

北大版对外汉语教材·阅读教程系列

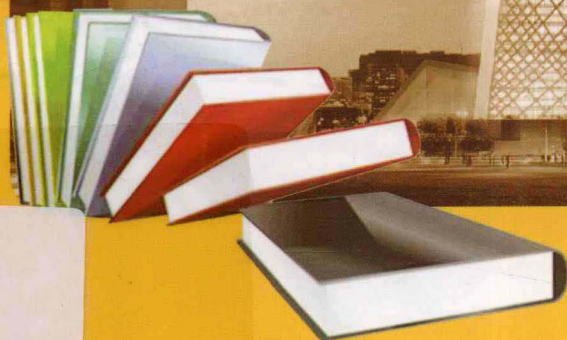
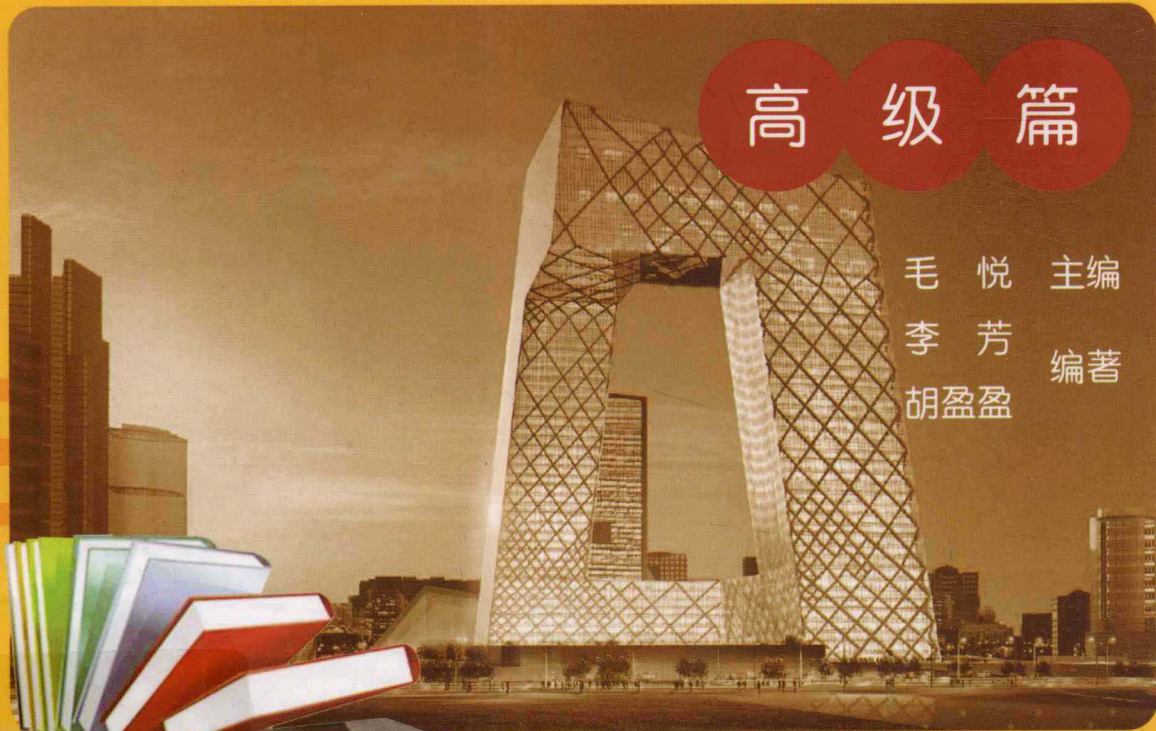


Read Chinese Everyday I (IV)

汉语天天读

高级篇

毛悦 主编
李芳 编著
胡盈盈



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北大版对外汉语教材·阅读教程系列

汉语天天读

(高级篇)

Read Chinese Everyday IV

毛悦主编

李芳 胡盈盈 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

汉语天天读.高级篇 / 毛悦主编. — 北京: 北京大学出版社, 2012.11

(北大版对外汉语教材·阅读教程系列)

