



朱信诚等著

工业企业经济活动分析

中央广播电视大学出版社

工业企业经济活动分析

朱信诚 编著

中央广播电视大学出版社出版

新华书店北京发行所发行

北京印刷二厂印刷

开本787×1092 1/32 印张13.75 千字297

1985年4月第1版 1987年6月第2次印刷

印数 240001~340,000

定价2.00元

ISBN 7-304-00041-4 / F·9

内 容 简 介

经济活动分析，是经济管理的一项重要工作。本书作者从比较普遍存在和一般可能存在的经济现象，介绍了进行企业经济活动分析的一般方法，并且联系我国工业企业管理的实际情况，着重讲述有现实意义、有使用价值的问题。适应性较广泛，写作简明，层次清楚，适合自学和函授。

本书系中央电大经济类工业企业管理专业教材，亦可供大专院校经济类师生和工业企业管理人员参考。

编写说明

本书是为中央广播电视大学“工业企业经济活动分析”课程编写的教材。

经济活动分析，是经济管理的一项重要的工作。对企业的经济活动分析，可以由不同的部门，从不同的角度，以不同的重点为内容进行分析，因此可以分为企业内部的经济活动分析，和企业外部对企业进行的经济活动分析。企业内部进行经济活动分析时，为使对问题的分析能达到一定的深度，必须结合企业生产技术的特点和经营管理的水平进行分析；企业以外的经济管理部门对企业经济活动的分析，则侧重于各项经济指标完成的分析。因此，前者要求掌握具体情况多，后者则利用现成的核算和报表资料多。

考虑到本书读者对象，本书应有较广的适应性，这就不可能在内容上过多地就某一企业或行业的具体特点，讲述其专有的问题，而只能以比较普遍存在和一般可能存在的经济现象，作为论述的对象。因此也可以说本书只提供了进行企业经济活动分析的一般方法，而没有提供对某一具体企业进行经济活动分析的具体方法。

经济活动分析工作在我国已经提倡了多年，但它究竟不象会计、统计工作那样，有内容和时间的限定，有规范化的要求；经济活动分析工作存在较大的伸缩性和不定型性，以至今天，也还不能说我们在这方面已经有了系统、完整的经验，我们还在探索中前进。这也给本书的编写，以及在确立

体系和选择内容上带来一些困难。

本书的编写是以简明、实用为宗旨，因此在内容上尽可能考虑我国工业企业管理的实际情况，着重讲述有现实意义、有实用价值的问题；在分析方法上，立足于能解决实际问题，而不作由公式到公式的引申推导，不作纯粹数学的运算过程。但限于编者的认识和水平，编写的实际结果，可能与这个宗旨尚存在一定的差距，热忱欢迎读者批评指正。

编者谨识于湖北财经学院

一九八五年四月

目 录

第一章 经济活动分析的内容与方法	(1)
第一节 经济活动分析的意义.....	(1)
第二节 经济活动分析的内容与任务.....	(14)
第三节 经济活动分析的方法和组织.....	(23)
第二章 产量完成情况的分析	(43)
第一节 产量完成情况分析的意义.....	(43)
第二节 产品实物量完成情况分析.....	(46)
第三节 产品价值量完成情况分析.....	(52)
第四节 生产成套性对产量影响的分析.....	(65)
第五节 生产均衡性和生产进度分析.....	(69)
第三章 产品品种和质量完成情况分析	(75)
第一节 产品品种及订货合同完成分析.....	(75)
第二节 产品质量完成情况分析.....	(87)
第三节 生产工作质量及创名牌情况分析.....	(98)
第四节 产品质量对产量的影响及影响质量的原因.....	(102)
第四章 人力利用情况分析	(112)
第一节 人员配备情况分析.....	(112)
第二节 劳动生产率分析.....	(117)
第三节 劳动时间利用情况分析.....	(127)
第四节 人力利用潜力的分析.....	(138)
第五节 人力利用的有关因素对产量的影响.....	(142)
第五章 物力利用情况分析	(147)
第一节 物力利用情况分析的意义.....	(147)
第二节 生产设备利用情况的分析.....	(150)
第三节 材料、能源利用情况分析.....	(168)

