

现代

全国百家女性报刊特别推荐图书

MORDEN WOMEN

女性100分

品位何来

新爱慕新女性
做美丽女人不难

内蒙古文化出版社

现代女性 100 分

品位何来

小鑫 主编

内蒙古文化出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代女性 100 分/小鑫主编. —海拉尔: 内蒙古文化出版社, 2001. 12

ISBN 7-805675-037-1/Z · 015

I. ①现… II. ①小… III. ①女性-美容-基本知识
②女性-美学 IV. ①TS974

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 084044 号

现代女性 100 分

品位何来

出版发行	内蒙古文化出版社 (海拉尔市河东新春路 08 号)
印刷装订	河北省霸州市福利胶印厂印刷
责任编辑	毛乐尔
封面设计	索美
开 本	850×1168 毫米 1/32
印 张	80 字数 600 千 印数 1-5000 套
2002 年 7 月第 1 版 2002 年 7 月第 1 次印刷	

ISBN 7-80675-038-1/Z · 015

(全十册) 总定价: 148 元

目 录

第一章 生存质量	(1)
中国经济女强人的生存现状	(2)
薪1万、10万、50万的女性生存方式	(8)
白领的现实生活	(12)
白领、粉领、金领和灰领潇洒生活	(16)
现代乐天派女性成功的生活经验	(19)
现代女性的生存感悟	(23)
测验：你对自己生存状态的感觉怎样	(25)
21世纪女性的新型魅力	(29)
现代女性的生活设计	(35)
不断创造广阔的生存范围	(38)
现代女性适应快节奏生活的艺术	(42)
四类女人的生存方式	(45)
第二章 购物消费	(47)
三位女性的消费新观念	(48)
把金钱作为温馨的工具	(52)
现代女性消费六大热点	(55)
女性成功理财的三个要素	(57)
测验：你的消费态度怎么样	(59)

女性管理家庭财务的方法	(61)
女性购买贵重首饰应具备的知识	(65)
女性购买高科技产品的现代消费	(67)
女性买房消费方案	(72)
女性买车的时尚品位消费	(76)
女性减少消费的方法	(80)
女性花钱的七戒	(83)
女性消费“五不要”	(85)
第三章 具有品位	(89)
亚洲第一富婆龚如心的忙中闲趣	(90)
巩俐的自我满足与平凡追求	(94)
有品位更需有韵味	(98)
让自己的品位高雅起来	(101)
品位来自于经验	(103)
测验：你的品位怎么样	(105)
创造品位魅力的要诀	(107)
全面提高女性品位的方法	(110)
做有小资情调与品位的女性	(117)
从穿着显示品位展现女性韵味	(121)
建立自己的穿衣品位	(124)
第四章 抓住机遇	(128)
菲奥里纳影响着硅谷的命运	(129)
京城最出色的女艺术经济人翁菱	(135)
现代女性的机遇就在面前	(140)

时代和世界的发展为女性提供新机会	(143)
测验：你的时机成熟了吗	(148)
运用女性特有直觉发现机遇	(151)
将现代女性优势变为机遇和发展	(154)
现代女性在技术变革中寻找发展机遇	(157)
第五章 拼搏竞争	(163)
安妮愿意人生都套牢	(164)
罗活活义无反顾走自己的路	(169)
现代女性善于竞争并赢得胜利	(174)
测验：你的竞争商数是多少	(177)
高情商女性的奋斗圣经	(183)
勇于拼搏才会成功	(191)
以柔克刚竞争无限	(194)
善于战胜挫折和困难	(196)
第六章 争取财富	(201)
富妈妈莎伦为什么富	(202)
欧洲最成功女商人布拉沃	(206)
富婆诞生的时代与全球富婆排行榜	(212)
中国女富豪们的共同特征	(217)
冲向资本之巅的世界女性	(219)
测验：你的财商是多少	(228)
专家对女企业家的建议	(232)
女性对财富认识的五大致命误区	(234)
现代女性赚钱的必修守则	(237)

