

普通高等教育“十二五”规划教材



21世纪新闻与传播学规划教材
核心课程系列

中外新闻传播史纲要

Brief History
of News
Communication

谢金文 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



013068250

G219.19
07



中外新闻传播史纲要

Brief History
of News
Communication

谢金文 著



北航

C1676173



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

G219.19

07

图书在版编目(CIP)数据

中外新闻传播史纲要/谢金文著. —北京:北京大学出版社,2013.8

(21世纪新闻与传播学规划教材·核心课程系列)

ISBN 978-7-301-22955-2

I. ①中… II. ①谢… III. ①新闻事业史-世界-高等学校-教材
IV. ①G219.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 179573 号

书 名: 中外新闻传播史纲要

著作责任者: 谢金文 著

责任编辑: 谢佳丽(xiejiali.com@hotmail.com)

标准书号: ISBN 978-7-301-22955-2/G·3681

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

新浪微博: @北京大学出版社

电子信箱: ss@pup.pku.edu.cn

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765016/62753121

出版部 62754962

印 刷 者: 三河市博文印刷厂

经 销 者: 新华书店

730 毫米×980 毫米 16 开本 18.75 印张 330 千字

2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 36.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

前 言

学历史有两种作用。一是让人了解史实,看到规律,明白得失,可以更好地认识现在,预见未来。这是有用之用。二是让人视野开阔,胸襟旷达,内涵丰富,思想深邃。这是无用之用——无明确的实用性,但又处处可用,时时在用,用在了种种言谈举止、思想行为之中。可说是无用而无不用。

新闻传播活动及其媒介,是社会需要加社会条件的结果,因而是社会历史的动力和标志之一。新闻传播史是人类历史的一个侧面,也是一个窗口。有学者甚至把人类历史分为印刷媒体之前时代、印刷媒体时代和电子媒体时代。

现在社会的各个领域都与传媒相关,人人都可方便地通过新闻媒介,包括网络、手机媒体接收和发送信息,我们进入了“泛媒体”时代。了解一些新闻传播史,提高一下传媒素养,于自己、于社会都越来越有好处。而从事新闻传播专业的人,与许多业余传者的重要区别之一,就在于是否认真读过新闻史论。

要而言之,学习新闻传播史至少有三重意义:一是加深对历史和社会的了解,二是提高传媒素养,三是认识新闻传播发展的规律和趋势,吸取经验和教训。因此新闻教育专家把中国和外国的新闻传播史,都列入新闻专业的八门主干课程中。^①

本书从当今中国读者的需要出发,力求古为今用、洋为中用,并力求新和精。“新”主要在于:

^① 教育部课题组:《新闻学专业主干课程教学内容改革研究报告》,高等教育出版社2002年出版,第5页。有的高校称为新闻史、新闻事业史、世界新闻传播史等。

材料上,包括新闻史研究的新发现,并增加新闻传播专业化的发展、数字化和全球化带来的新变化等内容。内容延伸至2012年——今天的事实也是明天的历史。

观点上,融入对新闻史的新认识,尤其是增加了社会现代化和新闻传播专业化的视角,以此来看新闻与社会的关系,新闻传播的发展规律和经验教训,而不是仅从革命史的角度、道德化的标准来看新闻史。革命史、道德化与社会史、现代化有密切的关系,后者的要求是前者的动力,前者的发展给后者开辟了前景。缺乏对其中一方面的了解,也就不能深刻地认识另一方面。新闻传播专业化的发展情况则对我们今天的新闻实践有很好的借鉴和启示作用。

