

浙江名牌农产品

申
报
材
料

浙江礼仕得禽产品专业合作社

二〇一〇年七月十五日

目录

| | |
|--|----|
| 1、浙江名牌农产品申请表..... | 1 |
| 2、申请人营业执照复印件..... | 9 |
| 3、组织机构代码证、税务登记证、种畜禽生产经营许可证、动物防疫合格证、法人身份证件..... | 10 |
| 4、申请人注册商标复印件..... | 16 |
| 5、无公害养殖基地转让协议..... | 17 |
| 6、检验报告、无公害农产品产地环境检测报告、无公害农产品产地环境现状评价报告..... | 18 |
| 7、NY5034-2005 标准复印件..... | 31 |
| 8、无公害农产品认证证书复印件..... | 37 |
| 9、税务证明..... | 39 |
| 10、财务报表..... | 40 |
| 11、农产品质量管理体系手册..... | 43 |
| 12、仙居鸡质量控制措施..... | 47 |
| 13、仙居鸡生产技术规程..... | 51 |
| 14、仙居鸡饲养管理规程..... | 56 |
| 15、仙居鸡免疫程序参考..... | 64 |
| 16、商标管理制度..... | 65 |
| 17、岗位责任制度..... | 68 |
| 18、财务会计制度..... | 73 |
| 19、规范化达标文件复印件..... | 85 |

申请人基本情况

编号: □□□□□□□□

申请人名称

浙江名牌农产品
申请表

(2010年)

2010年1月25日



申请人名称: 浙江礼仕得禽产品专业合作社 (盖章)

产品名称: 仙居鸡、土鸡蛋

注册商标名称: (图案) 礼仕得

法人代表: 李枫

联系电话: 0576-87755993

E-mail: zjlsd2009@163.com

通讯地址: 仙居县环城南路 126-1 号

邮政编码: 317300

填表日期: 2010 年 7 月 15 日

浙江省农业厅推进品牌农业建设领导小组办公室

申请人基本情况



| | | | |
|--------------------|--|-------------|-----------------|
| 申请人名称 | 浙江礼仕得禽产品专业合作社 | | |
| 申报产品名称 | 仙居鸡、土鸡蛋 | | |
| 注册商标名称(图 案) | 礼仕得 | 商标注册时 间 | 2010年1月25日 |
| 产品所执行的标 准 | NY5034-2005 | | |
| 申请人性质(请在 表格后打√) | 国营 | 营业执照及编 号 | 331024N^000537X |
| | 私企 | | |
| | 合资 | | |
| | 外企 | | |
| | 其它 <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 从业人员 | 50人 | 生产基地面积 | 1000亩 |
| 固定资产(现值) | 850万元 | 流动资金 | 400万元 |
| 产品认证名称、时 间及编号 | 本社仙居鸡已于2008年05月通过无公害农产品认 证；标志编号：WNCR-ZJ08-60022 | | |
| 产品获科技成果 奖时间及证书号 | | | |
| 产品获专利时间 及证书号 | | | |

申请人基本情况



一、申报产品简介：（品种、规格型号、特点、主要用途，限 500 字）

浙江礼仕得禽产品专业合作社创建于 2009 年 6 月，是一家集仙居鸡养殖、加工、销售于一体的合作社。本社于 2009 年 7 月承包了仙居鸡开发公司的经营权（附协议书）。“礼仕得”牌仙居鸡系列规格为 500g/袋、1000g/2 袋/箱、2000g/4 袋/箱包装；其特点都是纯自然放养，严格按照《无公害仙居鸡生产操作规程》饲养，具有肉质细嫩、味道鲜美、营养丰富等优点，是现代农业科技的结晶，是顾客走亲访友的首选。

二、产品市场指标（上年度年产量、年销售量、年销售额、出口量、出口额和占省内同类别产品的比例，限 500 字）

2009 年度本社在全县各乡镇的养殖户以及社下的养殖基地回收仙居鸡达 40 万羽，其中活鸡销售 10 万羽，经加工仙居鸡 30 万羽，获得销售额达 1000 万元。

