

中国新闻媒介名专栏丛书

主编 栗国安

求实篇精粹

主 编 陈小川
副主编 焦 加

中国新闻媒介名专栏丛书

主编 栗国安

求实篇



主 编 陈小川

副主编 焦 加

图书在版编目 (CIP) 数据

中国青年报·求实篇精粹/陈小川主编.
北京:中国人民大学出版社, 1998.1
(中国新闻媒介名专栏丛书/栗国安主编)

ISBN 7-300-02563-3/G·379

I. 中...

II. 陈...

III. ①新闻-作品集-中国-当代

②中国青年报-新闻工作-经验

IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 00233 号

中国新闻媒介名专栏丛书

主编 栗国安

中国青年报

求实篇精粹

主 编 陈小川

副主编 焦 加

出版发行: 中国人民大学出版社

(北京海淀路 157 号 邮码 100080)

经 销: 新华书店

印 刷: 中国人民大学印刷厂

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 7 插页 3

1998 年 3 月第 1 版 1998 年 3 月第 1 次印刷

数字: 170 000

定价: 15.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

主 编 的 话

由中宣部倡议的中央主要新闻单位名专栏评选活动，得到了首都新闻界的积极响应和大力支持。这项活动已举办两届，一批舆论导向正确、内容健康丰富、社会影响积极的名专栏被评选出来，“争创名专栏，努力出精品”的意识在新闻界已深入人心。

这套“中国新闻媒介名专栏丛书”共17本，介绍了两届名专栏评选活动中评选出来的17个名专栏。把这17个名专栏的好作品、好经验汇集起来，推荐给新闻界的同行们，算是对进一步增强精品意识，把以正确舆论引导人的任务落到实处的一次尝试吧。

17个名专栏都有各自的特色和长处，是我们新闻工作者在自己的园地中精耕细作、精心培育出来的花朵，生动地反映出改革开放以来新闻事业欣欣向荣的勃勃生机和争芳斗艳的喜人景象。当然，这些名专栏也需要不断改进、提高。中央主要新闻单位还有很多有影响的好专栏，全国各地的省级及其他新闻媒体，也有许多办得好、影响大的专栏，他们的经验同样值得我们学习、借鉴。

本丛书在编辑出版过程中，得到中央主要新闻单位的大力支持和中国人民大学出版社的鼎力相助，在此一并表示感谢！

由于水平所限，在编选中肯定有不少缺漏之处，祈请读者批评指正。

目录

充分发挥名专栏在舆论导向中的领航作用	徐光春 (1)
《求实篇》的创办	陈小川 (4)
《求实篇》的风格和追求	焦加 (6)

栏目简介

《求实篇》栏目简介	(15)
-----------------	------

编辑记者手记

何以“求实”	马少华 (21)
关于定位	焦加 (24)
关于选题	焦加 (27)
杂文的联想	焦加 (31)
思想的位置	焦加 (35)

作品精选

觉慧会不会变成高老太爷	邵燕祥 (41)
“苏东坡效应”	罗荣兴 (43)
“完”则完矣	公今度 (45)
错误接力赛	刚建 (47)
厕所、便民服务队和美人油包装	艾蒿 (49)
高价馄饨之类	鄢烈山 (51)

可怜风筝、板凳之外的·····	如 寄 (53)
父母官成了“电视明星”之后·····	吴 方 (55)
吃乃至吃腻的文化·····	宋庆光 (57)
“无所谓”先生的“无所谓”·····	黄家裕 (59)
不惊不喜·····	老 烈 (61)
你有资格称“老子”么?·····	叶延滨 (63)
鸡模式与鸭模式·····	森林木 (66)
手是干什么的?·····	邵燕祥 (68)
豪华梦·····	吴 方 (71)
写诗秘诀·····	郭振亚 (73)
葡萄的比喻·····	贝 遥 (75)
鞋文化、帽文化及其他·····	成之隅 (77)
别选我当好丈夫·····	楠 客 (79)
不怪琼瑶·····	何 东 (81)
归于素朴和平淡·····	米博华 (83)
美国式的幽默·····	蒋国平 (86)
古马也会失前蹄·····	李 方 (88)
阿达之死·····	张聿温 (90)
圈子评论·····	毛 浩 (92)
中国人的“风光”·····	陈鲁民 (94)
假如俺是名人·····	李建永 (96)
有没有搞错哇·····	石柏千 (98)
牛毛出在羊身上·····	梁 友 (100)
流行歌曲创作指南·····	冯日乾 (102)
乌鸦喝的那瓶水·····	秦 海 (105)
宰和抢的比较·····	方 家 (107)
人生第五贪·····	赵廷鹏 (110)
“九龙治水”新篇·····	司马游 (112)
我想办一本《陷阱》杂志·····	瓜 田 (114)

