



圣才学习网[®]

www.100xuexi.com

中国精算师资格考试辅导系列

中国精算师

经济学基础过关必做习题集 (含历年真题)

主编：圣才学习网

www.100xuexi.com

赠

140元大礼包

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才学习网(www.100xuexi.com)首页的【购书大礼包专区】，

刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：中国精算师考试辅导班【保过班、面授班、网授班等】

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心



圣才[®]考研网

www.100exam.com

全国热线: 4006-123-191 (免长途费), 010-62516421

【圣才考研】——考研考博专业课辅导中国第一品牌

你想在家里或上班时创业创收吗?

圣才学习网 **创业网站**

火爆招募

——面向全国个人、机构招募网站创业者

合作项目: 100种考试 (含418个考试科目)、194种经典教材的课程和题库
一个完全属于自己的淘宝网站: 自定网站名称、拥有独立后台、自己收费开课

详情登录 www.100xuexi.com (圣才学习网)

精算师考试辅导

保过班
开始报名

◆精算师/统计类考试保过班、面授班、网授班

- 中国精算师考试
- 统计从业资格考试
- 北美精算师
- 全国统计专业技术资格考试

精算师/统计类考试辅导方案, 详情参见本书书前彩页。

◆统计类国内外经典教材名师讲堂

- 袁卫《统计学》
- 安德森《商务与经济统计》
- 贾俊平《统计学》
- 何晓群《多元统计分析》
- 吴喜之《统计学: 从数据到结论》
- 邱东《国民经济统计学》
- 黄良文《统计学原理》
- 何晓群《应用回归分析》
- 徐国祥《统计学》

精算师考试: www.100xuexi.com (圣才学习网)

考研辅导: www.100exam.com (圣才考研网)

责任编辑: 张正威 郝国强

封面设计: 圣才学习网

ISBN 978-7-5114-1088-7



9 787511 410887 >

定价: 32.00 元

中国精算师资格考试辅导系列

中国精算师 经济学基础过关必做习题集 (含历年真题)

主编：圣才学习网

www.100xuexi.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是一本中国精算师资格考试科目“经济学基础”过关必做习题集,基本遵循中国精算师资格考试指定教材《经济学基础》(刘澜飏主编,魏华林主审,中国财政经济出版社)的章目编排,共分16章,根据最新《中国精算师资格考试-考试指南》中“经济学基础”的考试内容和要求精心编写了,其中包括了部分历年真题、样题,所选习题基本覆盖了考试指南规定需要掌握的知识内容,并对全部习题进行了详细的分析和解答。

圣才学习网|精算师(www.100xuexi.com)提供中国精算师资格考试辅导方案(辅导班、题库)。圣才考研网(www.100exam.com)提供全国所有高校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、国内外经典教材名师讲堂(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务[100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡]。本书特别适用于参加中国精算师资格考试的考生,也可供各大院校精算和统计专业的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

中国精算师经济学基础过关必做习题集:含历年真题/圣才学习网主编. —北京:中国石化出版社, 2011.8

(中国精算师资格考试辅导系列)

ISBN 978-7-5114-1088-7

I. ①中… II. ①圣… III. ①经济学-资格考试-习题集 IV. ①F0-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 143198 号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

北京市庆全新光印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 13.5 印张 4 彩插 318 千字

2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月第 1 次印刷

定价:32.00 元

《中国精算师资格考试辅导系列》

编 委 会

主编：圣才学习网(www.100xuexi.com)

编委：李天燕 邱亚辉 郑 炳 肖 娟 王 巍
周玉芳 程新慧 黄永民 孙新华 田小文
严 宽 郑云龙 吴 平

序 言

中国精算师资格考试是中国保险监督管理委员会立项,由中国精算师协会组织实施的一项国家级职业资格考试。中国精算师分准精算师和精算师两个层级。准精算师部分由八门科目组成,每门均为3小时笔试;精算师部分分为寿险和非寿险两个方向,每门均为4小时笔试。考生一次可以报考一科或多科,报考科目不受科目代码顺序限制。考试成绩采取10分制,6分以上(含6分)为通过。各科目成绩“通过”后,没有时间限制,终身有效。

为了帮助考生顺利通过中国精算师资格考试,我们根据最新《中国精算师资格考试-考试指南》和指定教材编写了中国精算师资格考试辅导系列(图书),并精心制作了中国精算师资格考试名师课程、题库、光盘等:

1. 中国精算师数学(包括图书、课程、题库、光盘)
2. 中国精算师金融数学(包括图书、课程、题库、光盘)
3. 中国精算师精算模型(包括图书、课程、题库、光盘)
4. 中国精算师经济学基础(包括图书、课程、题库、光盘)
5. 中国精算师寿险精算(包括图书、课程、题库、光盘)
6. 中国精算师非寿险精算(包括图书、课程、题库、光盘)
7. 中国精算师会计与财务(包括图书、课程、题库、光盘)
8. 中国精算师精算管理(包括图书、课程、题库、光盘)

本书是一本中国精算师资格考试科目“经济学基础”过关必做习题集,基本遵循中国精算师资格考试指定教材《经济学基础》(刘澜飏主编,魏华林主审,中国财政经济出版社)的章目编排,共分16章,根据最新《中国精算师资格考试-考试指南》中“经济学基础”的考试内容和要求精心编写了约1000道习题,其中包括了部分历年真题、样题,所选习题基本覆盖了考试指南规定需要掌握的知识内容,并对全部习题进行了详细的分析和解答。

需要特别说明的是:对于考试动态、最新的考试大纲以及相关考试资料,圣才学习网|精算师(www.100xuexi.com)会及时根据当年的大纲对本书进行修订和说明,读者可以登陆网站查看并下载相关修订部分。本教材参考了众多的配套资料和相关参考书,书中错误、遗漏不可避免,敬请指正和提出建议。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供名师网授班、面授班、在线考试等全方位教育服务的综合性学习型门户网站,拥有近100种考试(含418个考试科目)、194种经典教材(含英语、经济、证券、金融等共16大类),合计近万小时的面授班、网授班光盘培训课程,可为加盟商提供专用于录像播放班的免费光盘。

圣才学习网推出“创业网站”项目,面向全国个人、机构招募网站创业者,合作项目涵盖圣才学习网的所有课程和全部题库。创业网站是一个完全属于创业者自己的淘宝网站:自定义网站名称、拥有独立后台、自己收费开课。(详细介绍参见本书书前彩页)

圣才学习网(www.100xuexi.com)提供中国精算师资格考试辅导方案(辅导班、题库)(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

咨询热线:010-62516421, 4006-123-191(免长途费)

精算师考试: www.100xuexi.com(圣才学习网)

考研辅导: www.100exam.com(圣才考研网)

圣才学习网编辑部

目 录

第一篇 微观经济学

第 1 章	经济学的研究对象和研究方法	(1)
第 2 章	市场机制	(6)
第 3 章	消费者行为理论	(18)
第 4 章	生产者行为理论	(32)
第 5 章	市场结构理论	(47)
第 6 章	要素市场与收入分配理论	(62)
第 7 章	一般均衡与效率	(69)
第 8 章	市场失灵和微观经济政策	(80)

第二篇 宏观经济学

第 9 章	国民收入核算原理与结构	(92)
第 10 章	$IS-LM$ 模型与 $AS-AD$ 模型	(106)
第 11 章	宏观经济学的微观基础	(118)
第 12 章	宏观经济政策分析	(125)
第 13 章	经济增长和经济周期	(138)
第 14 章	失业和通货膨胀	(147)

第三篇 金融学原理

第 15 章	货币银行学	(156)
第 16 章	国际金融学	(177)

第1章 经济学的研究对象和研究方法

一、单项选择题

1. 经济学是如何解决个人和社会的资源供需矛盾的? ()
 A. 用无限的资源满足有限的需要 B. 用有限的资源满足无限的需要
 C. 用无限的资源满足无限的需要 D. 用有限的资源满足有限的需要
 E. 用有限(无限)的资源满足无限(有限)的需要

【解析】资源是稀缺的, 而人的欲望和需求则是无限的。资源的有限性和人类需求的无限性构成了一对矛盾, 而经济学正是试图解决这一矛盾, 从而合理地配置资源, 来更好地满足人类的需要。

2. “天下没有免费的午餐”这句话, 蕴涵着一个重要的经济学思想, 这就是()。
 A. 任何选择包含机会成本 B. 经济物品是有价格的
 C. 盈利是经营者惟一的追求 D. 信息永远是不对称的和不足够的
 E. 逆向选择

