

商业 实战

Dreamweaver 8 中文版

商业案例精粹

多个精彩案例，覆盖了商业设计的各个领域
艺术设计与制作技术完美结合，带给读者全新的设计理念
深入剖析典型案例的设计思路和制作技巧，全面提高读者的实际应用技能



TP393.092/793D

2007

商业  实战

Dreamweaver 8 中文版

商业案例精粹

览众 编著
飞思数码产品研发中心 监制



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内容简介

本书根据读者需要在商业应用方面提高的特点,从商业应用的角度出发,介绍了多种商业网站的创建方法,内容非常全面,实例类型覆盖了各种风格网站的应用领域。在每一章的开始都对该类实例进行了“设计原则、设计分类和设计表现形式”的讲解,可以使读者大大提高设计水平,而且还能够使读者了解行业知识;实例制作之前的“技术点睛”和“案例分析”,可以使读者轻松地学习操作技术和创作技巧;“案例小结”和“举一反三”部分可以使读者对所学知识及时地进行回顾,以起到巩固提高的作用。

本书特别适合初、中级读者,以及希望或正在从事网页设计的读者学习使用,同时对有相当经验的读者也有很大的参考价值。

随书附赠的光盘中提供了本书所有实例制作所需要的素材图片、实例源文件以及最终的网页效果,便于读者一步步地学习不同类型网站的制作。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver 8 中文版商业案例精粹 / 览众编著. —北京:电子工业出版社, 2007.7

(商业实战)

ISBN 978-7-121-04461-8

I.D… II.览… III.主页制作—图形软件, Dreamweaver 8 IV.TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 071131 号

责任编辑:赵红梅 魏莹

印刷:北京画中画印刷有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

开本:850×1168 1/16 印张:19.5 字数:592.8千字

印次:2007年7月第1次印刷

印数:5000册 定价:59.80元(含光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

出版说明

“商业实战”系列丛书，通过列举典型的实例，来讲解 Photoshop CS2、Illustrator CS2、CorelDRAW X3、Dreamweaver 8、Flash 8 等中文版软件，在商业各相关行业中应用的特点、制作流程、设计思路，以及使用方法和技巧。通过对本丛书的学习，可以很好地开拓读者的设计思路，增强读者的实际工作经验，提高读者的独立设计能力。本丛书的特点，是通过列举各软件应用的经典案例，来详细分析创意构思、制作思路、操作方法，以及相应的启示和点拨，并在案例的制作过程中穿插大量的成功经验，以便为读者提供一条通往成功的捷径。

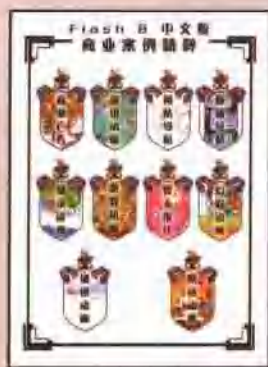
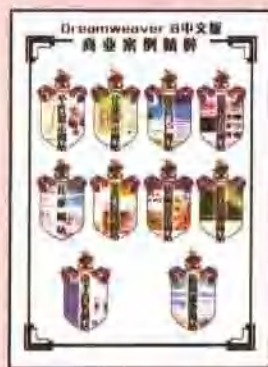
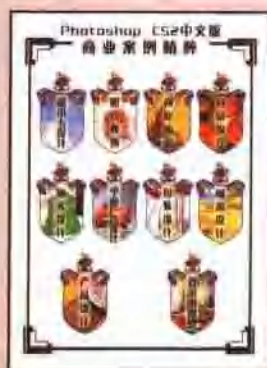
内容全面的知识体系

1. 实例操作+应用技巧

本套丛书在结构安排和讲解形式上，吸取精彩实例类丛书的优点，通过讲解精彩案例的制作过程，让读者学习软件的实际操作方法和相关的应用技巧。这种讲解形式比较容易吸引读者，而且极易上手、便于掌握。

