

中外陶瓷设计艺术丛书

北欧陶瓷产品设计

于清华 / 著

芬兰、瑞典、丹麦

陶瓷产品设计

手工情结/批量制作/3D打印



西南师范大学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

中外陶瓷设计艺术丛书

BEIOU TAOCI CHANPIN SHEJI

北欧陶瓷产品设计

于清华/著



西南师范大学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

北欧陶瓷产品设计 / 于清华著. — 重庆: 西南师范大学出版社, 2016.9

(中外陶瓷设计艺术丛书)

ISBN 978-7-5621-8107-1

I. ①北… II. ①于… III. ①陶瓷艺术-设计-北欧
IV. ①J537

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 171822 号

中 外 陶 瓷 设 计 艺 术 丛 书

北 欧 陶 瓷 产 品 设 计

于清华 著

责任编辑: 王 煤

装帧设计: 梅木子

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路 2 号

邮编: 400715

网址: www.xscbs.com

经 销: 新华书店

制 版: 重庆新金雅迪艺术印刷有限公司

印 刷: 重庆新金雅迪艺术印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 11.5

字 数: 270 千字

版 次: 2016 年 10 月第 1 版

印 次: 2016 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5621-8107-1

定 价: 56.00 元

总序：从匠人手艺到当代设计

景德镇是一方神奇的所在，这里的陶瓷技术，历经千年传承，非但没有消散，反而精粹沉淀，葳蕤生光。表面上，景德镇许多瓷器作坊已经破败不堪，新中国成立后的十大瓷厂风流云散，可是背后，处处都是卧虎藏龙，景德镇的工匠们就藏在这些破败所在的后面，他们随便在瓷器上画上几笔，就有清代大师的底蕴，把桩师傅们站在窑里一看，就知道这窑瓷器怎么能达到最佳效果。

长期以来，景德镇的陶瓷手艺在民间代代流传，形成了其手工中心城市地位。不管外面怎么风吹雨打，城市的内核始终没有变化，手工匠人们在景德镇的地位是至高无上的。举个简单的例子，很少有手艺精湛的师傅受雇于一个工厂主，他们流动于各家作坊之间，拿百家的钱，他们的地位，不比艺术家低下。

柳宗悦强调日本民间匠人的可贵，他们的技艺，他们的熟练度，他们和时代紧紧契合的审美，都决定了日本民间艺术在 20 世纪可以重新勃发出生命力。

这种可贵，在中国显得比在日本俏皮。中国的匠人们是流动的，不仅是职业属性，还有审美精神，他们并不凝固，随着时间到了现代，这个特征越来越明显，匠人们分工细致，审美各异，他们做仿古瓷器尚有可为，可要是单纯依靠他们将瓷器带进一个新的审美系统，很难。过去的景德镇依靠的是督陶官完成这一系统，但是到了 21 世纪，这个系统早已经废弃近 200 年了，唯一可以带领景德镇走向新时代的，是现代设计。

设计，这个概念过去在景德镇是并不存在的。景德镇的主体，无论是匠人们还是工艺美术大师们，与设计的关系都比较遥远。但是好在景德镇历来是个包容性强大

的城市,在过去,是工匠们从四面八方而来,宫廷画家们远在京城,也能参与瓷器的设计,现在的情形也是如此:各个大学学习设计的学生们毕业后来到这里,许多外地的成名艺术家也把这里当作第二故乡,还不算景德镇陶瓷大学历年培养的人才们。这些新人与景德镇的老工匠系统构造了一个新的陶瓷世界,包括许多国外的陶瓷艺术家,也在景德镇一住多年。这些外来人才的进入,使得景德镇产生了巨变。在某种程度上,他们正在打开一扇与千百年前的景德镇发展不同的大门。

现代设计与传统的工匠精神最不同的一点是:除了熟练的手艺,还得有各种突破传统的奇思妙想。这种奇思异想,来自多年的审美积累,也来自四处的寻访调查,还来自这些设计者们永不疲倦的内心世界,正是他们的好奇心和多年的修习,造就了设计思路,开始在整个陶瓷世界(不仅仅是景德镇),取得自己的地位。七位当下研究者所写作的《当代茶器设计》《北欧陶瓷产品设计》《南欧陶瓷产品设计》《手工陶瓷器皿》《陶瓷与当代中式生活空间》《陶瓷艺术与文人生活》《软陶工艺与设计》七本著作,正是这一新趋势的体现。