今夕是何年？	王乾荣 (117)
过把什么瘾？	刁 明 (119)
送礼之最	孙同喜 (122)
朦胧计	邓高如 (124)
安全带现象	王得后 (126)
七仙女闹离婚	文时夏 (128)
函告人间	孙立先 (130)
不沾洋光	陈小川 (133)
“文化”搭台谁唱戏？	冯日乾 (136)
孩子与美食	张天蔚 (139)
尾巴里的文章	苏天生 (141)
高尔夫球的中国命运	高 云 (144)
丽人行	金陵客 (146)
谁最缺钱？	孙立先 (149)
“忙人”之忙	梅桑榆 (152)
衣食父母论	陈小川 (154)
走出容易	春 塘 (156)
“扭倒费”德性	冉 红 (159)
忧贵族风	赵廷鹏 (161)
民间何曾有祭孔乐舞	金陵客 (163)
撒娇	谭 健 (166)
改数字	吴 昊 (169)
语言狂欢	冉 红 (172)
豪华的萧条	栗正文 (174)
《山海经》检遍无寻处	杨子才 (176)
吃出心情	何双及 (179)
“榜大款”与胡雪岩热	苏天生 (181)
“性事”结构与赛事安排	孙春平 (183)
“土围子”TV	文时夏 (186)

圈外看“文化”	刘洪波 (188)
泛罚款时代	赵 维 (190)
可怕的口号	梅桑榆 (193)

专家评析

铁肩担负 妙手著成

——《求实篇》散论	刘洪珍 (197)
-----------------	-----------

附：

第一届中央主要新闻单位名专栏（节目）评选活动

当选栏目名单	(214)
--------------	-------

第二届中央主要新闻单位名专栏（节目）评选活动

当选栏目名单	(215)
--------------	-------

编后记	(216)
-----------	-------

充分发挥名专栏在舆论导向中的领航作用

中共中央宣传部副部长 徐光春

中央主要新闻单位名专栏评选活动，今年是第二次。从实践来看，名专栏的评选对新闻单位把握正确的舆论导向、提高新闻宣传水平，发挥了很好的示范和促进作用。举办这样的评选活动很有必要。

在今后的新闻宣传工作中，我们要充分发挥名专栏在新闻舆论导向中的领航作用。这次当选的名专栏，具有导向好、贴得紧、力度大、质量高、影响广的特点。比如像《人民论坛》、《焦点访谈》、《新闻纵横》、《每月聚焦》等等，都具备了这几个方面的特点。

进一步发挥名专栏在新闻舆论导向中的领航作用，需要从四个方面入手：

第一，要领正确导向的航。用正确的舆论引导人，是新闻宣传工作的根本任务。要真正完成这一任务是很不容易的。除了导向正确，还必须做到引导有效。要使每一篇报道、每一期专栏做到这一点，涉及到方方面面的因素。当前，舆论导向总体上是好的，但也存在着一些问题。这就需要名牌栏目在导向上给其他栏目和其他报道起到领航作用。如果名牌栏目能够做到以正确的舆论引导人，其他栏目、其他报道向名牌栏目学

习，这就从大的方面上保证一个新闻单位的宣传能做到以正确的舆论引导人。

第二，要领采访作风的航。这次评出的名专栏，在采访作风上是很好、很突出的。主持这些名专栏的编辑、记者深入生活、深入实际，采访真正有价值的新闻，起到了表率、示范的作用。这几年来，新闻队伍在采访作风上还存在着一些问题，如泡会议、蹲宾馆、跑机关、抄材料等等，说到底就是采访不深入。名牌栏目中体现出来的那种一竿子插到底的精神，不怕吃苦、不怕麻烦、艰苦工作的劲头，真正深入实际、深入群众采访的作风是非常值得学习的。名专栏能够在读者、听众和观众中确立良好的形象，产生广泛的影响，这是名专栏的编辑、记者用心血换来的。