2. 分类合理、内容全面

本丛书的所有内容，是按照商业应用中的具体分类来划分的，内容非常全面，覆盖了行业的各个领域，包括以下 5 本书。



3. 合理的章节结构

每章讲解分为“设计原则与应用范围”、“案例制作”和“举一反三”三大部分。

- **设计原则与应用范围：**讲解实例的设计原则，不但可以使读者大大提高设计水平，而且还能够使读者更多地了解行业特点。
- **案例制作：**列举3~4个典型案例，详细讲解其制作过程，同时穿插大量的实际制作经验和技巧。
- **举一反三：**本部分内容的前面，安排了提示案例的相关制作步骤，后面添加设计秘笈，相关的知识点及技巧的讲解。这样可以使读者对其中所讲的操作方法和技巧一目了然，非常便于学习和掌握。

新颖、独特的结构体例

1. 清晰顺畅的知识脉络

以技术和应用作为两条主线，贯穿于全书各章节中。主要有：

“技术点睛→技术提示→技巧总结→技术精粹”

“应用点睛→应用提示→应用总结→设计秘笈”

2. 翔实精到的案例讲解

每个案例的讲解由“学习要点→案例分析→技术点睛→案例制作→案例小结”5个部分组成。

- **学习要点：**对实例中所用到的知识点做一个简单的说明，旨在为读者及时提示。
- **案例分析：**详细分析案例的设计思路，旨在提高读者的设计水平。
- **技术点睛：**对实例制作中所用到的软件操作技巧，进行简单的讲解和提示，旨在提高读者的实际工作效率。
- **案例制作：**详细讲解案例的操作过程，并在中间穿插大量的经验和技巧，以大大提高读者的实际工作效率。
- **案例小结：**总结实例制作中的经验和技巧，使读者对所学知识进行及时回顾，以起到巩固作用。

这种写作形式，可以很好地让读者循序渐进地掌握软件技术与商业应用两方面的知识，快速便捷地达到优秀设计师的水准。

本套丛书根据市场需求首批推出《Dreamweaver 8 中文版商业案例精粹》、《Flash 8 中文版商业案例精粹》、《Illustrator CS2 中文版商业案例精粹》、《Photoshop CS2 中文版商业案例精粹》、《CorelDRAW X3 中文版商业案例精粹》共5本。我们相信，读者通过对本丛书的学习，无论是对于工作、学习，还是就业，都会有非常大的帮助。

飞思数码产品研发中心

联系方式

咨询电话：(010) 68134545 88254160

电子邮件：support@fecit.com.cn

服务网址：http://www.fecit.com.cn http://www.fecit.net

通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

前言

工欲善其事，必先利其器。Dreamweaver 是在多媒体方面颇有建树的 Macromedia 公司推出的可视化网页制作工具，它与 Flash、Fireworks 合在一起被称为网页制作三剑客，这三个软件相辅相承，是制作网页的最佳选择。其中，Dreamweaver 主要用来制作网页文件，制作出来的网页兼容性比较好，制作效率也很高。Dreamweave 字面意思为“梦幻编织”，这款软件有着不断变化的丰富内涵和经久不衰的设计思维，它能充分展现你的创意，实现你的想法，锻炼你的能力，使你成为真正的网页设计大师。

优秀设计人员与普通设计人员的区别就在于能否自如地将各种技术融合到广告创意当中，能否用设计和创意满足客户与市场的需求，能否在基本功能的组合中取长补短，并不断地积累经验。有鉴于此，本书并没有过多讲解繁复的技术，而是基于实战，将主要功能的讲解深入实战，以期使读者深刻理解这些技术，并能自如组合，满足实际工作的需要。本书系国内优秀网页设计人员奉献，旨在深入剖析 Dreamweaver 8 创作技巧的同时，实例难度逐步提高，从不同网站的设计风格角度解读 Dreamweaver 在网页上的应用，特别适合初、中级读者及希望或正在从事网页设计的读者学习使用，对有相当经验的读者也有很大的参考价值，也非常适合美术学院相关专业和社会各相关培训班选为实战的教材。