书中不乏作者自己的发现和见解。例如认为中国封建社会的发展缓慢,超稳定性,有新闻体制落后、媒介功能保守的重要因素;新中国前三十年中的阶级斗争扩大化等决策错误,也有信息系统缺陷的重要原因;改革开放之初新闻单位实行企业化管理是产业化发展的起步,对媒介内容也有很大影响,但这不是许多书中所写的那样,始于北京八家新闻单位共同提出、财政部批准,而是在其他企业经济体制改革的过程中,解放日报社等单位的员工要求进行相应的改革,也就是说,始于改革环境中群众的自发要求;苏共下台、苏联解体的结果有新闻媒介的责任,但主要不在于最后起了导火索的作用,而在于火药桶形成的几十年里,新闻媒介不但没有通过信息沟通、意见交流、舆论监督予以化解防范,反而通过片面传播、舆论操纵等方式起了煽风点火的作用。

体例上,本书中、外两部分的篇幅大致相当,离现在越近的内容所占比重越大,体现了洋为中用和古为今用的初衷。脉络清晰,各章按时代递进,体现新闻传播与社会发展的联系。开篇从人类的视角进行纵览,概括了中外的共同情况,尾声是数字化、全球化影响下的新变化,反映了中外的共同趋势,以“合并同类项”节约了篇幅。

“精”主要在于:削枝强干,着重于基本事实、主要观点和最新研究成果,让读者对重点内容有清晰深刻的印象;体例和行文也力求简洁易记。

三

现在人们的生活节奏很快,学生还有求职压力,要静下心来学习新闻史,确实有较大的难度。再加上,现在已是“网络下乡”时代,新闻史上值得一提的人

和事,在网上几乎都有介绍。

但网上材料浩如烟海,我们先要知道哪些是最值得自己查看的,并分辨哪些材料是高质量的。这就要求我们要有“内行看门道”的眼光,不能满足于“外行看热闹”的层次。况且,许多知识、修养,是需要储存于脑,了然于心,乃至融入血液的。就像一个电工,许多电器配件可以放在仓库里,需要时能很快地找到就行,但钳子、螺丝刀、测电笔之类的工具,以及检查维修的技能,还是要常备在身上的。总之,书,还是要读的。

然而作为新闻教育工作者,则不应对待学习者的新情况和网络普及的新环境视而不见,而应在教学内容、方法和教材上进行相应的改变。既要比较全面,又要突出重点;既要梳理事实脉络,又要结合事实探讨规律和启示,并提高学习者的分析研究能力,使教学和教材具有难以替代的效用。而对众多的一般史实,则不必在课堂上详述,可充分利用互联网,力求以较少的教学时间获取较大的效果。

中国新闻史和外国新闻史两书合起来一般达70—100万字或更多。然而我们还需要这样一本:既纵览全景,并融入最新发展状况和研究成果,又削枝强干,并注重揭示规律和启示的新闻传播史。而对细枝末节也感兴趣者,则可据此书,上网索骥。

四

关于本书的名称:高校的课程和教材中,中外新闻传播史的名称有多种。有的称为中外新闻史、中外新闻事业史、世界新闻传播史、全球新闻传播史;有的分为中国新闻史和外国新闻史。本书以中国内容为主,外国内容为辅;以重要史实和论点为主,其他为辅。适用于上述各种名称的课程和研习者。

若以本书作为教材,可把下列四点作为学习要求:

(1) 了解史实。包括新闻传播、新闻事业的产生和发展过程,主要新闻媒介和机构、事件和人物。

(2) 认识关系。认识事实的原因、结果和影响,认识新闻事业与政治、经济、文化、社会、科技的关系,以及传媒之间的关系。

(3) 审视得失。以历史的眼光进行价值判断,吸取经验和教训。

(4) 反观当今。包括当今新闻传播、新闻事业的现象、问题及趋势。

在学习方法上,应联系新闻理论和新闻业务,联系历史环境和现实问题。这些联系也是教师的用武之地。本书附录中的大事记和各章后面的思考题可用于查阅、讨论、复习和考试命题。

谢金文

2012年12月26日

目 录

开篇 中外新闻传播发展主线

第一章 新闻传播的起源和媒介的演进	(3)
第一节 新闻传播的起源和初步发展	(3)
第二节 近现代新闻媒介的演进	(7)
第三节 新闻媒介的演进与社会发展	(12)

