

高等财经院校试用教材

工业经济 管理学

缪 凤 主编

B7
F40
36
3

高等财经院校试用教材

工业经济学

塞风 主编

B7 F40/36

中国人民大学出版社



303410

高等财经院校试用教材

工业经济学

塞风 主编

中国人民大学出版社出版

(北京西郊海淀路39号)

中国人民大学出版社印刷厂印刷

(北京鼓楼西大街石桥胡同61号)

新华书店北京发行所发行

开本: 859 × 1168毫米32开 印张: 14.75

1986年6月第1版 1986年6月第1次印刷

字数: 359,000 册数: 1—100,000

统一书号: 4011·525 定价: 2.55元

编 者 的 话

本书是根据高等学校财经专业教材规划要求编写的，作为高等院校财经专业用教材，也可以作为中央广播电视大学开办的经济类专业以及经济管理类专业自学考试用教材，同时也可供工业管理干部学习专业知识用书。

本书是在1980年9月出版的《工业经济管理概论》（塞风、方甲主编）及其1983年7月修订本的基础上编写的。但在课程体系和课程内容方面都有较大的变动并有所创新。社会主义工业是在公有制基础上有计划的生产商品的经济部门。近三年来，我国工业生产和建设又有了迅速发展，经济体制改革在不断深入，世界性的新的技术革命正在蓬勃兴起，在这种新的情况下，在工业经济管理工作中出现许多新情况和新经验，迫切需要我们理论上作出回答。因此，更新和充实工业经济管理教材，就成为当前紧迫的任务。本书力求在正确地总结我国工业建设基本经验和借鉴别国经验的基础上，揭示工业经济和工业管理的规律，以科学的经济管理知识武装学员和干部。

本书是由中国人民大学工业经济系工业经济管理教研室集体编写的。参加初稿编写的同志有（以姓氏笔划为序）：王志中、李悦、李洪、杨光、杨少中、沈霖、陈淮、周彦彬、张理泉、郑泽铭、贺安、凌阁、盛介眉、董守才、塞风、赵江。由塞风、董守才、盛介眉、沈霖、郑泽铭、张理泉、赵江组成编辑组，塞风任主编。各篇编写的负责人是：第一篇盛介眉，第二篇张理泉，第三、四篇郑泽铭，第五、六篇沈霖。最后由主编塞风对全书进

行了修改定稿。冯筑生同志参加了本书的整理和核实资料等工作。

由于我们对工业经济管理的实践了解和研究不够，以及理论水平的限制，缺点和错误在所难免，恳请读者批评指正。

1988年1月

目 录

导言	1
第一节 工业经济管理的性质	1
第二节 工业经济管理学研究对象	6
第三节 工业经济管理学的研究方法	10

第一篇 总 论

第一章 现代工业的形成和发展	13
第一节 现代工业的形成及其基本特征	13
第二节 我国社会主义现代工业的建立及其发展	18
第三节 我国工业的现代化	21
第二章 工业企业	27
第一节 社会主义工业企业的任务及其基本特征	27
第二节 工业企业的类型及其外部条件	31
第三节 工业企业的所有制结构	34
第四节 国家与企业的关系	37
第三章 社会主义工业管理的基本原则和方法	43
第一节 工业管理过程和管理职能	43
第二节 社会主义工业管理的基本原则	47
第三节 工业管理的基本方法	55
第四章 工业管理体制	59
第一节 建立工业管理体制的任务	59

第二节	我国工业管理体制的沿革	62
第三节	网络型工业管理体制	68
第五章	工业经济效益	75
第一节	工业经济效益的含义及其评价原则	75
第二节	工业经济效益指标	79
第三节	提高工业经济效益的基本途径	86
第四节	保证工业经济效益的工作体系	88

第二篇 工业规划

第六章	工业发展战略	95
第一节	工业发展战略的特征及其作用	95
第二节	工业发展战略的制定	99
第三节	工业发展战略的调整与转换	105
第七章	工业计划	110
第一节	工业计划的地位和作用	110
第二节	工业计划体系和指标体系	113
第三节	工业计划的综合平衡和经济手段的应用	120
第四节	工业中的经济预测	126
第八章	工业部门结构	134
第一节	工业部门的形成和经济分类	134
第二节	工业部门之间的生产联系和比例关系	138
第三节	影响工业部门结构的因素	142
第四节	工业部门结构的合理化	146
第九章	工业布局	150
第一节	工业布局的意义及其影响因素	150
第二节	全国工业的战略布局	155
第三节	地域分工和地区内工业布局	160

