



(2012)

燕赵讲坛文粹

中共石家庄市委宣传部
石家庄市社会科学界联合会
中国移动通信石家庄分公司

河北人民出版社



燕赵讲坛文粹

(2012)

中共石家庄市委宣传部
石家庄市社会科学界联合会
中国移动通信石家庄分公司

河北人民出版社

燕赵讲坛文粹编委会（2012 年）

主 任：孙万勇

副 主 任：王惠周 马建彬

编 委：李贞年 翟应函 李曙光

 吴德钢 殷化龙

主 编：马建彬

序 言

孙万勇

由市委宣传部等部门举办的“燕赵讲坛”是河北省会石家庄的城市文化品牌，是市委、市政府实施的文化惠民工程。自2004年5月举办以来，已经坚持了近10年，讲座近千场，听众超百万，网络点击逾千万，普及了科学理论，增强了市民素质，提高了城市品位，成为广大受众的良师益友。

文化引领时代风气之先，是城市的襟袖和灵魂，在转型升级、跨越赶超，建设幸福石家庄的进程中，丰富精神文化生活越来越成为广大市民的热切愿望。这就要求我们不断培养高度的文化自觉和文化自信，重视人文关怀，“燕赵讲坛”就是这方面的生动实践，她坚持弘扬和传播先进文化，为市民提供了良好的公共文化服务，是一项深得人心的文化惠民工程，已经成为广大群众陶冶道德情操、提升市民素养的重要阵地。“燕赵讲坛”营造了幸福的精神家园、舒适的心灵驿站、丰富的知识殿堂，让市民享受了精神文明成果的泽惠。

“燕赵讲坛”始终坚持“三贴近”方针和高品位运作。贴近实际、贴近生活、贴近群众，从市民的现实文化需要出发开展讲座，坚持用社会主义核心价值体系引领社会思潮，通过优秀文化的传播，提高市民的思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质。讲坛内容紧紧贴近市民生活，涉及家庭教育、卫生保健、心理疏导、人生励志、文史知识、生活时尚、文化艺术等各个方面，既考虑到受众群体不同的兴趣爱好，也考虑到参差不齐的文化背景；既有适

合专家学者、文化人士的学术成果，也有适合百姓大众的通俗快餐，使人增知识，长见识，解疑团，明事理，充分体现了文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。与此同时，讲坛始终坚持高品位运作，内容立足于高品位选题，老师立足于高品位讲授，普及先进的科学文化知识和健康文明的生活方式，大力弘扬真善美，摒弃假恶丑，高扬主旋律，兼顾多样化，深入浅出，通俗易懂，适应了社会文明进步的需求。

“燕赵讲坛”的优质平台结出了累累硕果，多年来，众多知名专家登坛演讲，各种热门话题适时推出，深受听众欢迎，现在应听众要求，将讲座内容提炼推敲，编录成集，汇成《燕赵讲坛文粹》，供热心听众和社会读者学习、收藏，将进一步提高讲坛的影响力，促进讲坛的长期发展。

党的十八大对扎实推进社会主义文化强国建设进行了部署，强调丰富人民精神文化生活。市委九届四次全会提出了推动文化发展繁荣的任务，对深入实施文化惠民工程提出了明确要求。“燕赵讲坛”站在了一个新的起点上，我们要按照中央和省市委要求，认真贯彻科学发展观，进一步办好“燕赵讲坛”，让市民广泛享有公共文化服务，为建设社会主义文化强国和幸福石家庄做出新贡献！

2013年6月

目 录

有意味的年俗文化

..... 河北师范大学教授 刘绍本 (1)

“十二五”时期河北省“四个一”战略重点

..... 河北经贸大学原校长 于刃刚 (9)

幸福在哪里

..... 同济大学副教授 薛念文 (19)

幸福婚姻中的高效沟通

..... 婚姻家庭指导师 毛 馨 (35)

关注孩子主动生活的能力

..... 《知心姐姐》心理健康教育讲师 林雁美 (43)