女性赚钱的关键 (239)

现代女性时尚的网上投资赚钱 (242)

第一章 生存质量

中国经济女强人的生存现状

据 2001 年《科学投资》杂志抽样调查发现，目前中国的女企业家约占中国企业家总数的 20% 左右，个体和私营经济中的女企业家占女企业家总数的 41%。她们的生存状态应该引起整个社会的关注。

(1) 生存环境

据调查，目前我国的女企业家年龄分布主要集中在 30~50 岁，其中，30~40 岁的占 28%；40~50 岁的占 53%；50 岁及以上的占 16%，在 30 岁以下的大约占 2%~3%。

从中国女企业家的创业时间看，1980 年以前注册的企业大约占被调查总数的 10%；1980-1990 年间注册的占被调查总数的 17%；1990 年以后注册的占被调查总数的 73%，其中，1995 年后注册的占被调查总数的 46%。以上情况表明，改革开放后，女性通过打工、学习和在社会中的实践等各种形式，大部分从 80 年代末、90 年代初开始陆续创业，特别是 90 年代中后期，女性创业的进程异常快速。

调查结果表明，女企业家经营的企业所有制结构为：国有企业占 28%，集体与股份制企业占 28%，个体和私营企业占 41%，外资企业占 3%。从企业所有制结构看，

个体和私营企业的比重相对较大，2000 年在企业所有制结构中，个体和私营企业的比重占 25%。由此看来，大部分女企业家的创业活动，是在党的“十五大”为私营企业营造了良好的创业环境后开展的。

从女企业家创业动机看，80%以上的被调查者认为是个人价值的实现，不足 10%的被调查者认为是其他因素，如为了下一代、发家致富或与家人合作等，还有 0.4%的被调查者是为了扭转个人和家庭的不幸。

而从女企业家们的企业规模看，企业的资产规模在 100 万元人民币及以下的占 34%，100~1000 万元的占 38%，1000 万~1 亿元的占 19%，1 亿元以上的占 10%；企业的产出规模中，100 万元人民币及以下的占 33%，100~1000 万元的占 33%，1000 万~1 亿元的占 21%，1 亿元以上的占 13%，大体与企业资产规模相似，但略高，说明大部分女企业家经营管理得很好；企业职工总数在 100 人及以下的占 54%，100~1000 人的占 34%，1000 人及以上的占 12%，100 人以上的已占到 46%；企业中女职工的比例大于或等于 50%的占 63%，大于 25%且小于 50%的占 25%，小于 25%的占 12%。

虽然女企业家中私营经济比重较大，已占到 41%，但中国女性创业不完全是以个体经营为主。中国女企业家的成长有以下几种途径：国有企业的经营管理者（董事长、总经理）通过体制改革获得股权和期权；通过学习某些技术或积累了少量资金创办小企业，再以滚雪球的方式，使自己的企业由小变大、由弱变强，这部分企业的所

有制包括集体、股份制和个体；基本素质和知识水平已成为创业成功不可缺少的条件，部分成功的女企业家就是在完成了大学的学业后或者从国外留学后才开始创业的；女干部、女职工和下岗女工主动或被动地走上创业道路；在外企、国内其他企业工作的技术人员或管理人员，掌握了某些技术和管理经验后走上创业道路。

（2）生存状况

从调查中发现，女企业家的经营活动相对来讲都比较成功。

从企业利润看，女企业家经营的企业亏损面仅有2%，比企业创始年的亏损面3.6%降低了1.6个百分点，其余均为赢利企业。由此可见，女性一旦创办起企业，就会兢兢业业地为不断降低成本、增加利润而努力奋斗。从女企业家所从事的行业看，从事加工制造业以及工业的占50%左右；从事服务业的占45%左右。

