

商业部系统中等专业学校棉花检验与加工专业

教学大纲

(试行)

中华人民共和国商业部

一九八三年十一月

说 明

棉花检验与加工专业的主要专业基础课和专业课十二门课程教学大纲已经审定，自一九八四年开始在我部系统中等专业学校试行。我部系统的职工中专和其他财贸、财经学校为商业设置的相同专业可作参考。

本专业的这批大纲，是根据一九八三年三月在天津召开部分中等专业学校会议的部署编写的。每门大纲在拟订过程中，注意从专业教学计划的整体出发，贯彻理论联系实际，力求在内容上反映理论研究的新成果和工作实践的新发展，处理好相近课程之间的衔接和不必要的重复，并经过集体讨论之后，作了认真地修改。但由于科学技术发展很快，教学内容需要不断更新、充实和提高。各校在试行中应不断总结经验，提出意见，以便逐步完善。

中华人民共和国商业部

年十一月

目 录

一、商业基础知识教学大纲·····	(1)
二、计算技术教学大纲·····	(29)
三、中国经济地理教学大纲·····	(48)
四、有机化学教学大纲·····	(73)
五、棉纤维知识教学大纲·····	(82)
六、棉花经营管理知识教学大纲·····	(96)
七、棉花生产教学大纲·····	(116)
八、棉花检验教学大纲·····	(126)
九、棉花水分杂质检验仪器教学大纲·····	(146)
十、棉纤维品质试验与试纺教学大纲·····	(165)
十一、籽棉初步加工教学大纲·····	(179)
十二、棉短绒检验教学大纲·····	(198)

商业部系统中等专业学校

《商业基础知识》

教学大纲

各专业适用（试行草案）

一、课程的性质、任务和基本要求

《商业基础知识》是中等商业、供销学校管理专业的基础理论课，也是其它专业的必修课。

根据中等商业（供销）专业学校培养目标的要求，《商业基础知识》的教学目的，是使学生在在学习过程中，联系商业工作的实践经验，从理论上了解商业的产生、发展、社会主义商业的性质及其在国民经济中的地位和作用；懂得商品经营的主要方针政策和商业经济管理的基本常识。通过教学，使学生树立热爱社会主义商业的思想，提高政策水平和分析问题、解决问题的能力，并为学好各门专业课打下理论基础和思想基础。

《商业基础知识》具有理论性、政策性、实践性强和涉及知识面广泛等特点，在教学中要注意处理好以下几个方面的关系：

政治和业务的关系。坚持政治与业务的统一，把政治工作落实到业务工作中去，按照课程内容，紧密联系当前形势和学

生思想实际，进行社会主义优越性和爱国主义教育；坚持四项基本原则；坚持社会主义商业经营方向和商业道德的教育，做到既教书又教人。

理论和实际的关系。理论联系实际是《商业基础知识》教学的重要原则。从学生的实际出发，加强商业基础知识的教学和基本技能的训练，努力提高教学质量。教学内容既要反映商业工作的现状，又要适应商业工作今后发展的方向，着重阐明一些共性的东西。对于一些易变的、不稳定的内容不多加以阐述和介绍，使理论教学与商业工作实际情况紧密地结合起来。

重点和一般的关系。按照教学大纲的要求，根据本课程的教学任务，明确哪些是重点和难点，在教学中以便突出重点、解决难点，兼顾一般。同时，要注意学科之间的分工和新旧知识的联系，避免不必要的重复。因此，各专业在教学中可根据实际情况和形势发展的要求，对教材的某些章、节内容的讲授可做些取舍。

