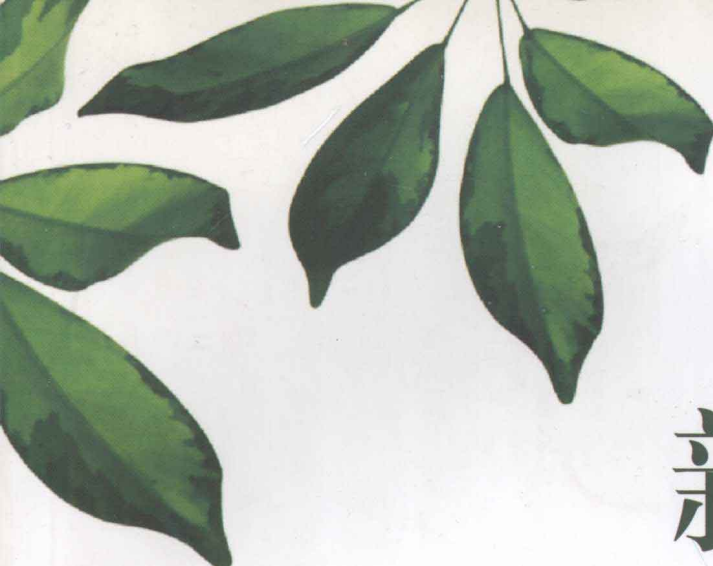




新农村创业

案例精粹



重庆大学出版社





新农村创业

案例精粹

○ 张继军 冯建中

重庆大学出版社

内容提要

本书是企业投资、个人创业量身定做的投资创业类读物,汇集了首届重庆大学生“村官”创业设计大赛中被业内人士认可的涉及服务业、工业、旅游业、养殖业、种植业在内的51个具有操作性、典型性的农村创业项目。本书提供的创业项目可为读者的创业之路提供参考和借鉴。

图书在版编目(CIP)数据

新农村创业案例精粹/张继军,冯建中编. —2
版. —重庆:重庆大学出版社,2011.3
ISBN 978-7-5624-5669-8

I. ①新… II. ①张…②冯… III. ①农村—多种经营—中国 IV. ①S39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 031510 号

新农村创业案例精粹

主 编 张继军 冯建中

策划编辑 林佳木

责任编辑 李定群 邓桂华 等 版式设计:林佳木

责任校对 刘 星 责任印制:张 策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址 重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编 400030

电话 (023) 65102378 65105781

传真 (023) 65103686 65105565

网址 <http://www.cqup.com.cn>

邮箱 fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆科情印务有限公司印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:31.75 字数:813千

2011年3月第2版 2011年3月第2次印刷

ISBN 978-7-5624-5669-8 定价:58.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

目 录

项目 1	现实版开心农场	1
项目 2	生态奶牛养殖小区	10
项目 3	石门村金银花产业综合开发	21
项目 4	禾众特色蔬菜研发生产基地建设项目	32
项目 5	丁家花卉苗木网络公司	43
项目 6	重庆国际生态颐养城	55
项目 7	重庆绿海生态养殖有限公司	68
项目 8	竹围居推广项目	80
项目 9	食用菌生态循环综合经济开发基地	93
项目 10	无公害环保精准肉牛养殖	106
项目 11	长寿区兴龙华保健菜专业合作社	122
项目 12	百佳金银花有限公司	136
项目 13	回龙坝农业“迪士尼”乐园	151
项目 14	重庆思源生态农业综合开发	160
项目 15	中和镇太阳村发展城郊休闲旅游	169
项目 16	陈度香冬菜专业合作社拟 1000 吨冬菜品牌销售加工线	183
项目 17	梁平柚柚子茶开发	198
项目 18	佑翔生态农副产品销售和开发	212
项目 19	秀山猛董贡茶项目	222
项目 20	100 头奶牛饲养项目托牛所牧业有限公司	234
项目 21	石笋山优质猕猴桃生态农业示范园建设	246
项目 22	创意盆栽的推广	255
项目 23	高山反季节食用菌培植与销售	264
项目 24	华蓥山山羊养殖	270
项目 25	巫溪县花圃育苗基地建设	279
项目 26	双桂农家大院	292
项目 27	农动力人力资源服务中心	299
项目 28	中塘水果加工公司	309
项目 29	“张鸭子”专业养鸭基地	317