上篇 中国部分

第二章 中国新闻事业的形成期(古代—1915年)	(17)
第一节 中国古代新闻事业	(17)
第二节 中国近代新闻事业的形成	(22)
第三章 从戊戌变法酝酿到辛亥革命失败(1895—1915年)	(32)
第一节 戊戌变法时期	(33)
第二节 辛亥革命时期到袁世凯复辟	(39)
第四章 中国现代新闻事业的形成(1915—1921年)	(58)
第一节 思想启蒙与早期《新青年》	(58)
第二节 新文化运动与第三次国人办报高潮	(64)
第三节 中国无产阶级新闻事业的诞生	(67)
第四节 中国的新闻专业化	(69)
第五章 中国现代新闻事业的发展(1921—1949年)	(77)
第一节 中国共产党诞生后至十年内战结束前	(77)
第二节 抗日战争和解放战争时期	(95)

第六章 新中国新闻事业的形成和曲折(1949—1976年)	(110)
第一节 新中国新闻体系的形成期	(110)
第二节 1956年的新闻工作改革	(115)
第三节 从“整风”、“反右”到“文革”前夕	(121)
第四节 “文革”时期的新闻事业	(129)
第七章 从拨乱反正到产业化探索(1976—2012年)	(134)
第一节 拨乱反正	(135)
第二节 理论探索	(139)
第三节 改革探索	(141)
第四节 产业化进程	(146)
第八章 新闻媒体大发展(1979—)	(155)
第一节 传统媒体的发展变化	(155)
第二节 新媒体迅速崛起	(165)

下篇 外国部分

第九章 资产阶级革命前后的新闻事业	(175)
第一节 英国资产阶级革命前后的新闻事业	(176)
第二节 法国资产阶级革命前后的新闻事业	(185)
第三节 美国资产阶级革命前后的新闻事业	(189)
第十章 工业革命时期的新闻事业	(195)
第一节 英国独立报刊的出现和《泰晤士报》	(197)
第二节 廉价报纸的成功	(198)
第三节 通讯社的诞生和初步发展	(203)
第四节 无产阶级报刊的出现和马克思的报刊活动	(206)
第十一章 垄断早期的新闻事业	(211)
第一节 美国的报业	(211)
第二节 新闻专业主义的形成	(213)
第三节 广播电视和社会责任论诞生	(217)
第四节 法西斯国家的新闻业与“二战”	(221)

第十二章 两大阵营为首国家的新闻事业	(226)
第一节 苏俄的新闻事业	(226)
第二节 当代美国新闻事业	(236)
第十三章 当代其他国家的新闻事业	(245)
第一节 当代英国和加拿大的新闻事业	(245)
第二节 当代法、德、意、日的新闻事业	(253)
第三节 印度和东南亚的新闻事业	(260)
 尾声 中外新闻传播发展趋势	
第十四章 数字化、全球化带来新变化	(271)
第一节 数字化带来新格局	(271)
第二节 全球化带来新趋势	(275)
附录 中外新闻传播史大事记	(280)
后记	(289)

开篇 中外新闻传播发展主线

第一章 新闻传播的起源和媒介的演进

第一节 新闻传播的起源和初步发展

自从有了人类,就有了人类的信息传播,包括新闻性信息——真实的、新鲜的、传播对象需要的事实性信息。传播有七个环节:原始信息、传者、内容、渠道(主要为媒介)、受传者、效果、反馈(又称为原始信息)。其中媒介处于最中心位置,承前启后。媒介的发展成为传播发展的标志和动力。新闻传播也是如此。传播媒介可分为非语言媒介、语言文字媒介(文字是语言的书面形式)、印刷媒介、电子媒介(包括电影、广播电视、网络、手机等新媒体)。它们都可作为新闻媒介。