【解析】“天下没有免费的午餐”意味着做任何事情都要付出一定的代价, 都是有成本的。资源的稀缺性对社会可获得的选择与社会成员所拥有的机会都加上了各种约束条件, 进而导致了人们必须在各种可供选择的用途中作出选择, 而选择就会产生机会成本。

3. 张先生辞去月薪 1000 元的工作, 取出自有存款 100000 元(月息 1%), 办一家独资企业, 如果不考虑商业风险, 则张先生自办企业按月计算的机会成本是()元。
 A. 2000 B. 10000 C. 1000 D. 101000
 E. 102000

【解析】机会成本是指将一种资源用于某种用途, 而未用于其他用途所放弃的最大预期收益。因此, 本题中按月计算的机会成本为: 月工资收入 + 月利息收入 = $1000 + 100000 \times 1\% = 2000$ (元)。

4. 机会成本的起因是()。
 A. 自私的消费者 B. 眼光短浅的生产者
 C. 贪婪 D. 稀缺性
 E. 经济人的假设

【解析】机会成本的存在需要三个前提条件: ①资源是稀缺的; ②资源具有多种生产用途; ③资源的投向不受限制。机会成本的概念是以资源的稀缺性为前提提出的。

5. 下列哪一项会导致一国生产可能性曲线的外移? ()

- A. 股市持续走强
- B. 通货膨胀
- C. 有用资源被发掘或技术进步
- D. 消费品生产增加, 资本品生产下降
- E. 中央银行执行紧缩的货币政策

【解析】生产可能性曲线用来表示经济社会在既定资源和技术条件下所能生产的各种物品和服务的最大数量的组合。当有用资源被发掘或出现技术进步时, 社会可能生产的物品和服务会增多, 生产可能性曲线外移。

6. 下列哪一项不属于实证分析陈述? ()
- A. 1990 年的海湾危机引起石油价格上升, 并导致了汽油消费的下降
 - B. 穷人应该不纳税
 - C. 美国经济比俄罗斯经济增长得更快
 - D. “让一部分人先富起来”政策, 拉开了中国居民收入的贫富差距
 - E. 20 世纪 70 年代世界油价暴涨主要是由垄断力量达成的

【解析】实证分析的显著特点在于它是对有关命题的逻辑推导, 旨在理解经济过程“实际是什么”或“将会是什么”, 而不涉及对结果好坏以及公平与否的判断。规范分析则往往从一定的价值判断出发, 回答诸如经济过程或经济政策“应该是什么”之类的问题。B 项是价值判断, 属于规范分析范畴, ACDE 四项是对经济状况的描述, 属于实证分析范畴。

7. 经济均衡是指()。
- A. 在其他条件不变时, 经济行为或经济状态不再改变
 - B. 无论发生什么情况, 这种状态都将处于稳定状况
 - C. 一种理想状况, 现实中并不会发生
 - D. 规范分析中才使用的范畴
 - E. 实证分析中才使用的范畴

【解析】经济均衡是指经济行为主体意识到进一步改变决策行为已不能获得更多利益, 从而不再改变其行为的状态。给定某种外在条件, 就会对应一种均衡结果, 当外部条件变化, 均衡也随之改变。

二、多项选择题

1. 从经济的观点看, 资源配置问题说明的是()。
- A. 人们的需要是多方面且无止境的
 - B. 资源的供给是有限的
 - C. 一种资源有许多种可供选择的用途
 - D. 一种资源总有一种利用效果最好的用途
 - E. 无形的手实现资源的完美配置

【解析】资源的稀缺性与人类需求的无限性之间的矛盾, 成为任何社会都面临的基本经济问题, 而经济学就是研究如何对稀缺资源进行有效配置, 以便最大限度地满足人类需要的一门社会科学。资源配置属于微观经济学范畴, 研究相对稀缺的经济资源(劳动、土地、资源和企业家才能)如何分配到各种不同用途, 以生产出更多的满足人类欲望的产品。资源配置有多种配置方式, 无形的手即市场只是其中的一种方式。资源配置问题并不是为了说明市场是资源配置的完美配置。

三、简答题

1. 为什么稀缺性是产生经济问题的根源?