在对于女企业家的工作状况的调查显示，50%左右的女企业家工作时间在10小时以上，100%的女企业家工作时间都在8小时以上，没有一个人少于8小时，最长的日平均工作时间为17小时，80%以上的女企业家睡眠时间在7小时以下。超过44%的女企业家没有娱乐和锻炼时间，说明女企业家在非常勤奋、超负荷地运转。也正是因为她们的努力，70%以上的女企业家对自己经营的企业业绩感到满意或十分满意。

女企业家创业资金的主要来源中，1/3以上的女企业家的创业资金靠个人储蓄，1/3的女企业家靠家庭、朋友

集资。正因为如此，50%以上的女企业家认为创业过程中最大困难在于资金不足。

女企业家的丈夫对妻子事业的态度：几乎所有的女企业家的丈夫对她们的事业都是非常支持和比较支持的。其中，与丈夫共同经营企业的占 27%，没有共同经营、但非常支持和比较支持的占 66%，6% 为一般支持。从女企业家担负子女教育的情况看，61% 的女企业家子女以学校教育为主，但还有 25% 的女企业家以自己教育子女为主。近 60% 的女企业家负担着照顾老人的责任，丈夫或他人照顾老人的仅占 1/3。1/3 以上的女企业家要从事全部家务劳动，约 60% 的女企业家要部分从事家务劳动，仅 6% 的女企业家没有家务劳动负担。

(3) 生存优势

从女性创业的领域看，绝大部分女企业家认为，无论何种行业和领域都适合女性的创业与发展；而 1/3 以上的人认为服务业更适合于女性创业，说明女企业家对在各个领域的创业活动都充满了信心。

女企业家认为创业先决条件是：首先要具备一定的经营管理才能（约占被调查总数的一半），其次是专业知识（约占 1/3）、家庭的支持（约占 1/3）、具备健康的心理素质（约占 1/3）；另外，资金（约占 1/4）也是重要的先决条件；政府的支持、信息和自身的公关能力也有助于女性的创业。

从女企业家的优势看：约占被调查总数 53% 和 45% 的女企业家认为理财能力和韧性是女性在创业时相对男性

的优势；1/3 的女企业家认为在人际协调能力方面也具有一定的优势。

从对企业的发展角度看，女企业家都希望自己的企业能够得到更大的发展，一半左右的人认为需要更多的资金，1/3 以上的女企业家认为需要更好的优惠政策，希望政府和社会能够提供管理的再教育和培训条件，以及创造一个良好的发展氛围。另外，适当表彰和宣传她们的业绩也是她们所希望的。

(4) 生存挑战

近 1/3 的女企业家认为专业知识不足是最大的困难；13%的女企业家认为最大的困难是管理技能不足。10%的女企业家认为存在所有制歧视，8%的女企业家认为存在性别歧视，仅有 3%的女企业家存在信心不足的问题。

而在创业成功后，企业进一步发展面临的最大困难，主要是缺乏现代管理经验（大约占被调查总数的一半）；其次，是缺乏市场信息（大约占被调查总数的 34%）和专业知识和技能（大约占被调查总数的 28%），表明已具备一定基础的女企业家急需获取二次创业的信息、知识与技能；第三，还有 10%的女企业家认为缺乏政府支持和帮助也是面临的主要困难。

另外，通过调查后发现，目前我国女企业家的企业还没有几家成熟的跨国公司，部分走上国际市场的企业绝大多数也刚刚起步。不到 1/3 的女企业家生产的产品直接或间接销售到国际市场，而销售额在 10 万美元左右的占有

效问卷的 70%，1000 万美元以上的约占有效问卷的 3%，说明规模相当的小。

薪 1 万、10 万、50 万的女性生存方式

在今天，女性的薪酬高低直接会影响到她们的生活方式，但其生活质量却未必完全被左右。曾经令人艳羡的“万元户”已成了低收入阶层的代名词，而这些低收入阶层却可能生活得简单而快乐；年薪 10 万的人兴致勃勃向“中产阶级”迈进，她生活得优雅却有压力；而年薪 50 万的女性有了“俯视”名牌的感觉，她生活最需要的可能已不是金钱了……