王恺 资深媒体人,活字文化新媒体总监

序：关于陶瓷产品设计

在中国,传统意义上的陶瓷产品是指以使用为目的的日用瓷和以装饰为目的的陈设瓷。日用瓷的品种非常庞杂,主要为餐具和饮具,陈设瓷多指艺术瓷。陶瓷产品设计则指借助设计思维或技术手段,对陶瓷产品的功能、原理、结构、造型、色彩、画面、布局等方面进行全面的包装,其目的在于提升陶瓷产品的实用性和艺术性,以期达到较高的经济收益。

现如今,设计、艺术的全面发展与相互渗透,日渐模糊了设计与艺术之间的界限,传统意义上的陶瓷产品类别和陶瓷产品设计概念,已经不能涵盖新时期陶瓷产品设计的全部内涵了。如何界定陶瓷产品设计概念这一议题并不是简单的几句话就可以谈清楚的,笔者认为,在不同国家和地区,对陶瓷产品设计的认识都存在一定的差异,要结合当地文化、设计与生产的实际情况来看待这一问题。关于北欧陶瓷产品设计,它除了要用设计的手段解决结构、功能与装饰性的问题外,设计师更多关注的是设计与文化的关系、设计与自然的关系、设计与生活方式的关系。设计与文化的关系是各种关系中最重要的一环,不同的文化背景催生出不同的设计品,这早已被实践证明。设计与自然的关系在众多关系中显得尤为重要,北欧设计师善于从自然中寻找装饰动机,考虑人与自然如何和谐共生。设计与生活方式的关系则注重不同生活方式对陶瓷产品设计的影响,生活方式是一个非常广泛的定义,它包括衣食住行、休闲娱乐、社会交往的方方面面。饮食文化也是生活方式的一个层面,不同的饮食习惯对餐具的选择也不同,比如,北欧的餐具不适合中国的饮食,北欧的碗、盘多为矮圈足的样式,使用这样的碗盘盛放中餐容易烫手,中餐更适合高圈足的餐具。上述几个层面仅仅是北欧陶瓷产品设计内涵的一部分,现如今,设计与艺术界限的模糊性,让许多陶瓷产品设计师跨界进行陶瓷艺术创作,他们或将陶瓷产品进行艺术化重组,以装置艺术的形式呈现;或以新媒体为手段,以影像方式呈现陶瓷产品设计与制造的过程;还有的设计师将陶瓷产品通过不同的排列组合,赋予产品一个故事,从而让陶瓷产品设计与陶瓷艺术挂钩。



图1 现成的瓷器

在2014年秋季,赫尔辛基设计博物馆举办了主题为“陶瓷与空间”(Ceramics & Space)的展览,这次展览呈现的是芬兰当代最新的陶瓷艺术设计面貌,展览内容涉及陶瓷艺术、雕塑、装置与材料和形式的关系。许多作品关注的是陶瓷的历史和它的形式在当代的呈现方式,还有关于陶瓷装饰动机的思考:究竟什么样的动机具有足够的价值来装饰盘子或壶?在这次展览中,陶瓷是作为一种材料,以艺术、设计、雕塑、装饰、影像等方式呈现出来,它可以被塑形、注浆、打破、插画、重建或与新媒体结合。从这次展览中可以发现,陶瓷作为一种材料,可以用多种手法进行设计再创造。比如,丽塔·格润卡(Riitta Rönkkö)的作品“现成的瓷器”(Porcelain Readymade,图1)采用的是现成的陶瓷产品,通过重新组合以新面貌呈现出来,从而完成从陶瓷产品到陶艺作品的跨越,这就打破了设计与艺术之间的界限。

从上述发展趋势可以看出陶瓷产品设计在北欧出现的新形式,它不拘泥于日常使用,还可以作为艺术的载体,通过多种方式以多元的面貌呈现出来,因此,陶瓷产品设计的概念是一个复杂的且包含多个层面、多个维度、多元学科交叉性研究议题。设计学、艺术学、心理学、材料学都可以视作研究陶瓷产品设计的相关学科:用设计学和艺术学解决使用者对陶瓷产品造型、功能与审美的需求;用心理学研究消费群体的购买需求和使用需求;用材料学解决陶瓷工艺、材料与技术的创新问题……