本书根据读者需要在商业应用方面提高的特点，从商业应用的角度出发，内容非常全面，实例类型覆盖了各种风格网站的应用领域；本书的结构安排合理，遵循了由易到难、深入浅出的讲解方式，非常符合读者的学习心理。在每一章的开始都对该类实例进行了“设计原则、设计分类和设计表现形式”的详细讲解，可以使读者大大提高设计水平，而且还能够使读者深入了解行业知识；实例制作之前的“技术点睛”和“案例分析”部分，可以使读者轻松地学习操作技术和创作技巧；“案例小结”和“举一反三”部分可以使读者对所学知识进行及时的回顾，以起到巩固和提升的作用。

全书共 10 章，精选了众多的商业案例，涵盖了个性展示类、企业展示类、综合门户类、影视音乐类、儿童类、美容时尚类、休闲游戏类、医疗保健类、电子商务类网站和休闲旅游类网站等不同类型网站设计风格。希望读者通过学习不同风格网站的制作，掌握不同类型网站的设计方法和技巧，提高读者的实战能力。

由于本书创作时间仓促，不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

编著者

关于飞思

我们经常感谢生活的慷慨，让我们这些原本并不同源的人得以同本，为了同一个梦想走到一起。

因为身处科技教育前沿，我们深感任重道远；因为伴随知识更新节奏，我们一刻不敢停歇。虽然我们年轻，但我们拥有：

“严谨、高效、协作”的团队精神

全方位、立体化的服务意识

实力雄厚的作者群和开发队伍

当然，最重要的是我们拥有：

恒久不变的理想和永不枯竭的激情和灵感

正因如此，我们敢于宣称：

飞思科技 = 丰富的内容 + 完美的形式

这也是我们共同精心培育的品牌  的承诺。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。路再远，终需用脚去量；风景再美，终需自然抚育。

年轻的飞思人愿为清风细雨、阳光晨露，滋润您发芽、成长；更甘当坚实的铺路石，为您铺就成功之路。

目 录

第1章 个性展示类网站	1	第5章 儿童类网站	121
1.1 个性展示类网站概述	2	5.1 儿童类网站概述	122
1.2 卡通类网站制作实例	3	5.2 儿童信息类网站制作实例	123
1.2.1 网站制作	4	5.2.1 网站制作	124
1.2.2 案例小结	11	5.2.2 案例小结	137
1.3 女性类网站制作实例	11	5.3 儿童卡通类网站实例	138
1.3.1 制作步骤	13	5.3.1 儿童卡通类网站制作	139
1.3.2 案例小结	20	5.3.2 案例小结	141
1.4 举一反三		5.4 举一反三	
——实用类个性展示网站	21	——儿童卡通类网站	142
第2章 企业展示类网站	29	第6章 美容时尚类网站	149
2.1 企业展示类网站概述	30	6.1 美容时尚类网站概述	150
2.2 企业展示类网站制作实例	32	6.2 美容类网站制作实例	151
2.3 举一反三		6.2.1 网站制作	152
——企业展示类网站实例	49	6.2.2 案例小结	161
第3章 门户类网站	57	6.3 时尚类网站制作实例	161
3.1 门户类网站概述	58	6.3.1 网站制作	162
3.2 政府门户网站制作实例	59	6.3.2 案例小结	171
3.2.1 网站制作	60	6.4 举一反三	
3.2.2 案例小结	84	——美容类网站制作	171
3.3 举一反三		第7章 游戏类网站	177
——行业门户网站制作实例	85	7.1 游戏类网站概述	178
第4章 影视音乐类网站	95	7.2 游戏类网站注册页面制作实例	179
4.1 影视音乐类网站概述	96	7.2.1 页面制作	180
4.2 音乐网站制作实例	97	7.2.2 案例小结	188
4.2.1 网站制作	99	7.3 休闲游戏网站制作实例	188
4.2.2 案例小结	112	7.3.1 网站制作	189
4.3 举一反三		7.3.2 案例小结	202
——影视音乐类网站实例	112	7.4 举一反三	
		——网络游戏页面制作	202