解读唐僧故事品味西游文化

..... 河北大学教授、百家讲坛主讲嘉宾 韩田鹿 (58)

生活中的教子智慧

..... 中国家庭教育学会宣传工作
委员会副秘书长 陈 光 (67)

千年古琴话中华文化

..... 唐山市古琴研究会会长 李天桓 (84)

食育、食品安全和饮食养生

..... 中国农业大学原副校长 李里特 (95)

流星王朝说大隋

... 中央民族大学副教授、百家讲坛主讲嘉宾 蒙 曼 (116)

学好语文走天下

..... 石家庄市第一中学语文特级教师 刘希贤 (128)

我的战友——雷锋

..... 雷锋精神传播者、雷锋生前战友 乔安山 (140)

林秀贞的幸福观

..... 全国道德模范 林秀贞 (151)

做人的三层关系

..... 河北日报社高级评论员 储瑞耕 (165)

科学的昨天、今天和明天

..... 中国科技馆原馆长 王渝生 (182)

如何提高审美情趣

..... 北京市作家协会副主席 刘庆邦 (197)

庄子的逍遥世界

..... 上海广播电视大学教授、
百家讲坛主讲嘉宾 鲍鹏山 (207)

中华文化的特点

..... 中国现代文学馆原馆长 舒 乙 (222)

美债欧债危机及其对我国经济的影响

..... 河北经贸大学原校长 于刃刚 (228)

走进晚明时代

..... 中国社会科学院艺术研究所研究员 商 传 (243)

时代文学的境遇

..... 中国现代文学馆常务副馆长 吴义勤 (253)

毛泽东诗词和中国现当代诗词的发展创新

..... 毛泽东诗词研究会顾问、文艺评论家 郑伯农 (262)

文学怎样反映人民心声

..... 河北省作家协会主席 关仁山 (274)

中华体育精神的文化解读

..... 国家体育总局体育文化发展中心
学术研究部主任 崔乐泉 (291)

百战营销法则

——企业快速成长的品牌营销战略

..... 中国十大策划专家之一、
北京时代光华高级培训师 韩志辉 (302)

玛雅预言与地球未来

..... 北京师范大学教授 何香涛 (318)

奇书《西游记》到底奇在哪里

——一部教育学和人才学的天书

..... 河北定州中学高级教师 冯习泽 (325)

知人论世读鲁迅

..... 《文艺报》总编辑 阎晶明 (344)

有意味的年俗文化

河北师范大学教授 刘绍本

一、过年和年俗的由来

年俗是一种文化，是一种生活方式。生活要怎么过，日子怎么打发，这里头就有文化的问题。说到中国文化，我们中国文化怎么会具有这么大的包容性和生命力？归根到底，还是由文化多样性决定的。可以说，辽阔的生存空间保持了中华文明的内在的活性。世界上有一个著名的文化史专家汤因比认为文明起源于环境与人之间的挑战和应战的互相作用。中国地处北温带，按照黑格尔的说法，北温带是历史的发源地，“历史的真正舞台之所以是温带，当然是北温带，是因为地球在那形成了一个大陆，正如希腊人所说，有着一个广阔的胸膛。”经过比较，其他的古代文明大多是在狭小而肥沃的地区或者地域产生的。中国学者钱穆先生的看法是：中国的气候条件，虽然不如埃及、印度、古代的巴比伦。但是，“独有中国文化，因在比较苦瘠而较广大的地面产生，因此它不断的有新刺激和新发展的前途。而在其文化生长过程中，社会内部亦始终能保持一种勤奋和朴素的美德，使其文化常有新精力，不易腐化。”原来我们中华文明，它的产生，它的发展是受它地域的多样性，它不单纯是适宜生长，而且在这里还有一个不断奋进，挑战和应战在这个过程中才能够形成我们中华文明。

同时，因为国土的广大和多样为地域文化和学说流派的多样性提供了一个空间条件，使得中华文化始终能保持一种“和而不同”

