



時尚
TRENDS

RotoVision

The Designer's
Packaging Bible:
Creative Solutions for Outstanding Design

[美] 卢克·赫里奥特 著

包装设计圣经

翦鑫 张平 孟艳梅 译 飞思数字创意出版中心 监制



電子工業出版社

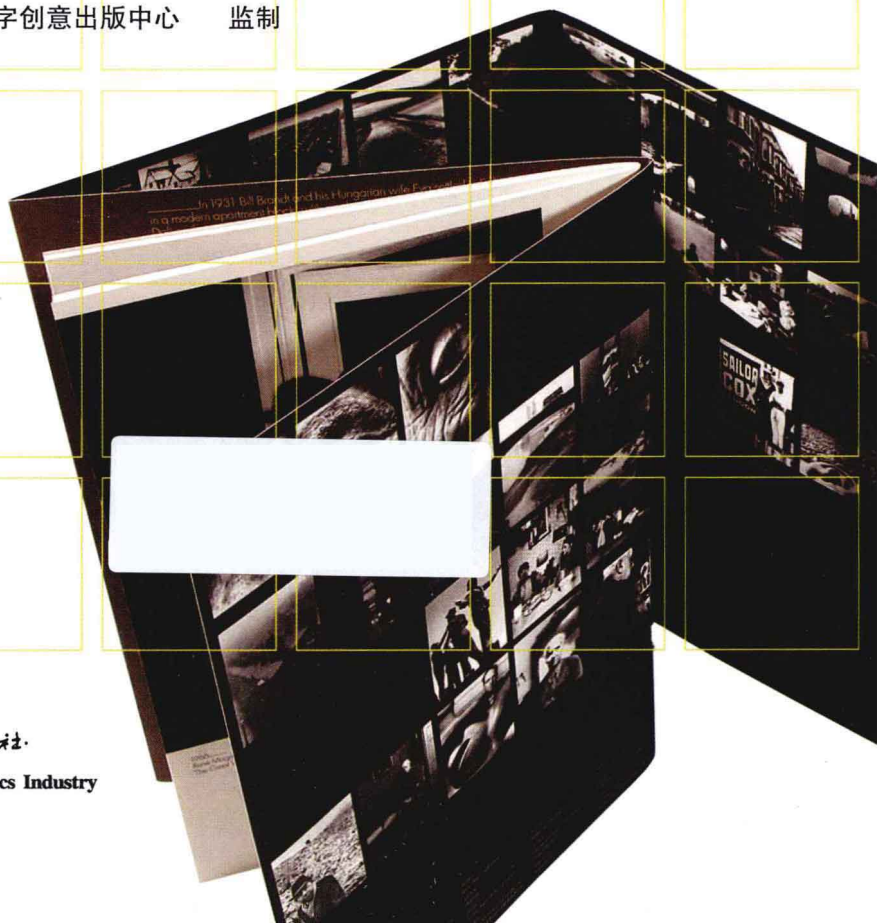
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

The Designer's Packaging Bible:

Creative Solutions for Outstanding Design

包装设计圣经

[美] 卢克·赫里奥特 著
翦鑫 张平 孟艳梅 译
飞思数字创意出版中心 监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

该书包装精致、图片优美,融汇了很多经典的、有创意的、来自国际顶尖设计师及团队的包装设计作品,是一本非常全的包装设计书。该书内容包括书、杂志的包装设计,小册子的包装设计,CD、DVD的包装设计,贺卡、邀请函、邮件类的包装设计,最后还讲解了产品的包装设计。内容全面、广泛、丰富。可以作为设计师、设计专业学生、设计爱好者,以及寻求创意的人士的参考书,拥有了这本书,您也能自己动手探索包装设计的奥秘了。

Copyright © RotoVision SA 2007

本书简体中文版专有出版权由Roto Vision SA授予北京时尚博闻图书有限公司,然后转授给电子工业出版社,未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字:01-2011-3387

图书在版编目(CIP)数据

包装设计圣经 / (美) 赫里奥特 (Herriott, L.) 著; 翦鑫, 张平, 孟艳梅译.