工业企业经济活动分析

朱信诚 编著

中央广播电视大学出版社

第一章 经济活动分析的 内容与方法

第一节 经济活动的意义

一、经济活动分析是经济管理的一项重要工作

工业是国民经济的重要物质生产部门。工业部门的各个企业，生产着大量的、各种繁多的产品，以满足整个社会不断增长的需要。工业部门的生产不仅创造使用价值，而且也创造价值，担负着为国家积累资金的任务。因此管理好和经营好企业，对于社会主义经济的发展，有着重要的意义。

在社会主义条件下，企业是社会经济的细胞。社会经济的生机，决定于企业这个经济细胞的活力，而企业的活力，则在于企业经营管理的自主权。我国经济发展的实践证明，要增强企业的活力，就必须扩大国营企业经营管理的自主权，承认企业作为社会主义商品生产者和经营者的地位，使企业享有真正相对独立的自主经营的权利，承担自负盈亏的责任，成为自主经营、自负盈亏的经济实体。

企业的生产经营，必须拥有相应的人力、物力、财力。在社会主义条件下，企业生产经营中所运用的物力和财力，通过货币的形式，都表现为企业的资金。因此企业自主经营的权利，也就表现为应能根据生产、经营的需要，自主地运用人力、物力、财力，即自主地运用企业的人力和资金。

企业在运用拥有的人力、物力、财力时，必须讲经济效益。所谓经济效益，对于工业企业来说，主要就是要以最少的人力、物力、财力的占用和消耗，生产出较多的、质优价廉、符合社会需要的产品。

在社会主义商品经济不断发展，计划指导下的市场调节的作用越来越大的情况下，企业能否合理安排并且有效地使用人力、物力和财力，不只影响企业活力的发挥，也关系到企业的前途和命运。如果企业生产产品不考虑社会需要，不调查社会对产品需求量的大小，生产的产品就会推销不出去，投入的资金就不能及时收回；生产经营如不注意经济效益，生产的产品质量差，成本高，经营不能获利，甚至发生亏损，投入的资金不能如数收回，这样都会影响企业资金的正常周转，从而影响企业生产经营的正常进行。在企业自负盈亏的情况下，企业经营不能获利或获利很少，不只影响国家财政收入（企业应按利润的一定比例向国家交纳所得税），也会影响职工的经济利益。

为了使企业在生产经营中，能够合理利用人力、物力、财力，不断提高经济效益，就必须从生产技术上不断革新，从经营管理上不断加强，要运用现代化的科学技术，采用现代化的管理方法，以保证高水平的经济效益。

开展经济活动分析，对于从宏观上加强国民经济管理，和从微观上加强企业经营管理，都是一项十分重要的工作。

在企业里，包括统计、会计在内的经济核算工作，分别从不同的方面，运用自己所特有的方法，对经济活动进行计量和记录，以反映经济活动情况，为管理企业经营活动提供必要的经济信息。但是统计、会计这些具体核算工作提供的

信息（主要是说明企业拥有的人力、物力、财力及其运用情况，生产经营取得的成果等方面的数据），带有经济现象“写实”的性质，通过它可以了解到企业的生产经营活动是怎样进行的，取得了什么样的结果；企业在生产经营活动中投入了多少资金，这些资金都用在哪儿；企业生产了多少产品，花费了多少成本；产品销售后取得了多少收入，实现了多少利润；还可以根据这些基本数据，按照人们的需要，计算一些能说明企业经营活动效果的指标；因此，这种“写实”性的经济核算工作，对于有组织的大生产来说，是极为重要的。在生产组织规模不断扩大的情况下，生产者或管理者，已不可能凭着自己的直接观察，来了解生产情况，掌握经营动态，洞悉经营全局，而借助统计、会计这些经济核算工作，就可以按照人们管理经济的要求，产生经济信息，提供经济情报，弥补人的眼和脑的生理限制。

