

新境

新境叢書

# 台灣大企業家奮鬥史

經營者賺錢技巧實務(上冊)

# 台灣大企業家奮鬥史

(上冊)

經營者賺錢技巧實務

出版者：新境出版公司

地 址：台北市信義路四段三七五號

電 話：(02)70612188

實 價：每套(上下冊)新台幣柒佰伍拾元整

中華民國七十一年元月出版

行政院新聞局核准登記證：局版台業字第二五五二號

◎有圖樣子 翻印必定追究 ◎

# 關於本書

本書是介紹目前台灣廿位大企業家奮鬥成功的心路歷程。

企業家是近代工業社會的產物，是經濟開發的先驅；也是社會經濟的實際支配人。他們的意願與活動影響廣大社會的盛衰與發展。因此，企業家自然而成為社會的中堅，與整個社會息息相關。

傳統的企業家致富的途徑多半是靠「景氣利潤」和「機會利潤」。由於彼時自動化設備未臻完善、工資低廉、法令欠缺，故予人剝削勞工、漏稅枉法、操縱獨佔或靠父兄餘蔭來累積利潤的印象。當然，其中也不乏白手起家，艱苦卓絕，默默耕耘而締造自己的企業王國。

由於社會不斷在進步，企業經營和生產技術隨著人類的需求和好惡也在不斷的變化。作為一個現代的成功企業家，必須跳出傳統創造利潤的窠臼。

無疑的，「創造利潤」是現代企業家最高的賺錢技巧，藉開創新產品、新技術、新市場和運用組織能力、績效管理來創造更輝煌的成果。

本書所介紹的廿位企業家，經營各類行業涵蓋面甚廣。而他們創造利潤的方式，正是介於傳

統和現代兩種形態。

透過他們的奮鬥史，我們可以清晰的看到一個經營者的高度賺錢技巧。

正倫出版公司謹識

# 目 錄

一

上冊

壹、台塑關係企業賺錢技巧	一
貳、裕隆關係企業賺錢技巧	一一九
參、大同關係企業賺錢技巧	一六三
肆、台泥關係企業賺錢技巧	二二五
伍、遠東紡織關係企業賺錢技巧	三一五
陸、聲寶關係企業賺錢技巧	三三九

下冊

柒、統一企業賺錢技巧	四四七
捌、國泰關係企業賺錢技巧	五〇一
玖、新光關係企業賺錢技巧	五六七
拾、福特六和賺錢技巧	五九七

拾壹、華隆企業賺錢技巧	六二一
拾貳、台灣聚合賺錢技巧	六七五
拾叁、偕林波士奮鬥史	六九七
拾肆、大成長城關係企業賺錢技巧	七一七
拾伍、洪老典奮鬥史	七五五
拾陸、厚生橡膠賺錢技巧	七七九
拾柒、陶子厚奮鬥史	八一一
拾捌、陳書友奮鬥史	八三一
拾玖、顏欽賢奮鬥史	八四五
貳拾、震旦行賺錢技巧	八六一

註：本目錄之先後次序，乃參考中華徵信所出版之民國七十年版「中華民國最大民營企業」所排定的。

# 目錄二 (上冊)

## 臺、台塑關係企業賺錢技巧

第一章 王永慶的奮鬥史	三
一、家境清寒	三
二、嘉義送米	七
三、塑膠發跡	十
四、經營制度化	十五
五、逐鹿天下	二〇
六、致富有道	二九
七、節儉成性	三五
八、更上層樓	三八
第二章 管理現代化的台塑關係企業	三九
第三章 王永慶的賺錢技巧	六〇

一、求才、知才、育才、用才、留才	六〇
二、降低成本、提高利潤	八〇
三、克服不景氣的方法	九三
四、突破自己、躬行實踐	一〇五
<b>貳、裕隆關係企業賺錢技巧</b>	<b>一九</b>

第一章 嚴慶齡的奮鬥史	一
一、立志工業報國	二一
二、沒有太太就沒有裕隆	二二
三、建立汽車工業	二五
四、創辦裕隆公司	二七
五、裕隆吉甫車問世	二九
六、與日產技術合作	三一
七、分期付款打開銷路	三四
八、美新聞界的讚譽	三七
九、學技術煞費苦心	三九
十、宅心仁厚、熱心公益	一四一

## 第二章 吳舜文的奮鬥史 ······

一四三

- 一、好學不倦、出類拔萃 ······

一四三

- 二、創設台元、績效卓著 ······

一四五

- 三、執教大學、創辦工專 ······

一四七

- 四、談判高手、提倡體育 ······

一四八

- 五、傑出的女企業家 ······

一四九

## 第三章 吳舜文談激發「集體誘因」

一五〇

## 卷、大問關係企業賺錢技巧

一六三

### 第一章 林挺生的奮鬥史 ······

一六五

- 一、立志工業報國 ······

一六五

- 二、秉承父親風範 ······

一六七

- 三、興學培育英才 ······

一六九

- 四、重視員工福利 ······

一七一

- 五、以事業取代企業 ······

一七三

- 六、以高品質與國外競爭 ······

一七五

- 七、成為世界的大同 ······

一七七

第二章 林挺生的經營理念	一、創造利潤、分享顧客	一八一
	二、社會投資、公眾公司	一八二
	三、勞資一體、產業自治	一八五
	四、建教合作、研究發展	一八七
第三章 大同同仁手冊		一九〇
<b>肆、台泥關係企業賺錢技巧</b>		
第一章 辜振甫的奮鬥史		一二二
一、世居彰化實業世家		一二七
二、繼承父業青出於藍		一二七
三、經營台泥成績斐然		一二八
四、頭銜最多的男人		一二八
五、經濟大使穿梭外交		一二九
六、集企業家、外交家、藝術家於一身		一三五
第二章 辜振甫的經營管理技巧		
一、對企業管理精闢的見解		一三六