北京: 电子工业出版社, 2012.7

书名原文: The Designer's Packaging Bible: Creative Solutions for Outstanding Design

ISBN 978-7-121-13778-5

I. ①包… II. ①赫… ②翦… ③张… ④孟… III. ①包装设计 IV. ①TB482

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 106153 号

策划引进: 北京时尚博闻图书有限公司

责任编辑: 何郑燕

文字编辑: 杨源江 琴

执行编辑: 武天宇

印刷: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

装订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开本: 720×1000 1/16 印张: 18.5 字数: 473.6千字

印次: 2012年7月第1次印刷

字 价: 69.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

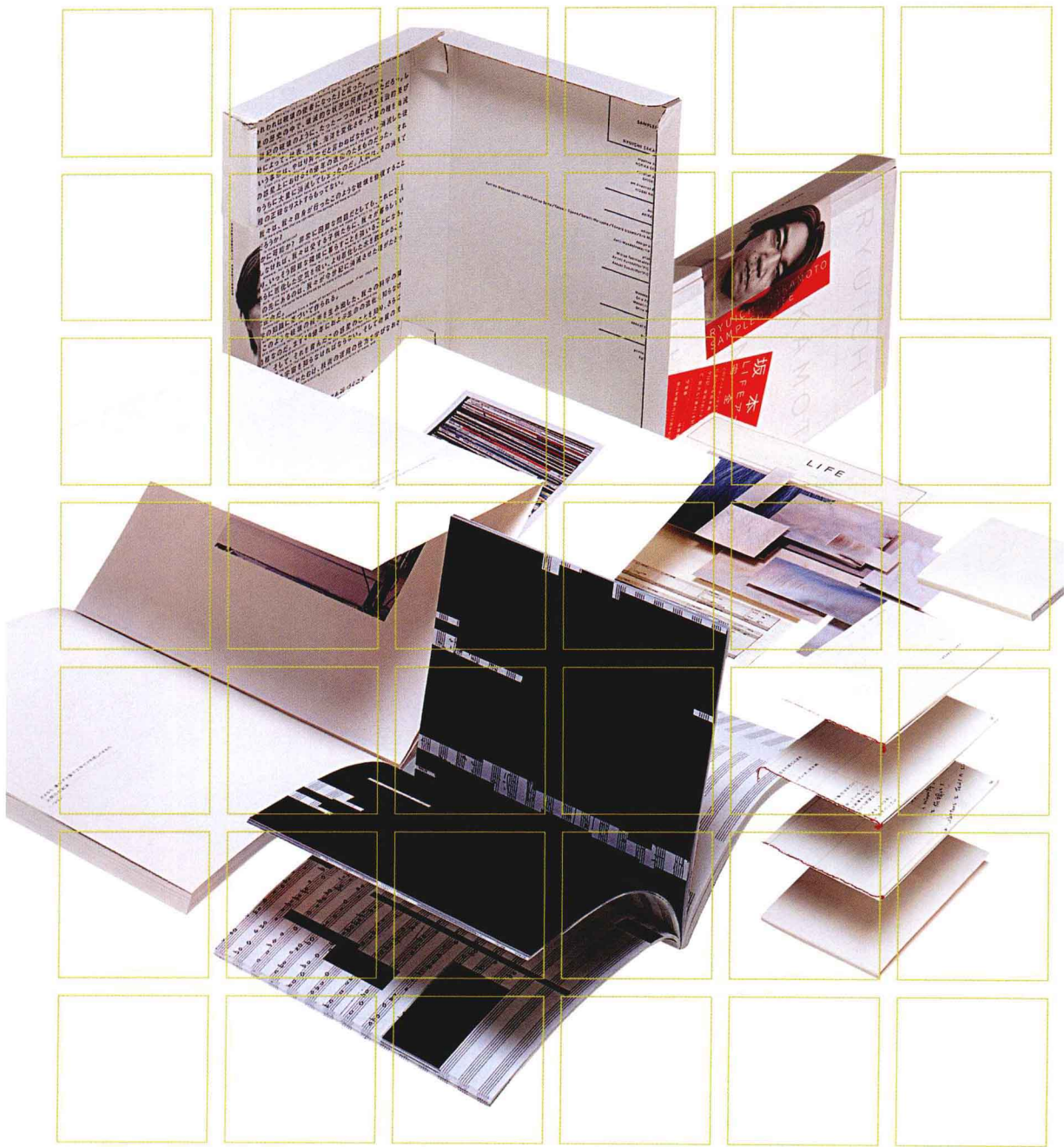
前言

本书包括：

包、书、小册子、日历、目录、CD包装、公司报告、设计宣言、DVD包装、广告传单、贺卡、礼物、邀请函、标签、传单、杂志、小包裹、宣传手册、宣传邮件和更多其他东西。

特别作品的设计者有：

底座设计、布朗斯、布鲁斯·毛设计、卡特利奇·列文、青色、艾格斯+迪尔普、法布利卡、法洛设计、框架、弗罗斯特设计、综合数字网、序曲、伊玛·布、约翰逊银行、凯瑟尔思凯姆、MADE THOUGHT、马克·纽森、母亲、注意：工作室、北部、五角星、菲尔·贝恩斯、萨迈斯特公司、状态、阿提刻、设计者共和国、厨房、番茄、为什么不合作、沃尔夫·奥林斯、尤娜，还有许多其他国际著名设计公司。