第8章 医疗保健类网站 211

8.1 医疗保健类网站概述 212

8.2 医疗类网站制作实例 213

8.2.1 医疗类网站制作 214

8.2.2 案例小结 222

8.3 健康类网站制作实例 222

8.3.1 网站制作 223

8.3.2 案例小结 230

8.4 举一反三

——医疗健康类网站制作 230

第9章 电子商务类网站 237

9.1 电子商务类网站概述 238

9.2 企业电子商务网站制作实例 239

9.2.1 网站制作 240

9.2.2 案例小结 249

9.3 电子商城网站制作实例 249

9.3.1 网站制作 251

9.3.2 案例小结 266

9.4 举一反三

——商城活动页制作 266

第10章 休闲旅游类网站 273

10.1 休闲旅游类网站概述 274

10.2 旅游信息网站制作实例 275

10.2.1 网站制作 276

10.2.2 案例小结 289

10.3 度假村网站制作实例 289

10.3.1 网站制作 290

10.3.2 案例小结 298

10.4 举一反三

——休闲旅游类网站制作 298

第1章

个性展示类网站

在本章中，主要讲述了个性展示类网站的制作。通过完成3个不同类型个性展示类网站页面的详细制作步骤，重点讲解了网站中图片的插入及鼠标经过图像的实现。本章最后部分“举一反三”——个性展示类网站的实例制作中，进一步对图像的插入及背景图像的设置进行了讲解和应用。在巩固本章技术重点的同时，帮助用户拓展了在个性展示类网站设计创意上的思路，使用户能够了解和掌握更多的个性展示类网站。



