

013063668

B804.1
10

論理的な考え方が
面白く身につく本



邢舒睿◎译

〔日〕西村克己◎著

逻辑思考力



北航

C1665003

B804.1

中国人民大学出版社
·北京·

10

图书在版编目(CIP)数据

逻辑思考力 / (日) 西村克己著; 邢舒睿译. —北京: 中国人民大学出版社, 2013

ISBN 978-7-300-17687-1

I. ①逻… II. ①西… ②邢… III. ①逻辑思维 IV. ①B804.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第141759号

上架指导: 逻辑 / 哲学

版权所有, 侵权必究

本书法律顾问 北京诚英律师事务所 吴京菁律师
北京市证信律师事务所 李云翔律师

逻辑思考力

[日] 西村克己 著

邢舒睿 译

Luoji Sikaoli

出版发行 中国人民大学出版社
社 址 北京中关村大街31号 邮政编码 100080
电 话 010-62511242 (总编室) 010-62511398 (质管部)
010-82501766 (邮购部) 010-62514148 (门市部)
010-62515195 (发行公司) 010-62515275 (盗版举报)
网 址 <http://www.crup.com.cn>
<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)
经 销 新华书店
印 刷 北京中印联印务有限公司
规 格 145 mm × 210 mm 32 开本 版 次 2013年7月第1版
印 张 5.5 插页 3 印 次 2013年7月第1次印刷
字 数 92 000 定 价 32.90 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



北航

C1665003

知识让世界更简单!

湛庐文化
Cheers Publishing

湛
(ZHAN)
庐
(LU)

铸剑大师欧冶子「十年磨一剑」，炼就了「天下第一剑」湛庐剑。

——
《吴越春秋》记载

論理的な考え方

前言

请把本书当作圣经来使用。本书探讨了逻辑思考的绝大多数方法和技巧。

所谓逻辑思考，就是按逻辑来思考问题。那么，向来擅长数学和理科的人们，其逻辑思考力应该很强吧？当然，从某种意义上讲，理工科出身的人们在这方面比较擅长，可他们中的许多人仍不会运用真正的逻辑思考方法。理工科出身的人虽然善于针对一个问题进行深入思考，但他们却不擅长在一个宽泛的范围内做整体的分析。如果大家不明白我所说的意思，那么可以在本书中寻找答案。

这本书除了对逻辑思考的方法和技巧做了说明之外，还对人们在“思考”、“写作”以及“说话”过程中，应当运用什么样的方法做了详细介绍。

掌握逻辑思考的方法，即使在商务活动以外的日常生活中也会发挥很大的作用。请大家务必牢固掌握好本书的基本点，从而使自己的人生向前迈出崭新的一步。

西村克己

論理的な考え方

逻辑思考力 小测试

- 如果你的回答中有6个以上Yes，那么请阅读本书。
- 如果你的回答中有9个以上Yes，那么就请马上阅读本书吧！

1.当被别人问到“为什么”时，不知如何回答。YES/NO

不善于回答别人提出的“为什么”、“怎么回事”这样的问题。

2.总是出现运气特别好和运气特别不好这两种极端情况。YES/NO

经常会想到“人生有起有落，当然有运气不好的时候啦”。

3.经常被人指责说工作做得不完整或需要重做。YES/NO

好不容易把工作做完了，但是经常会出现做得不完整和需要重做的情况。

4.不善于在人们面前进行语言表达。YES/NO

在别人面前，即使被要求发言也不知道该说些什么好。

5.时常迸出思想的火花，但却不付诸行动。YES/NO

虽然有很多的想法，但却没有具体的实施办法。

6.面对新的工作任务，不知从何着手。 YES/NO

面对上司突然下发的一项新任务，经常提不出解决的办法。

7.在“到底做还是不做”二者之间做出选择很苦恼。 YES/NO

总是不能从“to be or not to be”这一哈姆雷特式的痛苦中解脱出来。

8.不善于完整地倾听别人说话的内容。 YES/NO

在听人们说话说到一半时，就会说“对对，就是这样的”。

9.被人指责“没有耐心”。 YES/NO

有时会被说“说话思维不连贯”或“说话总是省略”。

10.别人会对自己说“我不知道你究竟要说什么”。 YES/NO

有时会被问这样的问题：“那么，你到底想说什么呢？”

11.不擅长写作。 YES/NO

不擅长写文章，会过于注重措辞的使用，使写作无法进行。

12.如果不是快到期限，就不会迅速完成工作。 YES/NO

经常在期限即将截止前才完成工作，不能高效地完成工作。

- ★ 您知道自己为阅读付出的最大成本是什么吗？
- ★ 您是否常常在读过一本书后，才发现不是自己要读的那一本？
- ★ 您是否常常发现很多书都是一时冲动买下，至今一字未读？
- ★ 您是否常常感慨书的价格太贵，两百多页，值四十多元钱吗？