专业特征词

● 油墨

📄 折叠

⊗ 特装书

✂ 冲切

≡ 压印

📄 特殊材料

⊕ 附加

📄 文本

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

目录

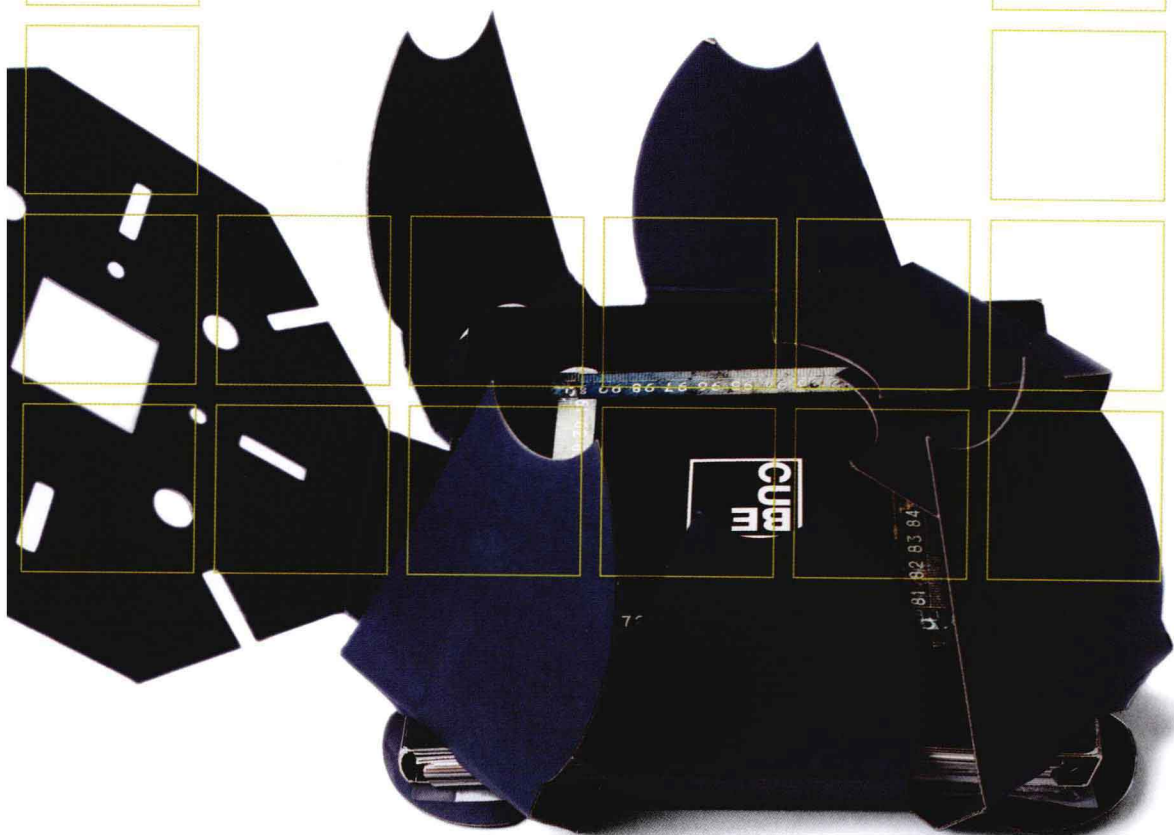
书和杂志 07

小册子和目录 75

CD和DVD 119

贺卡、邀请函和邮件 191

产品 267





书和杂志



设计者：伊玛·布

项目：《古腾堡-嘉来II》

说明：这本厚厚的设计专著，是关于荷兰设计者伊玛·布的并且是由他本人设计的著作，以双铰链封面为特色，把一本书分为两部分。



设计者：勃哈齐平面设计

项目：《德卢甘_迈塞尔2》

说明：这两本独立的精装书由一个双铰链封面连起来。独具匠心的装订使这两本书能够分开阅读，同时又使一些对页在这两本书中同时出现。



010

设计者：序曲

项目：《白色》

说明：这本书装在一个坚固的白色布装书套里面，项目的标题压印在表面。



设计者：M项目团队

项目：《M项目》

说明：这本图册，每页上角叠在一起成为书脊时，将展现出一个秘密信息。



012

设计者：气流