第三，要领工作思路的航。在新的历史时期，面对各种复杂的情况，新闻宣传工作怎样做到上为党和政府帮忙，下为广大群众解难，用正确的舆论引导人，需要有新的工作思路。推动改革开放的深入，推动建设有中国特色社会主义事业向前发展，需要有正确的思想路线。这些名专栏都是各新闻单位的领导和编辑、记者苦心经营的责任田，之所以高产优质，同他们有一套正确的思想路线，有一套正确的工作方法，有一套创新的思路是分不开的。在这方面，一些名牌专栏为我们搞好当前的新闻宣传工作，在工作思路、工作方法上起到了领航的作用。一个新闻单位，如果有一两个名专栏，就能在整个单位起到学习、借鉴的作用，就能带动整个单位的新闻宣传工作，开拓新的局面。

第四，要领新闻改革的航。通过去年和今年两次名专栏的评选，我们欣喜地看到，这些名专栏都是近几年来，在新闻改革的推动下产生出来的。与过去的专栏相比，这些名专栏有一个很显著的特点，就是关注现实生活，紧贴人民群众。像《人民论坛》、《焦点访谈》、《新闻纵横》、《每月聚焦》、《星期话

题》等名专栏，都具备这个特点。这些栏目与现实生活、与人民群众的利益贴得紧，抓得快，挖得深。这充分表明，近几年来，在新闻改革方面，各新闻单位已经迈出了很大的步伐。从新闻宣传的形式上看，也有了很多的创新。就从名称上看，像《焦点访谈》、《新闻纵横》、《每月聚焦》、《冰点》等，都很有新意，很醒目。在具体操作上，也创造了很多新的办法。比如，电视节目把内容的表现与主持的方式比较好地结合起来，评述与事实比较好地结合起来，现实与历史比较好地结合起来，突破了过去比较老的一套，群众容易接受。新的体裁也比较多，不再拘泥于固定的几种格式、几种文体，如消息、通讯、特写、述评等，而是在改造、融合、嫁接中，创造了一些新的新闻报道的体裁，令人耳目一新。有的热点报道还把图表、图片，甚至漫画运用到报道中。总之，凡是有利于新闻舆论的正确导向，有利于受众接受，有利于充分、全面地报道好内容，都可以创新。这几年在新闻内容的搞活、新闻领域的拓宽、新闻写作的创新、新闻形式的突破上，各新闻单位做了大量工作，成绩是应该充分肯定的。下一步如何更充分发挥名专栏在新闻改革方面的领航作用，还大有文章可做。

最后，向这次当选的名专栏表示祝贺，希望今后办得更好，同时，也希望有更多更好的名专栏涌现。

（本文是徐光春同志在1996年8月21日中宣部召开的中央主要新闻单位名专栏评选会议上的讲话。）

《求实篇》的创办

《中国青年报》副总编辑 陈小川

《中国青年报》的《求实篇》栏目创办于1984年，至今已13年有余，发表的杂文短论已在3000篇以上了。13年前，中国的改革开放、思想解放正是前所未有的活跃时期，思想观念的碰撞激烈尖锐。我们中国青年报评论部当时3名编辑都才30岁出头，正值血气方刚年纪，觉得为改革开放、思想解放可以出一些应尽之力，于是酝酿创办一个杂文栏目。我们3人有一个有利条件是3人平日里都作一些杂文，米博华、马立诚都已是杂文高手，我也可忝列杂文家之伍，栏目初开时，我们可以先操练起来。起名字寄寓了我们的思想追求，3个人憋在屋子里也想了十几个，总不理想。当我冒出“求实篇”3个字时，那两位老兄竟一起叫好，本报总编辑王石，当即通过，遂确定。栏目创办11年后，有幸被评为“中央主要新闻单位名专栏”时，想起当初在一间拥挤的小办公室里，3个年轻人燃着低劣的烟草，为这个栏目起名，竟也有几分荣耀。

