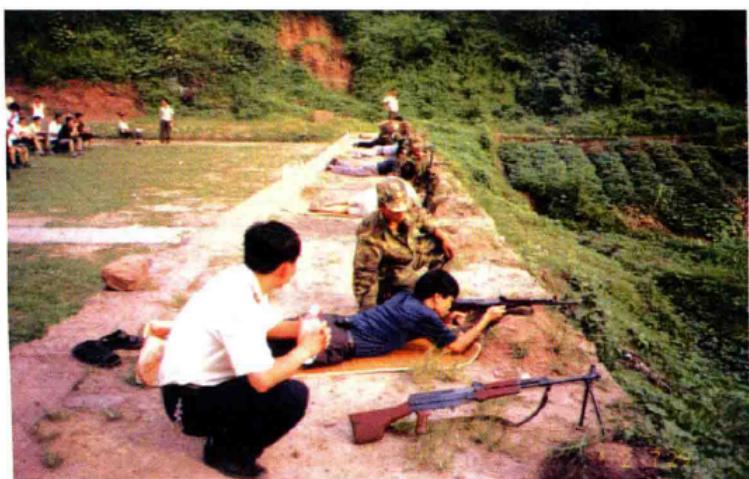
2005年7月8日，副县长余从凤（中）、县总工会副主席石明秀（右二）在铜烟局（中心）开展党员先进性教育活动动员会上指导工作。



2001年8月1日，铜烟局（司）与驻铜部队红军团一营三连签订军民共建文明单位协议书。



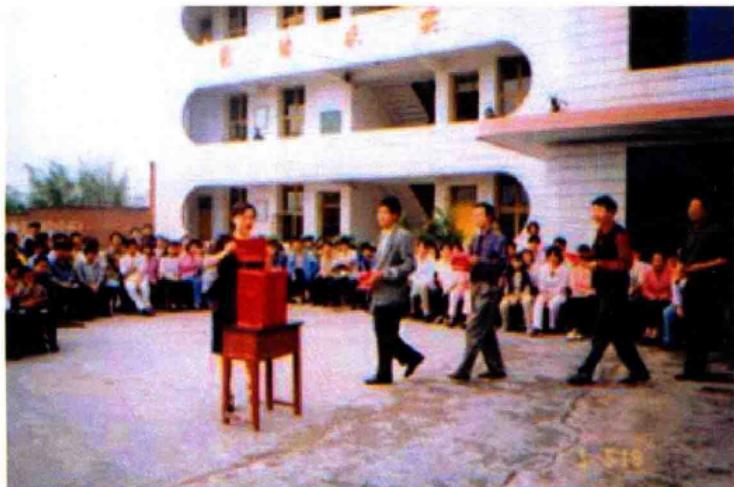
2001年9月29日，铜烟局（司）全体干部、职工和红军团一营三连的官兵共庆国庆·中秋佳节。



2002年7月29日，铜烟局（中心）的退伍老兵与驻铜部队红军团一营三连的官兵在滴水岩靶场打靶，庆祝“八一”建军节。



1997年9月  
29日，铜烟局（司）  
的青年女工参加了  
重庆市烟草系统的  
文艺演出，参赛的  
舞蹈“春天的故事”  
荣获三等奖。



2001年5月18  
日，铜烟局（司）  
副书记丁宇代表铜  
烟人来到自力学  
校，为残疾儿童献  
上爱心。



铜烟局（中心）  
重视体育场地和设  
施建设，满足职工  
健身要求。图为铜  
烟人在金叶花园休  
闲、锻炼。

2004 年 10  
月 17 日，副局长  
丁宇（左二）带  
领离退休职工参  
观邓小平故居合  
影留念。



2005 年 9 月 7  
日，铜烟局（中心）  
组织职工进行“牢固  
树立国家利益、消费  
者利益至上的价值  
观演讲比赛”。此次  
演讲比赛领导亲自  
担当评委。

2005 年 12 月底，  
铜烟局（中心）工会在巴岳山开展庆祝  
次年元旦节登山比  
赛和篝火晚会。跑在  
最前的是局长张胜  
华（前二）和副经理  
陈晓丽（前一）。





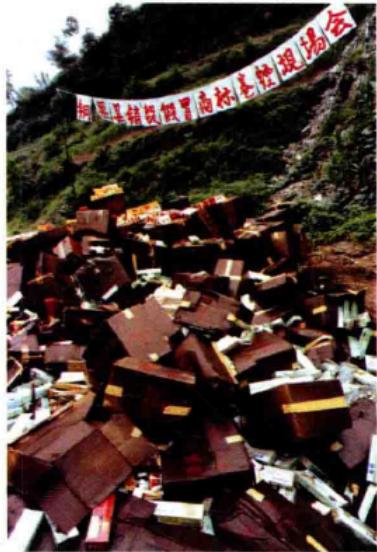
2004年12月，  
铜烟局（中心）举  
行中层干部竞聘演  
讲会。



2005年9月21  
日，在铜烟局（中心）  
会议室召开铜梁县  
卷烟零售协会第二  
届理事会。



铜烟局（中  
心）2005年度总  
结表彰大会，领  
导为获奖者颁奖。



2000年夏季铜烟局查获大量假冒卷烟，正待销毁。



2003年3月，铜烟局专卖科副科长何昶(左二)在“3·15”到来之际为市民宣传如何识别假冒卷烟。



2005年6月3日，在县府会议室召开一年一度的卷烟打假工作会，分管烟草工作的副县长蔡卫东(前左二)在会上作了工作指示。



2005年7月副局长丁宇(左)、副经理陈晓丽(右)带领职工进一步研究、学习识别假冒卷烟。

铜烟局专卖人员走上街头为市民宣传《重庆市烟草专卖管理条例》。



2003年5月20日，副局长秦伟（前右）在铜烟局专卖知识培训会上给专卖人员授课。

2005年9月22日，铜烟局召开“修订《铜梁县卷烟零售点合理布局办法》听证会”，会议由副局长丁宇（中）主持。





工、商是一家，铜烟局（司）领导、职工和烟厂的促销人员一起开展形式多样的地产烟促销活动。



2004年3月27日，铜烟局（中心）召开一年一度的卷烟零售经烟户座谈会，会上局（中心）领导和零售客户亲切交谈，听取他们的意见和建议。

龙凤呈祥（新软）卷烟上市动员会在铜梁卷烟营销中心会议室召开。



铜烟局（中  
心）有微机 54  
台，实现了办公  
和管理现代化。  
图为客户服务部  
办公室。



铜烟局（中  
心）有各类用车  
16 辆。图为送货  
员李良栋用卷烟  
送货车为客户送  
货上门。



铜烟局  
(中心)客户  
经理何住亚和  
零售客户建立  
良好的客我关  
系。