项目 30	迷你珍禽游乐园	326
项目 31	“休闲生态农庄”建设项目	337
项目 32	“渔村”休闲生态旅游开发	347
项目 33	缙云·水天之星城市森林公园	354
项目 34	天天农场(大型都市农业生态观光园)	365
项目 35	秀山金银花 GAP 示范基地建设	376
项目 36	重庆柑橘劳务经济发展有限责任公司	386
项目 37	石宝寨泰国虎纹蛙养殖	394
项目 38	广阳岛生态水城	404
项目 39	1000 亩林下生态鸡养殖基地建设	415
项目 40	文峰塔生态休闲农家乐发展有限公司	422
项目 41	伏牛溪“颐园翠郊”农家乐	428
项目 42	佛珠兔业合作社建设项目	434
项目 43	新区巧嫂家政服务有限公司	443
项目 44	西南竹制品深加工有限公司	449
项目 45	大湾村现代农业观光园	456
项目 46	虫子鸡特种养殖股份有限公司	464
项目 47	千亩九叶青有机花椒园	471
项目 48	特色大棚立体式无土栽培蔬菜基地	476
项目 49	“村官茶”生产基地建设项目	484
项目 50	木叶村油茶产业综合开发	489
项目 51	彭水县优质板栗特色产业园	495

项目1 现实版开心农场

杨 雪

1 项目概述

现实版开心农场是以网络虚拟农场为原型,依托当前都市消费人群崇尚绿色、健康的心态,围绕“五个重庆”以人为本的精神,打造人与自然和谐相处的生态旅游模式,让城里的大人和孩子体验乡村生活。本项目按照“因地制宜,合理规划,三效益并重”的原则,拟在万盛区黑山镇鱼子村实施,该村位于国家AAAA级风景名胜区黑山谷下游,距离万盛城区4.5千米,距重庆市中心89千米,处在都市生态旅游圈范围内,是全国文明村、区统筹城乡建设示范村和党建示范村,已纳入生态旅游建设规划。项目一期面积30亩,已完成土地整治及便道修建,二期面积200亩,已完成土地流转工作,现正在招商引资吸引业主深度开发。

2 项目背景

2.1 自然条件

2.1.1 地理位置

鱼子村地处万盛区黑山镇的东北面,东邻本镇北门村,南接天星村,西连万东镇新华村、箐溪村,北靠丛林镇七龙村。距万盛主城区4.5千米,距重庆市区89千米。

2.1.2 地貌状况

鱼子村属川东平行岭谷区与四川盆地东南边地缘山地、云贵高原衔接过渡的地带,地形复杂,海拔350~1000米;辖区地貌以中低山为主,坡度陡峭;成土母质为三叠系盆边中低山地貌石灰岩土,土壤类型以黄壤为主,土壤微酸性至微碱性。

2.1.3 气候特征

鱼子村属亚热带季风性湿润气候,冬暖春旱夏热,无霜期长,热量丰富,年均降雨量为1600毫米左右,雨量集中在5~10月,占全年降雨量的70%以上,冬季少雨;年均气温为17℃左右;年积温为6830℃,日照1163小时,无霜期为334天。

2.1.4 土地资源

鱼子村全村幅员面积17.23平方千米,共有土地面积18641亩,其中耕地2620亩(田1987亩,土633亩),人均耕地0.9亩;林地15129亩。

2.2 社会经济概况

2.2.1 人口教育

全村辖10个农业合作社。2010年初,全村855户3021人,村内有中小学各1所。近年来,学校投入资金200余万元分别修建了教学楼、宿舍、办公楼和操场等,现中学有在校生471人,

小学有在校生 197 人。

2.2.2 产业发展

鱼子村矿产资源十分丰富,已探明萤石矿储量达 100 万吨、白云石矿储量上亿吨,现已形成三个支柱产业:一是矿石加工业。重钢景星白云石矿、鱼子村矿石加工企业、永鸿莹石矿,年生产矿石 50 万吨,产值 5000 万元,能解决本地就业 300 人。二是水产养殖业。现有水产养殖户 20 户,养殖面积 98 亩,实现产值 88 万元。三是旅游商贸服务业。全村从事个体工商户 45 家,200 余人长期经商。

2.2.3 经济状况

2009 年全村农村经济总收入 2794 万元,农民人均纯收入 5086 元,村集体经济收入 20 余万元。该村以新农村建设为核心,以产业发展、基层组织建设和乡风文明创建为抓手,促进了村集体经济的稳步增长,给城区人民休闲、散步、餐饮提供了条件,新兴起的农家乐 25 家,鱼子特色小吃土黄鳝在万盛小有名气。

3 市场分析

3.1 市场机会

当前,城镇居民家庭电脑普及率已达到 76.7%。据调查,中国网民规模已达到 3.38 亿人,而网络游戏已占用人们工作、学习之外的大部分休息时间,据悉开心农场的每日活跃用户高达 249 万,月营业收入 1700 万元,可见“开心农场”这一品牌早已深入都市消费人群,现实版农场进入市场具有可行性。

3.2 目标人群

都市生活的白领家庭。随着城市化进程的推进和城乡居民生活水平的不断提高,越来越多的都市人关注健康、生态,渴望能在工作之余回归自然,渴望能在放松心态的同时享受生活的乐趣及家庭的温馨。

3.3 项目前景

借助网络“开心农场”的余热,在城郊开垦一片现实版的开心农场,以“绿色是美味,健康最宝贵”为宣传口号,打造人与自然和谐相处的生态旅游模式,让人群远离都市的喧嚣,摆脱写字楼的压抑,可以和家人来农场里体验田间野趣,也可以让城里的孩子体验乡村的生活。