ISBN 978-7-301-21349-0

I. 汉… II. 毛… III. 汉语—阅读教学—对外汉语教学—教材 IV. H195.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第236491号

书 名: 汉语天天读(高级篇)

著作责任者: 毛悦 主编 李芳 胡盈盈 编著

责任编辑: 沈岚

标准书号: ISBN 978-7-301-21349-0/H·3154

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62767349 出版部 62754962

电 子 邮 箱: zpup@pup.pku.edu.cn

印 刷 者: 北京大学印刷厂

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 15印张 350千字

2012年11月第1版 2012年11月第1次印刷

定 价: 50.00元(含1张MP3)

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究 举报电话: 010-62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

前言

目前面向外国学生的汉语阅读教材大多为满足分技能设课的教学机构阅读课使用的精读教材。而学习者阅读能力的提高只靠课上精读几篇课文是远远不够的。很多教师和学习者都认识到大量的泛读,特别是课外阅读一些汉语读物,对于提高汉语阅读能力非常必要。如何让外国学习者在轻松的状态下阅读一些汉语读物,如何让他们既提高汉语水平又了解中国文化,帮助他们养成坚持用汉语阅读的习惯,就是《汉语天天读》的编写初衷。

优秀的阅读教材既能拓宽和加深外国留学生对中国文化和当代社会的认识和了解,也能使他们所掌握的汉语语言知识得到梳理,从而对汉语有更加系统的认识。优秀的阅读教材将帮助留学生学好汉语,了解中国。

《汉语天天读》系列教材体现了以学生为中心的思想,着重培养学习者的汉语阅读习惯,提高学习者的快速阅读能力。本套教材以周为单位,以话题为主线,每周按照周一到周五的时间顺序,每天选取一篇文章,五篇文章形成一个小坡度,紧紧围绕话题。除了课文、生词、重要语言点和练习之外,我们还设计了周末总盘点,对该周所学内容加以概括、总结,重现重要内容,使学习者扎实掌握重要语言点。

选篇注重课文内容的现实性,提高学生的学习积极性,使外国留学生在学汉语的同时,加深对中国社会和中国文化的了解与认识。教材的使用对象是学生,选择课文的内容主要从学生的角度来考虑,课文反映当代中国的日常生活、思维方式和思想状况等。教材不仅注意课文体裁的选择,也重视各种练习的设计。通过精心的构思,使教材成为留学生学习汉语和了解中国的“导游图”。在课文体裁方面,有记叙文、说明文、议论文等。

《汉语天天读》系列教材共四册,包括初级篇、准中级篇、中级篇、高级篇,面向海内外汉语作为第二语言学习的学习者,既可以作为阅读课专用教材,也可以作为课外阅读辅助教材,还可以作为自学教材。

初级篇:适合具有初步阅读能力,掌握汉语简单句型和500个左右词汇的

学习者。共12周。涉及日常生活、学习等内容。主要目的是让学生了解当代中国人的日常生活。

准中级篇:适合具有基本的阅读能力,掌握汉语主要复句、特殊句式及1000个左右词汇的学习者。共12周。涉及生活、学习、交通、工作、旅游等一般性交际项目。

中级篇:适合具有一般的阅读能力,掌握1500个以上汉语词汇以及汉语基础语法的学习者。共12周。涉及家庭、习俗、社会文化等方面,包括较复杂的婚姻、教育、法律、农业、工业等问题。

高级篇:适合具有较好的阅读能力,掌握2500个以上汉语词汇,能够阅读较复杂句式的学习者。共12周。涉及社会文化、文学艺术、政治经济等较复杂的内容,如中国的建筑、艺术、科学发展等。

《汉语天天读》系列教材的体例如下:

1. **课文:**以交际话题为纲,每周一个话题,围绕主话题选取课文。编教材的前期我们对即将使用该教材的学习者进行了需求分析,选取了不同学习水平的学习者感兴趣的话题,围绕话题选编课文。文章主要选自报纸、杂志、网络等,篇幅短小、生动有趣,突出反映当代中国的社会文化情况。课文按照出现的生词量和语言点难度分级标注,星数越高,难度越大。同时根据文章长短和难度注明建议阅读时间,供学习者自己阅读时参考。