为了健全质量保证体系，制定采育手册，保证仙居鸡质量达标，从选育、饲养以及收购、加工、销售各个环节都有严格的质量控制标准，通过具有相当种植经验的生产技术操作规程，使质量控制贯穿整个环节，从而保证了仅以最终产品的检验结果判定质量优劣的传统做法。基地采用果园养鸡模式，鸡粪作为果园肥料，并按照环境执行 GB/T 2006 标准的要求，同时做好消毒工作，按

申请人基本情况

三、产品定点销售情况（定点销售单位的名称地址、电话、联系人、年销售量及其占平均销售总量的比例，限 500 字）

本产品的销售形式众多，特列如下几家代表：

1、深圳南山农批市场，深圳市南山家禽批发市场新场嘉益批发行，联系人：刘谋镇，电话：13266668178，年销售量 6 万羽，占销售总量的 15%。

2、上海圣华副食品有限公司，上海市奉贤区，联系人：林瑞柱，电话：13702782203，年销售量 4 万羽，占销售总量的 10%。

3、浙江杭州绿丰家禽有限公司，杭州体育场路，联系人：章欢荣，电话：13805790815，年销售量 4 万羽，占销售总量的 10%。

4、温州市家禽批发市场，联系人：陈振余，电话：13758810203，年销售量 3 万羽，占销售总量的 7.5%。

5、河南郑州家禽批发，联系人：徐长贝，电话：13939324266，年销售量 2 万羽，占销售总量的 5%。

四、申请人质量管理情况（采用的标准以及标准执行情况，包括品种、种苗、种植【或养殖】过程以及采集、包装、运输、贮藏、环境保护、质量承诺和质量认证等全程质量标准化管理，限 1000 字）

本产品采用的标准是 NY5034-2005。全面贯彻“质量第一、用户至上”的质量宗旨，切实加强基地仙居鸡全程质量管理，建立健全质量保证体系，制定质量手册，保证仙居鸡质量达标，从选育、饲养以及收购、加工、销售各个环节都有严格的质量控制标准，通过具有相当科技含量的生产技术操作规程，使质量控制贯穿整个环节，从而保证了仅以最终产品的检验结果判定质量优劣的传统做法。基地采用果园养鸡模式，鸡粪作为果园肥料，养殖场环境执行 NY5038-2006 标准的要求，同时做好消毒工作。按

申请人基本情况

(续四、申请人质量管理情况)

照县畜牧兽药局规定，做好动物防疫工作，人员进入饲养场必须先消毒，按国家规定使用兽药。按照《无公害仙居鸡生产操作规程》，落实养殖措施。基地仙居鸡上市前，对仙居鸡进行抽样检测，检测结果作为上市依据，并做好档案记录。建立质量管理结构，制定了质量管理办法，明确了生产人员的职责、权利和违约责任，建立了产品信息反馈和质量追溯制度，确保仙居鸡产品的质量；建立了加工、包装、运输、储藏及市场销售各环节质量安全档案和农产品标签管理制度，从而保证了“礼仕得”牌仙居鸡的质量。

五、申请人获奖情况（科技成果奖、专利等，限 100 字）

| | |
|--------------------|---|
| 管理标准、工作规范、操作规程建立情况 | 成立了管理体系，岗位责任制，质量和技术操作规程。 |
| 对员工的培训情况及考核结果 | 每年举行一次员工培训，在各课堂培训《农产品质量管理体系》，全体人员(50人)参加。 |

申请人综合情况表

(填写前3年资料)



| 评价指标及评价内容 | | 2007 年 | 2008 年 | 2009 年 | 备注 |
|------------------|--------------|--------------------|---|-----------|------|
| 市 场 评 价 | 国内市场销售情况 | 申报产品销售量(万羽) | 15 | 25 | 40 |
| | | 申报产品销售额人民币(万元) | 375 | 625 | 1000 |
| | 主要销售地区 | 浙江省内 | | | |
| 出口情况 | 申报产品出口量(万吨) | — | — | — | |
| | 申报产品出口额(万美元) | — | — | — | |
| | 主要出口国家和地区 | — | | | |
| 质 量 评 价 | 实物质量水平 | 申报产品的主要性能指标 | 肌肉有弹性，切面有光泽，具有鸡固有的气味，无异味；汞、砷、镉、金霉素等均未检出。 | | |
| | 质量保证能力 | 管理标准、工作规范、技术标准建立情况 | 建立了管理制度，岗位责任制和生产技术操作规程。 | | |
| | | 对员工的培训情况及证明材料 | 每年进行一次员工培训，在会议室培训《农产品质量管理手册》，全体人员(50人)参加。 | | |