4 项目建设的必要性和可行性

4.1 项目建设的必要性

开心农场的提出适应了市场变化的需求,是建设产业化农业,加速农民向现代工人及营销等非农产业转移,提高村民与从业人员的生产管理技术水平,促进农村、农业结构调整,建设特色农业经济,拓宽农民增收途径,实现城乡互动,富民兴渝,改善生态环境的基础性工作,十分必要。

4.1.1 有利于促进农村产业结构调整,拓宽农民增收途径

农业、农村、农民三农问题事关全局,现实版开心农场的项目人群定位是渴望回归自然的城市居民。该项目对于推动城乡互动加快农业和农村经济发展,增加农民收入,具有重要意义。国内外,特别是市内的实践证明,生态旅游经济是一个投资少、效益好、回报率高的现代农业产业,是农业结构调整的朝阳产业之一。

4.1.2 有利于减轻水土流失与改善环境质量

项目的实施严格按照无公害(绿色)蔬菜生产技术要求进行各项管理,形成无公害(绿色)

农业生产技术体系,其对减轻农药、肥料对环境的污染具有十分重要的意义。有利于农民增收、企业增效与改善农村生态环境,建设高效的资源节约与循环经济。

4.2 项目建设的可行性

该项目位于万盛区黑山镇鱼子村,处在都市生态旅游圈范围内,交通方便。该村是万盛区城乡统筹示范村,正在进行生态旅游建设,且土地肥沃,适宜栽种。

4.2.1 区位优势

距离万盛城区 4.5 千米,距重庆市中心 89 千米,仅 1 小时车程,处在都市生态旅游圈范围内。位于国家 AAAA 级风景名胜区黑山谷下游,到黑山谷景区的游客全部都要从鱼子村经过,而新版黑山谷预计 2011 年接待游客人数将突破 200 万人次。村内粗具规模的农家小吃、土黄鳝品牌,为鱼子村打造现实版开心农场创造了条件。

4.2.2 政策优势

鱼子村是区统筹城乡建设的示范村,已纳入生态旅游建设规划,并已于 2010 年年初按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”这一可持续发展模式实施建设,本项目位于鱼子村大铺子合作社,处于生态旅游核心地段。

4.2.3 环境优势

项目位于万盛区黑山镇鱼子村,海拔 400 米左右;周围以中低山为主,土壤类型为黄壤,土壤微酸性至微碱性;属亚热带季风性湿润气候,冬暖春早夏热,年均降雨量为 1600 毫米左右,年均气温为 17℃ 左右。鱼子村全村幅员面积 17.23 平方千米,共有土地面积 18641 亩,其中耕地 2620 亩(田 1987 亩,土 633 亩)。

5 发展战略

5.1 初期(1~3 年)

5.1.1 第一年

市场策略初期是利用网络开心农场的市场影响及消费者猎奇心态,抢先占领市场,1 期推出 30 亩地试点,导入市场,提高农场知晓度,拟吸引 400 余户消费者,受众主要是万盛地区及周边区县的城乡居民,树立品牌形象,打造出“农字号”品牌。

5.1.2 第二年

扩大农场规模,利用前期 400 余户的口碑效应,同时通过对 1 期农场消费者需求的市场摸底,调整农场经营方案,打造特色农场模式,提升品牌形象,在 1 期 30 亩试点农场周边大铺子合作社推出 2 期 200 亩,雇佣当地农户对农场进行日常管理,降低经营成本的同时,解决我村劳务输出问题,方便村民当地就业。

5.1.3 第三年

开发衍生服务,拓展消费需求,借鱼子村生态旅游示范村的东风,在规划范围内的农场周围修建基础接待设施,延伸消费需求链,让农场消费者在摘菜之余,能当场享受耕种的成果,同时出售鱼子村土特产和农副产品,在完善消费配套服务的同时,带动周边村民致富,拉动农家乐产业的发展。

5.2 中期(3~5 年)

以成都五朵金花经营模式为范本,与黑山谷打造百万级游客景区相结合,做景区项目配套,以招租方式引进夏令营、候鸟、拓展训练等项目增加市场竞争力。

5.3 长期(5~10 年)

利用开心农场的辐射带动效应,围绕重庆国际都市的定位,结合万盛打造国际知名休闲地

和重庆第二生活区,把鱼子村打造成为一个生态旅游园区,实现“山顶披绿纱,山腰结硕果,坝下鱼米香”,让村民持续致富增收。

5.3.1 以农场辐射全村

充分利用现有资源、区位优势及自身特色,按照因地制宜、错位发展的思路,发展生态观光农业;按照“一园三片四区”的建设布局,以大铺子合作社也就是开心农场所在地为中心发展特色种植和特种水产养殖示范园;在地形上分为山坡生态林片,山腰经果林片,山脚为水产养殖及优质蔬菜、粮食和花卉苗圃片;在功能上划分为农业生产区、生态建设区、苗木种植区、农家乐接待区。

