

版式设计

Format Design

NEW -
POWER

设计新动力丛书

陈晗

—
编著



西南师范大学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

版式设计

Format Design

NEW -
POWER

设计新动力丛书

陈晗

编著



西南科技大学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

版式设计 / 陈晗编著. —重庆: 西南师范大学出版社, 2016.3

(设计新动力)

ISBN 978-7-5621-7780-7

I. ①版… II. ①陈… III. ①版式设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第014206号

设计新动力丛书

主编: 杨仁敏

版式设计

BANSHI SHEJI

陈晗 编著

责任编辑: 鲁妍妍

封面设计: 汪泓 王正端

版式设计: 陈晗

排版: 重庆市金雅迪彩色印刷有限公司

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路2号

邮编: 400715

本社网址: <http://www.xscbs.com>

网上书店: <http://www.xnsfxcbs.tmall.com>

电话: (023)68860895

传真: (023)68208984

经销: 新华书店

印刷: 重庆市金雅迪彩色印刷有限公司

开本: 720mm × 1030mm 1/16

印张: 9

字数: 157千字

版次: 2016年3月第1版

印次: 2016年3月第1次印刷

ISBN 978-7-5621-7780-7

定价: 49.00元

本书如有印装质量问题, 请与我社读者服务部联系更换。

读者服务部电话: (023) 68252507

市场营销部电话: (023) 68868624 68253705

西南师范大学出版社正端美术工作室, 出版教材及学术著作等。

正端美术工作室电话: (023) 68254657 (办)

13709418041 QQ: 1175621129

第一章 版式设计概述

- 一、什么是版式设计/ 010
- 二、版面的再认识/ 010
- 三、版式设计的基本常识/ 020
- 四、版式设计的基本原则/ 023

第二章 版式设计的构成元素

- 一、“点”的灵活表现/ 028
- 二、“线”的生动排列/ 030
- 三、“面”的整体构架/ 032
- 四、“点、线、面”的结合/ 033

第三章 版式设计的视觉法则

- 一、最佳视域/ 036
- 二、视觉流程/ 038
- 三、版面构图/ 042
- 四、版面分割/ 048

第四章 文字与版式设计

- 一、关于字体/ 054
- 二、字体的选择/ 060
- 三、文字的字号与距离/ 062
- 四、文字的断句/ 063
- 五、标题的编排/ 064
- 六、段落文字的编排/ 066
- 七、不同文字的组合编排/ 068
- 八、文字的图形化编排/ 070

第五章 图片与版式设计

- 一、图片的不同类型/ 078
- 二、图片的处理/ 080
- 三、图片的大小、方向与位置/ 084
- 四、多张图片的版面/ 086
- 五、图片与标题的编排/ 086
- 六、图片与正文的编排/ 088
- 七、图片与文字的综合编排/ 089

第六章 色彩与版式设计

- 一、版面中色彩的选择/ 092
- 二、版面中色彩的搭配/ 096
- 三、版面中色彩的作用/ 097

第七章 网格与版式设计

- 一、什么是网格版式设计/ 102
- 二、网格、栏与模块/ 102
- 三、网格版式的优点与特色/ 105
- 四、网格的设置与应用/ 106
- 五、突破网格/ 110

第八章 版式设计的风格

- 一、功能至上的现代主义风格/ 114
- 二、多元自由的后现代主义风格/ 116
- 三、严谨复古的中式传统风格/ 117
- 四、时尚温馨的小清新风格/ 118
- 五、冷峻金属的高科技风格/ 119
- 六、热闹奔放的混搭风格/ 120
- 七、干净简洁的扁平化风格/ 121
- 八、趣味生动的卡通风格/ 122
- 九、其他风格/ 122