的内在张力。这就是为什么自从汉朝以来实行了“罢黜百家，独尊儒术”文化大一统政策以后，儒、道、释等诸家的内部又分化出来了诸多宗派，而自从宋朝以来，又实现了内在的融合，从而出现了三教合一的局面。三家既鼎足而立又互相补充和融通的多元统一的图景。也许正是这样一种独特的文化生态，才使得中国文化包括民俗文化在内始终保持了新鲜活力而不致衰败。

中国人过春节的活动，大概有四千多年的历史。它雏形于先秦殷商时期，成熟于汉朝。上古时代，祖先们的原始信仰是形成年节的一个重要因素。那个时候，人们相信神明是万事万物的主宰，笃信日月天地之神，动植物之神，以及先人的神灵都在左右着自己的生存和命运，所以，在自然天气变化，农事活动的一些重要日子里，都要举行祭祀活动，用来表达对神灵的崇拜和敬畏。特别是在年终岁末，还要举行庆祝丰收的祭祀活动，俗称腊祭。这就“座”下了过年的“根”。年，在起初并不是个时间的概念，典籍中曾明确指出“五谷大熟为有年”，这说明年只是和农作物生长有关系。到了夏朝，便开始用“年”来表示时间的含义。但是从那以后的朝代，因为使用的历法不同，岁首的日期也不相同，年节的过法也不一致。直到汉武帝的太初元年（公元前104年），颁行了《太初历》，这部阴阳合历的历法把正月规定为岁首，与二十四节气的开端相对应，非常有利于农事活动的安排。这就使得年节的习俗跟着成了型，代代承袭，一直延续到今天。

但是，两千多年前的汉代春节，可不是指正月的年节，而是指二十四节气中的第一个节气立春。这种做法一直延续了很多年，一直到清朝末期。辛亥革命后的1912年开始，改为公历纪元，称1月1日为元旦，而农历的元旦则改称春节。可是民间仍是坚持叫做农历新年，并以过年相称。而年节的习俗随着岁月的变迁，本身也经历了漫长而复杂的发展、变化、日臻丰满的历史过程。我们老百姓习惯于农历元旦就是过年。

我们把公历的第一天称为元旦，现在是元旦过后的第六天，这

样一个过程它是长期以来历史形成的，可是真正地把过农历的春节叫过年，这个时间也不长。但是我们老百姓习惯于过春节就是过年，而过公历的年，是新年。

我国过年有一个特别的文化现象，就是对农历年份的称谓和别称。我国古代是用干支纪年的，天干有 10 个，地支有 12 个，将它们依照顺序而不重复地搭配起来，从甲子到癸亥共六十个，周而复始，不断循环。今年是壬辰年，就是农历“一甲子”当中对一个年份的称号。而十二生肖十二地支相匹配，为每个年份都配以属相。龙在诸多生肖中排在第五，辰时属龙，壬辰年就成了龙年。龙是吉祥瑞兽，有别于其他属相中已被驯化的六畜（牛、羊、马、猪、狗、鸡）和野生动物中为人们所熟悉的虎、兔、猴、鼠、蛇，它是个虚构的动物。作为中国人独特的一种文化的凝聚和积淀，在人们的日常生活中乃至生老病死几乎都打上了龙文化的烙印。而龙文化的视角和审美意识，已经渗透了社会文化的众多领域，方方面面。龙年到来更为大家的年事活动增添了祥瑞的气氛。

春节已经成为中国人的传统大节，被人视为节气之首。人们以此为开端，接着安排好全年的生活。因此，红红火火过大年就成了人们追求吉祥、安康、和谐、幸福生活的一种象征和体现，成了亿万人民的精神加油站。国人在传统的民俗活动中，找到了年的快乐。年俗的活动里头有一些文化产业。年俗文化的发展我首先想到的是辛集市王口镇的烟花爆竹，还有就是藁城市的宫灯。

春节是中华民族文化传统的一个重要的载体，蕴含着中华民族文化的智慧和结晶。龙，凝聚着华夏人民生命的追求和情感的寄托，传承着中国人的家庭伦理和社会伦理的观念。有钱没钱，回家过年。家庭团聚的观念是中国人最浓厚的传统观念，这在过年的习俗中表现得尤为明显。

