

江西导游应用丛书



导游基础

江西省旅游局 编

李曦 席岳婷 编著

 江西科学技术出版社

江西导游应用丛书

导游基础

江西省旅游局 编

编著 李曦 席岳婷

 江西科学技术出版社

Contents

目 录

第一章 旅游与旅游业

第一节 旅游发展简史及旅游活动的分类	001
第二节 旅游业	007
第三节 旅游市场	014
第四节 旅游组织和世界旅游日	017
附录	020

第二章 中国历史小常识

第一节 中国历史发展顺序	022
第二节 中国古代思想文化科学技术重大成就选介	025
第三节 帝王、皇族、皇戚称谓	030
第四节 帝王的谥号、庙号、尊号、全称、年号、陵号	031

第五节	天干地支、年月日辰、四时节气	033
第六节	阴阳、五行、八卦、生肖	035
第七节	科举考试、四书五经、三纲五常	037
第八节	姓、氏、名、字、号及避讳	038

第三章 中国旅游地理

第一节	山地自然景观	042
第二节	江河湖海泉瀑景观	049
第三节	气候及天气景观	057
第四节	动植物景观	059
第五节	人文景观	061
第六节	国家公园	062
附录	066

第四章 中国的民族民俗

第一节	汉族	070
第二节	满族、蒙古族、维吾尔族、回族、朝鲜族	072
第三节	壮族、土家族、苗族、黎族	076
第四节	藏族、彝族、白族、纳西族、傣族	079

第五章 中国的四大宗教

第一节	中国各民族宗教信仰概述	086
第二节	佛教	087
第三节	道教	102
第四节	伊斯兰教	107
第五节	基督教	110

第六章 中国古代建筑

第一节	中国古代建筑概况	113
第二节	中国古代著名城市建筑与城防建筑	119
第三节	宫殿与坛庙	121
第四节	中国古代帝王陵墓建筑	124
第五节	中国古代名楼、名塔、名桥	129

第七章 中国古代园林

第一节	中国古代园林概述	133
第二节	中国古代园林的构成要素	136
第三节	中国古代园林常用构景手段	141
第四节	中国现存的著名园林	142

第八章 中国的主要菜系和名小吃

- 第一节 中国菜系的划分 147
- 第二节 地方菜系简介 150
- 第三节 其他菜系选介 154
- 第四节 各地名小吃选介 156
- 第五节 少数民族风味食品简介 161

第九章 中国的风物特产

- 第一节 工艺品 164
- 第二节 中国的土特产 171

第十章 中国古代诗词与对联小常识

- 第一节 中国古代诗词小常识 177
- 第二节 对联小常识 185

第十一章 中国台、港、澳地区概况

- 第一节 台湾省 193
- 第二节 香港特别行政区 195
- 第三节 澳门特别行政区 197

第十二章 中国主要旅游客源国概况

第一节 亚太地区客源国	200
第二节 欧洲地区客源国	208
第三节 北美地区客源国	217
附录	221
编写说明	223

第一章 旅游与旅游业

第一节 旅游发展简史及旅游活动的分类

一、旅游发展简史

旅游是社会经济发展到一定阶段的产物。在人类历史上,除了为生产生活所进行的迁徙外,人们有意识的外出旅行最初是由产品或商品交换引起的。随着三次社会大分工的出现、私有制的产生,生产的产品出现了剩余,产生了商品,于是形成了对产品交换的需要,人们才外出旅行经商。它始于原始社会末期,在奴隶社会得到了迅速发展。在封建社会时期,商品生产和商品交换的范围和规模进一步扩大,使经商旅行又有了新的发展。与此同时,这个时期内各种目的的旅行活动,如帝王将相的巡游、文人墨客的漫游、贵族子弟的求学、宗教信徒的朝圣等也相继展开,但由于参加者人数较少,不具有普遍的社会性。这一时期的旅游活动,“游”不占主导地位,还不能算作是严格意义上的旅游。

到了19世纪,产业革命加速了社会经济的发展和城市化的进程,促进了科学技术的进步,火车、轮船的出现,使大规模的人员流动成为可能。正是在这种社会背景下,1845年英国人托马斯·库克创办了世界上第一家旅行社,专门经营旅游业务。以此作为标志,近代旅游业产生了。随后在欧洲其他国家和美国也成立了类似的行业机构。这时,旅游才开始在多方面具有今天意义上的性质和特点。