★ 阅读的最大成本

读者在选购图书的时候，往往把成本支出的焦点放在书价上，其实不然。

时间才是读者付出的最大阅读成本。

阅读的时间成本=选择花费的时间+阅读花费的时间+误读浪费的时间

★ 选择合适的图书类别

目前市场上的**图书来源**可以分为**两大类，五小类**：

1. 引进图书：引进图书来源于国外出版公司，多从其他语种翻译成中文出版，反映国际发展现状，但与中国的实际结合较弱，其中包括三小类：

a) 教科书：理论性较强，体系完整，但多为学科的基础知识，适合初入门的、需要系统了解一门学问的读者。

b) 专业书：理论性、专业性均较强，需要读者拥有比较深厚的专业背景，阅读的目的是加深对一门学问的理解和认识。

c) 大众书：理论性、专业性均不强，但普及性较强，贴近现实，实用可操作，适合一门学问的普通爱好者或实际操作者。

2. 本土图书：本土图书来源于中国的作者，反映中国的发展现状，与中国的实际结合较强，但国际视野和领先性与引进版相比较弱，其中包括两小类，可通过封面的作者署名来辨别：

a) “著”作：大多为作者亲笔写就，请读者认真阅读“作者简介”，并上网查询、验证其真实程度，一旦发现优秀的适合自己的作者，可以在今后的阅读生活中，多加留意并了解。

b) “编著”图书：汇编了大量图书中的内容，拼凑的痕迹较明显，建议读者仔细分辨，谨慎购买。

★ 阅读的收益

阅读图书最大的收益，来自于获取知识后，**应用于自己的工作和生活**，获得品质的**改善和提升**，油然而生无限的**满足感**。

老 我们出版的所有图书，封底和前勒口都有“湛庐文化”的标志



并归于两个品牌



老 找“小红帽”

为了便于读者在浩如烟海的书架陈列中清楚地找到湛庐，我们在每本图书的封面左上角，以及书脊上部47mm处，以红色作为标记——称之为“小红帽”。同时，封面左上角标记“湛庐文化 Slogan”，书脊上标记“湛庐文化 Logo”，且下方标注图书所属品牌。



湛庐文化主力打造两个品牌：**财富汇**，致力于为商界人士提供国内外优秀的经济管理类图书；**心视界**，旨在通过心理学大师、心灵导师的专业指导为读者提供改善生活和心境的通路。

老 用轻型纸

您现在正在阅读的这本书所使用的是轻型纸，有白度低、质感好、韧性好、油墨吸收度高等特点。

老 关注阅读体验

我们目前所使用的字体、字号和行距，是在经过大量调查研究的基础上确定的，符合读者阅读感受。每页设计的字数可以在阅读疲劳周期的低谷到来之前，使读者稍作停顿，减轻读者的阅读疲劳，舒适的阅读感觉油然而生。