二、年俗文化

过年的传统已经形成为底蕴深厚并且具有特色的春节文化。年节文化也叫做年俗文化。年俗文化非常丰富。说来，与民众息息相

关的年俗文化，真是挺有意味的，能够焕发出经久不衰的魅力，究其缘由，大概有三个方面：

一是欢乐持久，节庆时间长。“忙腊月，闹正月，拖拖拉拉到二月。”春节，当然是指除夕过后的正月初一，但是在民间百姓那里，传统意义上的春节是指从腊月初八的腊祭或腊月二十三的祭灶开始，一直到正月初五“破五”，以至到正月十五闹元宵。当然其中以除夕和正月初一为高潮。实际上进入腊月，迎年活动便已开始，“小孩小孩你别馋，过了腊八就是年”。腊八这天，不同于南方开始制作腊肉和腊味食品，北方的不少寺院及家家户户均要熬粥，称为腊八粥。关于腊八粥的说法，一是纪念释迦牟尼成佛之日，一是喜庆五谷丰登。这天的市场上开始上市年画、爆竹、肉类等。到了腊月下旬，更是逐日都有“规定动作”，除了祭天送神外，就是准备食品，清理环境，整理个人卫生。早年京城就有“二十七，洗疚疾”、“二十八，洗邋遢”的谚语，还说“剃剃头，刮刮脸，有点倒霉也不显”。至于过了初一到正月里，拜年欢庆活动更是频繁，“走亲走亲，越走越亲，不走不亲”。初二嫁女要回娘家，“新姑爷进门，老母鸡没魂”。各家的吃食也是根据不同的日子有不同的变化。“初一的饺子，初二的面，初三的盒子往家转。”

二是内容丰富，样样儿乐不够。除了与天地和祖先对话之外，娱神也娱人。从自身吃穿的改善到生活环境的清整，无不要有新的模样，“新年到，闺女要花，小子要炮，老头要一顶新毡帽”。于是人们忙碌着：蒸面食、炸油糕；裁新衣、簪绒花；剪窗花、吊挂签；贴对联、挂灯笼；扫房土、插艾蒿；扭秧歌、踩高跷；唱大戏、闹“社火”……热闹非凡。宋朝诗人陆游在《除夜雪》的后两句诗中便有记载：“半盏屠苏犹未举，灯前小草写桃符”。当时过年饮屠苏和写春联的民俗跃然纸上。而除夕守岁更是国人饶有风趣的习俗。最早是为了驱赶百鬼，而今已成为人们除旧迎新，合家共享天伦之乐的家庭年会。在众多的守岁诗词中，宋代苏东坡所写的“儿童强不眠，相守夜喧哗”十分形象传神。

三是事事有讲究，活动中有故事。年轻后辈过个年，能听到一堆老理儿，增见识、长记性。就说过年的食俗吧，据《荆楚岁时记》记载，在除夕日，家家户户要备上好酒好菜，举家要一起开怀畅饮，迎接新年。大年初一还要饮椒柏酒、桃汤水、屠苏酒，下五辛菜，每人还要吃个鸡蛋。这就不是一般的吃喝了，而是通过节日饮食滋补养生。至于春节期间，百姓举行的多种多样的庆祝活动，无不有着深层的蕴含即缅怀先人、除旧布新、迎禧接福、祈求丰年的意思。这样办起事情来，再也不是枯燥的劳作，而成为有价值有追求的乐举。

过年有一项很重要的事就是年画。过去家家都要挂年画，一挂就挂一年。为什么老百姓喜爱年画呢，那是因为它是中国民间过年的时候用来迎新春、祈丰年的一种民俗的艺术，也是广大人民群众用来美化环境、反映社会生活、表达美好愿望最为普及的一种形式。年画的题材可以分为驱凶避邪、迎福祈祥、戏剧传说、喜庆装饰、生活习俗等几大类。年画多以具有喜庆意义的动植物为素材，用谐音、隐喻、象征的手法来表现吉祥。年画按照制作工艺，可以分为木板年画、水彩年画、扑灰年画、胶印年画等。制作木板年画要经过画稿、木刻、制版、印刷、人工彩绘，装裱等多种工序。应该说它是民间艺术最重要的组成部分。杨柳青年画、武强年画是年画艺术中比较有代表性的品种。杨柳青年画有着“画里要有戏，百看才不腻”的说法，还要“出口要吉利，讨的人欢喜”，比如“五子登科”、“年年有余”、“松鹤延年”等等，都表达了人们对美好生活的希望。