第九章 版式设计的应用

- 一、印刷品版式/ 128
- 二、数字媒体版式/ 137
- 三、空间版式/ 140

参考文献/ 143

后记/ 143

版式设计

Format Design

NEW -
POWER

设计新动力丛书

陈喆

编著



西南师范大学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

bonjour

bienvenue
welcome

ПОЖАЛОВАТЬ
bienvenidos
willkommen

welkom



IR

bienvenue
welcome

пожаловать
bienvenidos
willkommen
welkom

PRIX DU PAIN			
PRODUIT	POIDS (g)	PRIX	PRIX AU KILO
Baguette Fraîche	250	1,20 €	4,80 €



bienvenue chez
TOTAL FONTBELLEAU

HORAIRES D'OUVERTURE

Du lundi au vendredi 6heures00/22heures00
Samedi 6heures00/22heures00
Dimanche et jours feries 6heures00/22heures00

Numero service consommateur 09 70 80 86 51
www.total.fr



VIDEOPROTECTION
Surveillance vidéo 24h/24h
Pour toute information contactez le 05 57 80 76 60



20年前，一套“21世纪设计家丛书”曾经让设计师和未来的设计师对即将到来的新世纪充满期望。

岁月流转，当新世纪的曙光渐渐远去的时候，国内的设计师们感受到了时代的恩赐：20年来，市场经济已经基本完成了对设计的确认，日常生活表现出对设计的强烈需求，文化建设正在给设计注入新的活力，频繁的国际交流增强了中国设计的自信……随着各行各业对设计的投入越来越大，人们对设计和设计师的期望也越来越高。这一切，或许也是设计教育长存不衰的原因。

确实，进入21世纪，中国的设计教育迎来自己空前的好时光。设计和设计教育的勃兴无疑对高速发展的中国社会提供了新的动力。这一点，随着时间的推移，还会进一步获得印证。随着设计概念的普及，越来越多的人懂得了设计在经济发展、社会进步、文化建设中的关键作用；懂得了在现今这一历史阶段，离开了设计，几乎一切社会活动都难以进行。无论是理性的、商业的，还是激情的、文化的；无论是学习西方的、先进的，还是弘扬民族的、传统的；无论是大型的、宏观的，还是小型的、私密的，无论是2008北京奥运会，还是2010上海世博会，只要是公开的、需要展现的，就不能缺少设计的参与。随着设计理念的深入人心，设计师们的艺术智慧和设计创意源源不断地流向社会，越来越多的人懂得了包装设计不只是梳妆打扮，装饰设计不等于涂脂抹粉，产品设计不仅仅是变换样式，时尚设计不在于跟风卖萌，视觉设计已经不再满足于抢眼球，环境设计也开始不再一味地讲排场、求奢华……设计内涵的表达、功能的革新、样式的突破、情感的满足、文化的探索等一系列原本属于设计圈内的热门话题，现在都走出了象牙塔，渐为普通大众所关心、所熟知。

当然，在设计事业风光无限的同时，设计遭遇的尴尬也频频出现。一方面，设计在帮助人们获得商业成功的同时，也常常一不小心，成为狭隘的商业利益的推手。另一方面，设计教育在持续了10多个年头的超常规发展之后也疲态毕露，尤其表现在模式陈旧、课程老化、教材雷同、方法落伍、思维凝滞……甚至，一定程度地游离于社会实践。

不仅如此，设计和设计教育的社会担当和角色定位仍然处于矛盾和纠结之中。在国内，设计的社会作用和社会对设计的认可还远没有达到和谐一致，这使得我们的设计师往往需要付出比发达国家设计师多得多的代价，而他们的智慧和创意还常常难以得到应有的尊重。设计教育在为社会培养了大批优秀设计师的同时，还承担着引领社会大众的历史职责。诸如设计和生态环境、设计和能源消耗、设计和材质亲和，以及设计如何面对传统和时尚，面对历史

和未来，面对发展和可持续，所有这些意想不到的纠葛、矛盾，都会在第一时间遭遇设计思维，也都会在整个过程中时时叩问设计师和设计教育的良心。

设计教育的先驱、包豪斯的创始人格罗皮乌斯认为：“设计师的职责是把生命注入标准化批量生产出来的产品中去。”设计师的职责是伟大的，设计教育的使命是崇高的，可面临的挑战也是不言而喻的。