北欧是对欧洲北部的简称,其狭义的定义是指北欧五国:瑞典、芬兰、丹麦、挪威、冰岛,以及各国的海外自治领地。本书中所涉及的北欧陶瓷产品设计只包括芬兰、瑞典和丹麦三国,这三个国家的陶瓷产品设计代表了北欧陶瓷设计的最高水平。

芬兰位于俄罗斯和瑞典之间,先后被这两个国家统治达几百年之久,这一独特的地理位置与国情,让芬兰设计带有东、西方文化特征。芬兰的陶瓷产品设计既有装饰明艳、釉色艳丽的作品,也有风格简约、造型流畅的类别,不过,芬兰的陶瓷产品设计相对保守,产品的功能性被放在首位,设计师更注重产品的实用性,装饰并不是必不可少的。

瑞典的陶瓷产品设计与相对严肃的芬兰设计不同,尽管传统的瑞典设计还是功能主义的模式,当代瑞典设计师却热衷于在严肃刻板的设计中注入幽默的元素,试图以讽刺与轻松的方式调侃和呼应当下的潮流文化。年轻的设计师乐于接受外来文化的影响,同时,也对本国民间传统文化表现出极大的热情,这样的设计与文化潮流也让瑞典的陶瓷产品设计具有时尚潮流的特征。

丹麦最著名的设计门类当属家具设计,尤其在 20 世纪七八十年代,提到斯堪的纳维亚设计多半是指丹麦的家具设计。丹麦的整体设计水平都较高,除了家具设计工艺精湛,陶瓷产品设计领域也取得了

不俗的成绩。目前,丹麦拥有数量众多独立从业的陶瓷产品设计师,他们不仅开设工作室进行设计创作,还积极与陶瓷企业合作推出产品。丹麦的陶瓷产品设计风格更加多元化,功能主义设计、装饰主义设计以及前卫的设计探索在这里都能找到合适的土壤。

在第一次世界大战之前,北欧国家还多为经济发展滞后的农业国,欧洲大陆蓬勃兴起的工业革命在北欧出现得也比较晚,却也因祸得福——北欧保留了完整的手工艺传统。在批量化工业生产盛行的年代,这一手工艺传统也并未中断,反而被延续和发展下来。北欧的陶瓷产品设计师也喜爱动手制作陶瓷产品,他们执着于手工艺精神在设计中的体现。

除了手工制瓷,北欧陶瓷的批量化生产技术也不断发展,阿拉比亚(Arabia)、罗斯兰(Rörstrand)和皇家哥本哈根(Royal Copenhagen)这三个最能代表北欧陶瓷设计与技术的品牌,都具有上百年的陶瓷制作历史。北欧陶瓷产品设计与这三家陶瓷企业息息相关,它们代表了北欧陶瓷制作的最高技术,同时,也是陶瓷产品设计潮流发展的风向标。

北欧在传统陶瓷生产领域取得了不俗的成绩,当更先进的技术——“3D 打印”技术被引入陶瓷领域后,北欧的设计院校、设计机构和设计师们也开始了探索与尝试。陶瓷 3D 打印技术颠覆了传统陶瓷产品的制作过程,传统制作过程所需要的程序,比如拉坯、翻模、注浆都被省略了,3D 打印机可以直接使用黏土打印出坯体造型,不过,这一技术的应用也具有很大局限性,不适合批量化生产,打印过程中也存在很多问题。作为一门新兴技术,从它的产生到发展都不会是一帆风顺的,但是,陶瓷 3D 打印技术的广泛应用已经成为不可阻挡的趋势,在欧洲大陆蓬勃发展起来。

第一部分 手工情结

第一章 芬兰的手工制瓷 003

- 一 芬兰的工艺和设计传统 003
- 二 芬兰工艺发展的促进力量 005
- 三 芬兰各地的工艺与设计传统 008
- 四 执着的手工作作者 014
- 五 手工情结的学院基础 023

