

INTERIOR SPACE

室内空间设计丛书 II

is

OFFICE SPACE

办公空间

0203

室内空间设计丛书 II

■ INTERIOR SPACE

**is** 办公空间

OFFICE SPACE

 北京科学技术出版社

Copyright©ARCHIWORLD CO.,Ltd

Publishing: ARCHIWORLD CO.,Ltd

Publisher: Jeong, Kwang-young

### 图书在版编目(CIP)数据

办公空间/韩国建筑世界出版社著. —北京:北京科学技术出版社, 2008.5  
(室内空间设计丛书Ⅱ)

ISBN 978-7-5304-3604-2

I.办… II.韩… III.办公室-室内设计-图集 IV.TU243-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第044776号

著作权合同登记号 图字:01-2008-1016

## 办公空间——室内空间设计丛书Ⅱ

---

作 者: 韩国建筑世界出版社

责任编辑: 孙 真 李 媛

责任印制: 张 良

封面设计: 樊润琴

内文制作: 魏月玲

出 版 人: 张敬德

出版发行: 北京科学技术出版社

社 址: 北京西直门南大街16号

邮政编码: 100035

电话传真: 0086-10-66161951(总编室)

0086-10-66113227 0086-10-66161952(发行部)

电子信箱: bjkjpress@163.com

网 址: www.bkjpress.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京地大彩印厂

开 本: 780mm×1055mm 1/16

印 张: 8.75

版 次: 2008年5月第1版

印 次: 2008年5月第1次印刷

ISBN 978-7-5304-3604-2/T·578

---

定 价: 440.00元(全套五本)



京科版图书, 版权所有, 侵权必究。

京科版图书, 印装差错, 负责退换。

Red Bull HQ Office

2

J+P Design Corp.  
Group

18

CJ CGV  
Entertainment  
HQ Office

30

Investa Property  
Group

40

VicUrban

50

Nabi Pictures

60

Namyang Dairy  
Products CO.,LTD.

68

Angry Monkey  
Offices

76

KBP West Offices

84

Cahan &  
Associates Offices

94

GAME HISTORY  
MUSEUM, Korea  
Polytechnic  
University

100

Glovil Culture and  
Art Center

106

e-motion

112

HyundaiCard  
Hyundai Capital  
Brand Shop &  
Finance Shop

126

# Red Bull HQ Office

红牛新总部办公空间的设计目标，就是要鼓励员工在讨论公司品牌价值以及统一性相关的事项时能够更多地沟通，促进信息交流。使人眩晕的设计足以刺激人的运动神经，使人产生运动的冲动。这正好也与红牛品牌的特点契合。

简单来说，这里的室内设计就是将两个单独的办公空间合并为一个整体的中心总部办公空间。新的办公空间位于一座建立于19世纪的建筑的顶部三层，还包括一个最近在屋顶新扩建的被露台包围着的“玻璃盒”。两个单体部分中间的空隙处，一处由一个三层楼高的组合视频墙来填充，而另一端则是滑梯设计，这种充满想像的设计是为了鼓励人们在空间内实现更加自由和多样的运动方式。

顶层是社会活动场所，这里有主接待室、酒吧和咖啡厅，有正式的和非正式的会议室，还有主会议室。这些地方整天都处于被使用状态，作为公司员工进行业余娱乐活动以及沟通工作想法的场所。

顶层设计的最大特点就是由一个不间断的流线形碳纤维材料组成的单元连接起来。它一直从室外的露台延伸进来，并且室外部分刚好当作是一个翅膀形状的雨蓬。在室内，它将主会议室包裹起来，并且将与主会议室交接的地方设计成接待台。该单元在空隙处直接被设计为滑梯和楼梯的支撑，并且延伸到下面一层，形成一个非正式的接洽区。这种单元设计正好暗示了与红牛产品直接相关的一些高消耗的运动，比如滑冰、滑雪、赛车、自行车赛等。



设计: Jump Studios  
[www.jump-studios.com](http://www.jump-studios.com)

位置: 英国伦敦Soho广场

建筑面积: 1400米<sup>2</sup>

摄影: Gareth Gardner

Design Jump Studios  
[www.jump-studios.com](http://www.jump-studios.com)