第二次世界大战之后,世界经济迅速发展,人们收入不断提高,带薪假期在西方国家普及,加上喷气客机用于民航和各国政府对旅游业的支持,出现了“大众旅游”的新局面。它标志着现代旅游的产生和发展。

二、旅游及旅游活动的分类

(一) 旅游的概念

根据世界旅游组织的界定,旅游是指人们为休闲、商务或其他目的离开惯常环境,到其他地方去访问,连续停留时间不超过一年的活动。

这里的“惯常环境”,包括居住地附近的地方和人们经常去的地方。它一是指人们常去的地方,即使这个地方离他的居住地很远,如某人的度假别墅或第二住房等,也属惯常环境;二是指离一个人的居住地很近的地方,即使他很少去,同样属于惯常环境。

旅游与旅行的根本区别,其一在于旅游必须离开惯常环境,而旅行则无需这一条件。例如每天上下班和离家到剧院看戏,即属于旅行,而不是旅游。所以,我们把旅游的主体称为游客(visitor),而旅行的主体则称为旅行者(traveller)。其二是要看其主体在访问地通过其活动是否获取谋生性报酬。旅游的主体不以获取谋生性报酬为主要目的。

(二) 旅游活动的基本要素

旅游活动的基本要素,是指开展旅游活动必须具备的基本条件。这些基本条件包括:游客、旅游资源和旅游服务及其设施三个方面。

1. 旅游活动的主体——游客

游客是指任何一个到其惯常环境以外的地方去旅游、连续停留时间不超过12个月、其旅游的主要目的不是通过所从事的活动从访问地获取报酬的人。游客是旅游活动的主体。一个人要成为游客,必须具备三个基本条件,即要有旅游的动机、要有可自己支配的收入和可供自己支配的余暇时间。旅游动机、自由支配的收入和余暇时间三者缺一不可,否则,旅游活动就不可能产生。

游客分为旅游者和一日游游客两种。旅游者即游客中那些在访问地或访问国停留24小时以上、一年以内,并且在访问地或访问国的住宿设施中过夜的人,所以也称之为过夜游客。一日游游客(excursionist)指那些不在访问地或访问国过夜的游客。

2. 旅游活动的客体——旅游资源

旅游资源是指自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。

旅游资源的本质特征是对游客具有吸引力,吸引游客去旅游。吸引力的大小取决于旅游资源固有的质量和所处的地理位置。旅游资源固有的质量是指旅游资源本身的特色及旅游市场对它的认知。特色越浓,认知的程度越高,对游客的吸引力

越强。旅游资源所处的地理位置是指它所在的地点距离客源地区的远近及进入性的程度。进入性是指游客进入和离开旅游资源坐落地点的道路及交通运输的便利性和通畅性。道路越好,交通运输设施越现代化,进入性的程度就越高。

旅游资源吸引力的大小表现为在一定时期内来访问的游客的数量大小,即接待的游客人次的多少。旅游资源吸引力的大小与来访游客的数量成正比。

旅游资源的功用指旅游资源对人类社会所具有的效用和价值。旅游资源的效用和价值主要分为两个方面:一是对游客来说,旅游资源的功用主要表现为观赏消闲、娱乐健身和增知益思三个方面,其中观赏消闲是旅游资源最基本的功能;二是对旅游目的地国家或地区来说,旅游资源的功用表现为所取得的经济效益、社会效益和环境效益。

旅游资源包括的范围很广,种类繁多。首先,根据旅游资源的基本成因和属性,旅游资源可分为两大基本类型,即自然旅游资源和人文旅游资源。根据自然旅游资源和人文旅游资源各自内部的差异又可以进一步划分出次一级的类型,依此类推,形成具有一定从属关系的不同等级的类别系统。

(1) 自然旅游资源

自然旅游资源是在亿万年自然地理环境的演变之中形成的、具有旅游功能的事物和因素。自然旅游资源是构成自然环境的主体要素——地貌、气候、水体和生物中具有吸引力的部分,从根本上说属于大自然的产物。