答: (1) 稀缺性的含义

稀缺性指人们的欲望总是超过了能用于满足欲望的资源的状态。这里的稀缺不是指这种资源是不可再生的或者可以消耗尽的, 也不是指这种资源的绝对量是稀少的, 而是指在给定的时间内, 与人类需要相比, 其供给量总是不足的。

(2) 稀缺性是产生经济问题的根源

稀缺性是客观存在的。人类之所以有经济行为, 之所以要从事生产、分配、交换、消费的经济活动, 是由于人类的欲望和由此引起的对物品和劳务的需要是无限多样且永不停止的。可是, 用来满足这些无限需要的手段即用来提供这些物品和劳务的生产资源是稀缺的。

稀缺性是一切社会和在一切时期人们都会面临的一个基本事实, 它反映了欲望的无限性和资源的有限性的矛盾, 正是这种矛盾引起了人类各种各样的经济活动, 并产生大量的经济问题。

(3) 由稀缺性产生的经济问题

由稀缺性产生的经济问题主要有三个方面: 第一, 生产什么。面对稀缺的经济资源, 人们需要权衡各种需要的轻重缓急, 确定生产什么物品, 生产多少, 何时生产, 以满足比较强烈的需要。第二, 如何生产。由于各种生产要素一般都有多种用途, 各种生产要素之间也大多存在一定的技术替代关系, 所以同一种产品的生产往往可以采用多种方法, 经济社会必须在各种可供选择的资源组合中, 选择一种使得成本最低、效率最高的组合。第三, 为谁生产。因为存在稀缺性, 没有人能获得他想要的一切, 每个社会都必须建立某种机制来为其成员分配产品。

上面三个问题被称为资源配置问题, 正是为了解决这些问题, 才产生了经济学。

2. 什么是理性人假设? 试举两例说明微观经济学是建筑在这个假设基础上的。

答: 所谓的“理性人”或者“经济人”假设是对在经济社会中从事经济活动的所有人的基本特征的一个一般性的抽象, 即个人在计算了全部成本的前提下, 将作出使其净收益最大化(满足最大化)的选择。这一假定可由如下三个基本命题加以解释: ①当一种可选方案的个人收益增加时, 决策者更愿意选择这一方案; 相反, 当一种可选方案的个人成本增加时, 决策者更愿意放弃这一方案。②所有经济成本都是机会成本。③经济决策者的选择是有目的的, 并且总是力图节约。决策者总是力图以尽可能低的成本达到某一目的; 或者反过来, 他们总是在成本给定时力图实现最大的满足。经济学家认为, 在任何经济活动中, 只有这样的人才是“合乎理性的人”, 否则, 就是非理性的人。

“合乎理性的人”的假设条件是微观经济分析的基本前提, 它存在于微观经济学的所有不同的理论之中。

以效用论为例, 每一个理性的消费者都在追求自身效用的最大化。在这个基础上, 产生了基数效用论的边际效用分析方法和序数效用论者的无差异曲线的分析方法, 来确定达到消费者均衡时的条件。边际效用分析法认为实现消费者均衡的条件是在某一特定期间内, 消费者在各种商品的消费中, 其所支出的最后一元钱所获取的边际效用皆相等, 即 $\frac{MU_X}{P_X} = \frac{MU_Y}{P_Y} = \lambda$ 。而序数效用论者通过无差异曲线和预算线来确定最佳的消费组合点, 即在该点上要满

$$\text{足} \frac{P_x}{P_y} = MRS_{xy} = \frac{MU_x}{MU_y}。$$

以生产论为例，厂商在追求自身利益最大化的基础上，选择一定结构的生产要素组合、生产一定量的产品、制订产品价格。具体表现在既定成本下的产量最大化和既定产量下的成本最小化，因此厂商会在满足 $MRTS_{LK} = \frac{MP_L}{MP_K} = \frac{w}{r}$ 这个条件下进行生产。

3. 谈谈经济学中的静态分析、比较静态分析和动态分析。

答：静态分析、比较静态分析和动态分析是经济学的三种分析方法。由于经济学的目的在于寻找均衡状态，所以从研究均衡状态的角度来区别和理解静态分析、比较静态分析和动态分析这三种分析方法。

(1) 静态分析是指考察在既定的条件下某一经济事物在经济变量的相互作用下所实现的均衡状态。例如，在均衡价格决定模型中，在需求曲线和供给曲线给定的情况下，二者的交点即为均衡点，此时的价格为均衡价格，此时的数量为均衡数量，没有外力的情况下均衡点不再发生变化。这就是静态分析方法。