第四节	工业的地点布局和城镇规模	163
第五节	厂址选择与工业区规划	168
第十章	工业的技术基础	171
第一节	建立现代工业技术基础的意义	171
第二节	工业技术发展的主要方向	173
第三节	工业技术基础现代化的模式与结构	176
第四节	工业的技术改造	179
第五节	工业技术的引进	185
第六节	采用新技术的经济效益评价	191
第十一章	工业污染的防治	195
第一节	工业污染的形成	195
第二节	防治工业污染的意义	197
第三节	防治工业污染的原则和措施	199
第十二章	工业基本建设	207
第一节	工业基本建设的意义	207
第二节	基本建设投资规模与投资方向	210
第三节	工业基本建设的组织与管理	218
第四节	工业基本建设的投资效益	225

第三篇 工业资源

第十三章	工业的劳动力资源	231
第一节	劳动力资源的特点及其构成	231
第二节	工业劳动力资源的开发和利用	236
第三节	工业劳动生产率	240
第十四章	工业原料基础	251
第一节	原料在工业发展中的作用	251
第二节	发展和扩大原料基础的基本途径	255

第三节	原材料的节约与合理利用	262
第十五章	工业能源	265
第一节	能源的分类及其品质评价	265
第二节	能源在国民经济发展中的作用	268
第三节	工业能源结构	271
第四节	能源的开发与合理利用	278
第十六章	工业经济管理信息	284
第一节	信息和工业经济管理信息	284
第二节	信息在工业经济管理中的作用	288
第三节	工业经济管理信息系统	290

第四篇 工业组织

第十七章	工业企业规模	293
第一节	工业企业规模的经济含义及其划分标准	293
第二节	影响企业规模的因素	296
第三节	企业规模结构及其发展变化趋势	298
第四节	企业合理规模的选择方法	303
第十八章	工业生产的专业化协作	308
第一节	专业化协作的客观必然性	308
第二节	专业化协作的形式	313
第三节	专业化协作的组织与管理	319
第四节	专业化协作的经济分析	324
第十九章	工业中的经济联合	328
第一节	经济联合产生的客观必然性	328
第二节	联合化企业	330
第三节	其它形式的经济联合	336

第五篇 工业经营

第二十章 工业品市场.....	341
第一节 工业品市场的特征和类型.....	341
第二节 工业品市场需求.....	345
第三节 工业品结构和产品发展.....	348
第二十一章 工业品流通.....	353
第一节 工业品流通的作用和要求.....	353
第二节 工业品流通的组织管理.....	357
第二十二章 工业资金.....	369
第一节 工业资金的性质和作用.....	369
第二节 工业资金的来源.....	372
第三节 工业资金的周转与补偿.....	380
第四节 工业资金的管理.....	386
第二十三章 工业职工的劳动报酬.....	390
第一节 社会主义劳动报酬的原则.....	390
第二节 工资.....	393
第三节 奖金和津贴.....	399
第四节 劳动报酬总额和平均工资.....	402
第二十四章 工业品的成本、价格和盈利.....	408
第一节 工业品成本.....	408
第二节 工业品价格.....	415
第三节 工业中的盈利.....	425

第六篇 现代经济管理方法

第二十五章 现代经济管理方法.....	431
---------------------	-----

第一节	经济数学模型及其作用.....	431
第二节	投入产出分析.....	438
第三节	线性规划.....	450

导 言

工业经济管理学的马克思主义经济学和管理学的重要组成部分。现代工业的发展，以及与其相应的管理实践的发展，是建立工业经济管理学的物质客体。随着科学技术进步和生产社会化程度的提高，加强对整个工业经济管理，显得愈为重要。工业生产的发展和经济效益的提高，必须遵循自然规律和经济规律的要求，工业经济学就是研究工业经济发展规律以及管理原理和方法的科学。学习和研究工业经济学，首先应明确工业经济管理的性质和工业经济经济学的研究对象与研究方法。

第一节 工业经济管理的性质

工业作为一个独立的物质生产部门，形成于资本主义时代。随着商品生产的发展、生产社会化程度的加深、特别是从主要依靠手工劳动过渡到采用机器体系进行生产，从而出现机器大工业之后，工业才最终从农业中分离出来，形成为独立的社会物质生产部门。资本主义工业经历了漫长的发展过程，才进入现代工业发展阶段。由于科学技术的进步及其在工业中的广泛采用，现代工业获得了比以往高得多的劳动生产率，使社会生产力得到迅速地发展。