工业革命以来，设计一直站在社会变革的最前沿，如果说，第一次工业革命给人类带来效率和质量的同时把人们束缚在机器上，第二次工业革命给人类带来财富和质量的同时把人们定格在工作上，第三次工业革命，以信息为主导的交互平台成功地将人类“绑架”在手机上，那么，设计在这三次工业革命中所起的作用是否值得我们反复思考呢？

对于初期的大机器生产来说，设计似乎无关紧要；对于自动化和高效率来说，设计的角色仅限于服务；而随着信息社会的到来，设计也逐渐登上产业进程的高峰。我们曾经很难认定设计是一种物质价值，可设计缔造的物质价值无与伦比。我们试图把设计纳入下里巴人的实用美术，以便与阳春白雪的纯艺术保持距离，可设计却以自身的艺术思维和创意实践不断缩短着两者的距离并且使两者都从中获益。

如果说，在过去的 20 年中，设计的主要功能是帮助人们获得了商业成功。那么现在，毫无疑问，时代对设计提出了新的挑战。这就是，在商品大潮、市场法则、生活品质、物质享受、权力支配等各种利益冲突的纠葛中，如何通过设计来重新定位人的尊严和价值，如何思考灵魂的净化和道德的升华，如何重建人际间的健康交往，如何展现历史和地域的文化活力，如何拓展公众的视野，如何让社会变得更加多元和包容，如何感应人与自然的利益共享及可持续发展。这也是人们在今后相当长一段时间内对设计和设计教育的期望。

新的挑战也是我们的新动力。

本套丛书就是在基于上述的思考过程中缓缓起步的。我们期望，本丛书多多少少能够回应一些时代的质询，反思一些设计教育中的问题，促进学习方式的转变，确认设计带给社会的审美标准和价值取向，最重要的，是希望激发出人们的设计想象力和创造才华。

我们相信，在新一轮的社会发展过程中，设计的作用将越来越重要，设计教育的发展也会越来越健康。

一个政治昌明、经济发达、文化多元、社会公正的中国梦也必将对设计发出新的召唤——期待设计和设计教育作为社会进步的新动力尽快进入角色。

杨仁敏 四川美术学院 教授

最近发生的一些事情，让我开始重新思考版式设计。

首先是产品设计专业的老师跟我说希望我能给学生开设版式设计选修课，他们觉得学生需要提高视觉审美；其次是数字媒体专业的老师问我有没有空给他们的学生上版式设计课，这是他们专业开设的必修课；再次是视觉传达设计专业也对课程做了些调整，将原本的版式设计和书籍设计课程合并，开设了版式与出版物设计这样的课程，以此来增强专业基础课与专业课之间的联系。此外，近期走在法国的街头，随处都可看见精彩的版式，这令我感受非常深刻。

我想，我必须开始重新认识版式设计，版式设计绝不再只是纸上的形式，它将在我们所有的视觉范围内起作用！

版式设计是视觉的艺术，是研究图形、文字与色彩关系的艺术，是组合与表达的艺术。图形、文字与色彩就好比不同的音符，将其巧妙地组合起来能成就美丽的乐章。优秀的版式设计师就好像一个善于编曲的作曲家，将各种视觉元素编排成优美的乐章，让人感受到信息的节奏。

大数据时代的今天，信息的膨胀使我们比以往任何时候都需要注重信息的梳理和筛选。版式设计的作用不仅是形成一个美丽而适合阅读的画面，更重要的是帮助我们梳理信息、优化阅读。因此，优秀的版式设计应该要符合人们的阅读习惯，这样才能帮助人们快速抓住重要信息，引起人们阅读的兴趣，增加阅读的舒适性，或许还能让人产生持续阅读的冲动。优秀的版式设计也应该要对信息内容进行完美的表达，根据内容的特点传递不同的心理感受。它可以充满趣味，可以让人紧张，可以让人平静，可以让人疑惑，可以让人兴奋，可以让人喜悦，也可以让人哀伤……

你或许也有过这样的经历，平淡无奇的版面无法引起阅读的兴趣，粗糙的编排让设计显得廉价，有很好的想法却不知道怎么在版面中进行组合与表达……本书通过对版式设计的内涵、原理、方法、风格、应用等的分析，让读者对版式有一个全新的理解，使读者能够掌握版式设计的基本方法并将其应用到设计实践中。