1.1 个性展示类网站概述

个性展示类网站设计原则

创意原则——创意鲜明，标新立异，要与其他网站不同，又要有自己鲜明的个性，能够吸引用户。

内容原则——明确网站的内容、网站的功能和需要向别人展示的是什么。整个网站的设计就是需要围绕这几个方面进行。

色彩原则——在个性展示类网站中，通常会使用比较艳丽活泼的颜色，展现出自己个性的一面，特征鲜明，令人过目不忘。

优化原则——在制作网页时，网页中的图片要在保证质量的情况下，尽可能的使其容量最小，以提高网站的访问速度。

整体原则——整个网站有清晰的结构，网站的板块划分合理。

个性展示类网站分类

卡通类——一般都表现为活泼、卡通的个性。制作一般较为炫目、色彩较为鲜明，突出卡通类型的创意，如图1-1所示。



图1-1 卡通类网站

女性类——一般都表现为甜美、可爱的个性。内容上通常都会有日记和照片等，制作上需要突出个人的喜好和个性，如图1-2所示。



图1-2 女性类网站

实用类——此类网站通常布局较为合理，页面整体较为朴素、大方，又不失个性，内容上主要以展示个人信息为主，如图1-3所示。

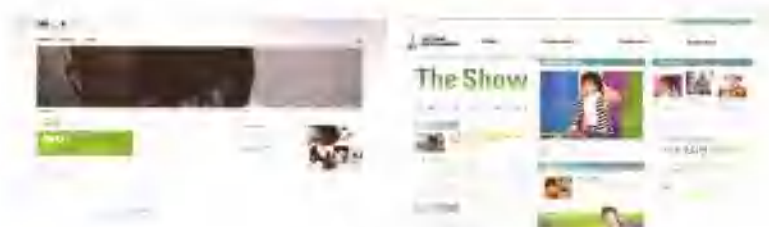


图1-3 实用类网站

个性展示类网站表现形式

个性展示类网站最重要的是创意而不是技术和信息量。因为个性展示类网站,通常都属于个人网站,页面数量和信息量都比较少,所以在设计这一类型的网站时,设计者一定要通过非常个性的方式将所要展示的信息表达出来,要给人留下深刻的印象。要在页面中把所要表现的信息组织体现出来,而使页面内容看起来又不会凌乱或单一,这就需要设计者有一定的设计水平,建议读者多看看成功的作品,多从创作者的角度思考问题,才能快速提高设计制作水平。

下面将针对卡通类和女性类两类个性展示网站中的典型案例进行详细讲解。这些案例在商业应用与软件技巧方面都有独到之处,读者可以根据实例发挥自己的创意,制作出更多的个性展示类网站。

1.2 卡通类网站制作实例

案例分析

卡通个性展示网站制作,页面中要着重通过卡通形象或卡通场景,展现出自己很具有个性的一面。通常这一类型的网站制作比较简单,重点在页面设计上,页面的构成主要是以图片为主。

颜色应用

通常在个性展示类网站设计中,并没有特定的颜色,在本例中页面采用纯白色的底色,使页面非常干净清晰。

页面设计

在页面设计上,本案例采用左右两栏的页面构成,导航菜单在左侧,页面主体内容在右侧。在左侧的导航菜单上应用卡通不规则的图形,打破页面左右的平衡,使页面更具有个性,如图1-4所示。

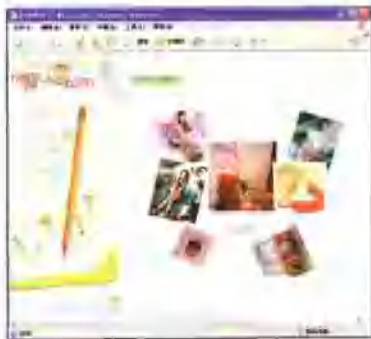


图1-4 页面效果

技术点睛:

(1) 创建站点——在Dreamweaver中制作网站, 第一步就是需要在Dreamweaver中建立网站站点, 制作的网站页面都需要放置在站点当中, 以便于网站中文件的管理, 如图1-5所示。

(2) 新建文档——在Dreamweaver中提供了多种文档类型, 可以根据需要在“新建文档”对话框中选择某种类型的文档, 以方便用户的工作, 如图1-6所示。

(3) 设置页面边距——新建了一个文档之后, 开始制作页面, 在制作页面之前, 需要考虑页面与浏览器边框的距离, 通常情况下, 页面都是与浏览器边框靠在一起的, 这就需要在“页面属性”对话框中将页面边距都设置为0, 如图1-7所示。

(4) 设置页面标题——在制作页面前, 还需要设置页面标题, 即给页面取个名字, 如图1-8所示。

(5) 在页面中插入图像, 使用图像占位符, 以及在页面中对图像进行一些简单的编辑。

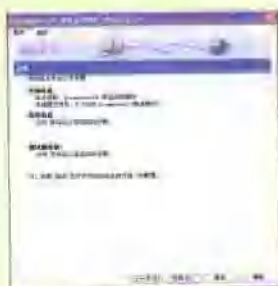


图1-5 创建站点

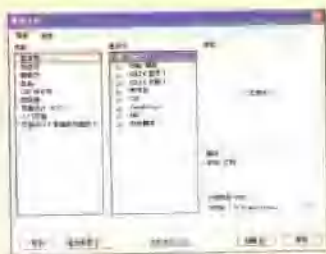


图1-6 新建文档

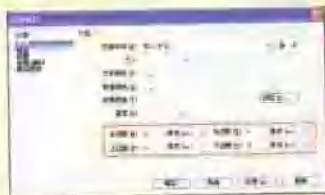


图1-7 设置页面边距



图1-8 设置页面标题

1.2.1 网站制作

制作步骤

STEP 1.1 打开Dreamweaver, 执行“站点→新建站点”命令, 弹出“新建站点”对话框, 有“基本”和“高级”两个选项卡, 选择“基本”选项卡。

STEP 1.2 在设置站点名称的文本框中输入“Dreamweaver 8商业应用精粹”, 设置站点的HTTP地址的文本框为空不填, 如果有也可以填上, 如图1-9所示。