第二章 瑞典的手工制瓷 035

- 一 瑞典的设计组织、协会与博物馆 036
- 二 瑞典各地陶瓷设计艺术的发展 040
- 三 执着的手工作作者 047

第三章 丹麦的手工制瓷 071

- 一 学院的设计教育与协会机构 071
- 二 思想与工艺之间 074
- 三 执着的手工作作者 076

第二部分 批量制作

第四章 芬兰的制瓷业 107

- 一 阿拉比亚公司 107

- 二 伊塔拉公司 113
- 三 玛丽麦高公司 116
- 四 金枪鱼设计公司 122
- 五 梁良与 Elinno 公司 125
- 六 芬兰木棚 130

第五章 瑞典的制瓷业 133

- 一 古斯塔夫博格陶瓷厂 133
- 二 罗斯兰陶瓷公司 135
- 三 索格弗恩公司 141
- 四 斯德哥尔摩设计工房 143

第六章 丹麦的制瓷业 145

- 一 皇家哥本哈根陶瓷厂 146
- 二 菜单公司 152

第三部分 3D 打印

第七章 芬兰的陶瓷 3D 打印 159

第八章 瑞典的陶瓷 3D 打印 163

第九章 丹麦的陶瓷 3D 打印 165

- 一 茹格纳·茂森的陶瓷 3D 打印探索 166
- 二 弗莱明·楚·汉森的理论研究和设计探索 169

参考文献 173

第一部分 手工情结

北欧的手工教育体系与工艺传统

顾名思义,“手工”就是指靠手的技能做出的工作。“手工”作为一门课程进入初等教育体系则始于芬兰,最早是由芬兰教育家欧诺·塞格诺斯(Uno Cygnaeus)提出的,他是一位牧师,被誉为“芬兰小学之父”。在欧诺·塞格诺斯的极力倡导和不断努力下,芬兰的各级教育体系,都非常注重培养学生的动手能力。芬兰的中小学都开设有手工课程,教学生学习剪纸、绘画、刺绣,以及用黏土、沙和颜料进行创作,芬兰的陶瓷产品设计师们都受益于这种教育体系,动手能力的培养让他们热爱手工劳作,并在成年后选择陶瓷产品设计行业,将这一爱好作为终身的职业追求。

手工教育在19世纪开始受到北欧国家的广泛重视,其主要原因在于,通过手工教育可以培养学生独立自主、热爱劳动的习惯,培养他们对于形状美的认知以及一般实用技巧的掌握。经过欧诺·塞格诺斯的不懈努力,芬兰政府终于在1866年将手工课程列入农村初等学校的男童教育中。芬兰政府规定,所有农村学校的男生和师资培训学院的男教师必须接受手工艺训练。1872年,这一制度从农村推广至城市。这一教育理念在1872年传入瑞典,瑞典设立了专门的手工艺学校,之后传播至挪威和丹麦,乃至英、法等国,还影响到美洲国家,不仅如此,日本的手工教育体系也是源自瑞典。在这些国家中,手工艺不仅是学校课程的一部分,它还与经济挂钩,成为家庭经济的助推剂,人们可以通过出售手工制品来增加家庭收入,这在一定程度上刺激了手工艺的发展与持续繁荣。

芬兰的小学手工教育要求学生掌握基本的毛线编织技巧,能够用毛线制作一些日用品,比如手套、袜子、杯垫等,还要会烤制简单的糕点,会简单的木工工艺,能够独立制作小板凳,这些都是初级的手工制作要求。在芬兰的大学设计专业的教育中,学生经常要将自己的设计构想通过手工制作的物品呈现出来。北欧手工教育的普及,让手工技艺不仅是艺术家和设计师的专利,还是许多职业和生存所需的基本技能。

瑞典自从1872年成功引入芬兰的手工教育体系之后,不断推广、改善和提高,现如今,瑞典中小学生的劳动和职业教育在西方发达国家中成为典范。瑞典在义务教育阶段非常重视手工劳动教育,近几十年间,虽然科技的发展引起了生产方式的巨大变革,很多手工制作的工作让位于机器大生产,但是,瑞典的手工教育并没有被削弱,反而有所增强。瑞典之所以重视手工教育,是因为培养学生的动手能力和劳动习惯,可以促进学生身心成长,让学生得到全面健康的发展,这一口号是我们常常提及的,但是瑞典更好地将这一口号贯彻到具体的手工劳作课程中。