Location Soho Square, London, UK

Built Area 1,400m<sup>2</sup>

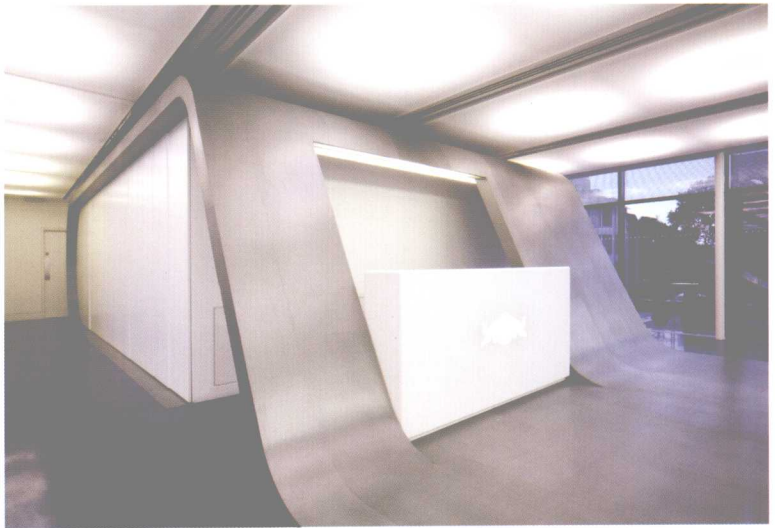
Photograph Gareth Gardner





全景图

panoramic photograph seeing at 5th floor



复杂的墙面组合  
Ambivalent wall composition

The aims of the design of Red Bull's new headquarters were encouraging interaction between employees while communicating the company's brand values and identity. The stunning interior generates adrenalin and a sense of dynamic excitement, emotions associated with the Red Bull brand and its various activities.

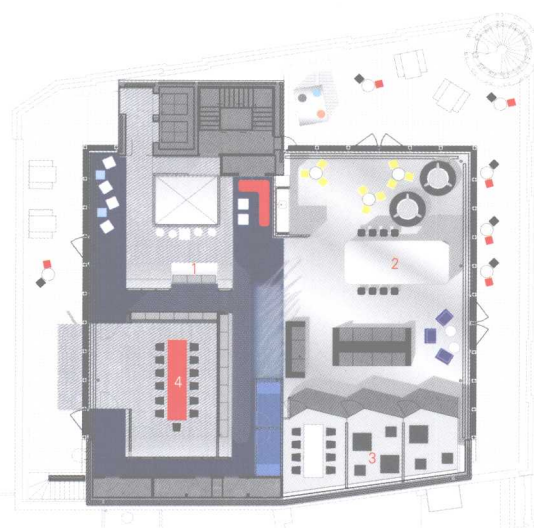
The brief was to amalgamate two separate offices into one central headquarters building. The new offices occupy the top three floors of an existing 19th century building, including a recent roof-level extension which takes the form of a glass 'box' surrounded by an exterior terrace. A three-story video wall occupies one of the voids punched through the building fabric, while another includes dramatic means of circulation via a floating staircase and even a slide, aimed at encouraging free movement through the spaces.

The top floor acts as a social hub, containing the main reception, bar, cafe, both informal and formal meeting areas, plus main boardroom. They are in continual use throughout the day, used for company activities and encouraging interaction.

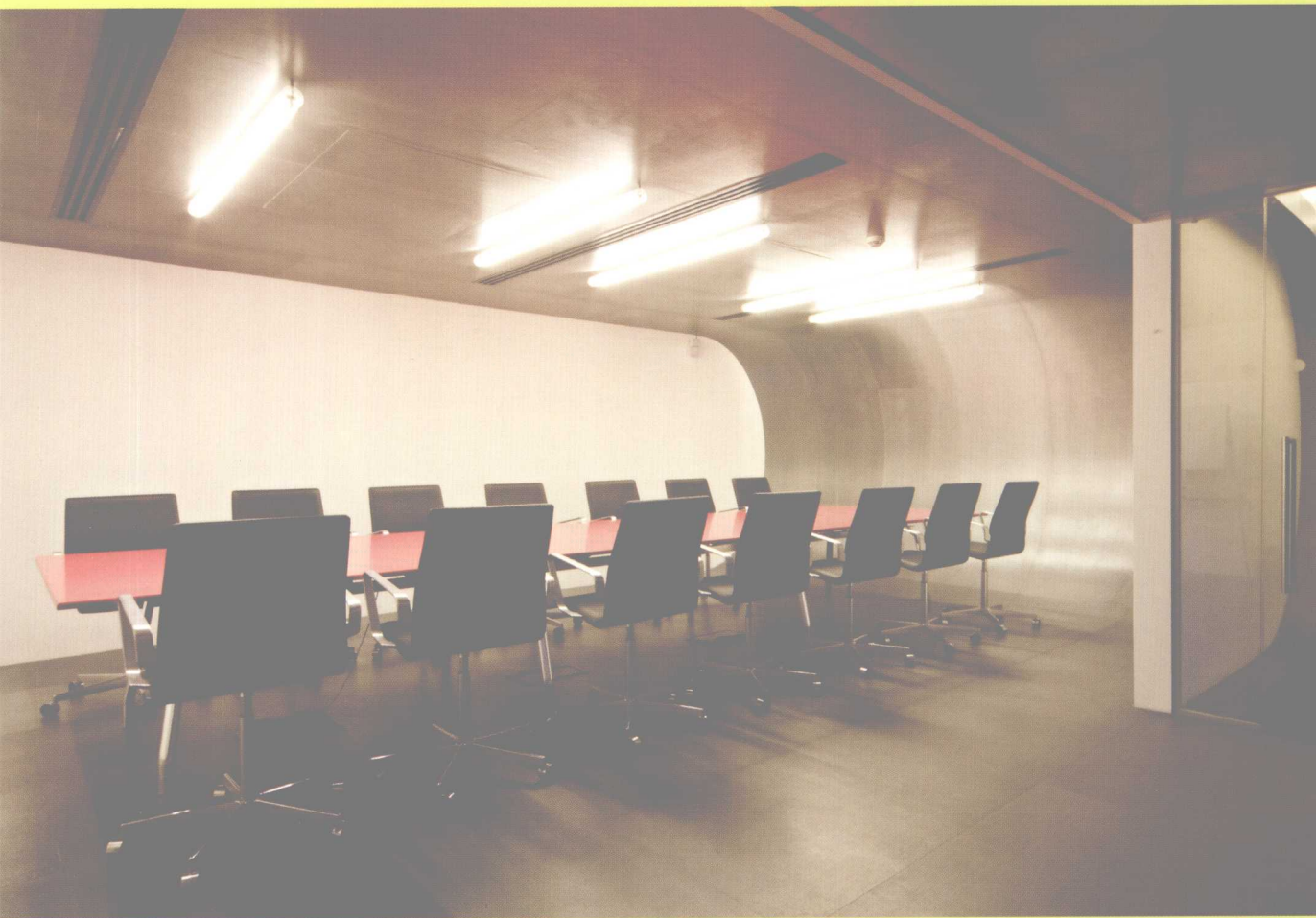
These top floor features are 'stitched' together by a continuous, snaking carbon-fibre element. It runs from exterior terrace (providing a wing canopy) through the building, encapsulating the main boardroom, forming the reception area, before disappearing through a void, forming the enclosure for the slide and support for the staircase. It terminates on the lower floor as a platform creating an informal meeting area. Red Bull's commitment to place adrenalin sport at the heart of its business is symbolized in this element, which is suggestive of the trace patterns left by skaters, snowboarders, stunt planes, racecars and bikes.