5.3.2 以文化提升品牌

作为鱼子村的村官,本项目长期规划的目的是让全村村民都能受益,都能增收,这不是一个开心农场能解决的问题,而要达到这一要求就是要让鱼子村全村进行园区建设。而要提升园区档次,就要注入内涵。我们以乡村人文为品牌,旅游为载体,文化为灵魂,致力于文化搭台,创新品牌,提升整合资源的规模效益。鱼子村具有独特的历史文化、民族人文、自然风光的文化品位基础,既有老龙洞水龙节的人文地理文化,又有飞炉寺佛教文化,还有土黄鳝的休闲餐饮文化。着力打造集旅游商贸、休闲、娱乐、接待为一体的鱼子生态园区,变单一的农业生产为吸引市民体验、休闲的文化活动,使文化产业与农业产业相得益彰,以文化支撑产业,以品牌塑造形象。

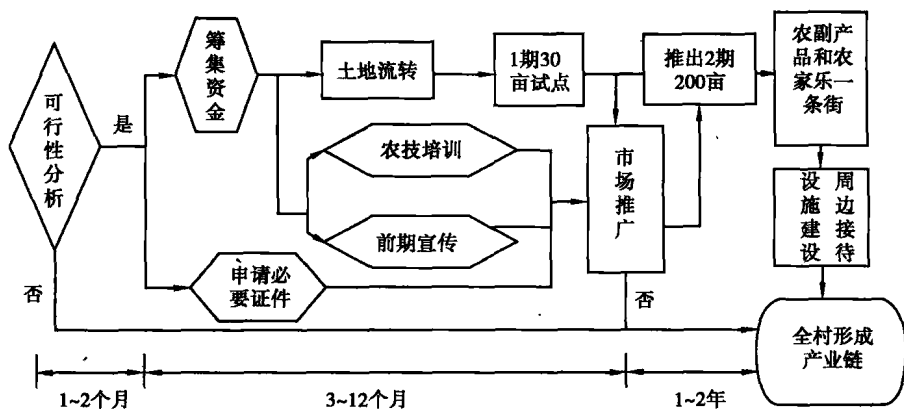


图1

6 市场营销

6.1 目标市场

项目初期目标市场定位主要是万盛城区及南川、綦江等周边区县的居民,通过项目的推进及黑山谷、石林等国家AAAA级景区的辐射效应的拉动,本项目的目标人群将扩展至重庆主城的消费受众。

6.2 产品定位

6.2.1 产品

保证蔬果品质,开垦种植多种蔬果,我们提供的不仅是有形的产品,更重要的是现实版开心农场所代表的尽善尽美的服务、健康绿色的生活和关注环境与生活质量的核心理念。

6.2.2 服务

建立完善的服务网络,为客户提供健全优质的服务。

(1)售前服务:采用宣传、现场指导和网络交流等手段,以及通过专业技术人员的技术服

务,使顾客了解农场的乐趣。

(2)售中服务:建立完善的日常管理体系,让客户感受到农场乐趣的同时不增加相应的负担。

(3)售后服务:建立信息交流反馈渠道,根据客户需要不断改进农场操作模式;与顾客搞好关系,固定长期业务关系;最大限度地满足客户需要;创设劳动成果赶集日,让消费者体验农场乐趣。

6.3 价格

针对当前市场情况,重庆已有数家农家乐形式的农场,我们拟采取竞争定价的价格策略:土地以 50 平方米一小块为单位,按每块每年 100 元的价格出租,维护费用每块每年 300 元,我们可以算一笔经济账:若是种植大白菜,一年可产出 3 季白菜共 800 多斤,每斤的市场售价按 0.4 元计算,也就是一年的效益是 320 元,除去租地、购买种子以及管护的费用,还略有剩余,而种植其他作物还可获得不错的收益。而且我们配备专业技术人员,村委会直接参与实施,对用户更有保障;在重庆范围内我们是后进入者,从增强竞争力和后期发展的角度考虑,产品价格定位在中档。

6.4 推广策略

在大众媒体上发布制作精良的农场形象广告,广告配以图片则会取得更为良好的效果。

宣传农场理念——“绿色是美味,健康最宝贵”。可以通过多种渠道进行:利用网络、报纸、广播、电视等提高知晓度;利用不同媒介的特色,建立全方位、立体的信息传播网。

7 项目方案

7.1 农场地点

按照“因地制宜,合理规划,三效益(经济效益、社会效益、生态效益)并重”的原则,本项目拟在黑山镇鱼子村大铺子合作社实施。1 期面积 30 亩,四至界(东:陈小龙、王先伟鱼塘;南:李贵禄农家乐、李贵明房屋;西:河沟;北:公路)。距万盛主城 4.5 千米 15 分钟车程,距重庆市中心 89 千米,1 小时车程。