2. **小贴士:**每篇课文后都有三五句话介绍与该课相关的文化知识,帮助学习课文。通过小贴士,学习者能更好地了解当代中国。

3. **生词:**每篇课文后我们列出了该课的重点词汇,并且配有汉语拼音和英文释义,帮助学习者通过阅读学习新词,扩大词汇量。

4. **重要语言点:**本着淡化语法,少用概念和术语,多提供情景、例句、阐明用法的思想,语言现象的注释简明扼要。注重用法及使用条件的说明,列出部分例句。

5. **练习:**每篇课文后均有练习。练习设计有层次,练习形式多种多样,每个练习都很短,各项练习之间具有一定的内在联系,很多练习以活泼的游戏形式出现。

6. **周末总盘点:**每单元(周)结束时,有周末总盘点部分,包括以下几个部分:

(1) 词汇盘点:周末词汇盘点中,我们列出了与该周话题紧密相关的重点词及其主要搭配,旨在帮助学习者更好地掌握词汇。

(2) 玩转周末:我们的练习形式多种多样,如填空、选择、完成句子、替换练习。主要目的是让学生在读完文章后,头脑中留有一些重要的格式与范句,并能达到熟练运用的程度。

(3) 轻松一刻:每个单元后的小笑话都与该单元的话题有关,寓教于乐。

(4) 在哪儿见过:每单元为学习者提供与该单元话题相关的真实照片,照片上一般带有汉字,让学习者通过看照片学习真实的标牌用语,也通过照片了解当代中国。

本教材可用于汉语作为第二语言课堂教学,教师可根据学生水平选取每单元(周)中的重要文章作为精读,其余部分作为泛读;也可直接作为泛读教材,以作业的形式要求学生课下按要求阅读,从而提高阅读速度、扩大词汇量;还可作为自学教材,自己按教材的时间计划阅读,相信也会在短期内收到很好的效果。

Preface

Read Chinese Everyday is a series of textbooks with an emphasis on improving students' reading skill. This set of books is topic-based, one unit per week. From Monday to Friday, we select five articles for a week with increasing difficulty, including the texts, new vocabulary and important language points related to the topics. We also designed a unit review to summarize and reinforce students' understanding.

In order to enhance students' learning initiative, texts were selected from daily life, contemporary China and the Chinese way of thinking. This not only helps foreign students to study the language, but also learn more about Chinese society and culture. The compilation and design of the books are with diverse texts such as narrative, and argumentative writing. We not only pay attention to the genre of the texts but also the design of the exercises.

Read Chinese Everyday series consist of four volumes, including elementary, sub-intermediate, intermediate and advanced articles, which are for students learning Chinese as a second language in China or abroad, and for use as an extensive reading class, supplementary, or self-study materials.

Elementary

Designed for students with elementary reading ability. The objective is to master simple sentences and learn 500 Chinese characters within 12 weeks. It involves daily life, social and other communication activities. The main purpose is to enable students to understand people's daily life in contemporary China.

Sub-Intermediate

Designed for students with basic reading skills. The objective is to master Chinese, complex sentences, special sentences, and learn 1000 Chinese characters within 12 weeks. It involves life, study, transportation, work, travelling and other communication activities.

Intermediate

Designed for students with general reading skills. The objective is to master more than

1,500 Chinese characters and have a good knowledge of Chinese grammar within 12 weeks. It involves family, customs, social and cultural aspects and so on, such as marital problems, education, legal issues, agriculture, industry, etc.

Advanced

Designed for students with good reading skills. The objective is to master more than 2,500 Chinese characters, and allow students to use complex sentence patterns and read abstract texts within 12 weeks. It involves social culture, art, literature, politics, economics and so on, such as Chinese architectural, ethnic, artistic and scientific development.

In each volume of the *Read Chinese Everyday* series:

1. Texts: The texts are topic-centered and provide students with communication. We conducted a “needs analysis” of the learners who will use these books and we selected texts according to their interests. In short, lively and interesting articles are taken mainly from the latest newspapers, magazines and network. The social and cultural context in contemporary China is highlighted. The difficulty of each passage is rated by the amount of new words and the complexity of language points—the more stars the more difficult. Reading time is suggested, based on the length and difficulty of the article.