项目：《2004年训练》

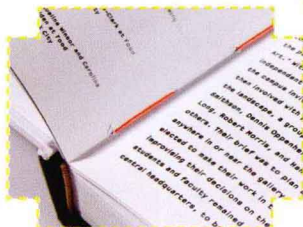
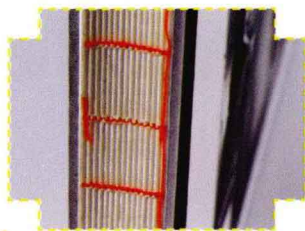
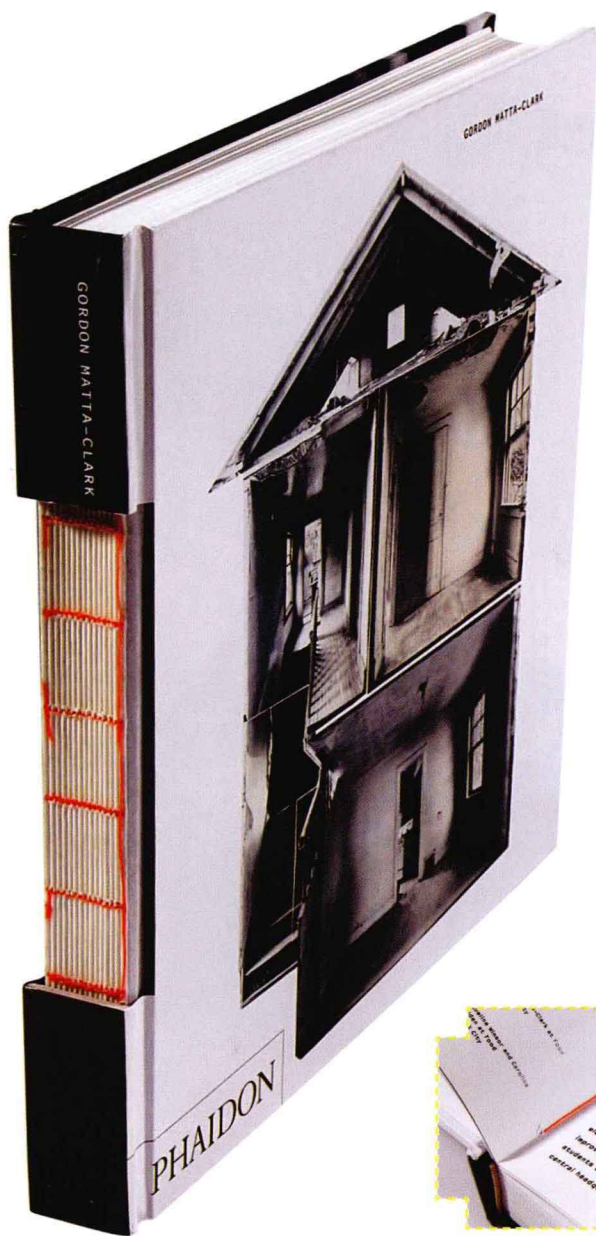
说明：《2004年训练》的第一部分是一个标准的骑马钉小册子，被装订到外封面。第二部分的特色在于，活页书页用厚橡皮带装订到外封面。



设计者：底座设计

项目：《女人秘密风格手册》

说明：这本时尚书的活页仅仅用一个橡皮带扎起来。从每页顶部和底部切出的槽口可以把书固定住。



014

设计者：朱莉亚·哈斯庭

项目：《戈登·马塔·克拉克》

说明：这部艺术家的专著是本精装书，书脊的一部分被裁了下来，能够看得到内部的装订方法。使用了颜色鲜艳的节线，让书脊更有美感。



设计者：美妞加速中

项目：《这是一个项目》

说明：这本实验性的书包括许多不同大小的书页。不规则剪切的封面，只是这本书任意裁剪和粘贴的美学风格的开始，这本书放在一个布包里。

015



016

设计者：大卫·詹姆士联合公司

项目：《事物的秩序》

说明：这本独特的摄影书没有开头也没有结尾，没有标题也没有封面，书脊穿过书的中央。