本大纲适用于招收高中毕业学制为二年与初中毕业学制为四年的中等商业、供销、财贸学校，也可供商业部系统职工中专、干校和干训班教学参考。

二、课时分配

二年制课程时间表

项 目 次	各 章 名 称	时 间		
		管理 专业	商品学 专业	理工、技 工专业
第 一 章	商业的产生和发展	6	6	6
第 二 章	社会主义商业的建立和发展	1 0	8	8
第 三 章	社会主义商业的地位和作用	8	6	6
第 四 章	社会主义国内市场	1 0	1 0	8
第 五 章	商品流通过程	8	8	6
第 六 章	商品经营政策	1 2	1 0	8
第 七 章	饮食业服务业	6		4
第 八 章	民族贸易	4	4	
第 九 章	商品价格	1 0	1 0	
第 十 章	商业经营责任制	6		
第十一章	商业经济效益	1 0	6	4
第十二章	智力开发	6	4	4
授课时数		9 6	7 2	5 4
机 动		2 4	1 8	1 8
总 时 数		120	9 0	7 2

注：1、表中管理专业，是指财会、统计、物价、经营管理专业。

2、表中第七章理工、技工专业所列的6课时系指设饮食服务业专业的课时。

3、管理专业开设市场学概论、商业物价、商业企业管理课时，商业基础知识课可少讲或不讲社会主义国内市场、商品价格、商业经济效益这几章。

四年制课程时间表

项目 章次	各章名称	时 间			
		管 理 专 业	商 品 学 专 业	理 工 专 业	技 工 专 业
第一章	商业的产生和发展	8	8	8	8
第二章	社会主义商业的建立和发展	1 2	1 2	1 2	1 0
第三章	社会主义商业的地位和作用	1 0	1 0	1 0	1 0
第四章	社会主义国内市场	1 2	1 2	1 2	1 0
第五章	商品流通过程	1 0	1 0	1 0	
第六章	商品经营政策	1 4	1 0	1 0	
第七章	饮食业服务业	6			6
第八章	民族贸易	6	4		
第九章	商品价格	1 4	1 4		1 0
第十章	商业经营责任制	8			
第十一章	商业经济效益	1 2	1 0	1 0	4
第十二章	智力开发	8	6		
授课时间		120	96	72	58
机 动		30	24	18	14
总 时 数		150	120	90	72