《求实篇》问世之初，我们3个编辑竞相上阵操练，同时邀请杂文大家为新栏目添彩。对我们来说，许多作者都属前辈师长，当时对我们几个后辈十分支持。于是，一些文坛上如雷贯耳的名字时常出现在《求实篇》栏目中，严秀、邵燕祥、蓝翎、冯英子、舒展、牧惠、老烈、公今度、李庚辰等名家经常有大作寄来，为《求实篇》添彩。1987年，中国作家协会首

次评“新时期优秀散文集杂文集奖”，是新中国 38 年来第一次评杂文奖，全国有 10 位杂文家获此荣誉，而这 10 位竟都是《求实篇》的作者。

风风雨雨十几年，当初经营这个栏目的几个编辑只有我还守在《中国青年报》，米博华、马立诚早已是《人民日报》的评论员。后来有焦加、毛浩两位编辑继续苦心经营着《求实篇》，发展了更加壮大的作者队伍，还编辑了 8 本《求实篇》杂文集，这实在是当初我们不敢想的事。如今，又添了一位新编辑马少华，新闻系研究生出身，编辑写作出手便比当年的我们强了许多。《求实篇》今后会继续如初创时那样“着边际，关痛痒”，办得更加好看。

《求实篇》的风格和追求

《中国青年报》评论部主任 焦加

中国男篮主教练宫鲁鸣同志当运动员时就爱读《求实篇》杂文，听说出了书，就想为队里买几套。我们听说后送去几套，宫指导高兴地说：“《求实篇》上的文章对各种各样的社会现象都有客观、正确的评析。运动员要先学会做人，其技术水平与道德、思想水平成正比。运动员也不是生活在真空中，他应该正确地认识社会。而《求实篇》专集则给我们提供了一种好教材。”

《中国青年报》的杂文栏目《求实篇》自1984年创办以来，激浊扬清，仗义执言，较好地发挥了舆论导向和舆论监督作用，产生了良好的社会效益，受到读者的欢迎和新闻界的好评，并被评为首届“中央主要新闻单位名专栏”。喜爱它的读者打开报纸先看这个栏目，哪天它没有出现，忠实的读者还会“有一种惘然若失的感觉”。一些读者长期剪贴该栏文章，并致信编辑部要求出书。涉世未深的青年借助《求实篇》认识复杂世象，接受健康向上的思想和价值观念，树立正确的思想方法。初学者模仿它的某些写法，把自己的作品和它比较，揣摩杂文写作之道。杂文作者将其视为擂台，以在该栏发表文章为荣。它的文章经常被报刊转载，如《新华文摘》、《报刊文摘》、《杂文报》，以及吉林的《杂文选刊》、《重庆晚报》副刊的《杂文选粹》栏目等。《求实篇》杂文集陆续出版后，读者争相邮

购，不少中学老师还把这套书作为写作课的辅助教材。

《求实篇》能取得一些成绩，主要靠读者的鼓励和作者的支持。在编辑工作中，我们对栏目的方针和品格也有过一些不成熟的思考，应《中国记者》之约记录于下，就教于新闻界的同行和师长。

着边际 关痛痒

《求实篇》是在改革开放的新形势下创办的，因此除了在内容方面积极宣传改革开放，它本身也面临着新闻评论工作的改革和创新。如何摆脱历史上“左”的思想影响下形成的新八股文风的残余，走出传统杂文的模式和套路，是《求实篇》自觉的追求。

一种习惯的说法把报刊上的栏目称为“园地”，对稿件的取舍标准是所谓“发表水平”。《求实篇》则明确办栏的出发点不是为作者写，而是为读者读；因此也就决定了对稿件的取舍标准不是所谓“发表水平”，而是社会效益。缺乏社会效益的文章是双重的浪费，既浪费了版面，又浪费了读者的时间。社会效益也是双重的：既让读者有所收获，又是对社会生活的积极干预。注重社会效益是《求实篇》的一贯追求，它把发挥舆论导向和舆论监督作用作为自己的根本任务。

新八股文风的弊端，是不着边际，无关痛痒，空泛、俗套，没人愿看，缺乏社会效益。针对这种弊端，《求实篇》把“着边际，关痛痒”作为自己的编辑方针。“着边际”就是说到实处，触及社会生活中方方面面的问题，不是泛泛而谈，而是有真实的依据。有评论说《求实篇》“语涉实事心乃安”，说出了编辑的心情。“关痛痒”就是说到痛处，抨击时弊，批评社会不良现象，应能鞭辟入里，刺激人们的神经，“引起疗救的注意”。这一方针体现了《求实篇》贵在求实的宗旨，契合了