(2) 人文旅游资源

人文旅游资源是人类创造的,反映各时代、各民族政治、经济、文化和社会风俗民情状况的,具有旅游功能的事物和因素。

上述旅游资源的分类是目前我国所采用的最常见、应用最广泛的一种形式。为了适应我国旅游业的快速发展,满足我国旅游资源深入开发的需要,国家相关部门制定出了统一的旅游资源分类体系,具有较强的实际指导意义。国家质量监督检验检疫总局于2003年颁布了新的中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972-2003),规定了旅游资源类型体系、旅游资源调查和等级评价的技术和方法,适用于各类型旅游区(点)的旅游资源开发与保护、旅游规划与项目建设、旅游行业管理与旅游法规建设、旅游资源信息管理与开发利用等方面。

新的国家标准分类体系主要依据旅游资源的性质,即现存状况、形态、特性等,将我国的旅游资源分为8个主类、31个亚类、155个基本类型共三个层次的类别。新的国家标准分类体系如下表所示。

国家标准旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型
A 地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地 AAB 谷地型旅游地 AAC 沙砾石地型旅游地 AAD 滩地型旅游地 AAE 奇异自然现象 AAF 自然标志地 AAG 垂直自然地带
	AB 沉积与构造	ABA 断层景观 ABB 褶曲景观 ABC 节理景观 ABD 地层剖面 ABE 钙华与泉华 ABF 矿点矿脉与矿石积聚地 ABG 生物化石点
	AC 地质地貌过程形迹	ACA 凸峰 ACB 独峰 ACC 峰丛 ACD 石(土)林 ACE 奇特与象形山石 ACF 岩壁与岩缝 ACG 峡谷段落 ACH 沟壑地 ACI 丹霞 ACJ 雅丹 ACK 堆石洞 ACL 岩石洞与岩穴 ACM 沙丘地 ACN 岸滩
	AD 自然变动遗迹	ADA 重力堆积体 ADB 泥石流堆积 ADC 地震遗迹 ADD 陷落地 ADE 火山与熔岩 ADF 冰川堆积体 ADG 冰川侵蚀遗迹
	AE 岛礁	AEA 岛区 AEB 岩礁
	B 水域风光	BA 河段
BB 天然湖泊与池沼		BBA 观光游憩湖区 BBB 沼泽与湿地 BBC 潭池
BC 瀑布		BCA 悬瀑 BCB 跌水
BD 泉		BDA 冷泉 BDB 地热与温泉
BE 河口与海面		BEA 观光游憩海域 BEB 涌潮现象 BEC 击浪现象
BF 冰雪地		BFA 冰川观光地 BFB 长年积雪地
C 生物景观	CA 树木	CAA 林地 CAB 丛树 CAC 独树
	CB 草原与草地	CBA 草地 CBB 疏林草地
	CC 花卉地	CCA 草场花卉地 CCB 林间花卉地
	CD 野生动物栖息地	CDA 水生动物栖息地 CDB 陆地动物栖息地 CDC 鸟类栖息地 CDD 蝶类栖息地

续表

主类	亚类	基本类型
D 天象与气候景观	DA 光现象	DAA 日月星辰观察地 DAB 光环现象观察地 DAC 海市蜃楼现象多发地
	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区 DBB 避暑气候地 DBC 避寒气候地 DBD 极端与特殊气候显示地 DBE 物候景观
E 遗址遗迹	EA 史前人类活动场所	EAA 人类活动遗址 EAB 文化层 EAC 文物散落地 EAD 原始聚落
	EB 社会经济文化遗址遗迹	EBA 历史事件发生地 EBB 军事遗址与古战场 EBC 废弃寺庙 EBD 废弃生产地 EBE 交通遗迹 EBF 废城与聚落遗迹 EBG 长城遗迹 EBH 烽燧
F 建筑与设施	FA 综合人文旅游地	FAA 教学科研实验场所 FAB 康体游乐休闲度假地 FAC 宗教与祭祀活动场所 FAD 园林游憩区域 FAE 文化活动场所 FAF 建设工程与生产地 FAG 社会与商贸活动场所 FAH 动物与植物展示地 FAI 军事观光地 FAJ 边境口岸 FAK 景物观赏点
	FB 单体活动场所	FBA 聚会接待厅堂(室) FBB 祭拜场馆 FBC 展示演示场馆 FBD 体育健身馆场 FBE 歌舞游乐场馆
	FC 景观建筑与附属型建筑	FCA 佛塔 FCB 塔形建筑物 FCC 楼阁 FCD 石窟 FCE 长城段落 FCF 城(堡) FCG 摩崖字画 FCH 碑碣(林) FCI 广场 FCJ 人工洞穴 FCK 建筑小品
	FD 居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑 FDB 特色街巷 FDC 特色社区 FDD 名人故居与历史纪念建筑 FDE 书院 FDF 会馆 FDG 特色店铺 FDH 特色市场
	FE 归葬地	FEA 陵区陵园 FEB 墓(群) FEC 悬棺
	FF 交通建筑	FFA 桥 FFB 车站 FFC 港口渡口与码头 FFD 航空港 FFE 栈道
	FG 水工建筑	FGA 水库观光游憩区段 FGB 水井 FGC 运河与渠道段落 FGD 堤坝段落 FGE 灌区 FGF 提水设施