图 1-1 木质啤酒罐

丹麦具有悠久的手工艺传统,丹麦的许多知名设计师大都具有工匠背景。他们的手工艺不仅来自于学校教育,还以师徒传承或父子传承的方式承继下来。丹麦的学院派手工教育体系的发展可以追溯至 1875 年,丹麦妇女协会(Danish Women's Society)在这一年创建了“绘画和艺术工业学校”(The School of Drawing and Art Industry),也就是现在著名的丹麦皇家艺术学院。早期创建的目的是为女性提供训练绘画和其他技能的学习,帮助女性就业或者为工业生产服务。

长久以来,北欧人民就有依赖双手进行自给自足的生产和生活模式的传统,早年间,严酷的自然环境和有限的自然资源让他们徒手制作日常生活用品、各种装饰品和玩具。资源的匮乏教会了北欧人珍惜和使用自然材料,这些手工制品历经岁月的磨砺,沉淀下来的是一份朴实无华的自然美,每件手工艺品的背后都有一个故事,关于制作者、关于生活的故事。在芬兰的国家博物馆里保存的那些前工业时代的手工艺品,就如同记载芬兰手工艺传统的实物教科书:木质啤酒罐(图 1-1)记载的是芬兰的酒文化和芬兰人嗜好饮酒的习性。现如今,已经步入高度现代文明的北欧人仍保留了手工制作的传统,这大抵与北欧的传统文化相关。

“家”对于北欧人来讲意味深长,与南欧国家不同,北欧黑暗寒冷,一年有大半时间都是冬季,北欧人留在家中的时间要比南欧人多,因此,北欧人更注重家庭环境的营造。造访北欧人的家,会发现他们家中随处可见手工制作的工艺品。自小就接受手工艺训练,让北欧人具有很强的动手能力,喜爱徒手制作各种家居用品。北欧人与家的这种特殊情感,也让北欧的家居用品设计非常出色,陶瓷产品只是其中的一个门类。在每年一度的芬兰圣诞市集中见到的那些手工陶瓷制品,都是芬兰人对生活的热爱与体悟的表现。其中与芬兰国家博物馆中展示的木质啤酒罐造型相似的陶瓷杯,也是对文化的延续与传承。日常生活用品经过不断设计最终成为设计品,这样的案例在北欧较为常见。



图 1-2 仲夏节游行

一 芬兰的工艺和设计传统

芬兰的现代设计具有简约、实用的风格,这种风格鲜明的设计特征与芬兰悠久的手工艺传统密不可分。芬兰的设计师们擅长使用各种材料制作风格质朴、特色鲜明的手工艺品,服装、配饰、陶瓷、芬兰刀、首饰、家具等各种手工艺品都可以徒手制作。在陶瓷产品领域,也很好地保留了手工制作的传统,在每年举办的各种市集中,都可以见到各种手工制作的陶瓷。在陶瓷产品设计教育方面,芬兰也提倡手工制作,在大学的设计教育课程中,学生要独立完成陶瓷制作的每个步骤,还要学会陶瓷釉料配置、烧窑等多种工艺技法,这一教育模式极大影响了芬兰当代的陶瓷产品设计师们。

芬兰注重手工艺的传承,手工艺教育不仅贯穿在学校的教育体系中,在小区教育以及各种文化活动中也均有体现,比如,赫尔辛基仲夏节伴侣岛的庆典活动就有一系列的手工艺表演。仲夏节是芬兰最重要的传统节庆活动,2015年的仲夏节庆典活动在6月19日下午开始举行,一直持续到20日凌晨,这是芬兰白昼时间最长的一天,活动的主要举办场所是赫尔辛基的伴侣岛。活动有各种游行(图1-2)、歌舞表演、手工艺表演,还会举办一场传统的婚礼,活动的高潮则是在半夜来临之际点燃主篝火。

芬兰人会在这一天穿上民族传统服装(图1-3)载歌载舞,这些手工制作服装非常美丽。现场还有展示如何制作服装配饰的工艺表演,如图1-4所示,这位身穿芬兰北部民族传统服饰的