但是，经济核算提供的经济信息或情报资料（它往往表现为大量的数据），要用于管理上发挥作用，还需要一个加工整理、分析研究的过程。只有对取得的数据，按照一定的要求，运用一定的方法，加以比较，综合研究，才能使人们对数据反映的情况有更深一层的认识，不仅能看到数据反映的经济活动成果的大小，而且能看到这种成果赖以形成的条件，产生的原因，妨碍或促进取得经济成果的因素。这样，企业领导和职工，对于改善企业的经营管理，领导者作出经营决策，就有了更充分的根据。

利用统计、会计提供的核算资料，全面地研究企业的经济活动，一般称为企业经济活动分析，它包括对企业的生产经营和财务成本的分析。生产是工业企业经营活动的基础。组

织生产所需的物质条件和人力的数量及其使用，生产所得的成果（产品），主要是由企业的统计来计量和记录的。财务是生产经营活动的某些方面在货币形式上的反映。例如，企业生产所用的物质条件（厂房、机器、原材料等）用货币形式反映称为企业的资金。各种物质条件在生产中的使用，在财务上就表现为资金的使用；生产中的物质消耗，也表现为资金的耗费。产品成本，就是产品生产中资金耗费的综合表现。生产成果价值的实现，表现为企业销售产品收回资金。企业收回的资金，超过生产中耗费的资金，在企业财务上就表现为税金和利润，它是工人在生产过程中，为社会劳动创造的价值体现。这些属于企业成本、财务方面的情况和数据，则是由企业会计来计量和记录的。

利用统计资料进行的企业经济活动分析，又称为统计分析。而利用会计资料进行的经济活动分析，又称为会计分析。统计、会计提供的资料，既有反映经营活动过程的核算资料，又有定期综合总结性的报表资料。有时从一定的部门，一定的要求出发，着重对报表资料进行分析研究，这时也称为报表分析。所有这些，从总体上来说，都属于企业经济活动分析，区别仅在于它们的着眼点、侧重面以及依据的资料范围的不同。

当然，现代化的大生产，都是建立在一定的科学技术基础上的生产，是具有严密的科学组织方式的生产，因此企业生产经营活动成果，就必然同科学技术的运用，生产的组织管理，有密切的联系。因此分析企业的经济活动，往往也离不开企业的生产技术和组织管理。例如企业利用新设备、新工艺、新的材料、新的劳动组织等等，就会对企业生产产品

的产量、品种、质量、成本、劳动生产率等，发生不同的影响。因此，全面分析企业的经济活动，就不能局限于会计、统计核算范围以内的经济问题，往往要涉及生产技术和生产组织方面的情况和问题。然而，从经济的角度研究生产技术和组织问题，一般称为技术经济分析。它就不属于我们这里所说的经济活动分析的范围。

综上所述，我们可以形成如下的认识：企业经济活动分析，就是借助企业经济核算（主要是统计、会计）提供的资料，对企业生产经营活动中人力、物力、财力的配备和使用情况进行分析研究，对企业组织供、产、销活动的情况进行分析研究，对企业取得的生产经营成果和经济效益进行分析研究，以不断寻求有效地利用人力、物力、财力，合理地安排生产和供销经营活动，提高经济效益的途径。

二、经济活动分析的作用

认识经济活动分析的意义，应当从了解经济活动分析的作用入手。

如前所述，经济活动分析主要是利用统计、会计提供的核算资料，对企业生产经营活动进行的系统研究。通过这种研究，不仅可以了解企业拥有的人力、物力、财力的状况和使用情况，及使用效果，而且可以查明原因，确定影响，以便对企业的生产经营活动有更深入一层的认识。例如，企业生产了多少产量，销售了多少产品，增产增销或者减产少销的原因；企业人员的工作效率，机器设备的运用效率，效率提高或下降的原因；企业有多少资金，资金从哪里来的，用在哪里，用得是否合理、有效，多占用资金或资金使用效果不好的原因；企业生产的产品其成本是多少，成本是降低了还