本书的编写历时一年多，但我对于版式设计的思考则已有近十年的时间了。从2005年开始编写《书籍设计教程》，到2011年编写的《包装设计》以及长期以来执教相关课程，我深刻地体会到了版式设计在视觉设计领域的重要性。随着时代的变化、科技的发展，版式设计内涵有了极大的扩展。限于我的知识范围及专业经验，本书还有很多不完善的地方，望各位专家学者多提宝贵建议，谢谢！

第一章 版式设计概述

- 一、什么是版式设计/ 010
- 二、版面的再认识/ 010
- 三、版式设计的基本常识/ 020
- 四、版式设计的基本原则/ 023

第二章 版式设计的构成元素

- 一、“点”的灵活表现/ 028
- 二、“线”的生动排列/ 030
- 三、“面”的整体构架/ 032
- 四、“点、线、面”的结合/ 033

第三章 版式设计的视觉法则

- 一、最佳视域/ 036
- 二、视觉流程/ 038
- 三、版面构图/ 042
- 四、版面分割/ 048

第四章 文字与版式设计

- 一、关于字体/ 054
- 二、字体的选择/ 060
- 三、文字的字号与距离/ 062
- 四、文字的断句/ 063
- 五、标题的编排/ 064
- 六、段落文字的编排/ 066
- 七、不同文字的组合编排/ 068
- 八、文字的图形化编排/ 070

第五章 图片与版式设计

- 一、图片的不同类型/ 078
- 二、图片的处理/ 080
- 三、图片的大小、方向与位置/ 084
- 四、多张图片的版面/ 086
- 五、图片与标题的编排/ 086
- 六、图片与正文的编排/ 088
- 七、图片与文字的综合编排/ 089

第六章 色彩与版式设计

- 一、版面中色彩的选择/ 092
- 二、版面中色彩的搭配/ 096
- 三、版面中色彩的作用/ 097

第七章 网格与版式设计

- 一、什么是网格版式设计/ 102
- 二、网格、栏与模块/ 102
- 三、网格版式的优点与特色/ 105
- 四、网格的设置与应用/ 106
- 五、突破网格/ 110

第八章 版式设计的风格

- 一、功能至上的现代主义风格/ 114
- 二、多元自由的后现代主义风格/ 116
- 三、严谨复古的中式传统风格/ 117
- 四、时尚温馨的小清新风格/ 118
- 五、冷峻金属的高科技风格/ 119
- 六、热闹奔放的混搭风格/ 120
- 七、干净简洁的扁平化风格/ 121
- 八、趣味生动的卡通风格/ 122
- 九、其他风格/ 122

第九章 版式设计的应用

- 一、印刷品版式/ 128
- 二、数字媒体版式/ 137
- 三、空间版式/ 140

参考文献/ 143

后记/ 143

第一章
版式设计概述

008



一、什么是版式设计

我们可以这样理解，所谓版式，“版”指版面，“式”指形式、样式，即版面的形式。版式设计，就是将版面中的各种视觉元素以某种形式进行排列组合，起到增强版面主题表达、凸显内容特色、清晰传递视觉信息、吸引观者目光的作用，并符合视觉审美需求，适合受众的阅读习惯，给人以美的视觉享受。版式设计既是一门独立的设计艺术，又是各类视觉设计的基础，它不再只是纸上的艺术，其范围涉及报纸、杂志、书籍、DM单、招贴、包装、网页、界面、导视、橱窗等。（图1-1、图1-2）