图 1-3 芬兰民族传统服装



图 1-4 手工艺表演



图 1-5 手工制作的纺织品



图 1-6 手工制作的服装饰带



图 1-7 打铁

手艺人正在徒手编织衣服上的饰带,她身上的服装也是自己手工制作的。同时,她也出售自己制作的手工艺品,在临时搭建的蓝色小棚子里摆满了手工制作的纺织品(图 1-5)、服装饰带(图 1-6)、手袋、胸针和桌巾。



图 1-8 木制的生活用具

此外,还有木工现场制作各种生活用具,铁匠表演打铁活动(图 1-7)。打铁的两铁匠都不过 20 岁的模样,像打铁这种工艺,只有一小部分年轻人愿意去学习,在不远的将来,这或许会变成一门失传的技艺。木工制作的器物具有浓郁的芬兰传统工艺特色,这些木制的生活用具(图 1-8),在芬兰的国家博物馆里都能够找到它们的原形。

伴侣岛的手工艺表演展现了芬兰悠久而浓厚的工艺传统,手工艺教育在学校、家庭和社区的共同努力下不断推进。在芬兰,工艺从不是设计师与艺术家的专利,它是全民的爱好,因此,芬兰人普遍具有较高的艺术欣赏水平,在这里,有适合设计和工艺生存的土壤。

芬兰的设计传统源自工艺,设计师是近一百年间才出现的职业,在设计师出现之前,制作产品的工匠本身也承担着设计的任务。芬兰近代的设计师同时也精通各种工艺,早期的芬兰设计师更善于处理设计与生活、设计与材料的关系。用设计的手段解决生活中存在的问题,这也是芬兰设计一直以来的目标。芬兰著名设计师凯·弗兰卡(Kaj Franck)在 1948 年设计的奶油瓶(图 1-9),就是用设计解决生活问题的经典案例。这个看似普通带着木质瓶塞的陶瓷瓶子成为战后芬兰人家居生活的必备品。1948 年的芬兰国民经济极为惨淡,作为“二战”的战败国要赔偿苏联巨额的战争赔款,从表 1 的战败国赔款数额中可以发现,与其他几



图 1-9 奶油瓶



图 1-10 设计博物馆



图 1-11 阿拉比亚工厂的陶瓷产品



图 1-12 魔法森林系列餐具

个国家相比,芬兰的人均赔款额最高,是意大利的九倍多,由此可知,芬兰人在战后生活的贫困状态。凯·弗兰卡设计的这一款奶油瓶外形简单,却能够满足芬兰百姓日常生活中存储奶油的需求,因冰箱在战后是奢侈品,再加上进口的限制,普通的芬兰百姓根本无法购买冰箱,存储奶油就成为一个问题,这款奶油瓶的尺寸正好可以放在双层窗户之间^①,这也让经济拮据的芬兰人拥有了存储奶油的天然冰箱。目前,这款奶油瓶仍在生产,它的尺寸也很适合放在冰箱中存储。这个设计案例充分说明了设计师如何利用设计来解决生活问题。

表 1^② 保加利亚、芬兰、匈牙利、意大利和罗马尼亚 1944—1953 年战争赔款,1938 年,在和平条约要求下的可变的美元保护费

	意大利	芬兰	匈牙利	罗马尼亚	保加利亚	单位
赔款总额(百万)	360	300	300	300	70	USD
居民人数(百万)	47.1	4.0	9.3	16.3	7.3	
人均赔款总数	8	75	32	18	10	USD

二 芬兰工艺发展的促进力量

芬兰众多的博物馆和设计、工艺协会也承担着保护和传承传统工艺的任务。在首都赫尔辛基,比较具有代表性的博物馆当属设计博物馆(Design Museum),这是一家专业的设计博物馆,馆藏丰富。该博物馆始建于 1873 年,1978 年,芬兰政府在赫尔辛基市中心重建了设计博物馆(图 1-10)。博物馆除了开展常规展之外,每年会举办 10~15 个不同规模的展览,还会为芬兰年轻一代的陶瓷产品设计师提供展览的机会。在常规展中,有阿拉比亚工厂的经典陶瓷产品(图 1-11),也有伊塔拉(Iittala)公司的时尚陶瓷产品,比如克劳斯·哈帕涅米(Klaus Haapaniemi)2007 年为伊塔拉设计的“魔法森林”(Taika)系列餐具(图 1-12),这系列成为新的经典,不仅深受芬兰人的喜爱,在日本也拥有广泛的购买群体。现如今,伊塔