我国社会主义的现代工业是随着生产资料公有制的建立而发展起来的，至今仅有三十多年的历史。全国已拥有40万个工业企业（不包括乡镇企业），分布在全国各地，形成了独立的比较完整的工业体系，这是我国社会主义建设的主要物质基础。

工业经济管理是对工业经济活动进行计划、组织、指挥、调节和监督的一种职能。在我国，它是国民经济管理的重要组成部分。管理既由生产社会化所引起，要与生产力发展水平相适应，又受占统治地位的生产关系的深刻影响。所以，管理从来就具有自然的和社会的两方面属性。

一、管理的自然属性

马克思说：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥。”^①这就是说，只要不是独立劳动者的孤立劳动，只要生产和劳动社会化了，凡共同劳动，都需要管理。一个企业内部的劳动过程是如此，整个社会的劳动过程也是如此。

随着生产力的发展，社会分工日益加深，商品经济进一步发展，工业企业的数目不断增加，工业生产社会化程度不断提高，每件工业产品，几乎都是由许多工厂、许多工人共同完成的，已经不是个人的产品，而是社会性的产品。工业成为由许多工业部门、行业和企业组成的有机整体。在工业再生产过程中，它们互相依赖、互为条件。通过商品交换，每个工业企业，都需要其它企业提供设备、原料、燃料和动力，同时也给其它企业提供产品和劳务。这就是说，在企业之间、行业之间、部门之间，客观上存在着密切的联系。工业经济管理的任务就在于保证工业部门再生产过程的客观联系得到顺利实现，从而保证整个工业再生产的正常进行。因此，工业经济管理必然具有以下主要特征：

（一）系统性。既然工业是由许多相互依赖的部门和企业组

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第367页。

成的，管理工作就必须把工业作为一个有机整体，作为一个系统来考虑。只有如此，才能保证工业内部生产经营活动的协调一致。

(二) 比例性。工业再生产过程中，工业部门之间，工业企业之间，都存在着相互联系和相互依赖的关系，客观上提出了整个工业生产要按比例发展的要求。只有一切工业部门和企业都按比例生产，整个工业生产才能正常进行。因此，工业经济管理必须保证各种生产资源在各工业部门和企业之间按比例地分配；保证工业产品的生产在品种、数量、质量上符合需求；在时间、空间上相互衔接。

(三) 权威性。权威意味着意志的统一。工业经济管理本身，就应当是一种权威。没有这种权威就无法协调各工业部门和工业企业的活动，工业生产就不能正常进行。生产的社会化愈发展，管理愈要具有权威性。

(四) 预见性。在组织现代化大生产过程中，没有科学预见，再生产就无法顺利进行。对工业品的日益增长的社会需要，千变万化的市场需求，日益进步的科学技术，以及自然资源和人类智力开发等等，都需要有正确的预见和评价，才能合理地组织工业生产力，满足社会需要。因此，管理工作必须有预见性，必须把政策和行动建立在准确地预测未来的基础上。

(五) 科学性。在现代工业中，生产的社会化是与采用先进的科学技术相伴随的。先进科学技术的采用，无论在生产的速度和规模、分工的深刻程度和管理的复杂程度上，都会引起巨大的变化。因此，管理工作必须科学化，必须使用科学的管理方法和管理手段，培养懂得管理科学的专业化的干部，按照科学管理原理进行管理。

必须指出，尽管社会化的生产过程本身决定了管理的自然属性，对管理提出了上述诸方面的要求。但是，在资本主义条件

下，这些要求的实现存在着局限性。资本主义企业归私人或私人资本集团所有，管理是资本家私人的事情。在资本主义企业内部，虽然有严密的计划和科学的管理，但对整个工业经济活动和社会生产，不管资产阶级国家采取多少措施，也无法从根本上解决资本主义制度固有的生产社会化和私人占有间的基本矛盾。所以，它的整个经济活动，仍处在生产的无政府状态和周期性的经济危机之中。在顺应社会化大生产的客观要求，合理组织工业和社会生产方面，以公有制为基础的社会主义经济制度，具有巨大的优越性。