传播媒介也是人类文明进步的重要标志和动力,受制于、反映了、推动着社会的发展。新兴的媒介给人们新的感知、思考、交往的方式和能力,给信息和观点、经验和知识、思想和理论的传播交流带来新的质量、广度、深度、速度,推动人和社会进入新的境界。有的学者甚至以传播媒介的发展阶段来划分历史的发展阶段。传播媒介又是人类文明进步的重要动力。新兴的媒介给人们新的感知、思考、交往的方式和能力,给信息和观点、知识和经验、思想和理论的传播交流带来新的质量,新的广度、深度、速度和方便程度,推动人和社会进入新的境界。

广义上的新闻媒介就是以新闻性信息为内容的各种传播媒介,包括公开和非公开的,大众化和个人性的。狭义上的,也即我们通常所说的新闻媒介,则是指以新闻性信息为重要内容、面向广大公众连续传播的大众媒介。

一、从非语言到口语

约在距今3000万年前至1000万年前左右,开始了从猿到猿人的进化。约在1000万年前至380万年前,完成了过渡时期,形成了早期猿人。至30万年前左右,猿人进化成了早期智人。

猿人和早期智人还没有完整的语言,以触觉和嗅觉信息,表情、动作等体态,叫唤、敲击等声音,为主要交流手段。

至距今5万年以内,进入晚期智人即现代人时期,也有学者称之为新人。晚期智人有了击鼓、敲锣等声音符号,刻画或铸造而成的图像符号,以及火光传信、绳结纪事等等。仅“结绳”就有许多方式,在绳子上打结的数量、大小、颜色、结与结之间的距离等,都可表达一定的含义。

人的口头发音逐渐丰富复杂,并使发音器官随之进化,经过漫长的过程,逐渐形成早期智人后期的简单音节语言,和晚期智人发音清晰的简单语言。又经过漫长的时间,语言逐渐发展到能表达抽象事物和具有简单的语法结构。此后继续丰富复杂化,形成现代语言。

语言把人从所有其他动物中区分了出来。有了语言,就可进行人类社会特有的许多活动,包括人类传播,形成人与人之间的社会关系,构成人的社会性本质——各种社会关系的总和。

语言随着交流的需要而发展,反过来又促进了交流和人类其他活动。语言还直接促进了人本身的发展。语言是思维的工具,语言的发展促进了思维和大脑的发展。各种语言的特征也影响了使用者的思维和性格特征。例如,吴侬软语与江南人的亲切温和很一致。

传递、交流信息是人类交往、合作、获取生活资料等活动的重要条件。人类的信息传播(包括新闻性信息传播)的历史,与整个人类社会的历史一样长。而语言自形成以后,就始终是最主要的传播工具。有许多对传播的研究,也是从语言研究入手的。

二、文字及其各种载体

口语传播简便快捷,亲切生动,易于控制调节。然而在没有文字的时代,口语的传播范围很有限,且转瞬即逝,只能通过人的记忆保存。“好记性不如烂笔头”,口语比文字的保存性相差很远。

世界各地人的祖先原创的文字,都是绘画式的图像标记,被称为图画文字,或者说象形文字的初级阶段。我国的象形文字和古埃及的象形文字中,有一部分构字很相近,如眼睛、太阳、水。因为它们的造字方法都是“比着葫芦画瓢”,直接描摹物体形象。

埃及、中东、印度、中国、北美等地的象形符号,有的向成熟的象形文字体系发展,符号更丰富、更简化、更抽象。而在人口流动性大的地方,以一定的生活环境为参照而成的图像难以被其他地方来的人理解,于是简化的图像记录语音,逐渐发展成拼音文字。许多使用象形文字的地方又吸纳、采用了外来的拼音文字。现在世界上只有汉字是仍在通用的象形文字体系。

象形字便于辨认,拼音文字便于读写。有学者把媒介分为在传播上偏长于时间的媒介和偏长于空间的媒介,前者的质地耐久,如羊皮纸、黏土和石头等,而后者耐久性比较逊色,并认为象形文字属于前者,拼音文字属于后者。