年俗是丰富多彩的。有的人说，要看唐代的中国，就去日本，因为那里有唐代的建筑和歌舞；要看明代的中国就去韩国，那里保存着明代的礼、乐、剧；要看民国时期的中国可以去台湾，那里还保存着体现着仁、义、礼、智、信，温、良、恭、俭、让的一些民俗。我说哪也可以不去，只要看看我们过年的时候，年俗活动中这些都有所体现。

三、对年俗文化的思考

一是年俗文化和封建迷信的关系。什么是迷信呢？首先是“迷”，有迷惑、沉迷两个意思。比如说有人很喜欢下棋，有人很喜欢打球儿，我们说棋迷、球迷，而且被这些项目迷得死去活来，别的事情都不做了。有些人相信幻想出来的事，或者相信神，达到了盲目相信的地步，这显然也是一种迷信。但是有些迷信的风俗不一定是出于对神的膜拜，而由于长期的习惯，逐渐积累起的一种所谓的经验，甚至形成了这么一种仪式。如果把这些也说成是封建迷信，我看就有点冤枉。比如说在过年的时候我们总要说一些吉利话。有些人不喜欢别人讲不好听的话，以为讲不好听的话就得受祸，过年的时候尤其不能讲。不能讲病，不能讲死，甚至放完鞭炮，小孩儿谁也不能说完了，要说吉祥的话。出门的时候不能说沉船，吃鱼的时候，不能说把鱼翻过来等等。其实这些避讳并不能解决实际问题，不会因为讲吉祥的话，就怎么样得福，也不能因为不吉利的话，就怎么样遭殃。但是这已经形成一种习惯。还有放鞭炮。放鞭炮最初的目的是驱鬼避邪。现在还有些人觉得过年没有点动静不行。但是每年过年以后医院里都要收治一些烧伤、炸伤的病人。我觉得我们现在实行的是限放，不是禁放，规定的时间规定地点来放，这样的话还是符合我们年俗的发展，如果再进一步用其他的方法来代替传统的鞭炮就更好了。另外像贴春联呀，挂灯笼，贴窗花，这些也都是美化我们的环境的一个做法。不能把我们民族文化因为以前旧社会千百年来发展过来的一律都说成是封建迷信，有些人已经形成一种习惯，通过这些习俗寄托情感，我们应该随着时代的发展加以引导，而且加以完善和丰富。我们要注重文化遗产的保护。河北是文化遗产大省，拥有国家非物质文化遗产 132 项，这其中有许多都是年俗，世界文化遗产有 3 项，这造就了一大批能工巧匠和工艺绝活儿。我们要发展传统文化，就是要重视这些宝贵的文化遗产，我们要考虑到民间千百年来发展的状况，择善而从之。