二、管理的社会属性

任何管理都是在一定的生产关系中进行的。所以，除了生产社会化所决定的自然属性外，管理总要带有占统治地位的生产关系的痕迹，从而具有社会属性。这种社会属性，在阶级社会里主要表现为阶级性。在资本主义社会，资产阶级占有生产资料，劳动过程的管理是由资本家或其代理人来进行的。这种管理必然要反映资产阶级对剩余价值的极度贪欲，因而具有剥削与压迫的性质。所以，在资本主义社会，管理既反映大生产的客观要求，又反映资产阶级掠夺剩余价值的要求；既是生产本身固有的特性，又带有资本主义掠夺的特点。不管资产阶级如何掩盖其管理的阶级实质，资本主义的管理总是具有不可避免的阶级对抗性质。

在社会主义条件下，管理具有与资本主义本质不同的社会属性。这种属性主要表现为：

（一）管理的国家性。生产资料公有制决定了社会主义国家可能对整个国民经济进行计划和管理。这种经济制度克服了生产资料私有制和生产社会化的矛盾。在无产阶级和全体人民掌握了国家政权以后，领导和组织经济建设，成为国家的一项基本职能。

任何工业部门和企业，都必须服从政府的政策法令，其生产经营活动必须经过直接或间接的途径，受到国家计划的控制和指导；在利益分配上，部门和企业都必须使自己的利益服从国家的利益。

（二）管理的自主性。社会主义工业是在公有制基础上，在国家计划指导下，生产商品的物质生产部门，工业企业是相对独立的商品生产者和经营者。企业应该是充满活力的经济实体，而不是国家管理机构的附属物。必须使企业享有充分的自主权，实行自主经营、自负盈亏，具有自我改造和自我发展的能力，成为具有一定权利和义务的法人。

（三）管理的群众性。在社会主义国家，人与人的关系与资本主义社会有本质的不同。在这里，管理人员和工人之间，上级与下级之间是同志式的互助合作关系。职工群众是企业和国家的主人，个人利益与集体利益密切相关，这就吸引了职工群众积极参加管理。在我国已经创造了职工代表大会制、厂长负责制等群众参加管理的多种形式。随着工业现代化的发展，将会创造更多的形式，以保证职工群众参加管理。

综上所述，管理具有自然的和社会的两方面属性。其中，由生产力发展规律所决定的自然属性具有决定性作用。管理工作的任务，就在于遵循管理的自然属性的要求，并在充分体现社会主义生产关系性质的基础上，规定管理的原则、体制和方法。明确认识工业经济管理两重性的意义还在于，使我们能够分清资本主义管理和社会主义管理的共性和个性，从而，在学习、借鉴外国管理经验方面，既防止一概排斥的态度，也防止盲目照抄照搬。对资本主义工业管理经验，要作具体的分析，对那些合理组织社会化大生产的科学的东西，要认真地学习和借鉴；对那些剥削劳动人民的管理制度以及尔虞我诈的腐朽思想和做法要加以批判和抵制。要把学习外国的经验和总结我国自己的经验很好地结合起来，不断加深对工业经济发展规律的认识，逐步建立适合我国国

情的、具有中国社会主义特色的工业管理模式。

第二节 工业经济管理学的研究对象

一、工业经济管理学研究对象

工业经济管理学是研究工业经济发展规律性的科学。它不仅研究工业生产、交换、分配、消费等环节运动的规律性，而且根据这些规律，探求如何按照社会化大生产的要求和社会主义原则，对工业经济活动进行组织和管理。

工业经济管理必须按照客观规律办事。不从实际情况出发，违反客观规律的一切做法，都会使工业生产和建设遭受损失。规律是事物发展过程中的本质联系和必然趋势。认识规律不容易，做到按规律办事也不容易。因为事物总是在发展中，认识规律要有一个过程，有的规律被我们认识了，有的规律还没有被我们认识，或者还没有完全被我们认识。在我国经济发展历史上，曾把“以钢为纲、全面跃进”误认为是工业经济发展的客观规律，结果带来了损失，造成工业和国民经济的严重比例失调。在社会主义条件下，人们在生产实践中，对经济规律的认识逐步深化，可以自觉地、主动地利用它，使我们的工业发展和对工业的组织管理更适应工业经济发展规律的要求。

社会主义社会的经济规律，有的是社会主义社会所特有的，如社会主义基本经济规律、国民经济有计划按比例发展规律、按劳分配规律等；有的是一切社会经济形态所共有的，如生产关系一定要适合生产力性质的规律。有的是在几个社会经济形态中起作用的，如价值规律。社会主义工业的发展还必须按照社会化大生产的要求，遵循生产力合理组织的规律，如社会分工规律、节约劳动时间规律等。