(2) 比较静态分析是指考察当原有的条件或外生变量发生变化时，原有的均衡状态会发生什么变化，并分析比较新旧均衡状态。例如，在均衡价格决定模型中，当外生变量的变化使得需求曲线或供给曲线的位置发生移动时，均衡点的位置也会随之发生变化，对新旧均衡点的分析比较就是比较静态分析。

(3) 动态分析是指在引进时间变化序列的基础上，研究不同时点上变量的相互作用在均衡状态的形成和变化过程中所起的作用，考察在时间变化过程中均衡状态的实际变化过程。例如，蛛网模型就是一个典型的动态分析。

第2章 市场机制

一、单项选择题

1. 张某对面包的需求表示()。

- A. 张某买了面包
- B. 张某没有买面包, 而买了煎饼
- C. 面包卖每个1元时, 张某准备用现有的收入买4个, 而每个为2元时, 准备买1个
- D. 张某准备买10个, 但钱没带够
- E. 张某买了10个面包, 但仅吃掉了5个

【解析】某种商品的需求指的是有效需求, 即指消费者在一定时期内在各种可能的价格水平下愿意而且能够购买的物品或劳务的数量。

2. 下列体现了需求定理的是()。

- A. 药品价格提高, 使药品质量得到了提高
- B. 汽油价格提高, 小汽车的销售量减少
- C. 丝绸价格提高, 游览公园的人数增加
- D. 照相机价格下降, 导致销售量增加
- E. 眼镜价格提高, 眼药水销售量增加

【解析】需求定理表明某种商品价格与其需求量之间的关系: 在一般情况下, 当其他条件不变时, 商品的价格越高, 对该商品的需求量就越少, 而商品的价格越低, 对该商品的需求量越大。

3. 当供求定理发生作用时, 粮食减产将引起()。

- A. 政府规定个人购买粮食的数量
- B. 粮食价格上升
- C. 粮食价格下降
- D. 粮食交易量增加
- E. 粮食需求量增加

【解析】粮食减产意味着粮食供给减少。根据供求定理, 需求不变时, 供给减少导致均衡价格反方向变动, 因此粮食减产导致粮食价格上升。

4. 汽油价格上升和汽车生产成本下降会使汽车的()。

- A. 均衡价格上升、均衡产量提高
- B. 均衡价格下降、均衡产量提高
- C. 均衡价格上升、均衡产量不确定
- D. 均衡产量提高、均衡价格不确定
- E. 均衡价格下降、均衡产量不确定

【解析】汽油价格上升会减少对汽车的需求, 汽车的需求曲线左移; 而汽车生产成本下降会使汽车的供给曲线右移。因此, 需求曲线和供给曲线作相反方向的运动, 会使均衡价格下降, 而均衡产量的变化难以确定, 取决于供给曲线与需求曲线移动的幅度。

5. 已知某商品的需求函数和供给函数分别为: $Q_D = 14 - 3P$, $Q_S = 2 + 6P$, 该商品的均衡价格是()。

- A. $4/3$ B. $4/5$ C. $2/5$ D. $5/2$
E. $3/4$

【解析】均衡价格为需求曲线与供给曲线相交时决定的价格，则由 $Q_D = Q_S$ ，即 $14 - 3P = 2 + 6P$ ，解得均衡价格 $P^* = 4/3$ 。

6. 若某商品价格上升 2%，其需求量下降 10%，则该商品的需求的价格弹性是()。
A. 缺乏弹性 B. 富有弹性 C. 单位弹性 D. 无限弹性
E. 完全无弹性

【解析】若需求的价格弹性 $E_p > 1$ ，即需求量变动的比率大于价格变动的比率，则称该商品的需求富有弹性。本题中， $E_p = -\frac{-10\%}{2\%} = 5 > 1$ ，故该商品的需求的价格弹性富有弹性。

7. 有两种商品，如果其中的一种商品价格发生下降或上升时，这两种商品的购买量同时增加或同时减少，则二者的交叉价格弹性系数是()。
A. 负 B. 正 C. 0 D. 1
E. ∞

【解析】两种相关商品的需求量同方向变化，意味着这两种商品是互补品，交叉价格弹性为负数。

8. 某类电影现行平均票价为 4 元，对该类电影需求的价格弹性为 1.5，经常出现许多观众买不到票的现象，这些观众大约占可买到票的观众的 15%，要想使所有想看电影而又能买得起票的观众都买得到票，可以采取的办法是()。
A. 电影票降价 10% B. 电影票提价 15%
C. 电影票降价 15% D. 电影票提价 10%
E. 电影票提价 20%