2. Tips: At the end of each text, there are several sentences describing some text-related cultural knowledge to help the learners understand the text.

3. New words: We list the main words at the end of each article with *pinyin* and the English definition. This allows learners to expand their vocabulary.

4. Important language points: The language points are clarified by clear and concise language, less concepts and terminology, more examples are provided. They are brief and readable, with English translation.

5. Exercises: There are exercises after each text, designed at different levels, including many interesting games.

6. Unit review: there is a unit review at the end of each unit (each week). It includes the following components:

(1) Vocabulary review: main vocabulary are listed, designed to help learners fully grasp the usage.

(2) Fun weekend: There are diverse exercises in each unit, such as guessing riddles, brainteasers, interesting character games and so on. The main purpose is to enable students to enjoy learning Chinese.

(3) Easy time: The jokes are related to the unit topic, help students understand some Chinese customs and culture in a relaxed way.

(4) Where have you ever seen: It provides learners with real photos with characters related to the unit topic. Through the photographs, students not only learn the language, but also understand modern society in China.

This material can be used for teaching Chinese as a second language. According to the students, teachers can select articles as intensive reading in each unit (week), and the rest as extensive reading. The texts can also be directly used as extensive reading materials, requiring students to read them within a certain time for improving their reading speed, expand vocabulary, and further understand China. It can also be used as self-learning materials. If the students can read Chinese everyday, their Chinese can surely be improved.

目 录

第一周	中国的户籍制度	1
第二周	城市下的“蛋”	19
第三周	关注教育不公平现象	37
第四周	手机也可循环利用	51
第五周	北京古玩城	68
第六周	哪种投保方式适合你?	85
第七周	中国人开始接受婚前财产公证	104
第八周	睡在板凳上的大科学家	121
第九周	中国历史上的第一个皇帝	138
第十周	你不知道的针与灸	156
第十一周	胡锦涛参观美国中西部中国企业展	174
第十二周	东莞的未来	190
附录一	生词表	207
附录二	语言点	228

中国的户籍制度

星期一

Monday

难度:★★ 建议时间:2分钟 字数:436

中国跑步进入老龄化社会

通常,65岁以上的人口比率超过总人口的7%,就称为“老龄化社会”,而超过了14%就称为“老龄社会”。中国在2005年达到了7.6%。实际上中国在2001年就已开始进入了老龄化社会。从老龄化社会进入老龄社会,法国用了115年,英国用了47年,德国经过了40年,而日本只用了24年,速度之快非常惊人。根据联合国的人口统计数据,中国将在2024年至2026年前后进入老龄社会,速度与日本大体相同。

西方发达国家是国先富,人后老,人均国民生产总值达到30000美元时才步入老龄化社会;中国是国未富,人先老,中国的人均国民生产总值才4000美元。有材料预测,到2015年,中国60岁以上的老人将达到2.5亿;到2030年,60岁以上的老人将达到4亿。社会提前老龄化,带来的挑战是使中国养老成本突增,家庭的养老成本压力更大。

如今,我国第一代独生子女的父母已经开始步入老年。与自己多儿多女的父母不同,唯一的子女将承担赡养他们的重任。未来,越来越多的家庭将出现4个老年人、1对夫妇和1个孩子的“四二一”结构。“养儿防老”这一乡土中国的伦理基石,已在时代变迁中悄然发生着变化。

(改编自《国际财经时报》)

小
贴
士



养儿防老的意思是养育孩子是为了防备年老的时候有人照顾。这种观念在农村非常普遍,随着经济的发展以及家庭结构的变化,养儿防老的观念将会越来越淡化。

生词 New words

1. 比率	(名)	bǐlǜ	ratio; rate
2. 老龄化	(名)	lǎolínghuà	aging
3. 挑战	(动)	tiǎozhàn	to give a challenge
4. 承担	(动)	chéngdān	to take (the responsibility, task)
5. 赡养	(动)	shànyǎng	to support; to provide for; to maintain
6. 伦理	(名)	lúnlǐ	ethic; moral; morality
7. 基石	(名)	jīshí	foundation stone; cornerstone
8. 变迁	(动)	biànqiān	change; transition
9. 悄然	(形)	qiǎorán	quietly; softly