文字还直接影响、促进人本身的发展。例如象形文字被直观、整体地辨识和把握,与传统的中华文化整体地把握对象、长于综合归纳的特点不无关系。象形文字的书写、学习都较困难,与中国人的求稳定、重传统相对应。而拼音文字要求逐个字母辨识,与西方文化分别地把握对象、长于分析演绎的特点也有关联。拼音文字易写、易学、易新造,与西方人的求快求新也相互印证。

成熟的文字体系只是语言的记录方式,或者说语言的书面形式——书面语言。英文课本也可以说是英语课本。但文字延伸了口语的传播距离和时间,并可通过印刷大量复制。文字的诞生成为人类传播的飞跃,新闻工具的革命,人类文明史的发端。

文字的载体标志和提升着信息保存和传播水平,也标志和提升着人类文明发展水平。

最初是石板、器皿、兽骨、竹片、布帛等物作为载体。例如,中国古代载有文字的石头、陶器、甲骨、青铜器、竹简、丝帛等。一根竹片叫做“简”,把多根简编连在一起叫做“简策”,“策”意与“册”相同。一块木板叫做“板”,写了字的木板叫做“牍”,一尺见方的“牍”叫做“方”。简策一般为长篇文字,版牍的主要用途是记录物品名目或户口,也可画图和通信。据考证,在公元前1300多年(商代末期),我国已有简策。秦始皇每天要读几百斤重的竹简。简策一直沿用到印刷术发明。

公元前3000多年,古埃及人生产了纸草纸。纸草是古埃及的一种植物,高约3米,剥去表面粗糙的韧皮,将它的髓劈成很薄的薄片长条,横直交错地铺在亚麻布上,敲打后植物的浆液把两层薄片粘在一起,然后压平晾干,便成为很好的书写材料。它不但是古埃及人使用的纸张,随后也成为地中海东部地区通用的纸张。许多古代文献是以纸草书的形式保留的,有的纸草书卷长达几十米。

公元前100年左右,中国西汉文景时期已有植物纤维制成的纸张。至公元105年,东汉的蔡伦等用树皮、麻头、破布、旧渔网为材料,以沤、捣、抄等一整套工艺技术,造出了达到书写实用水平的植物纤维纸,称为“蔡侯纸”,使造纸术达到成熟阶段。

中国至迟在公元650年左右就有了雕版印刷品。宋代庆历年间(公元1041—1048年)毕昇发明了活字印刷。这些在世界上都是最早的。

以后文字的传播通过印刷的书籍、报刊等载体,得到了快速的发展。在电子

传播时代,文字又有了胶片、磁记录、光刻录等载体,大大提高了保存、修改、复制和传播水平。

三、古代新闻媒介

广义上的新闻媒介指各种能传播新闻性信息的媒介,包括不属于大众媒介的口语、书信、喇叭、情况简报、内部参考资料等等。公元前490年,希腊人抗击波斯入侵,士兵菲迪皮兹从马拉松战场跑回四十多公里外的雅典,向聚集在中央广场的人群高喊:“我们胜利了!雅典得救了!”说完就倒地牺牲了。这可以说是上古流传下来最有名的一次口头新闻传播。

中国在秦代,开始较多地出现以石刻、木刻、器皿铸刻等形式发布官方新闻信息。如公元前221年秦始皇统一六国后,发布诏书通告天下:“廿六年,皇帝尽并兼天下,诸侯黔首大安,立号为皇帝,乃诏丞相状、绾,法度量,则不壹,歉疑者,皆明壹之。”现在出土的器皿、木牍等许多文物上,都有各种方式铸、刻或戳印的这四十个字的诏书,当年几乎家喻户晓。

狭义上的新闻媒介,是以新闻性信息为重要内容、面向广大公众连续传播的媒介。包括报刊、广播电视、网络媒体、手机媒体、公共场所的新闻显示屏等。与之相应,狭义上的新闻就是真实的、新鲜的、受众需要的事实性信息,主要源自新近发生的事实。