【解析】电影的需求价格弹性是 1.5，要想使需求量减少 15%，价格必须上升 10%。

9. 假定政府要减少人们对于香烟的消费，而对香烟收税，那么，当需求弹性值(绝对值)为哪个情形时，人们抽烟量下降得最多？()
A. 2 B. 1 C. 0.5 D. 0.1
E. 0

【解析】需求价格弹性用于衡量需求量变动对于价格变动反应的敏感性程度。当需求富有弹性时(即需求的价格弹性的绝对值大于 1 时)，价格提高一定幅度，会引起需求量的大幅下降。

10. 商品 A 价格上升导致商品 B 需求曲线右移，则商品 A 和 B()。
A. 互为替代品 B. 互为互补品
C. 既不是替代品又不是互补品 D. 可能是替代品或互补品
E. 既是替代品又是互补品

【解析】商品 A 的价格上升会导致其替代品 B 的需求增加，从而使商品 B 的需求曲线右

移。如果商品 A 和 B 是互补品, 则 A 的价格上升会引起 A 的需求下降, 从而使其互补品的需求也减少, B 的需求曲线此时应该左移。

11. 设某商品的需求曲线为线性, 在曲线上的 A 点, 价格和销量分别为 6 元和 4 只, 并知该点的点弹性为 3, 则可知需求曲线的斜率为()。

A. -2 B. -4.5 C. -0.25 D. -2.25
E. -0.5

【解析】根据题意, $E_p = -\frac{dQ}{dP} \times \frac{6}{4} = 3$, 解得 $\frac{dQ}{dP} = -2$, 因此需求曲线的斜率为: $\frac{dP}{dQ} = -0.5$ 。

12. 某月内, X 商品的替代品的价格上升和互补品的价格上升, 分别引起 X 商品的需求变动量为 50 单位和 80 单位, 则在它们共同作用下该月 X 商品需求数量()。

A. 增加 30 单位 B. 减少 30 单位
C. 增加 130 单位 D. 减少 130 单位
E. 减少 65 单位

【解析】一种商品的价格与其替代品的需求量之间呈同方向变动, 与它的互补品的需求量之间呈反方向变动, 所以该月 X 商品需求数量的变动为 $(50 - 80) = -30$, 即减少 30 个单位。

13. 假定玉米市场的需求是缺乏弹性的, 玉米的产量等于销售量且等于需求量, 恶劣的气候条件使玉米产量下降 20%, 在这种情况下, ()。

A. 玉米生产者的收入减少, 因为玉米产量下降 20%
B. 玉米生产者的收入增加, 因为玉米价格上升低于 20%
C. 玉米生产者的收入减少, 因为玉米需求量下降 20%
D. 玉米生产者的收入减少, 因为玉米销售量下降 20%
E. 玉米生产者的收入增加, 因为玉米价格上升超过 20%

【解析】在需求缺乏弹性时, 收入变化方向与价格变化方向相同, 原因是需求量变动幅度小于价格变动幅度。在歉收年份, 由于缺乏弹性的需求曲线的作用, 农产品均衡数量减少的幅度将小于由它所引起的均衡价格上升的幅度, 最后致使农民的总收入量增加。相反, 在丰收年, 总产量增加, 在需求缺乏弹性的情况下, 由于农产品均衡价格的下降幅度大于农产品的均衡数量的增加幅度, 最后导致农民总收入量减少, 即谷贱伤农。

14. 政府为了扶植农产品, 规定了高于均衡价格的支持价格。为此政府应采取的措施是()。

A. 增加农产品的税收 B. 实行农产品配给制
C. 收购过剩的农产品 D. 对农产品生产者给予补贴
E. 减少农产品的进口

【解析】制定最低限价, 价格高于均衡价格时, 供给过剩, 需求相对不足。因此, 在政府规定支持价格后, 市场存在相对过剩的农产品, 政府应从增加需求着手解决问题。

15. 如果(), 则该商品的销售收入将下降。
- A. 消费者收入增加, 并且该商品是正常商品
 - B. 商品的价格上升, 并且对该商品的需求是富于价格弹性的
 - C. 商品的价格上升, 并且对该商品的需求是缺乏价格弹性的
 - D. 消费者收入下降, 并且该商品是低档商品
 - E. 商品的价格上升, 并且对该商品的需求的价格弹性为零