注：此表的“注”与二年制课程时间分配表相同。

三、教学内容

第一章 商业的产生和发展

教学目的要求：

通过教学，使学生明确什么是商业，商业是怎样产生的。商业的发展是历史的进步，从而对私有制商业有一个比较明确的了解。

教学内容：

第一节 商业的产生

- 一、商品生产和商品交换是商业存在的基础
商业的概念。商品生产的出现。商业的产生。
- 二、商业是商品交换的发达形式
简单的商品流通；发达的商品流通。

第二节 资本主义前商业和资本主义形态下的商业

- 一、奴隶社会和封建社会的商业
奴隶社会商业的性质和特点；封建社会商业的性质和特点。
- 二、资本主义商业的性质和特点。
- 三、旧中国商业性质和特点。

第三节 商业的发展是历史的进步

一、商业的发展对自然经济起着瓦解的作用

(一) 对奴隶社会生产的发展和瓦解，起了一定的促进作用。

(二) 对封建社会生产的发展和瓦解，起了一定的促进作用。

二、有利于劳动时间的节约

(一) 缩短商品的流通过程，加速商品价值的实现。

(二) 可以加快资本周转速度。

(三) 可以促进社会分工的发展。

教学建议：

一、本章涉及的知识面广，名词、概念多，讲授时要通俗易懂。引导学生在已有知识的基础上加深理解。

二、本章理论性强，商业的产生是重点。通过对商品生产和商品交换是商业存在的基础，商业的存在又是商品生产进一步发展的条件的论述，加深学生对这一历史范畴的认识。

第二章 社会主义商业的建立和发展

教学目的要求：

通过教学，使学生了解社会主义商业的建立和发展的过程，明确社会主义条件下商业存在的客观必然性。

教学内容：

第一节 社会主义商业的形成

一、革命根据地公有制商业的建立

(一) 社会主义商业产生的前提条件。

(二) 革命根据地的公营商业和合作社商业。

二、社会主义革命和建设时期的商业

(一) 建立了全国性的国营商业和合作社商业。

(二) 与资产阶级争夺市场的斗争中发展壮大社会主义商业。

(三) 统一市场形成以后的社会主义商业。

第二节 建国以来商业工作的经验

一、关于对私改造问题

和平改造资本主义工商业是我国社会主义革命史上的一个创举。所有制的改变，既没有引起社会动荡，也没有破坏生产。

二、关于商业多种经济形式和多渠道的问题

商业的多种经济形式和多渠道是搞活市场的重要因素，是发展国民经济的需要。

三、关于调整购销政策问题

不同时期采取不同的购销政策。

第三节 社会主义社会商业存在的必然性

一、商业存在的必然性

- (一) 商品生产和商品交换的存在，决定了商业的存在。
- (二) 生产力水平决定了不同所有制的存在。
- (三) 全民所有制企业之间的物质利益差别的存在。
- (四) “各尽所能，按劳分配”原则的存在。

二、大力发展社会主义商业

- (一) 现阶段大力发展社会主义商品经济的重要意义。
- (二) 大力发展社会主义商业是现代化建设的必要条件。

教学建议：

一、本章教学的重点是在社会主义条件下商业存在的必然性。突出讲清由于我国生产力发展水平低，决定了不同所有制并存，全民所有制企业之间物质利益差别的存在和实行按劳分配原则。因而，存在商品生产和商品交换，也就必然要存在商业。联系建国以来忽视商品生产、商品交换的“左”的思想给社会主义建设带来的损害，加深学生对商品生产、商品交换的认识。

二、建国以来商业工作的经验是难点。教学中，通过我国商业的历史实践，准确地阐明哪些工作是成功的经验，哪些是失误的教训，提高学生认识问题和辨别是非的能力。

第三章 社会主义商业的地位和作用

教学目的和要求：

通过教学，明确社会主义商业性质以及它在国民经济中的地位和作用，从理论上划清社会主义商业与资本主义商业的界线。明确新时期商业工作的基本任务，提高学生对商业工作的认识，为树立热爱社会主义商业工作奠定思想基础。