7.2 实施方式

7.2.1 租金

土地以 50 平方米一小块为单位进行招租,按每块每年 100 元的价格出租,费用在每年年初一次性付清。

7.2.2 租地期限

租地合约以年为单位。

7.2.3 种植

租地的人可以在各自所租的地上种植任何农作物(不能种植树苗),项目负责人以市场价格进行代销农作物种子,并提供专门的农技师或者经验丰富的农民指导租地人开垦、种植。

7.2.4 管理维护

(1)维护:为保证农作物正常生长,项目负责人将聘请专人对菜地进行管理维护,维护者采取短信、电话、网络等方式告知租地者农作物的生长情况等。

(2)费用:维护费用由租地者支付,按每块地每年 300 元的价格,按作物种类和维护繁简程度决定,可以制定价目表以方便使用,也可由租地者与维护者自行商定。

7.2.5 蔬果收获

农场可以让消费者把蔬果全部带回家,自留、送人、捐赠或就地加工,也可以出售;若是蔬果

成熟,消费者没有时间来采摘,我们经过消费者同意也可以委托快递公司送货上门,快递费由消费者自理。

7.2.6 优惠措施

为吸引消费者大面积租地,可以采取一些优惠措施,例如,凡一次性租地 1000 平方米及以上的,租地价格优惠 5%,或者租地满 500 平方米赠送小礼品、农副产品及当地土特产等形式促进消费。

8 管理队伍

本项目由鱼子村委员会牵头负责实施,村主任为项目负责人;大学生村官为具体经办人,负责项目方案、协议等资料的起草,项目的推进、宣传、营销;黑山镇政府提供政策及技术人员支持。我们将邀请经验丰富的农技人员现场指导,并雇用当地农户对农场进行日常管理。我们没有“大牌明星”,也没有很高学历的专家,但我们却不乏农村工作的“土专家”“田秀才”,也不乏某个行业的精英,他们年龄不大,工作经验却很丰富,他们正是干事创业的黄金时期。

9 环境评价

本项目属生态农业,具有改善生态环境的作用。坚持同时设计、同时施工、同时投产的“三同时”原则,用生态学的原理处理好发展生产与环境保护之间的协调关系,加强“三废”治理。

9.1 废气治理

项目区位于旅游示范镇黑山镇鱼子村境内,空气质量好,而项目能源主要采用电、沼气,不会带来大气污染。同时,时刻注意空气质量的监测工作,采用增加土地植被,保证项目区空气质量达到绿色蔬菜生产的要求。

9.2 废水治理

项目区内无生产性废水排放,对生活废水根据具体的位置,分别采用相对集中的无公害处理方式处理,采用净化沼气池、化粪池、沉淀池。处理后的水质必须达到《农田灌溉水质量标准》GB5084—92,然后经管道输入灌溉蓄水池储存,用于项目区灌溉。

9.3 生活垃圾治理

对项目区生活垃圾采用分类集中的处理方式。首先分检出可回收利用的金属、纸张和塑料,然后对剩余的垃圾采用简易密闭装置堆沤和新型腐熟剂腐熟,通过微生物的作用和化学作用使其快速腐熟分解转化成有机肥料,再将其投入到生产之中,对土地的改善是十分有益的。

9.4 土地保护

绿色蔬菜在生产过程中,对生产环境的空气、灌溉用水、肥料、农药都有特殊的要求,该项目以无公害生产为前提,将严格按照国家有关无公害蔬菜生产的标准和生产要求进行。所以,对土地不会带来任何污染问题,相反更有利于改善土地理化性状,保护现有土地品质和生产条件。

10 投资概算

10.1 资金投入

10.1.1 土地流转费

(1)1 期 30 亩:30 亩 $\times$ 800 元/亩=24000 元。

(2)2 期 200 亩:200 亩 $\times$ 800 元/亩=160000 元。

10.1.2 生产道路及排水沟

(1)宽度:1 米。

(2)便道结构:水泥板、青石板、路带沟等形式,沟深为0.7米,宽为0.6米。

(3)结构:水泥砂浆抹底,根据实际情况,部分采用路带沟封闭形式。

工程量:1期30亩,1000米;2期200亩,6000米。

(1)1期30亩:1000米 $\times$ 90元/米=90000元。

(2)2期200亩:6000米 $\times$ 90元/米=540000元。

10.1.3 畦沟

根据蔬菜种植要求,对1期30亩和2期200亩土地开挖畦沟。

(1)1期30亩:30亩 $\times$ 600元/亩=18000元。

(2)2期200亩:200亩 $\times$ 600元/亩=120000元。

10.1.4 土地整治

(1)1期30亩:30亩 $\times$ 200元/亩=6000元。

(2)2期200亩:200亩 $\times$ 200元/亩=40000元。

10.1.5 蓄水池

(1)结构:部分内壁为条石砌筑,水泥砂浆勾缝,部分为现有坎壁,混凝土厚10厘米。

(2)工程量:1000立方米。1000立方米 $\times$ 180元/立方米=180000元。

10.1.6 日常管理工资

(1)30亩 $\times$ 4000元/亩/年=120000元/年。

(2)技术指导:100000元。

10.1.7 技术培训费

印发技术资料2000册,每册造价5元,小计1万元;技术培训3000人次,每人每次费用5元,小计1.5万元;制作技术宣传光盘100张,每张10元,小计0.1万元。总计26000元。