STEP 1.3 单击“下一步”按钮, 切换到新建站点第二步。选中“否, 我不想使用服务器技术”选项, 如图1-10所示。



图1-9 设置新建站点的名称



图1-10 设置是否使用服务器技术

STEP 03 单击“下一步”按钮，切换到新建站点第三步，选择在本地计算机进行编辑，并浏览本地文件存储的位置，如图1-11所示。

STEP 04 单击“下一步”按钮，切换到新建站点第四步，在“您如何连接到远程服务器”下拉列表中选择“无”选项，因为在这里建立的是一个本地的站点，如图1-12所示。



图1-11 选择在何处使用文件



图1-12 选择是否连接到远程服务器

STEP 05 单击“下一步”按钮，切换到站点定义完成对话框，从中可以看到站点定义的基本信息，包括本地信息、远程信息和测试服务器，如图1-13所示。

STEP 06 单击“完成”按钮，完成新建站点对话框的设置，在“文件”面板就可以看到新建建立的本地站点，如图1-14所示。



图1-13 设置完成



图1-14 “文件”面板

Tips

若要快速开始,可以从设置Dreamweaver 8站点的第一步开始,设置本地文件夹。然后,可以以后再添加远程和测试信息。开始使用Dreamweaver 8前至少应设置一个本地文件夹。

STEP 03 执行“文件→新建”命令,弹出“新建文档”对话框,在“常规”选项卡“类别”列表中选中“基本页”选项,在“基本页”列表中选中HTML选项,如图1-15所示。

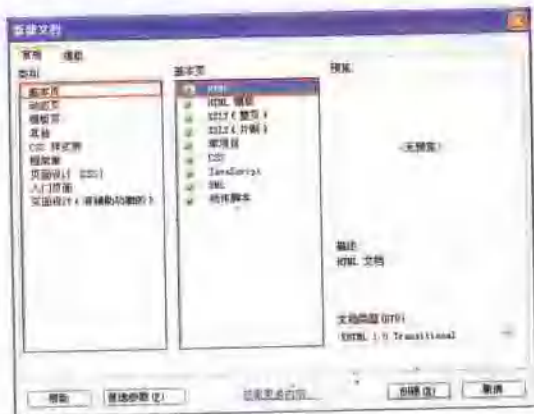


图1-15 “新建文档”对话框

Tips

Dreamweaver 8为Web设计提供了方便的编辑环境,可以编辑HTML、CFML、ASP、JavaScript和CSS等文档,如Visual Basic、.NET、C#和Java等语言。在“新建文档”对话框中,从“类别”列表中选择“基本页”、“动态页”、“模板页”、“其他”或“框架集”选项,然后从右侧的列表中选择要创建的文档类型。

STEP 04 单击“创建”按钮,新建一个HTML页面,执行“文件→保存”命令,保存页面为“CD\源文件\第1章\1.1.html”。

STEP 10 单击“属性”面板上的“页面属性”按钮,弹出“页面属性”对话框,设置如图1-16所示。

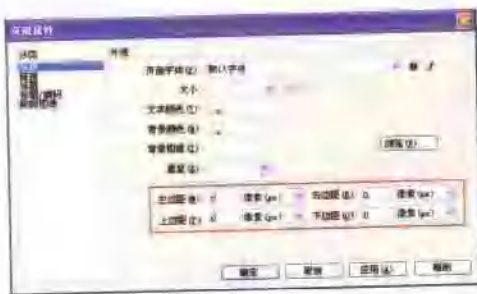


图1-16 设置“页面属性”对话框

STEP 11 单击“确定”按钮,完成“页面属性”对话框设置,在“文档”工具栏上的“标题”文本框中输入页面的标题“个性网页”,如图1-17所示。



图1-17 设置网页标题

STEP 14 单击“插入”工具栏上的“表格”按钮，在页面中插入一个1行2列，“表格宽度”为1 000像素，“表格边框”、“单元格间距”、“单元格边距”均为“0”的表格，如图1-18所示。