学一学 Grammar

1. 通常

常用搭配,表示一般情况下。

- (1) 老年人通常比年轻人保守。
- (2) 我通常星期天购物。
- (3) 这个超市通常是晚上九点半关门。

2. 与……大体相同

常用搭配,表示与……整体上相同。

- (1) 我的意见与他的大体相同。
- (2) 今年进口小麦的数量与去年大体相同。
- (3) 我们保证货物的品质与样品大体相同。



练一练 Exercises

1. 仿照例子,做词语接龙游戏

According to the examples, play word by word games

例如:邀请——请假——假期——期末——末尾

- (1) 挑战
- (2) 赡养

2. 根据课文内容,回答问题

Answer these questions according to the text

- (1) 未来中国的家庭会出现什么样的结构?

(2) 中国和西方国家进入老龄化社会有什么不同?

(3) 社会提前老龄化给中国带来什么样的挑战?



难度: ★★★ 建议时间: 3.5分钟 字数: 458

中国出现第三波移民潮

过去十年,越来越多的精英、富商,通过留学、技术移民或投资移民等方式移居海外,形成了“第三波移民潮”。与上世纪70年代、90年代初的两波移民潮相比,“第三波移民潮”不仅在移民数量上出现了较大的递增,而且移民主体由知识分子或技术工人转为富人。中国已成为世界上最大的移民输出国。中国海外侨胞的数量已超过4500万,绝对数量稳居世界第一。

大多数新移民给出的移民理由包括:持他国护照的便利性、更为完善的社会保障、相对公平的法律制度、宽松自由的生活工作环境等;也有不少人选择移民更多的是为了要个孩子,而国内的空气质量和食品安全都让人担忧,更别提教育水平了。

加拿大和澳大利亚是华人富豪首选的两大移民目的地,原因是这两个国家的移民政策较为宽松,且当地已经有比较成熟的华人社区,移民后容易融入华人社区的生活。在加拿大,多伦多和魁北克是华人富豪移民的首选地。而在澳大利亚,华人富豪的首选地是悉尼与墨尔本。此外,除传统的澳大利亚、美国、加拿大等三大主流移民目的国之外,近年来,不少南美、欧洲、东南亚等较小的国家也成为中国内地移民的“新宠”目的地。

(改编自《中国青年报》)

小
贴
士



中国改革后的三波移民潮:“第一波”出现在上世纪70年代,福建、广东一带的移民,出国劳务,为了一份更高的薪酬;“第二波”出现在上世纪90年代初,是获得海外长期居留权的华人,将大批亲属带到居留国。

生词 New words

1. 投资	(名)	tóuzī	investment
2. 递增	(动)	dìzēng	to increase progressively
3. 输出	(动)	shūchū	to export; to output
4. 侨胞	(名)	qiáobāo	overseas Chinese
5. 便利性		biànlì xìng	convenience
6. 宽松	(形)	kuānsōng	loose
7. 担忧	(动)	dānyōu	to worry; to be anxious
8. 新宠	(名)	xīnchǒng	new favorite

专有名词 Proper names

1. 多伦多	Duōlúnduō	Toronto
2. 魁北克	Kuíběikè	Quebec
3. 悉尼	Xīní	Sydney
4. 墨尔本	Mò'ěrběn	Melbourne

学一学 Grammar

1. 通过……方式

常用搭配。

- (1) 这个学校通过各种各样的教学方式来加强孩子音乐素养的培养。
- (2) 现代社会我们可以通过网络、报纸等方式来了解社会。
- (3) 从现在开始,无论是单位或者个人,只要是愿意响应本报的地球一小时活动,就请通过本报电话和网络等方式参与其中。

2. 由……转为

常用搭配,表示一种变化。

- (1) 他的政治观点逐步由自由转为保守。
- (2) 晚上,强劲的冷风由东南风转为西北风。
- (3) 近年来,香港在内地的直接投资已由工业加工转为更广泛的商业经营。