据目前的发现,最早的是古罗马的政府公报。公元前59年,尤利乌斯·恺撒当选为罗马共和国末期的执政官后,发布的第一道命令就涉及“政务公开”:每日公布元老院的工作。于是在罗马议事厅外,出现一块涂有石膏的木板,上面有尖笔写下的元老院会议记录,以及政令、战绩、税收、法庭审判等内容。当时这一媒介被称为Album,后人称之为《每日纪闻》。这种官方的手抄新闻,断断续续持续到公元330年罗马首都东迁。有学者认为,罗马帝国之所以能长期统治辽阔的疆域,与它有一个发达的、包括《每日纪闻》在内的传播系统不无关联。

目前发现中国最早的连续传播新闻、基层人士也能看到的媒介,是西汉时的烽燧木简。公元前2世纪汉武帝时代的烽燧木简中,有一部分是中央政府的御史大夫下发到各太守府,再由太守府以下各级政府层层转抄到最小的行政单位——亭长和燧长,烽燧士兵也能看到。现在的学者将其定名为“府报”。不过,府报还不是面向广大公众的。

狭义上的新闻媒介在中国始于古代的“邸报”,别称有“进奏院状”、“朝报”、“京报”等,主要内容是皇帝诏书和起居,官吏任免和奏章,以及战报、法令、刑罚等。邸报萌芽于唐代的朝政公报和新闻信,成型于宋代的官报,发展于明清

的新闻书,消亡于清末的近现代报刊勃兴。宋代还有存在于民间的非法报刊,形态与邸报相近,自称“新闻”,官称“小报”,屡禁不止,有时半公开存在,最后也被近现代报刊替代。详见后面的中国部分。

第二节 近现代新闻媒介的演进

近现代新闻媒介萌芽于资本主义经济萌发期,形成于资产阶级革命前不久,成熟于资本主义经济和社会快速发展期,又伴随着资本主义、社会主义社会发展变化。现在的新闻媒介正走向以数字化新媒体为主流、与知识经济、信息社会相呼应的时代。

对世界历史时期的划分,苏联和我国以1640年英国资产阶级大革命为近代的起点,1917年俄国十月革命为现代的起点,1945年“二战”结束后为现代之后的当代。

而在马克思、恩格斯、列宁时代,以及现在大多数国家,并没有上述“近代”这个概念;“现代”则是萌芽于15世纪:1453年,拜占庭帝国首都君士坦丁堡被奥斯曼帝国攻陷,堵塞了欧洲通往亚洲的陆路交通,欧洲人寻找通往亚洲的海路,在15世纪末哥伦布漂流到美洲,开始了地理大发现,并使欧洲的工商业走向全球。这也是全球化的源头。由此带来工商业的新发展,思想文化和社会也进入新时代,即“现代”。这个“现代”一直延续到现在,“当代”也包含在其中,即从“二战”结束延续至今。

可见,我们是以社会主义社会为现代,而西方及许多其他国家是以资本主义社会为现代。目前又有了“后现代”的概念,指20世纪末部分国家进入信息社会以后。但这只是与过去的现代化水平相比较而言,并不是脱离了现当代。

近现代报刊诞生的标志,是17世纪初印刷周刊的出现。发展到一定程度以后,出现了众多日报,形成了新闻事业,即有较大规模和系统的、对社会发展有较大影响的经常性新闻活动,包括这些活动的主体和条件:机构与媒介、设施与人才、体制与管理等等。探索新闻事业的形成和发展变化,是新闻学的重要内容之一。

19世纪前期,廉价的综合性报纸获得成功,报纸真正成为了大众媒介,内容和表达形式也日益具有现代报纸的平民化、通俗化特征。在与政党报纸此消彼长了半个世纪以后,廉价报纸的“高级版”——高级商业性报纸终于占据了主导地位。而电子媒体的发展,则使新闻媒介更加大众化、平民化了,其社会作用也得以更加全面地发挥。