1. 接待处
  2. 酒吧&咖啡厅
  3. 商洽区
  4. 主会议室
1. Reception
  2. Bar & Cafe
  3. Meeting area
  4. Main boardroom



五层平面图  
5th Floor plan



由碳纤维材料包裹形成的主会议室内景  
Carbon-fibre element encapsulating the Main board room

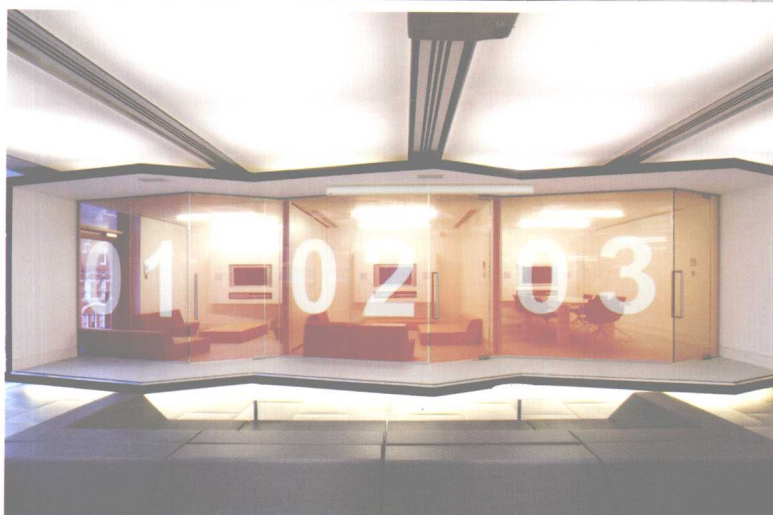


玻璃围成的商洽区  
Meeting area in glass box

0 2

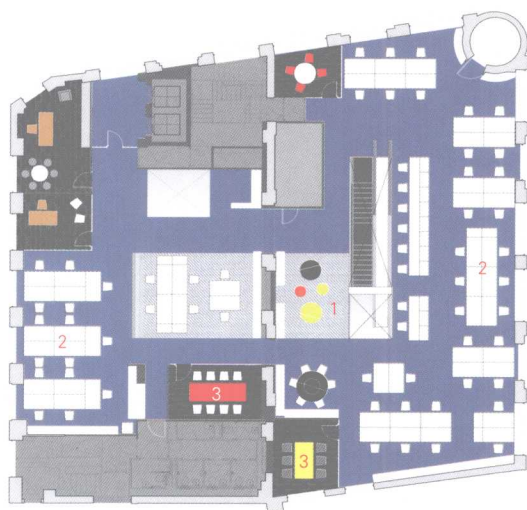


0 3





顶层的酒吧和咖啡厅  
Bar and cafe on the top floor



- 1. 休闲区
- 2. 办公室
- 3. 商洽区
- 1. Lounge
- 2. Office
- 3. Meeting room

四层平面图  
4th Floor plan

五颜六色的商洽区  
Meeting space with colorful table







悬梯和滑梯所要表达的是自由的运动方式  
Floating staircase and slide encouraging free movement through the space