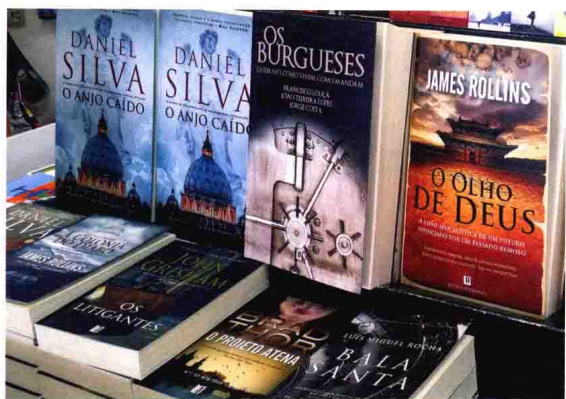


图1-1 书籍



图1-2 包装

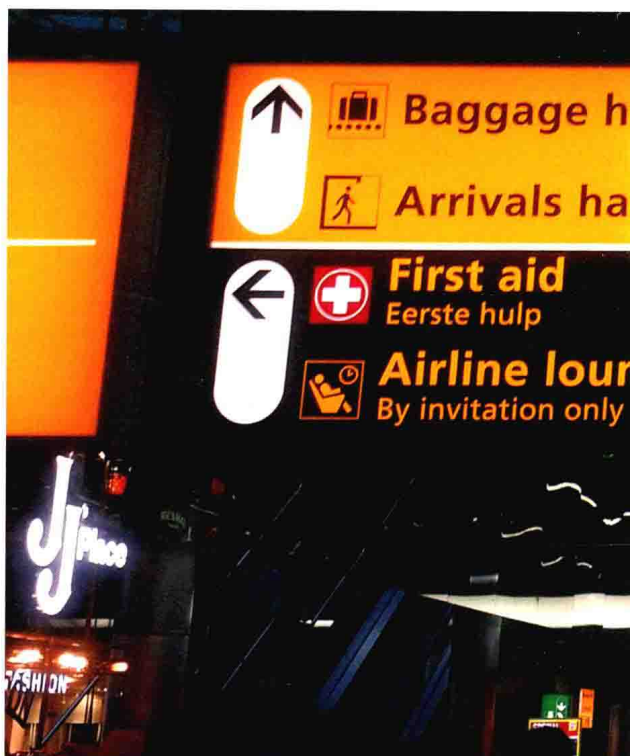


图1-3 荷兰阿姆斯特丹机场导视

二、版面的再认识

版面是什么？版面是设计对象的视觉空间。不同的设计对象，其版面的尺寸、形状、材质都有所不同。例如，我们通常将报纸、杂志、书籍中的每一页，包装中的一个面，网页的单个页面，电脑、手机屏幕界面等称为一个版面。除此以外，版面还可以是三维空间。例如，机场、地铁导视系统出现的空间区域（图1-3），橱窗中信息分布的空间区域，店面招牌（图1-4）信息分布的空间区域等。因此，版面是多元化的，对版面的正确认识是学习版式设计的基础。

25-52

B C Gates  

Transfer **T2-3**  



图1-4 法国图卢兹街边店面

1. 纸质版面的常规与突破

纸质版面的开本、尺寸和材质根据不同媒介的特点有各自的使用习惯，我们常见的以纸张为主的报纸、杂志、书籍、DM单、招贴、包装等都属于纸质版面，这些版面的材质因各自的需求和特点有所不同，并不仅限于纸张，因为都需要进行印刷输出，所以我们可以称之为印刷品版面。

(1) 纸质版面的开本与尺寸

开本的概念并不适用于电子版面的设计，它一般是指书籍、刊物等纸质页面的规格大小。我们通常把一张按国家标准分切好的平板原纸称为全开纸（图1-5），在不浪费纸张、便于印刷和装订的前提下，把全开纸裁切成面积相等的若干小张，有多少张，则其中的一份幅面就称为多少开数，将其装订成册，则称为多少开本。例如，报纸通常是4开，书籍、杂志大多为32开、16开、24开和12开。由于各国对于全开纸的尺寸并没有设立统一的规范，因此，尽管都称为多少开，但实际的尺寸却可能不同。目前较常见的用于印刷的全开尺寸有两种：一种是国际标准尺寸，我们称为大度纸，其全开大小为 889×1194 （mm）；另一种是我国纸张的标准尺寸，我们称为正度纸，其全开大小为 787×1092 （mm）。印刷成品因为印刷、裁切等原因，同样开本的尺寸会比纸张的尺寸略小一些，如书籍、杂志中常见的16开，其大度成品尺寸为 210×285 （mm），正度成品尺寸为 185×260 （mm）（图1-6）。我们在日常打印中经常用到的A4纸属于国际纸张裁切尺寸，全开大小为 841×1189 （mm），称为A0，是通过对折来形成开数的，其半开、4开、8开、16开分别称为A1、A2、A3、A4，其中A4的尺寸为 210×297 （mm）。