党的十一届三中全会以来实事求是的思想路线，顺应了人民群众的愿望和要求，也使《求实篇》随社会生活的发展常办常新成为可能。《求实篇》帮助青年“正确认识社会”的功能，就体现在及时敏锐地反映和评论社会现象的广度和深度上。可以说，新闻评论的认识功能，正是检验其导向功能的一个尺度。

《求实篇》创办初期，思想战线还面临着拨乱反正的任务，《求实篇》也因关注这方面的问题而产生影响。随着改革的深化，尤其是计划经济向市场经济转变，《求实篇》开始更多地关注社会生活中突出的问题，如党风和社会风气，社会主义市场经济体制和民主、法制、精神文明建设。它和社会现实的关系更加密切，它的社会批评风格更加鲜明。近年来，社会生活中许多值得思忖、需要引导的问题，都能在《求实篇》中找到相应的篇什。豪华消费之风初起，《豪华梦》指出这种心态与现代化理想不相干。股市交易乍热，《阿达之死》给由炒股激发的那种一夜暴富的投机心理大泼冷水。针对追星现象，《不追星追什么》主张正确引导而不是简单否定青少年的崇拜心理。环境污染日趋严重，《明月清风不辨人》对那种牺牲千万人利益使少数人获利的状况深为关注……对于社会生活中尚无说法的敏感问题，《求实篇》也能有胆有识地畅言。明确主张暴利宰客也应法办的《宰和抢的比较》，发表在中国反暴利法规出台前一年；抨击少数执法者滥用职权的《若干个为什么》，发表在《警察法》出台之前；抨击部分私企老板侵犯劳动者权益的《别拿我们不当人》，发表在《劳动法》出台之前——这些文章都敢于说在前头，起到了为法制建设鸣锣开道的作用。

代表群众的利益，反映群众的要求，为群众代言，是“着边际，关痛痒”的方针的应有之义。《求实篇》关注的问题，往往是党的工作的重点，也是群众关心的热点，这就使它把为党代言和为群众代言统一起来。为群众代言体现了党全心全意为人民服务的宗旨和密切联系群众的作风，是为党代言的重要

方面。《求实篇》的文章，有些仅从题目也可以看出其强烈的群众意识，如《祝人民胜利》、《不戴“平民眼镜”戴什么》。学习鲁迅“横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛”的精神，始终站在人民群众一边，维护群众的利益，为群众中遭受不公平待遇的弱者争取权益，是《求实篇》存在和发展的基础。正因为《求实篇》说出了群众想说的话，群众看了痛快，才给《求实篇》那么多支持和鼓励。

言路宽 文路宽

长期为《求实篇》撰稿的作者，能比较准确地把握《求实篇》的风格，却未必能说出这是一种什么风格。长期读《求实篇》的读者，能感觉到《求实篇》比较鲜明的特色，却未必能说出这是一种什么特色。说不出缘于不好说，因为《求实篇》内容没有禁区，形式不拘一格，很难一言以蔽之。我们把《求实篇》这种整体风格和总的特色概括为“言路宽，文路宽”。

由于《求实篇》的社会批评比较尖锐，且经常触及一些较敏感的社会问题，于是不少读者和作者有一种感觉：《求实篇》胆子大，敢说话。如果是这样，那么《求实篇》似乎“常在河边走，难免不湿鞋”了。事实上，《求实篇》几乎没有因为思想偏激和导向错误受过批评。被评为中央主要新闻单位名专栏，也是对它思想健康、导向正确的一种肯定。所谓“胆子大”不过是说出了——一个事实，即《求实篇》的言路宽。针对“胆子大”的说法，报社副总编辑陈小川说过一句话：“我们不是凭胆子办报，而是凭水平办报。”这种水平，就是思想水平和政策水平。党报是党和人民的喉舌，应无条件地宣传党的路线、方针、政策，不能反其道而行。在这个意义上，有所“怕”——怕犯导向错误，怕给党和人民造成损失，是正当的。然而，如果不明了党心民心，无端把“怕”的圈子划大，作茧