续表

主类	亚类	基本类型
G 旅游商品	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食 GAB 农林畜产品与制品 GAC 水产品与制品 GAD 中草药材及制品 GAE 传统手工产品与工艺品 GAF 日用工业品 GAG 其他物品
H 人文活动	HA 人事记录	HAA 人物 HAB 事件
	HB 艺术	HBA 文艺团体 HBB 文学艺术作品
	HC 民间习俗	HCA 地方风俗与民间礼仪 HCB 民间节庆 HCC 民间演艺 HCD 民间健身活动与赛事 HCE 宗教活动 HCF 庙会与民间集会 HCG 饮食习俗 HGH 特色服饰
	HD 现代节庆	HDA 旅游节 HDB 文化节 HDC 商贸农事节 HDD 体育节
数量统计		
8 主类	31 亚类	155 基本类型

3. 实现旅游活动的纽带——旅游服务及其设施

旅游服务是指旅游目的地旅游行业的人员以一定的物质为资料凭借，为满足游客在旅游活动过程中各种需求而提供的服务。

旅游设施是指旅游目的地旅游行业的人员向游客提供服务时依托的各项物质设施和设备。它包括交通运输设施、食宿接待设施、游览娱乐设施和旅游购物设施等。

旅游服务及其设施是连接旅游活动主体和客体的纽带。没有旅游服务及其设施，游客和旅游资源二者就不能实现相互间的结合，即旅游活动就不能产生。

从上可以看到，旅游活动的三大基本要素是缺一不可的。

(三) 旅游活动的种类

参加旅游的人数越来越多，旅游活动的领域越来越广泛，旅游的方式也越来越多种多样，因而旅游活动可从不同角度予以分类。下面主要介绍两种。

1. 按地理范围划分

旅游活动按地理范围分为国际旅游和国内旅游。

(1) 国际旅游

国际旅游是指跨越国界的旅游活动。包括入境旅游和出境旅游。前者指外国居民到本国的旅游活动，后者指本国居民到他国的旅游活动。

世界旅游组织将全球划分为六大旅游区:欧洲旅游区、美洲旅游区、东亚与太平洋旅游区、非洲旅游区、中东旅游区和南亚旅游区。所以,国际旅游在六大旅游区范围内可分为区间旅游和区内旅游。前者指跨越一旅游区范围的区域间的旅游,后者则指在一旅游区范围之内之的国与国之间的旅游。国际旅游还可在五大洲(欧洲、美洲、亚洲、澳洲、非洲)范围内划分为洲际旅游和洲内旅游。前者指跨越一洲范围的洲际间的旅游,后者则指在一洲范围之内国际间的旅游。

(2)国内旅游

国内旅游是指人们在居住国范围内的旅游。它的特点是,对进行这种旅游活动的人没有国籍的限制,游客可以是本国公民,也可以是长住该国的外国人。例如,常驻某一国的使、领馆人员在该国范围内的旅游活动,对该国而言,仍属国内旅游。

国内旅游可从不同角度分为两类:

第一类是从出、入本地区来划分的人境旅游和出境旅游。前者指本国其他地区的居民到本地区的旅游,后者指本地区居民到本国其他地区的旅游。

第二类是从地区内、外来划分的区内旅游和区间旅游。前者指一国某地区的居民在本地区范围内的旅游,后者指该地区的居民或其他地区的居民在地区之间的旅游。

国内旅游与国际旅游的关系:从全世界旅游发展的历程来看,一般的规律是,国内旅游是一国旅游业发展的基础,国际旅游是国内旅游的延伸和发展。

2.按旅游目的划分

根据世界旅游组织的规定,旅游活动按人们出游的目的可分为六大类,即休闲、娱乐、度假类;探亲访友类;商务、专业访问类;健康医疗类;宗教朝拜类与其他等。

此外,旅游活动还可以按距离(远、中、近距离旅游)、组织形式(散客、团体旅游)、消费等级(豪华、一般、经济等级旅游)、费用来源(自费、公费旅游)和旅游方式(乘飞机、火车、汽车、轮船、自行车、徒步等旅游)等等不同的角度来划分。

第二节 旅游业

一、旅游业

旅游业,国际上称之为 tourist industry,即旅游产业。它是凭借旅游资源和设

施,专门或者主要从事招徕、接待游客,为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、娱乐等六个环节的服务并获取经济收益的综合性行业。

旅游业的根本性质在于它是一项经济性产业,其主要目的是通过对旅游活动的促进和向游客提供旅游服务而获取经济收入。

二、旅游业的三大支柱

关于旅游业的构成有几种说法,但是,从国民经济各行业中为游客提供产品和服务的角度出发,人们认为,旅游业主要由三部分构成,即旅行社业、交通客运业和以饭店为代表的住宿业。它们是旅游业的三大支柱。

三、中国旅游业发展简况

(一)旧中国的旅游业

在 20 世纪初,英国的“通济隆”洋行、美国的“运通”公司、日本的国际观光局,陆续打进了我国市场。当时上海商业储蓄银行为了开办自己的旅游事业,于 1923 年 8 月在该行设立了旅游部,1927 年 6 月该部曾单独挂牌注册,更名为中国旅行社,但仍属该行管辖。中国近代旅游业刚刚萌芽,由于长期的内忧外患,战火不断,人民生活贫困,难以继续发展而奄奄一息。

(二)新中国的旅游业

新中国旅游业的发展历程,分两个不同的时期。

1. 第一时期(1949~1977 年)

这个时期我国把入境旅游没有当作经济事业看待,而是作为外事工作的一部分。其主要特点是:第一,接待对象局限在外国友好团体和华侨、港澳同胞范围内,其他类型的游客受到限制。旅游接待规模也很小,最高年份接待外国游客也不过 5 万多人;第二,旅游接待不计成本。各接待单位多为事业性质,接待的目的不是为了经营,而是作为政治任务来完成;第三,旅游主管部门与旅游接待单位合为一体。因此,这个时期只能说是我国旅游业的初始时期。

2. 第二时期(1978 年起至今)

这个时期自 1978 年的改革开放起,至目前共 30 多年,是我国旅游业的真正创业和发展时期。从经济的角度看,它可以分为初创、发展、提升三个阶段。

①第一阶段——初创期(1978~1990 年)

根据世界上旅游业的一般发展规律,旅游业在其初创阶段,显著的特点是高投入、高速度、低质量、低效益。因为旅游业虽然是劳动密集型行业,但是在其初创阶

段,需要建设许多基础设施,如饭店、机场、公路等,要投入大量资金,以形成一定的接待能力。其次,由于初创阶段接待基数小,接待设施不完善,从业人员经验不足,因此发展速度虽然很快,但管理水平不高,服务质量低,经济效益差。最后,在初创阶段,旅游业的管理体制、法律法规和配套政策也在逐步形成和完善。所以,在初创阶段,旅游业呈现的是一种典型的以外延扩大再生产为主的速度型发展模式。

我国旅游业发展初创阶段的发展模式突出表现为:入境游客的增长速度明显高于旅游收入的增长速度,旅游收入与旅游投资之比基本持平。

在这个阶段,我国旅游业开始步入正轨。其主要标志是:第一,1985年国务院批转了国家旅游局《关于当前旅游体制改革几个问题的报告》,明确了我国旅游管理体制采取“政企分开,统一领导,分级管理,分散经营,统一对外”的原则。国家旅游局作为国务院的职能部门,面向全行业,统管全国旅游事业,并实现四个转变,即从过去主要搞旅游接待,转变为开发建设旅游资源与接待并举;从只抓国际旅游,转变为国际、国内旅游一起抓;从以国家投资为主建设旅游基础设施,转变为国家、地方、部门、集体、个人一起上,自力更生与利用外资一起上;旅游经营单位(旅行社、旅游饭店、旅游汽车和游船公司等)由事业单位转为企业,从所属的行政管理部門独立出来,自主经营。第二,1986年旅游业正式列入我国国民经济和社会发展计划。