【解析】销售收入与商品的需求价格弹性有着密切的关系。一般而言, 对于需求富有价格弹性的商品而言, 价格与销售收入成反方向变化, 价格提高将导致销售收入减少, 而降价则将导致销售收入增加。

二、多项选择题

1. 满足需求的条件包括()。

- A. 满足全家人的欲望
- B. 愿意购买
- C. 满足心理要求
- D. 有能力购买
- E. 满足自我实现的要求

【解析】经济学中对某种商品的需求指的是有效需求, 即指消费者在一定时期内在各种可能的价格水平下愿意而且能够购买的该商品的数量。所以, 满足需求的条件包括购买意愿和购买能力两个方面。

2. 需求定理是指()。

- A. 商品价格提高, 对该商品的需求量减少
- B. 商品价格提高, 对该商品的需求量增加
- C. 商品价格下降, 对该商品的需求量增加
- D. 商品价格下降, 对该商品的需求量减少
- E. 商品与价格成反向变化

【解析】需求定理, 表明的是某种商品价格与其需求量(即厂商的销售量)之间的关系: 在一般情况下, 当其他条件不变时, 商品的价格越高, 对该商品的需求量就越少, 而商品的价格越低, 对该商品的需求量越高。

3. 某种商品的需求量()。

- A. 随着商品本身价格的提高而减少
- B. 随着替代商品价格的提高而减少
- C. 随着替代商品价格的提高而增加
- D. 随着偏好的增加而减少
- E. 随着偏好的增加而增加

【解析】商品的需求量与商品本身价格成反比, 与替代品价格的变化成正比。所以, 一般来说, 商品的需求量随商品本身的价格提高而减少, 随替代品价格的提高而增加。另外, 消费者偏好的增加也会引起需求量的增加。

4. 影响供给量的因素有()。

- A. 价格
- B. 质量
- C. 成本
- D. 自然条件
- E. 政府的政策

【解析】一种商品的供给数量取决于多种因素的影响，其中主要的因素有：该商品的价格、生产的成本、生产的技术水平、相关商品的价格、政府的相关政策以及生产者对未来的预期等。

5. 供给定理是指()。

- A. 商品价格提高，对该商品的供给量减少
- B. 商品价格提高，对该商品的供给量增加
- C. 商品价格下降，对该商品的供给量增加
- D. 商品价格下降，对该商品的供给量减少
- E. 商品供给量与价格成同向变化

【解析】供给定理是指在其他条件不变的条件下，商品的供给量与商品的价格呈同向的变化关系。即商品价格提高，对该商品的供给量将增加，反之商品价格下降，该商品的供给量将减少。

6. 某种商品的供给曲线的移动是由于()。

- A. 商品价格的变化
- B. 互补品价格的变化
- C. 生产技术条件的变化
- D. 产量的变化
- E. 生产这种商品的成本的变化

【解析】供给的变动是指在某商品价格不变的条件下，由于其他因素变动所引起的该商品的供给数量的变动。这里的其他因素变动可以指生产成本的变动、生产技术水平的变动、相关商品价格的变动和生产者对未来的预期的变化等等。在几何图形中，供给的变动表现为供给曲线的位置发生移动。

7. 在供给曲线不变的情况下，需求的变动将引起()。

- A. 均衡价格同方向变动
- B. 均衡价格反方向变动
- C. 均衡数量同方向变动
- D. 均衡数量反方向变动
- E. 供给同方向变动

【解析】在供给不变的情况下，需求增加会使需求曲线向右平移，从而使得均衡价格和均衡数量都增加；需求减少会使需求曲线向左平移，从而使得均衡价格和均衡数量都减少。所以，需求的变动将引起均衡价格同方向的变动和均衡数量同方向的变动。

8. 均衡价格就是()。

- A. 供给量等于需求量时的价格
- B. 供给价格等于需求价格，同时供给量也等于需求量时的价格
- C. 供给曲线与需求曲线交点时的价格
- D. 供给等于需求时的价格
- E. 需求等于供给时的价格

【解析】商品的均衡价格是在商品的市场需求和市场供给这两种相反力量的相互作用下形成的。在经济学中，一种商品的均衡价格是指该种商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。在均衡价格水平下的相等的供求数量被称为均衡数量。

9. 需求的变动引起()。

- A. 均衡价格同方向变动
- B. 均衡价格反方向变动

5BDE 6BCE 7AC 8BC 9AC