^① 芬兰地处北地,冬季寒冷而漫长,因此,芬兰建筑的窗子都是双层的。冬季来临之时,双层窗子内的温度就像冰箱的冷藏室温度,因此,芬兰人会将奶油瓶放在双层窗子中间。

^② 引自 http://www.rubicon.hu/magyar/oldalak/magyar_jovatetel_a_2_vilagboru_utan/, 转引自 Timo Myllyntaus, Design in Building an Industrial Identity: The Breakthrough of Finnish Design in the 1950s and 1960s, ICON, 16(2010): 203。



图 1-13 赫尔辛基设计街区标识

拉公司更加注重中国市场的营销,这系列陶瓷产品也开始进入中国市场,早年间只在北京的三里屯有销售。

除了赫尔辛基市拥有众多的设计艺术类博物馆,芬兰的每座城市中都有不同类别、各种形式的博物馆,比如,图尔库市有手工艺博物馆、图尔库城堡博物馆、图尔库艺术博物馆等;罗瓦涅米市有北极中心和拉普兰省博物馆、罗瓦涅米艺术馆;拉赫蒂市有拉赫蒂历史博物馆、艺术博物馆;于韦斯屈莱市有艺术博物馆、阿尔瓦·阿尔托博物馆;奥卢市有艺术博物馆……芬兰每座城市的博物馆都具有各自的特色,有展示当地历史的历史博物馆,有展示当代艺术的现代艺术博物馆,有展示传统工艺的手工艺博物馆,有展示设计的设计博物馆……这些博物馆是展示芬兰文化、历史、工艺、艺术和设计的窗口。

早在“二战”之前,芬兰就拥有较高的设计水平,并在战后得到政府的大力扶植,开始迅速恢复和发展,战后成立的一系列设计机构,比如,芬兰工业设计师协会、芬兰对外贸易协会、芬兰手工艺与设计协会等,都为芬兰战后设计的腾飞起到重要的促进作用。芬兰成立最早的设计协会——芬兰手工艺与设计协会,自 1875 年成立之后,就肩负起推广芬兰设计的任务,在推广芬兰设计的同时,还将欧洲其他国家先进的教育体制引入芬兰,并经过本土化的改革后,让这种教育体系更适合芬兰。在协会的不断推动下,芬兰的设计教育快速发展。不仅如此,该协会在 1950 年至 1960 年间牵头举办的“芬兰设计巡回展”更是让芬兰设计蜚声世界。

芬兰设计论坛(Design Forum Finland)则是芬兰手工艺与设计协会的下设机构,是一个非营利机构,成立于 20 世纪 80 年代末,主旨是加强芬兰设计部门的水平,促进企业的国际化。在这一过程中,设计扮演了关键角色,成为采用新技术与新材料创新性解决问题的关键。设计使企业更容易了解用户需求,由此制作出适销对路的产品,不断扩大企业生存空间,增强企业市场竞争力。芬兰设计论坛还定期举办各种设计比赛和展览,比较具有代表性的当属“凯·弗兰卡设计大奖”“年度青年设计师大奖”“芬尼亚工业设计大奖”“X 一代——北欧青年设计师大展”等,凯·弗兰卡设计大奖目前是芬兰最重要的设计奖项,2014 年凯·弗兰卡设计大奖的得主是哈里·考斯基宁(Harri Koskinen)。此外,芬兰设计论坛还定期出版专业设计刊物普及设计教育,季刊《形式、功能与芬兰》(*Form Function Finland*)成为传播新设计思想的媒介。

赫尔辛基设计街区也是展示芬兰设计的窗口,始建于 2005 年,在靠近赫尔辛基市中心的 25 条街道中分布着将近 200 个展示和出售顶级芬兰设计艺术品的店铺、工作室、酒店和画廊。从康比(Kamppi)和爱斯普拉纳地(Esplenade)一直到延伸至设计街区的核心区红山区(Punavuori)。设计街区每年都举办设计区之周、设计集市、圣诞集市活动,还出版了设计街区指南和地图,方便参观者游览。街区内凡是贴有黑底白字“赫尔辛基设计街区”(Design District Helsinki,图 1-13)标识的店铺都是设计街区的组成部分。