所有的一切都是为了给您更好的阅读体验，代表着我们“十年磨一剑”的专注精神。我们希望湛庐能够成为您事业与生活中的伙伴，帮助您成就事业，拥有更为美好的生活。

书《正能量》

《新智囊》2012年经管类十大图书，京东2012好书榜年度新书。

35年职业经理人养成心得，写给有追求的职场人。

聆听总裁的职场故事，发掘自己与生俱来的正能量。

书《牛奶可乐经济学》

国家图书馆“第四届文津奖”十本获奖图书之一，唯一获奖的商业类图书。

搜狐、《第一财经日报》2008年十本最佳商业图书。

用经济学的眼光看待生活和工作，体验作为“经济学家”的美妙之处。

书《清单革命》

《中国图书商报》商业类十大好书。

全球思想家正在读的20本书之一。

一场应对复杂世界的观念变革，一部捍卫安全与正确的实践宣言。

书《大而不倒》

《金融时报》·高盛2010年度最佳商业图书入选作品。

美国《外交政策》杂志评选的全球思想家正在阅读的20本书之一。

蓝狮子·新浪2010年度十大最佳商业图书，《智囊悦读》2010年度十大最具价值经管图书。

一部金融界的《2012》，一部丹·布朗式的鸿篇巨制。

书《金融之王》

《金融时报》·高盛2010年度最佳商业图书。

蓝狮子2011年度十大最佳商业图书，《第一财经日报》2011年度十大金融投资书籍。

一部优美的人物传记，一部独特视角的经济金融史。

书《快乐竞争力》

蓝狮子2012年度十大最佳商业图书。

赢得优势的7个积极心理学法则，全美10大幸福企业“幸福感”培训专用书。

书《大客户销售》

蓝狮子·新营销2012最佳营销商业图书。

著名营销及销售行为专家孙路弘最新作品，一本提升大客户销售能力的实战秘笈。

书《自营销》

百道网2013年度潜力新书。

全球最具创意广告公司CP+B掌门人的洞见之作，让好产品和好营销同唱一首歌。

书《认知盈余》

2011年度和讯华文财经图书大奖。

看“互联网革命最伟大的思考者”克莱·舍基如何开启无组织的时间力量。

看自由时间如何成就“有闲”世界，如何引领“有闲”经济与“有闲”商业的未来。

书《爆发》

百道网2013年度潜力新书。

大数据时代预见未来的新思维，颠覆《黑天鹅》的惊世之作，揭开人类行为背后隐藏的模式。

书《微力无边》

2011年度和讯华文财经图书大奖“最佳装帧设计奖”。

中国最早的社会化媒体营销研究者杜子建首部作品，一部微博前传，半部营销后传。

书《神话的力量》

《心理月刊》2011年度最佳图书奖。

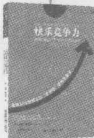
在诸神与英雄的世界中发现自我，当代神话学大师约瑟夫·坎贝尔毕生精髓之作。

书《真实的幸福》

《职场》2010年度最具阅读价值的10本职场书籍。

积极心理学之父马丁·塞利格曼扛鼎之作。

哈佛最吸引人、最受欢迎的幸福课。



延伸阅读

《简单的逻辑学》

- ◎ 优秀咨询顾问必读书，著名行为学家孙路弘高度推荐。
- ◎ 曾位列台湾诚品网络书店英文畅销书榜第一名。香港中文大学 40 本英文经典著作之一。出版三年，仍位于哈佛大学校内书店的醒目位置。
- ◎ 学点逻辑，让生活充满反思，让你料事如神！



扫码直达本书购买链接



《企业经营的3大陷阱》

- ◎ 高德拉特咨询公司的区域总裁岸良裕司对企业管理大师高德拉特的管理理念再度发展，为企业跳出经营陷阱，重塑思维方式提供重要武器！
- ◎ 一部教你“改变思维”，锻造企业高收益体质的经营手册。



扫码直达本书购买链接



《写给老实人的交涉术》

- ◎ 你是什么类型的老实人？直言不满、感情用事的“英雄”型？不停同对方比较的“权力”型？凡事唯命是从、屈于下风的“雏鸟”型？以为佯装不知就能过关的“漠不关心”型？
- ◎ 日本著名人际沟通专家亲授，如何让老实的个性成为交涉的最佳利器。
- ◎ 人生随时随地都在交涉，不管你是哪种类型的老实人，多么不善言辞、不懂交涉、不会为自己辩解，都能以柔克刚，不轻易吃亏！



扫码直达本书购买链接



《思维定式的“病”》

- ◎ 先例依赖症、未来丧失症、思考缺乏症、冰山一角症、信息肥胖症、慢性不信症、变化恐惧症，这些都是思维定式的“病”！
- ◎ 日本“创新思维第一人”日比野省三，教给你突破思维的 7 大处方，助力职场发展与人生规划。



扫码直达本书购买链接



RONRITEKI NA KANGAE KATA GA OMOSHIROI HODO MI NI TSUKU

HON by NISHIMURA Katsumi

Copyright © NISHIMURA Katsumi 2005

All rights reserved.

Original Japanese edition published by CHUKEI SHUPPAN CO.,LTD.,Tokyo.

Chinese(in simple character only) translation rights arranged with
CHUKEI SHUPPAN CO.,LTD., Japan through Bardon-Chinese Media Agency.

本书中文简体字版由 CHUKEI SHUPPAN CO.,LTD.,Tokyo 通过
Bardon-Chinese Media Agency 授权在中华人民共和国境内独家出版
发行。未经出版者书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录
本书中的任何部分。

版权所有，侵权必究。

前言 / I

逻辑思考力小测试 / II

01 何谓“逻辑思考力” / 001

逻辑思考力使人进步

跳跃式思考，不能让对方明白想表达的意思

“爱较真的”和“有逻辑的”是不同的

使证明结论的场景明确化

把垂直思考和水平思考结合起来

为什么有逻辑的方法就是好方法

从日常生活中掌握逻辑思考方法

逻辑思考力的要点 ①

02 培养逻辑思考力的7大基本方法 / 033

方法1：使解决问题的过程透明化

方法2：三角逻辑，提高说服力

方法3：归纳法，总结事实然后得出结论

方法4：演绎法，找到事物的趋势从而确立假说

方法5：MECE，使遗漏和重复降到最低

方法6：逻辑树，对信息进行整理

方法7：5W2H，验证信息是否有遗漏

逻辑思考力的要点 ②

03 如何进行逻辑思考 / 065

逻辑思考并有效表达的窍门

区分事实和判断

平时要多问“Why”

用“is/is not”来思考

用排除法进行排除

边写边明确思路

运用逻辑思维发现问题

逻辑思考力的要点 ③

04 如何进行逻辑写作 / 097

逻辑写作的窍门

写出通俗易懂的文章

莫因邮件书写失误而招致误解

长的文章要首先制作目录

站在读者的角度

确定每个段落的主要内容

如果是演讲资料要把目录放在前面

逻辑思考力的要点 ④

05 如何进行逻辑表达 / 129

逻辑表达的窍门

在演讲时说服对方

整理出三个左右的信息点

使用金字塔模式

建立良好的沟通过程

和说话的对方成为朋友

做实质性的讨论

逻辑思考力的要点 ⑤

01

論理的な考え方

何谓『逻辑思考力』