但是,在这个阶段,旅游业的发展也存在着严重的制约因素,这就是与国民经济中其他相关部门的协调配合问题,突出的是民航国内运输在不少地方成为制约旅游业发展的“瓶颈”。

②第二阶段——发展期(1991~2000年)

其主要特征是中投入、中速度、中质量、中效益。这是因为经过第一阶段的大量投资和建设,初步具备了发展的基础条件。但是,各种配套设施还需要进一步完善,旅游资源还需要进一步开发,因而还需要追加相当数量的投资。在发展速度上由于基数加大而趋平缓。经过初创阶段,人员素质有所提高,管理水平有所改善,经济效益也有所提高。所以这个阶段的发展模式是从速度型向效益型逐步转换。

这种转变在我国旅游业中主要表现为:一是旅游外汇收入的增长速度开始快于旅游接待人次的增长速度,二是旅游投资收入率增大。

此外,在这个阶段,正式启动了我国公民赴东南亚三国(新、马、泰)的出境旅游(1990年10月30日颁布《关于组织我国公民赴东南亚三国旅游管理暂行办法》)。从此,我国旅游业包括国内旅游、入境旅游和出境旅游,开始全方位发展。1991年2月国务院批转了国家旅游局《关于加强旅游行业管理若干问题的请示》,在加强旅

游全行业管理的同时,提出了建立旅行社企业集团构想。1991年在《政府工作报告》中将旅游业列为第三产业重点发展的行业。1998年中央经济工作会议进一步把旅游业作为国民经济新的增长点。总之,这一切标志着我国旅游业进入了一个新的发展阶段。

③第三阶段——提升与转型期(2001年至今)

这个时期中国已经建设成为世界旅游大国,旅游业被确立为国民经济新的增长点。2003年是个非常特殊的年份,由于SARS的影响,中国的旅游业受到了重创。2004年则是旅游业发展的恢复期。2005年,中国旅游业发展的“十五”规划目标已经全部实现,旅游业步入了快速发展的阶段,旅游成为全面建设小康社会的重要内容,旅游产业体系日臻完善,三大市场全面发展,市场前景日益广阔。国内市场保持活跃,旅游已经成为广大城乡居民重要的消费领域和扩大内需的重要力量。入境旅游实现了持续稳定的增长。出境旅游攀升,中国作为旅游客源地的特征越发凸现出来。旅游业对增强我国国际影响力,发挥了积极作用。

随着进一步的发展与提升,旅游业以其资源能耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好的优点,已经步入快速发展的轨道,产业规模不断扩大,产业体系日趋完善,成为战略性产业。而且中国正处于工业化、城镇化快速发展时期,日益发展的大众化、多样化消费需求使旅游业进入了提升与转型时期。

2009年,国务院在《关于加快发展旅游业的意见》中再一次明确了旅游业的战略定位,确定要进一步解放思想,深化改革开放,加强统筹协调,转变发展方式,提升发展质量,把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。要坚持改革开放,破除体制机制性障碍,充分发挥市场配置资源的基础性作用,走内涵式发展道路,实现速度、结构、质量、效益相统一;坚持以人为本,安全第一,寓管理于服务之中,不断满足人民群众日益增长的旅游消费需求;坚持以国内旅游为重点,积极发展入境旅游,有序发展出境旅游;坚持因地制宜,突出优势,推动各地旅游业特色化发展;坚持节能环保,合理利用资源,实现旅游业可持续发展。

纵观中国旅游业的发展历程,其在保增长、扩内需、调结构等方面都发生了翻天覆地的变化。我国入境接待人数从1978年的181万人次增加到2008年的13002万人次,增长72倍;入境过夜旅游人数从1978年的78万人次增加到2008年的5305万人次,增长68倍;旅游外汇收入从1978年的2.63亿美元增加到2008年的408亿美元,增长155倍。国内旅游人数从1994年的5.24亿人次增加到2008年的17.12亿人次,年均增长10%。出境旅游人数从1994年的373万人次增加到2008年的4584万人次,年均增长18%。目前已有138个国家和地区成为中国公民