10.1.8 公路

100000元。

10.1.9 接待设施

(1)建筑面积:500平方米。

(2)建筑结构:砖混结构。

(3)基础:砼带形基础。

(4)外墙:贴面砖。

(5)层数:2层。

(6)房屋建设(含平基):500平方米 $\times$ 800元/平方米=400000元。

(7)周边环境风貌美化及座椅等建设基本接待设施:600000元。

10.1.10 铺底流动资金

主要用于购买种子、项目经营周转、项目宣传等,预计46万元。

表1 投资分析表

单位:万元

投资费用	初期	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
土地流转费	2.4		16			
生产道路及排水沟		9	54			
畦沟	1.8		12			

续表

投资费用	初期	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
土地整治	0.6		4			
蓄水池		18				
日常管理工资		12	80			
技术指导		10	10			
技术培训费		2.6				
公路				10		
接待设施				40	30	30
铺底流动资金	6	10	10	10	10	
合计	10.8	61.6	186	60	40	30

经估算,该项目资金投入 388.4 万元,其中:基础设施及房屋建设 210.4 万元、人员工资 114 万元、铺底流动资金 46 万元。

10.2 资金筹措

现鱼子村村委会已出资 20 余万元流转周边农户土地 200 余亩,市农委的专项配套资金 50 万元已确定。蓄水池、生产便道、排水沟等基础设施所需资金 109.4 万元计划申请农业开发资金;日常管理及培训费 114.6 万元申请农民工培训资金,不够部分用消费者租地租金支付;用于管理接待用房及周边环境整治等固定资产的资金缺口 100 万元,计划先把流转出来的土地分块,以招租形式引进候鸟夏令营、拓展训练等与农场定位相关的项目,收取租金以解决管理费用。

11 效益分析

11.1 经济效益

在该项目建成投产后,1 期 30 亩地可拥有 400 余户消费者,按每户 3 人计算,固定消费者 1200 余人,按每人每月到农村收一次菜,每年到村消费人次 1.44 万人,按每人每次消费 100 元计算,再加上农场每年的固定租金及管理费用,每年可为鱼子村带来 170 余万的营业收入,带动当地农户 100 户增收。2 期农场及周边接待项目投产后,与黑山谷、石林景区形成组团,将带来大量的游客到鱼子、万盛消费,将带动全村村民增收,其经济效益十分显著,且本项目前期投入成本低,后期投入多为固定资产抗风险能力强,具有较大的投资收益。

11.2 社会效益

本项目位于万盛区统筹城乡建设的示范村鱼子村,该村正在进行生态旅游建设,本项目的实施将让留在农村的农民依靠土地生产致富,为其走向生态农业、观光农业起到示范带动作用,其产生的社会效益是巨大的,将带动鱼子全村乃至万盛区的新农村建设的发展,增加了附近农民的经济收入,社会贡献较大。

11.3 生态效益

本项目在日常管理上以施用有机肥为主,减少化肥施用量,可培肥地力,不施用对人体和环境有害的农药,防止对环境的不良影响,有利于保护生态环境。本项目按无公害要求组织生产,

对废水、废渣、生活垃圾等进行无害化处理,故不存在生态危害。相反,开心农场的建设可增加地面覆盖,减轻水土流失,增加氧气产出,有利于改善生态环境条件,生态效益非常突出。

12 风险预测

12.1 生产风险

由于本项目位于鱼子村,该村海拔400米左右;周围以中低山为主,土壤类型为黄壤,土壤微酸性至微碱性;属亚热带季风性湿润气候,冬暖春旱夏热,年均降雨量为1600毫米左右,年均气温为17℃左右,适应蔬菜生长,亩产可达1000千克左右,故在生产上,基本不存在风险,即使遇上特大自然灾害,由于有国家补贴加上农场进行多种经营,其所造成的损失也会减到最小。

12.2 市场风险

通过对市场的前期摸底,随着城市化进程的推进,越来越多的都市人关注健康、生态,渴望能在工作之余回归自然,在放松心态的同时享受生活的乐趣及家庭的温馨。本项目就是针对这一消费特征,推出人与自然和谐相处的生态旅游模式,让人群远离都市的喧嚣,摆脱写字楼的压抑,体验乡村的生活,市场需求量相信非常大,30亩农场应该供不应求。即使2期200亩推出后,只要加强广告宣传的力度,增加消费产业链,提供多样化的消费服务,不断扩大消费群体,200亩农场也是可以消化的。而且本项目前期投入成本低,后期投入多为固定资产抗风险能力强,所以项目的市场风险完全可以化解。