二、培養經理人才	二四三
三、資本的形成	二五三
四、發展技術對經濟起飛的衝擊	二六九
五、明日的企業與企業家	二七七
六、企業經營大型化與大眾化	二九八
<b>伍、遠東紡織關係企業賺錢技巧</b>	<b>三一五</b>
第一章 遠東紡織公司的成功史	三一七
一、創立經過	三一七
二、多角化經營	三二〇
三、組織與管理	三二三
四、社會福利工作	三二五
<b>第二章 變局中企業界應採取之策略</b>	<b>三二六</b>
一、不連續的時代	三二七
(一)世界貨幣制度動盪不安	三二八
(二)石油危機及油價巨幅上漲	三二八
(三)停滯性的通貨膨脹	三二九

四 貿易保護主義再度盛行	三二九
(五) 工資巨幅上漲	三三〇
(六) 其他開發中國家的競爭	三三一
(七) 我國經濟結構進入另一轉換期	三三一
(八) 固有勤儉刻苦精神的削弱	三三一
二、在轉變的環境中企業應採取的策略	
(一) 開發新產品及產品高級化	三三三
(二) 擴散外銷市場	三三三
(三) 引進自動化生產設備	三三四
(四) 應用行為科學從事人事管理	三三四
(五) 改善企業體質、提高經營效率	三三五
(六) 鼓勵創新	三三五
(七) 經濟政策也要適應環境的轉變	三三六
三、結語	三三七
<b>陸、聲寶關係企業賺錢技巧</b>	<b>三三九</b>
<b>第一章陳茂榜的奮鬥史</b>	<b>三四一</b>

一、出身寒微	三四二
二、以信用立業	三四八
三、功成名就	三五三
四、成功的秘訣	三五九
五、經營理念	三六三
第二章 陳茂榜的賺錢技巧	
一、拋棄本位主義	三七一
二、把孫子兵法運用在經營管理上	三七五
三、嶄新的領導方法	三八三
四、克服不景氣的經營方法	三九一
五、吸收國外的新知	三九五
六、洞悉未來企業的變化	四一七

# 壹、台塑關係企業賺錢技巧

- 一、代表人物：王永慶（台塑關係企業董事長）
- 二、代表企業：台灣塑膠工業股份有限公司
- 三、資產總額：新台幣壹佰陸拾壹億陸仟伍百萬元
- 四、營收淨額：新台幣壹佰柒拾壹億貳仟萬元
- 五、稅前純益：新台幣壹拾叁億玖仟貳佰伍拾萬元
- 六、主要產品：塑膠粉、液碱、液氯、氯乙稀、台塑  
朗棉、電石。



# 第一章 王永慶的奮鬥史

## 一、家境清寒

台北縣新店鎮直潭里的孔仔崙上，距離新店大街有兩公里多的路程，那裏也就是寧靜幽美俗稱「情人谷」的地方。

從那個地方到新店街，必須坐兩次渡船，翻過一座山，無論是買一點什麼東西，都要經過這麼長的路。

在孔仔崙上，有一座茅草房屋蓋在一片小土崙的上面，走上去下來都要踏著幾十級的石階，石級旁邊正好是一條南來北往的路，當地人管這路叫做「中路」，路旁是水溝，一年四季流著清澈的泉水，也是附近鄰居太太洗衣聚會的地方，更是孔仔崙上的消息傳播中心。

民國六年，西元一九一六年，一月中旬差沒幾天就是農曆年的一天，石級上面的茅屋裏——王家傳出了喜訊，原來王媽媽趕在龍年即將過去之前生了一個白白胖胖的「龍子」，這對王家來

說，也是第一個男孩，因此倍加欣喜重視。當產婦向先生問道孩子應該取什麼名字時，也煞費了王長庚一番心思，終於王長庚幾度考慮後說：「這是值得紀念的日子，希望孩子將來也有值得慶祝的成就，就取名叫『永慶』好了。」

但經過消息傳播中心傳開後，孔子崙的人都隨口叫這孩子爲：「小慶仔」或「慤慶仔」。

「小慶仔」的家裏很窮，可說家徒四壁，除了供稍避風雨的茅屋外還是茅屋。

因此，喜氣不久就被在生存邊緣掙扎的困苦生活所冲淡了。好不容易，「小慶仔」不再在地  
上爬來爬去，已會走會跑會跳了。於是王媽媽就帶着他，到附近一條雙軌的抬車道，等專門從獮仔頭山運送木材和煤的抬車過後，撿拾些掉下來的煤塊或木材，較好的準備拿去換幾文錢，較差的也可以自己生火燒水；「小慶仔」似乎知曉利益，也很聽話，因此很快就成了母親的小幫手。

童年的王永慶——「小慶仔」，就在這種貧困中生活，而且很少有飽食的一天，時常爲了肚子餓去摘路旁的番石榴吃，吃得肚子痛；家裏就算燒了一點蕃薯粥，給大人一份，到他面前也只剩下一小碗而已。

當王永慶勉強挨餓活到七歲就學的時候，家裏的人把茅草屋都找過一遍，翻出了一個錢，買了一隻鉛筆給他，就讓他上學去了，似乎也祇盼望他學會寫「王永慶」三個字就可以了。

小慶仔穿着「中美合作」麵粉袋的褲子，衣服是麻布縫成的，一臉愁苦的樣子，打着赤腳從情人谷的孔子崙上，徒步走了三公里，坐兩次渡船，翻一座山到新店國民小學上課。中午回家時