申请人综合情况表

(填写前3年资料)



| 评价指标及评价内容 | | 2007 年 | 2008 年 | 2009 年 | 备注 |
|------------------|-------------------|-----------------------------------|--|-----------|------|
| 效 益 评 价 | 成本费用 效益水 平 | 成本费用利 润率 (%) | 2% | 3% | 5% |
| | 总资产 贡献率 水平 | 总资产贡献 率 (%) | 2% | 3% | 4% |
| | 申请人 盈利状 况 | 实现利税 (万元) | — | — | — |
| 发 展 评 价 | 技术研 究开发 情况 | 新产品产值 率 (%) | — | 100% | 100% |
| | | 申请人研发 费用占销售 收入总额的 比重 (%) | 1% | 2% | 3% |
| | 申请人 规模水 平 | 申请人资产 总额(万元) | 280 | 550 | 850 |
| | 生产技 术及装 备水平 | 生产技术及 装备情况 | 紫外线消毒器、自动饮水机、 脱毛机、发电机、真空包装机、 冰库。 | | |

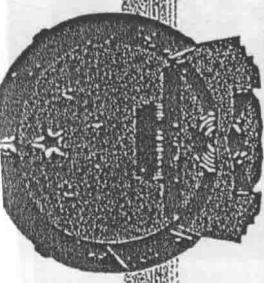
负责人(签字):

单位(盖章):

年 月 日

审定意见

| | |
|--|-----------------------------|
| 市级农业 行政主管 部门推荐 意见 | 负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日 |
| 浙江省推 进品牌农 业建设领 导小组专 家评审组 初审意见 | 专家组组长（签字）： 年 月 日 |
| 浙江省推 进品牌农 业建设领 导小组审 定意见 | 负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日 |



农民专业合作社 法人营业执照

注册号 331024NA000537X

名称 浙江礼仕得禽产品专业合作社

住所 仙居县福应街道环城南路126-1号

法定代表人姓名 李枫

成员出资总额 贰佰万元(农村上地承包经营权作价出资贰万元)

业务范围

许可经营项目:无组织收购、销售成员饲养的家禽;为成员提供家禽饲养技术服务。(上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目。)***

登记机关 仙居县工商行政管理局

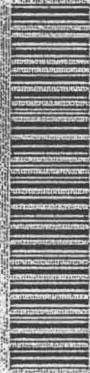
二〇〇九年一月二日



中華人民共和國憲法

木
目

代碼 69125739-X



浙江北斗星文化传播有限公司

李纲 机构其官类型

地址：浙江省台州市仙居县福应街道环城南路126-1号

期数 有自2010年01月2日至2011年01月2日

仙居县质量技术监督局

号 管道代管331024-008752-1

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 年 | 月 | 日 | 生 | 月 | 日 |
| | | | | | |
| | | | | | |

NO. 2009 2864742

税务登记证

33102469125739X 号

纳税人名称：浙江礼仕得禽产品专业合作社

法定代表人(负责人)：李枫

地址：仙居县福应街道环城南路126-1号

登记注册类型：股份合作企业

经营范围：组织收购、销售成员饲养的家禽；为成员提供家禽饲养技术服务。

批准设立机关：浙江省台州市仙居县工商局

扣缴义务：依法确定



种畜生产公司
禽畜许可证
(副本)