12.3 经营风险

由于该项目是一个系统工程,只要有各级政府等有关部门的大力支持协助,并积极探索鱼子村生态旅游园区建设及先进营销理念在项目上的运用,随时总结经验教训,将会把经营管理风险降到最低。

综上所述,生产风险、市场风险、经营风险极小,均可规避。

13 结 论

项目建设符合国家产业政策和重庆市农业农村经济发展规划,体现了因地制宜、综合开发的要求,项目建设资源优势突出,基础条件优越,选项准确,建设内容规模合理、效益突出,示范推广模式新颖,符合大众消费心理和政府的发展规划,具有明显的可行性和可操作性。项目实施后对增加农民经济收入、建立地方特色产业具有积极的作用,对农村产业模式影响大,将会产生好的社会、生态、经济效益,有利于促进农民致富奔小康,其市场风险、自然风险、经营风险小,建议上级有关部门予以支持实施。

项目2 生态奶牛养殖小区

谢玉梅 梁 成 曾 诗 刘 荣

1 概 述

2008年,婴幼儿奶粉事件不仅给婴幼儿的生命健康造成损害,给社会稳定和国家形象带来负面影响,也使我国奶业发展陷入严重的困难和危机。同年,国务院发布《奶业整顿和振兴规划纲要》,农业部发布《生鲜乳生产收购管理办法》,明确要求强化生鲜乳收购管理,推进规模化、标准化养殖,所有奶牛养殖场(小区)要限期执行《奶牛场卫生规范(GB16568)》,力争三年内达标,达不到标准的必须停产整顿。

2010年中央1号文件明确提出支持建设生猪、奶牛规模养殖场(小区),有强大的政策支持,该项目的提出恰逢其时。

2 创业组织概述

2.1 组织宗旨

助推万盛资源型城市转型,建立绿色农业循环经济发展产业链,形成零污染零公害,并带动当地农民群众增收致富。

2.2 组织名称

万东牛仔队。

2.3 目标

打造绿色农业发展模式,使其具有经济、社会、生态三重效益,激发当地农民的创业热情,扩大农民就业,吸引更多农民积极参与到我们的创业项目中来,带领更多群众增收致富。

2.4 经营策略

制定“公司+农户”的经营模式,实现了“小农户、大规模、小企业、大群体”的经营策略。

2.5 所需设施

①标准化牛舍、运动场;②产房(犊牛)间、草料房、隔离间;③挤奶厅、挤奶设备;④办公室、宿舍、兽医室;⑤蓄水池、沼气池、干粪池、化粪池等;⑥牛奶贮藏设备、饲料加工机、饲草加工机、兽医仪器设备等;⑦饲料加工间;⑧道路、地沟、管道、水电配套;⑨其他饲养设备。

3 产品服务

3.1 产品优势

3.1.1 产品具有高的营养价值

鲜牛奶是一种除人类母乳外,营养成分最全、营养价值最高的液体食品。每天早晨饮用一

杯鲜牛奶,可满足人体所需热量的 10%,可满足人体所需各种微量维生素的 40%。每人 1 天饮用 500 克牛奶,则可满足人体每天所需维生素和钙量的 80%,并具防癌作用。

鲜牛奶是除了母乳之外被人类饮用最为广泛的乳类,它含有几乎人类身体需要的所有营养,有“白色血液”之称。

3.1.2 经济效益明显

一是由于饲养管理水平的提高,奶牛膘情好,改善了牛奶质量,提高了牛奶价格,科学饲喂一头奶牛比粗放饲喂一头奶牛可增加 200~400 元的效益;二是可以进一步扩展饲养数量,提高单位面积的养殖数量和质量。

3.1.3 社会效益明显

一是人居环境得到显著改善,减少了占地面积,提高了土地利用率,农村“五乱”得到有效控制。二是产业化经营形成一定规模,必然会有效拉动相关产业的迅速发展,加快了农村剩余劳动力的转移。三是在养殖小区推行标准化养殖,便于检疫防疫监督,减少疾病发生,增强奶牛的体质,从而能够有效地控制奶牛疫病的发生和流行、杜绝滥用药物及添加剂,确保奶产品的质量安全,最终实现对奶产品从养殖场到餐桌的全程质量管理。

3.1.4 生态效益明显

形成循环经济发展模式,兼顾经济效益与生态效益。一方面养殖过程中产生的畜禽粪便,作为有机肥料可生产出大量有机绿色食品,实现养殖与种植的良好循环,走生态畜牧业发展之路,实现零污染,为广大农村创造优美的生存环境。