图1-18 插入表格

Tips

表格在“属性”面板的“边框”属性是指表格边框的粗细数值，“填充”属性是指表格中内容与表格边框的间距，“间距”属性是指表格边框与边框之间的间距。

STEP 15 将光标移至第1列的单元格中，在“属性”面板上设置单元格“宽”为“250”，“垂直”属性为“顶端”。

STEP 16 将光标移至第1列的单元格中，单击“插入”工具栏上的“表格”按钮，插入一个10行1列，“表格宽度”为250像素，“表格边框”、“单元格间距”、“单元格边距”均为“0”的表格，如图1-19所示。



图1-19 插入表格

STEP 17 将光标移至刚插入表格第1行的单元格中，单击“插入”工具栏的“常用”选项卡中“图像”按钮旁边的下拉按钮，在下拉菜单中选择“图像占位符”选项，如图1-20所示。



图1-20 选择“图像占位符”选项

STEP 18 弹出“图像占位符”对话框，在该对话框中可以设置占位符的大小和颜色，并为占位符提供文本标签，设置如图1-21所示。

Tips

图像占位符不是在浏览器中显示的图形图像。在发布站点之前，应该用适用于Web的图形（例如GIF或JPEG）替换所有页面上添加的图像占位符。

STEP 19 单击“确定”按钮，在该单元格中插入图像占位符，如图1-22所示。

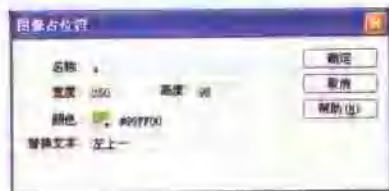


图1-21 设置“图像占位符”对话框



图1-22 插入图像占位符

STEP 18 使用相同的制作方法，可以在其他单元格插入符合各自图像大小的占位符，如图1-23所示。

STEP 19 执行“文件→保存”命令，保存页面，单击“文档”工具栏的“在浏览器中预览”按钮，预览页面效果如图1-24所示。



图1-23 插入占位符



图1-24 页面预览效果

STEP 20 删除前面所制作的图像占位符，将光标移至第1行的单元格中，单击“插入”工具栏的“图像”按钮，弹出“图像标签辅助功能属性”对话框，如图1-25所示。

STEP 21 单击“确定”按钮，在该单元格中插入图像“CD\源文件\第1章\images\menu01.gif”，如图1-26所示。

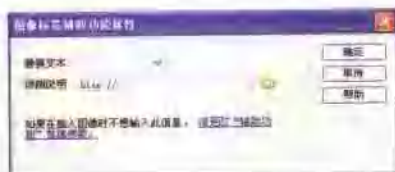


图1-25 “图像标签辅助功能属性”对话框



图1-26 插入图像

小技巧

如果用户只是把图像占位符替换成一张不会变化的普通图像，只需要选中图像占位符，在“属性”面板上的“源文件”处设置它的源文件即可，这样图像占位符就会被替换成想要的图片，如图1-27所示。



图1-27 设置“属性”面板的“源文件”

Tips

在“图像标签辅助功能属性”对话框中，可以根据需要在“替换文本”下拉列表框或“详细说明”文本框中输入信息。如果不想在这里设置“图像标签辅助功能属性”，可以单击“取消”按钮。该图像出现在文档中，但Dreamweaver不会将它与辅助功能标签或属性相关联。