二是过中国年和过洋节。东方民族和西方民族都有自己传统的

艺术文化形态。西方圣诞节是基督教的一个重要节日，是公元五世纪依教会规定而设立的一个节日。西方过圣诞的时候，红绿白三颜色叫做圣诞色。圣诞节来临的时候，家家户户都要用圣诞色来装饰，红色的有圣诞花，还有圣诞蜡烛，绿色的是圣诞树，意味常青的，像柏树、杉树这样一些常青的树。圣诞节的时候，主要的装饰品是圣诞树，它是一种塔形的常青树，上面还挂着五颜六色的彩灯、礼物和纸花，还要点燃圣诞蜡烛。另外红色和白色相映成趣的是圣诞老人。圣诞老人据说是小亚细亚美拉城的一个主教，是一位身穿红袍头戴红帽子的白胡子老头儿，每年的圣诞节他要驾着驯鹿拉的雪橇从北方过来，从烟囱钻到各家去，把礼物装到袜子里，放到壁炉前面。第二天早晨让孩子们一打开这个袜子，就有很多圣诞的礼物。在西方，扮演圣诞老人也是一种习俗。西方在过圣诞时要吃圣诞大餐，主要以火鸡为主，这种做法主要盛行于美国。英国圣诞大餐是吃烤鹅，澳大利亚人到了平安夜的时候，全家老小约上亲友成群结队地到餐馆去吃饭，其中火鸡、辣鸡、烧牛仔是圣诞大餐里必不可少的，同时还喝各种的名酒，喝完酒，吃完圣诞大餐以后乘兴而归，踏着雪回到家里。我觉得东方民族不一定非得像西方民族那样，过圣诞节的时候，一定要吃那样一种圣诞大餐。其实不论是东方的节日还是西方的节日，不必强求每一种文化习俗必须要这个民族本身来过。但是我们中华民族有自己的民族文化，我们应该遵循自己本身的民族文化，使得我们这些民族文化在整个的民俗文化的发展、繁荣、进展当中有自己新的辉煌。不能说洋节是外国人的节，是他们的习俗，我们就完全拒绝。改革开放以来，文化交流的机会本身就多了，所以过中国年和过洋节，我们不应该互相排斥，但是也不能强加。

三是年俗文化中的情感交流与人情往来。情感的交流就是人与人之间的友情交流。人情往来就是有些人趁着年走亲访友。现在过年时出现了一种“恐归族”。什么叫“恐归族”？就是怕回家过年。据媒体统计，要回家过年花费颇多，主要是回家的路费、备年货、

孝敬长辈、压岁钱、买新衣、人情费等等。其实过年的时候，家人并不希望你对家有多大贡献，你只要人回来，本身来讲就是非常令人开心的，就是对父母非常好的礼物。现在过年时走亲访友都有些变味。春节是官员腐败的高危节日，受法律惩处的贪官，因为春节期间肆无忌惮的收受贿赂的比例要占 31%，拿人情往来做幌子的节日腐败，它更具有隐蔽性。虽然有关部门发出通知，要求各级党政机关和领导干部在节日期间，不准用公款相互送礼、宴请拜年，不准用公款大吃大喝，不准收受有关系单位和个人的礼品、有价证券、支付凭证等。但是在当前节日期间送礼和公款吃喝的风气，仍然相当普遍。我们需要情感交流，但是我们反对所谓的打着人情的旗号变了味的情感交流。走亲欢迎，不能走味。

四是文化坚守和与时俱进。年俗文化有一些需要我们坚守，有一些需要与时俱进。我们还应该移风易俗。改革开放初期的时候，春节前几天人们要忙着炸年糕，然后带着过年的年糕给人家送过去，这也就是拜年了。20 世纪的 90 年代，人们通过电话和传呼机表达心意，传呼机的声音就传遍了神州大地。随着时代的发展，短信兴起，成为近十年中国人最重要的过年的问候方式，到了 2010 年和 2011 年，微博大行其道。到了今年春节又开始通过手机视频、音频来晒自己的幸福方式。我觉得春节民俗也在不断地发展、变化。但是不管年俗怎么样地变化，吉祥、欢乐、团聚、和谐依然是节日所应该遵守的文化价值，也是世界上绝大多数民族都认可的文化观念。年俗本身确实是在不断地演变，网上流传着春节不敢回家的“五大怕”：一怕饭局车轮转，太累。二怕春运压力大，太挤。三怕父母逼婚事，太囿。四怕来往人情债，太烦。五怕节后综合征，太愁。但是不管怎么怕，总体来讲 13 亿人照样过年，而且过年过得有滋有味。年俗文化正在不断地演进着发生着变化，与时俱进，移风易俗也是广大民众的一个呼声，但是年俗的文化内核没有变。民族文化在传承中创新，南北大地年味历久弥香。