年薪 1 万、10 万、50 万的职业女性分别过着怎样的生活呢？

(1) 年薪 1 万的女性幸福可以看见

王女士高中毕业，是一名超市营业员。她上班需要两班倒，早班 8：30 到单位，路上还要换趟车。每个月几百元的工资，常有点小福利，发点洗衣粉、牙膏之类的，还是不错的牌子。其他的副食品也可以从单位以批发价买出来，时不时还帮要好的同学买上一份，所以王女士会经常和同学联系，一个在银行工作的同学还送给她一个手机，虽然机型有点旧，但王女士每天上班都带着。

王女士的儿子才 3 岁，可她知道自己现在这份工作不容易，至少不能随意丢掉，就把孩子放在了娘家。如果这一天是早班，明天就是下午班，中间有一天的空闲，王女

士就把孩子接回来。

上班时需要穿工作服，所以王女士不太经常买衣服，但喜欢逛。每个换季的时候，看准了报纸上登出的特卖广告，王女士也会直奔银座、贵和。以前王女士很少用化妆品，可听别人说，女人过了三十，就需要保养了，于是她就选了玉兰油，夏天就买小护士防晒霜。至于头发，王女士和同事合买了一张会员卡，每次去烫头发都是七折。

每两个星期，王女士就和同事换个班，匀出一天休息。一家三口总要安排点小节目，儿子喜欢吃肯德基，所以每次出去就去有肯德基的地方，给孩子要份儿童套餐。看着儿子在游乐园里奔跑，王女士道出一句颇有诗意的话：“幸福是可以看见的。”

这是一种人情味很浓的生活，身体健康，衣食无忧，同事融洽，家庭和睦，一切按部就班。她有时很享受，并从中获得幸福感（调查表明月收入 500~1500 元的人是中国最有幸福感的一类人）；偶尔也郁闷，也憧憬大城市和另一种生活方式，想改变，但害怕本事不够。

(2) 年薪 10 万的女性主张多爱自己一些

叶女士大学本科学历，电办公司工程师，年薪十万元。

工作十几年，叶女士始终感觉游刃有余，不过也有像打仗一般忙碌的时候。因为忙碌，同事之间有合作也有距离。对于自己的收入，她认为还算满意。

叶女士毫不掩饰自己对名牌的喜爱。在同一收入水平的人群中，她的消费观念也算超前的。

叶女士逛商店不算多，一个月一次，可看中了就买。另一嗜好是买化妆品，对此，她十分坦然地说“我是快40岁的女人，应该对自己好一点。”

对于消费，叶女士有自己独特的观点：“我不喜欢钱仅仅是存折上的数字，而喜欢通过消费来表现。”2001年，因为春节前一次出门两个小时打不上车，叶女士决定买车，5月就买了，21万的风神蓝鸟，买回来第二天，她就跟老公开车去千佛山爬山。今年春节一家三口又驾车去上海，六个半小时就到了，来回路途花费1200元，“一家三口一起行驶在高速公路上，感觉真好。”叶女士喜不自禁。

(3) 年薪50万的女性享受工作胜于享受生活

方女士在国外留过学，现任一家IT上市公司总裁助理，薪水具体数字属商业秘密，但年薪超过了普通白领的10倍。

她的工作重心在于决策和管理，在职场，多数时候要百分百地漠视自己的性别，而以纯生意人的身份与外界打交道。

达到这一阶层的“金领”，收入属于商业秘密，轻易不肯“透露”。方女士说，工资按北京总部的标准，“应该算是高水平，年薪至少是普通白领的10倍。”其实，除了可观的现金之外，应该还有企业的股份、期权。“这份可观的薪金是自我价值的体现！”

名牌几乎成了她最有效率最经济学的选择：职业装就买宝姿、白领，休闲装则喜欢ESPRIT。购物都是在香港、