(2009)浙J020901号

发证机关
二〇〇九年一月

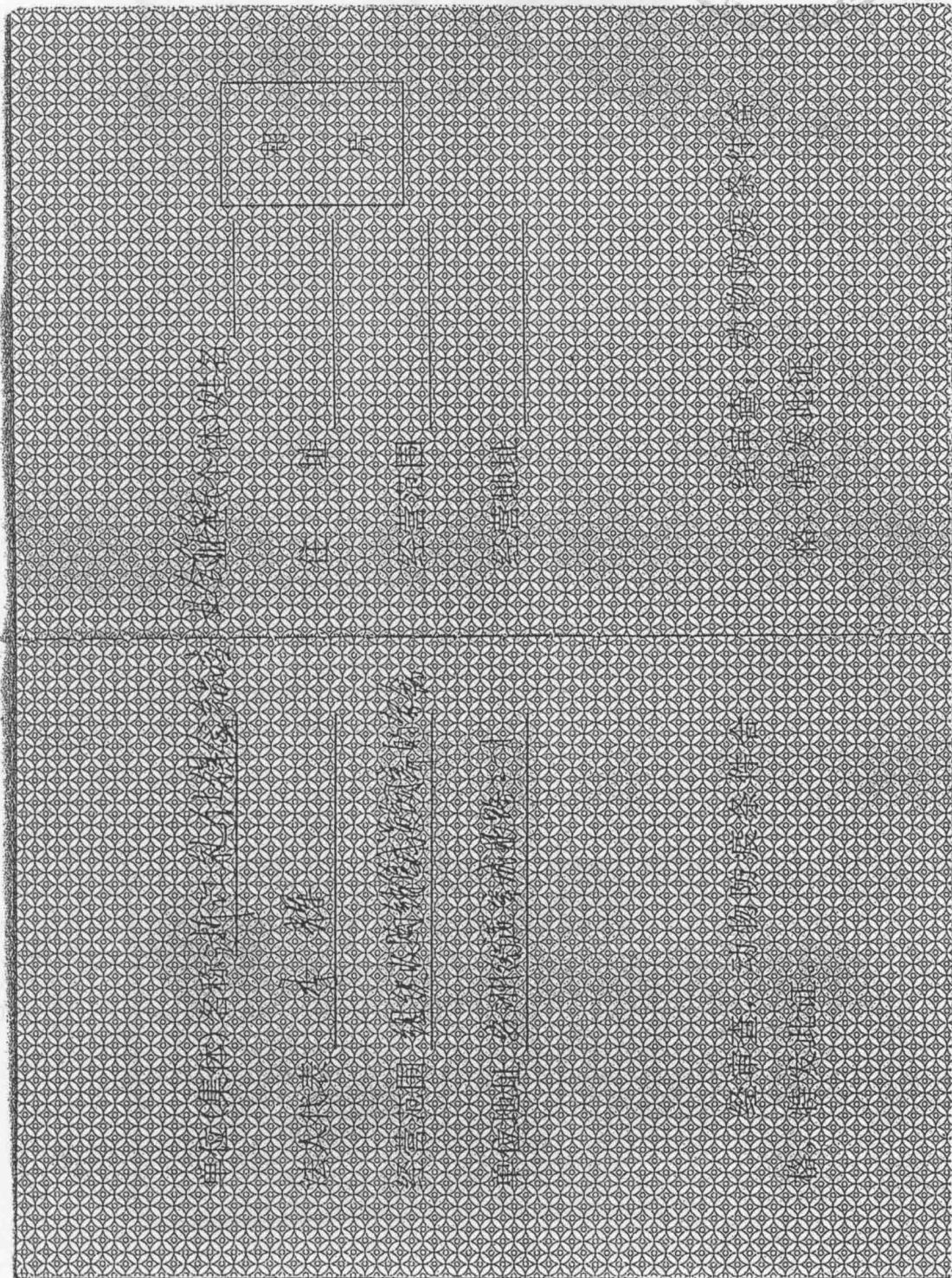


| | | | | | |
|-----------------|-----|------------|------------|------------|------------|
| 单 位 | 地 级 | 生 产 | 营 营 | 经 营 | 有 效 |
| 名 称 | 址 别 | 范 围 | 范 围 | 范 围 | 期 限 |
| 浙江仙居县环城南路126-1号 | 仙居县 | 国 鸡鸭鹅肉及副产品 | 国 鸡鸭鹅肉及副产品 | 国 鸡鸭鹅肉及副产品 | 2009年1月24日 |



(浙)动防(食)字第1624号

副本





商标注册申请受理通知书