3.1.5 实现农企双赢

采取“市场牵龙头、龙头带基地、基地带农户”的奶产业发展模式,使企业和农户实现“双赢”的目的。

3.1.6 提高服务质量

奶牛小区将建立一支专业的送奶队伍,设立监督电话,鲜牛奶出现质量下降、送奶人员态度不好等问题都可以向我们投诉,提出宝贵的建议、意见。

3.2 技术描述

3.2.1 独有技术介绍

1) 养殖工艺

小区统一建设牛舍,饲养户分格饲养。牛舍有固定牛床及栓系设施,牛平时在舍外运动场自由运动,不能自由进出牛舍。采食、刷拭和挤奶在舍内进行,按奶牛生长发育阶段饲养(见图 1)。

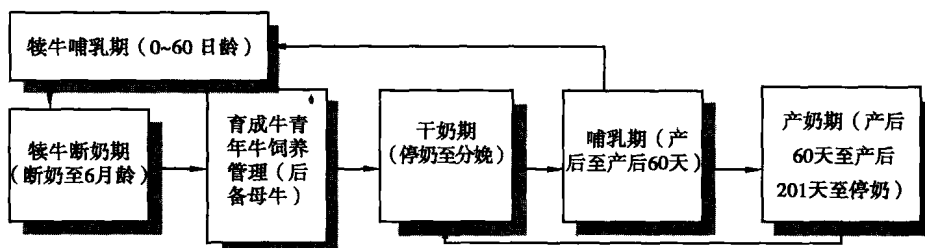


图 1 养殖工艺流程图

2) 技术措施

(1) 建立完善的消毒制度。设置外来人员更衣室和紫外线灯、车辆消毒池、人行过道消毒

池;生产区的出入口设消毒池、员工更衣室、紫外线灯和洗涤容器。定期对牛舍、运动场地面、饲槽、水槽等进行消毒处理。

(2) 定期进行预防接种、检疫。根据各种传染病的发病季节,做好相应的免疫接种计划,奶牛在春秋两季要进行结核病和奶牛布氏杆菌病的检疫。

(3) 实行档案管理和免疫标识制度,通过对奶牛佩戴耳标,实现一牛一标,建立档案,详细记录奶牛免疫、饲养和用药情况,及时掌握和监控牛群疾病情况。

(4) 坚持申报引种原则。引进奶牛时,一定要进行申报,从非疫区引进,要选派专业很强的兽医技术人员到产地与兽医部门联合对牛只进行逐头检疫。

(5) 定期进行牛群健康普查,构建良好生产环境。定期邀请区动物卫生监督所对牛抗体水平进行监测,及时掌握免疫接种效果。

3.2.2 技术发展环境

奶牛小区与天友公司合作,将根据国家奶牛场建设标准(DB37/T308—2002)建设奶牛小区,做到内部净道与污道严格分开。同时,为工作人员、奶牛养殖户修建办公室和宿舍。

3.3 产品的研究与开发过程及完善计划

通过建立奶牛养殖小区,规范化管理,完善生产工艺、粪污处理配套设施,采用无害化处理工艺,以规范养殖技术,提高奶牛饲养水平,增强奶源品质,并满足“生产高效、资源节约、质量安全、环境友好”的基本要求,改变农户小、散、乱的传统养殖模式,使奶牛产业向集约化、现代化、标准化的方向发展,转变畜牧业增长方式,促进奶牛生产持续健康发展,稳定市场牛奶供应。

3.4 区域优势

万盛区 2009 年被国家定为第一批资源型城市转型区县,同时,根据《重庆市 7 万头奶牛安全奶源发展行动计划》,充分利用天友公司作为农业产业化经营龙头企业的带动作用 and 产业优势,我们相信该养殖小区必会有助于万盛区向资源型城市转型,具有较为良好的前景。

4 市场分析

4.1 市场需求预测

随着经济社会的不断发展及人民生活水平的不断提高,鲜奶及奶制品市场需求不断扩大。特别是近年来奶制品越来越受到广大人民的青睐,家庭、饭店的餐桌上都有奶制品的出现,这就为优质、合格的牛奶生产提供了广阔的市场空间,我小区已与天友公司达成共识,如果建成奶牛养殖小区,保证销售渠道畅通。

4.2 市场容纳能力

万盛区每年奶制品的消费量为 5535 吨。但是现在万盛全区奶制品产量仅为 1367 吨,牛奶的消费量和产量之间的差距巨大,绝大多数奶制品都要靠外部供应,如果是本地的牛奶,省下的运输费成为奶制品竞争的有利因素,奶牛养殖市场潜力巨大。

4.3 竞争优势

一是饲料资源丰富,选址地点位于城周森林屏障内,具有丰富的鲜草资源,是鲜草种植基地;二是生产基础好,技术有保证,奶牛养殖户具有丰富的饲养经验;三是自然条件适宜,交通通讯方便;四是领导重视,群众生产积极性高,多次组织有关人员及奶牛养殖户到渝北、天友公司考察小区建设项目,奶牛养殖户也积极响应,为小区建设出谋划策。

4.4 市场发展的走势及应对策略

一是奶源基地受关注程度越来越高。奶源的好坏与否直接影响到奶制品的质量。因此,奶