是升高了，成本升降的原因；企业实现了多少利润，利润增长或减少的原因等等，都是企业领导和广大职工经营企业必然关心的事情。这些情况，特别是形成一系列结果的原因，则必须在核算提供资料的基础上进行分析，再生出一套指标和指标相联系、原因和结果相配合、情况和数据相结合的完整资料，提供给企业领导和职工，提供给企业的主管部门和其他经济管理部门，以便全面深入了解企业经营活动情况和结果，提出改善企业经营管理的建议和措施，作出企业经营方针的决策。

对于企业来说，进行经济活动分析主要有以下几方面的作用：

（一）促使企业全面完成生产经营计划

我国社会主义经济是有计划的商品经济，它不仅在宏观上要实行对国民经济有计划的指导，而且在微观上也要求企业按照国家计划的要求，结合自身的条件，考虑市场的需要，有计划地安排自己的生产经营活动。对一些重要的工业部门和关系国计民生的主要工业产品，还要经过国家计划的综合平衡，执行国家指令性计划，这类企业的生产经营计划，就必须同国家计划相衔接，保证国家下达的指令性计划的完成。一般的企业，则在国家计划的指导下，有计划地安排自己的生产经营活动，提出自己的生产经营目标，保证整个国民经济的顺利发展。直接面向市场的小型企业，也要根据市场的需要，安排自己的经营计划，明确经营目标。总之，实行计划管理，是我国企业管理的一条重要原则。

企业生产经营计划一经确定，就应当成为一切生产经营活动的目标，组织生产经营活动的依据，考核生产经营活动

的标准。因此，在进行企业经济活动分析时，就需从检查生产经营计划的执行情况入手，确定各项指标的实际完成与计划要求之间的差异，分析研究影响计划完成的原因，找出影响计划完成的有利因素和不利因素，以便据以提出改善企业生产经营工作的建议和措施。

通过分析建立经常性的计划执行情况检查制度，就可以促使企业的各部门和职工加强计划的观念，提高执行计划的自觉性，提出保证完成计划的措施，使整个企业的生产经营计划能够顺利执行。

通过对计划完成情况的检查，也可以了解企业在制定和执行计划中，是否存在预测不准，计划不周，执行失控，监督不严等现象，以便从中总结经验，改进计划管理工作。

（二）督促企业的经营活动遵守国家政策法规和规章制度

社会主义企业的一切经营活动，都必须遵守国家的政策法规，执行国家的规章制度，以保证企业的经营活动在国家的指导和人民群众的监督下健康地进行。

例如直接由国家计划安排的产品生产和分配，其生产和销售就必须严格执行国家计划，计划内的产品，企业不得直接进入市场销售；由国家规定统一价格的产品，或规定有价格浮动幅度的产品，在销售中就必须执行统一定价，或在规定的幅度内，根据产品质量或者供销情况进行浮动；对于国家计划分配的物资，不得加价转手倒卖，也不得从事与企业生产无关的物资买卖活动；在使用资金上，要划清生产资金与基建资金、专项资金的界限，不能把生产经营用的资金用去搞基本建设，或者弥补福利费的超支，用于社会公益事业的

捐赠，以及购买国库券等；在成本核算上要遵守成本开支范围，执行费用开支标准，不得乱挤成本，乱摊费用，任意调节成本；在利润的实现和分配上，要如实反映利润，按照规定上缴和留用，不得挤占和转移利润，截留应上缴的利润（所得税）等等。

分析企业的生产经营活动，必然要了解企业的生产经营活动是怎样进行的，要对企业经营活动的合理性、合法性、效益性作出评价。因此，有了经常性的经济活动分析工作，就能够对企业遵守国家政策法规和规章制度起到一定的督促作用，增强企业遵纪守法的观念。