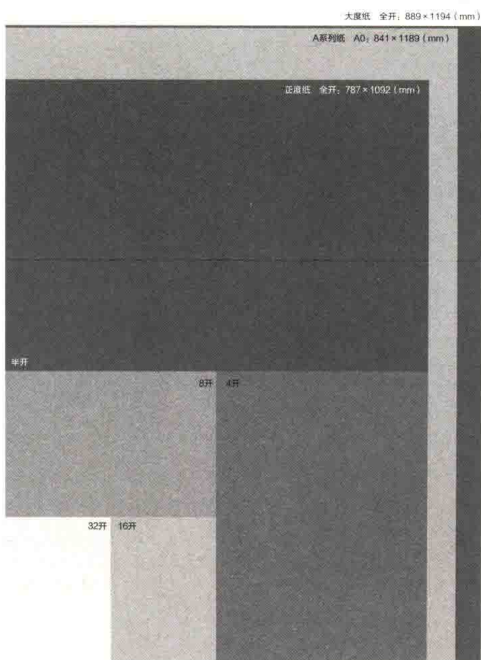


图1-5 开本

常见印刷成品尺寸参考（单位：mm）

	大度纸	正度纸
全开	889 × 1194	787 × 1092
8开	285 × 430	260 × 380
16开	210 × 285	185 × 260
32开	140 × 210	130 × 185
方12开	280 × 290	250 × 260
方24开	205 × 180	180 × 170
方48开	140 × 140	125 × 125

图1-6 常见尺寸

(2) 纸质版面的形态

在版式设计中，纸质版面常规的形态是长方形或正方形，也就是常规开本的形态，设计中也有将版面故意拉长或压扁形成特殊尺寸的情况。此外，版面有时也被设计成圆形、三角形、椭圆形等几何形态，甚至利用人物、动植物等外形形成独特的版面形态。我们将这些非常规的版面形态统称为异形开本（图1-7）。异形的版面具有独特的个性，容易引起人们的注意和兴趣，但设计要求也更高。

(3) 纸质版面的材质与工艺

纸质版面比较常用的纸张有胶版纸、铜版纸、哑粉纸、新闻纸以及各类特种纸（图1-8）。包装除了纸质材料外，还会用到塑料、布料、木料、金属、陶瓷、皮革等，这些实物材料偶尔也会应用在书籍、广告等媒介中，以搭配出比较独特的设计表达。（图1-9）

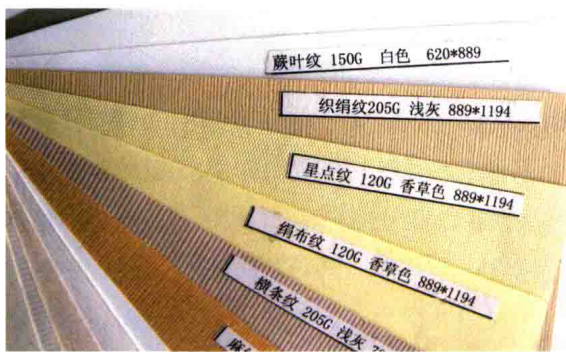


图1-8 特种纸



图1-7 异形开本

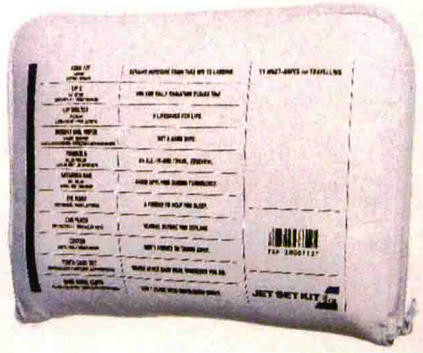


图1-9 布料包装