教学内容：

第一节 社会主义商业的性质和特点

一、社会主义商业的性质

生产关系的性质决定商业的性质。社会主义商业的所有制；人与人之间的关系；分配制度。

社会主义商业同资本主义商业的本质区别。

二、社会主义商业的特点

(一) 社会主义商业是为人民谋利益的商业。

(二) 社会主义商业是有计划组织商品流通的商业。

(三) 社会主义商业的经营范围是有限制的。

(四) 社会主义商业是实行高度民主管理的商业。

第二节 社会主义商业的地位和作用

一、交换是社会再生产的中介

(一) 生产与交换的关系。

(二) 消费与交换的关系。

(三) 分配与交换的关系。

二、商业是生产同消费的桥梁

社会主义商业是工业同农业、生产同消费、城市同乡村的“桥梁”和“纽带”。

三、社会主义商业的作用

(一) 促进工农业生产的发展。

(二) 促进人民生活的不断改善和提高。

(三) 为国家提供积累。

(四) 加强和巩固工农联盟。

第三节 新时期商业工作的基本任务

一、新时期的总任务

(一) 新时期总任务的提出。

(二) 开创商业工作的新局面。

二、新时期商业工作的基本任务

(一) 促进引导商品生产是商业工作的基本出发点。

(二) 发展商品流通，繁荣城乡经济是商业工作的基本职能。

(三) 为人民日益增长的物质文化需要和社会主义现代化建设服务是商业工作的根本目的。

教学建议：

一、讲述社会主义商业的性质时，注意划清与资本主义商业的区别。

二、马克思关于社会主义再生产的理论是难点，通过具体分析产生、分配、交换、消费四个环节的辩证关系，导出商业是社会再生产的“中介”地位。

三、讲述新时期商业工作基本任务时，根据当前国家改革的方针和对商业工作的要求，紧密联系实际进行讲授，并可适当结合讲解“两个服务”、“三大观点”的精神。

第四章 社会主义国内市场

教学目的要求：

通过教学，使学生了解什么是市场和社会主义国内市场的特点。认识国内市场商品供需关系的形成及其矛盾的原因，以

及如何组织市场商品供需平衡，了解市场预测和经营决策的方法。

教学内容：

第一节 市场概念和特点

一、市场的概念

市场是商品交换的场所，是商品所有者的全部相互关系的总和。

二、社会主义国内市场的特点

（一）我国社会主义国内市场是以生产资料公有制为基础的市场。

（二）我国市场是以计划经济为主，市场调节为辅的市场。

（三）我国市场是一个独立自主又是对外开放的市场。

（四）农村是我国广阔的国内市场。

（五）我国市场是物价基本稳定的市场。

第二节 社会主义市场的结构

一、商业经济形式

（一）全民所有制的国营商业。

（二）各种形式的集体商业。

（三）生产企业和部门的产品自销、农工商联合体及联营商业。

（四）城乡个体商业。

（五）农民自产自销和城乡农贸市场。

二、商品流通形式

- (一) 产销分离、以商业为媒介的商品流通形式。
- (二) 产供销密切结合的流通形式。
- (三) 生产部门兼营商业的流通形式。

第三节 市场商品供求关系

一、商品供应和商品需求的含义

二、商品供应量和需求量的形成及其辩证关系

三、社会主义条件下商品供需矛盾的原因

- (一) 国民收入的积累与消费的比例关系处理不当。
- (二) 国民经济的综合平衡，直接影响着市场商品供需平

衡。

- (三) 对市场缺乏调查、预测和决策。

四、组织市场商品供需平衡的途径

- (一) 发展消费品生产。
- (二) 正确安排国民收入中积累与消费的分配比例。
- (三) 加强商品流通与货币流通的计划性。
- (四) 疏通流通渠道，做好商业工作。

第四节 市场的预测和决策

一、市场预测

- (一) 市场预测的概念。
- (二) 市场供需形态。
- (三) 预测分析。
- (四) 预测方法。

二、市场经营决策

(一) 决策的含义。

(二) 决策方法。

教学建议：

一、本章重点应阐明市场商品供需关系和有计划地组织市场商品供需平衡。使学生能够通过市场结构的分析，探讨社会主义条件下，商品供求的辩证关系；正确认识商品供求失调的主要原因和组织商品供求平衡的途径。

二、讲述我国市场以计划经济为主，市场调节为辅这一特点时，紧密结合我国市场的实际情况，着重讲清两者的关系，就是在“大计划”的前提下，要有“小自由”。

三、市场预测和决策是难点，这是一门新兴学科。教学中，应多搜集一些有关资料，结合实际，通过例题，使学生掌握对市场预测和决策的方法，提高学生的基本技能。

第五章 商品流通过程

教学目的要求：

通过教学，使学生了解商品经营的购销调存环节，懂得批发与零售是商品流通过程中的两个基本环节。认识按经济区域组织商品流通的重要意义和措施。

教学内容：

第一节 商品流通环节

一、商品流通环节

商品流通的概念和流通环节的形成。影响商品流通环节的

因素。

二、商品流通过程的购、销、调、存。

商品收购。商品销售。商品调运。商品储存以及它们的相互关系。

第二节 商品流通过程的批发与零售

一、批发与零售的概念

批发与零售及其分工的必要性。

二、批发商业

(一) 批发商业的任务。

(二) 批发商业网的分布。

三、零售商业

(一) 零售商业的任务。

(二) 零售商业网的分布。

第三节 按经济区域组织商品流通

一、按经济区域组织商品流通的含义

经济区域的形成；按经济区域组织商品流通的概念；按经济区域组织商品流通是一种科学方法。

二、按经济区域组织商品流通的意义

(一) 可以减少流通环节，加速商品周转。

(二) 可以密切产销之间、地区之间的经济联系。

(三) 可以减少商品流通费用，提高经济效益。

三、按经济区域组织商品流通的措施

(一) 按经济区域设置批发机构，是合理组织商品流通的