（三）推动企业健全经济责任制

实行经济责任制，是加强企业生产经营管理的有效途径。经济责任制不仅要求任务明确，责任清楚；而且要定期检查考核评比，奖罚分明。

企业内部的经济活动分析，要对各车间、部门生产经营活动的结果进行考核。对于已经建立了经济责任制的企业，就可以检查经济责任制是否完善，例如，对各车间、部门应完成的生产、工作任务的要求是否明确、具体，经济责任是否划分清楚，生产、工作任务完成结果的计量是否准确，经济利益是否与完成生产、工作任务的好坏有联系等，通过检查分析，促使企业进一步完善经济责任制。对于尚未建立经济责任制的企业，通过加强分析工作，也有助于促使企业尽快建立和健全经济责任制；因为经济活动分析工作能否深入，效果的大小，也同经济责任制的建立有关。

通过建立经济责任制，把企业生产经营的目标，合理利用人力、物力、财力，提高经济效益的要求，进行分解落

实，成为各车间、部门、生产者的具体目标，把经济责任的考核同经济利益的奖罚密切结合起来，就有利于加强各部门的责任心，提高职工的积极性。经济活动分析对企业建立和健全经济责任制，必将产生良好的推动作用。

（四）帮助企业挖掘内部潜力，提高经济效益

分析企业的经济活动，不仅是对企业生产经营已取得成果的评价，更主要的是通过分析，研究企业经营活动取得某项成果的原因，看看企业还存在哪些潜力。

企业在增加生产、厉行节约、降低成本、增加利润等方面的潜力，一般表现为两个方面：一是未被利用的能力，例如设备闲置，人员停工，物资使用浪费，库存产品积压等等。这种潜力，只需把经营管理工作组织好，一般就可以发挥其作用。另一种潜力是需要改变某些条件，则人力、设备、物资的使用效率就可以提高。例如调整劳动组织，提高工人的操作技术水平，对设备进行某些改革，改变下料方法和配料成分等等，就可以达到提高劳动生产率，增加产量，节约消耗，降低成本。这种潜力需要改进劳动组织，开展技术革新，采用新工艺、新加工方法等，才能形成新的潜力。所有这些企业生产经营活动中的潜力，都需要通过对企业经济活动的分析去挖掘，或者通过提建议，订措施来创造。例如通过分析，可以找到影响企业生产经营活动成果的有利因素和不利因素，把有利因素进一步巩固和发展，改变不利因素产生的条件，就会形成进一步发展生产减少消耗的巨大潜力，把这些潜力加以利用，就能促进经济效益的提高。

因此，应当充分利用经济活动分析这个工具，经常分析研究企业的生产经营活动，挖掘企业内部存在的潜力，并采

取措施，使潜力转化为现实的动力，以不断提高企业的经济效益。

（五）为提高企业素质和经营管理水平提供决策资料

企业素质是决定生产、工作效率，从而决定企业经济效益的重要因素。

企业素质包括人和物两个方面的因素。人的因素又包含领导班子的素质和职工队伍的素质两方面。物的因素主要是生产设备的技术状况。

在现代经济条件下，企业管理要求企业领导者，既懂生产，又会经营；既懂技术，又会管理；既能立业，又会开拓。因此，需要有一批具有各种专门知识，富于进取和创新精神、精明干练的企业领导人，组成企业的领导班子。他们在知识结构和年龄结构上，都应当适应现代化企业管理的要求，在生产经营中发挥统一领导，有效决策的作用。

现代化企业的生产经营活动，也要求有一支有文化、懂技术、善经营、会管理的职工队伍，参与生产技术经营管理各个方面的活动，以保证企业生产经营目标的顺利实现。

生产技术装备的现代化，也是生产高效率，质量高水平，经济高效益的重要条件。

在分析企业的经济活动中，往往要联系企业的素质，从经营决策，指挥调度，人员设备保证上，研究其对取得生产经营成果和效益的影响。针对存在的问题，采取有效措施，以提高企业素质，提高企业管理水平。因此，经济活动分析可以为有关部门和领导提供这方面决策的参考资料。

三、经济活动分析具有总结过去、指导未来的功能

在了解经济活动分析的作用时，还应当看到，虽然经济