能够决定的。

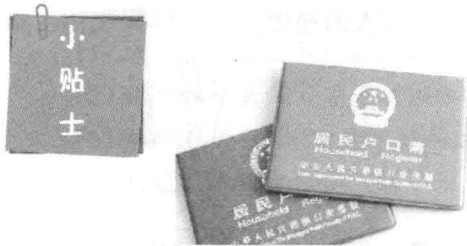
类似的现象在大学生求职过程中比比皆是。

在各种招聘会、报纸的招聘广告中,用人单位常常注明不要非北京户口的大学毕业生,或是声明不给解决户口。这就大大缩小了家在外地的大学生择业的范围。而对于户口在外地的女大学生,不仅要面对户籍歧视,还要面对性别歧视,找工作更是难上加难。有许多同学在遭遇户口歧视后,干脆决定放弃北京的良好环境,回家就业了。至少在家乡,他们能受到较为公正的待遇。

当学生询问用人单位为什么只要北京生源时,得到的理由似乎很充分:北京生源家在北京,信誉有保障;招北京学生,不用管他们的住房问题。还有的单位竟然觉得凡是北京生源都比外地生源素质高,所以只要北京生源。

就这样,北京户口成了紧缺资源。有的人瞅准了这一“商机”,竟然做起了“户口”生意。有些高新技术公司因为有较多解决北京户口的指标,在招聘完自己需要的员工后,竟做起了倒手买卖,他们把多余的指标以高价卖给大学毕业生,从中牟取暴利。作为一名大学生,通过自己以及同学的经历深深感受到中国现行户籍制度的种种不便。可以说,“户口”已经成了外地大学生的心头之痛。户口所具有的地方保护主义色彩令人深恶痛绝。

(改编自搜狐网)



户口本里面有扉页、索引页、内页;扉页记载本户的户主、家庭住址、户口性质;索引页记载全户成员的基本信息;内页分别记载个人的情况(姓名、与户主关系、性别、民族、出生日期、文化程度、身高、血型、服兵役情况、服务处所、变动情况)。

生词 New words

- | | | | |
|---------|-----|------------|-----------------------------|
| 1. 感慨 | (动) | gǎnkǎi | to sigh with emotion |
| 2. 无可奈何 | | wúkěnnàihé | feel helpless |
| 3. 注明 | (动) | zhùyíng | to give clear indication of |
| 4. 信誉 | (名) | xìnyù | prestige; reputation |
| 5. 瞅准 | (动) | chǒuzhǔn | be certain (about sth) |

6. 商机	(名)	shāngjī	business opportunities
7. 指标	(名)	zhǐbiāo	indicator; quota
8. 倒手	(动)	dǎoshǒu	round transaction
9. 牟取	(动)	móuqǔ	try to gain; seek (illegally)
10. 暴利	(名)	bàolì	excessive profit



学一学 Grammar

1. 拒之门外

把人挡在门外, 不让他进入, 形容拒绝协商或共事。在这里的意思是没有资格参加考试。

- (1) 你如果去拜访她, 她不会把你拒之门外的。
- (2) 体育场已爆满, 不得不把数千名球迷拒之门外。
- (3) 英国往往变动移民法规, 欢迎那种技术高度熟练的“人才外流”的移民, 而将大多数非技术熟练的移民拒之门外。

2. 比比皆是

到处都是, 形容极其常见。

- (1) 清晨, 在公园里跑步、打太极及羽毛球的人比比皆是。
- (2) 过去, 中国家庭的人口众多。一对夫妇供养5个或更多孩子的情况比比皆是。
- (3) 上海吸引了全球资本和人才, 现在的上海, 不会讲上海话的“上海人”比比皆是。



练一练 Exercises

1. 选词填空

Choose the correct words

牟取 信誉 注明 无可奈何 倒手

- (1) 这个公司的商业_____毋庸置疑。
- (2) 他认为这是不讲道理、不近人情的虐待, 他感到惊讶、困惑、愤怒, 但又_____。
- (3) 有些高新技术公司因为有较多解决北京户口的指标, 在招聘够自己需要的员工后, 竟做起了_____买卖。
- (4) 据估计, 这类活动_____的暴利每年可达几十亿美元。
- (5) 由于产品体积或功能的限制不能在产品上标注的, 应当在产品说明书中_____。