

名师工程
品牌学校研究系列

“国培计划”优秀成果出版工程
“国培计划”全国优秀研修成果数字出版平台

学校文化 建构与践行

张光义 主编



学校文化对学校的发展和人才培养具有重要的导向、规范、凝聚、激励、提升等作用。本书从调研与诊断、内容体系、系统构建、规划与设计、践行与推进、展示与传播、管理与评价等十个方面提出了学校文化建构与践行的具体措施，搭建了学校文化建构的整体框架，让学校文化的发展有了扎实的理论根基。



西南师范大学出版社
全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

名师工程
品牌学校研究系列

“国培计划”优秀成果出版工程
“国培计划”全国优秀研修成果数字出版平台



学校文化 建构与践行

XUEXIAO WENHUA
JIANGOU YU JIANXING



张光义 主编



西南师范大学出版社
全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

学校文化建构与践行/张光义主编. —重庆: 西南师范大学出版社, 2015. 8
ISBN 978-7-5621-7563-6

I. ①学… II. ①张… III. ①校园文化—建设—研究—中国 IV. ①G47

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 173976 号

名师工程系列丛书

编委会主任: 马立 宋乃庆

总策划: 周安平

策划: 李远毅 卢旭 郑持军 郭德军

学校文化建构与践行

张光义 主编

责任编辑: 钟小族 任占弟

文字编辑: 张燕妮

封面设计: 天之赋设计室

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路 1 号

邮编: 400715 市场营销部电话: 023-68868624

http: //www. xscbs. com

经 销: 新华书店

印 刷: 三河市九洲财鑫印刷有限公司

开 本: 720mm×1030mm 1/16

印 张: 17. 25

字 数: 282 千字

版 次: 2015 年 8 月 第 1 版

印 次: 2015 年 8 月 第 1 次

书 号: ISBN 978-7-5621-7563-6

定 价: 30. 00 元

若有印装质量问题, 请联系出版社调换

版权所有 翻印必究

品牌学校研究系列编委会

丛书编委会

主任 张 航 张光义

委员 陈媛媛 程延超 范经栋 冯小菊 付丙秀

(按姓氏拼音排序) 郝安黎 孔彦波 刘效连 刘 瑶 刘玉平

秦 岭 赵建玲 郑文文

本书编委会

主编 张光义

副主编 刘效连 郝安黎

编委 陈媛媛 程延超 冯小菊 孔彦波 刘 瑶

(按姓氏拼音排序) 秦 岭 郑文文

序 言

一、建设学校文化的重要意义

学校是寓文化之所、汇文化之地，是人类社会汇集、传递、创新文化的基本所在，是人类社会或一个国家、或某一地域最有文化的地方。学校文化是学校发展的基因，顾明远先生说过，建设学校就是建设学校文化，发展学校就是发展学校文化。

每一所学校都应该具有自己的境界品质、精神高度和文化个性。一所学校的文化个性与品质，是在长期的教育实践中形成的，是由其与众不同的教育思想和价值取向所决定的。学校文化应该内涵丰盈，能够使人彬彬有礼，能够活在学校每一个人的心中，能够表现在学校师生的言行气质之中，能够涌动在学校师生的血液之中。学校文化在教育过程中可以内化于心、外化于物，是可以升华为人格、升华为生命的。

《周易·贲卦·彖传》云，“观乎天文，以察时变，观乎人文，以化成天下”。由此可见，“人文”是相对于“天文”而生的。世上有了人，才有了人文，才有了文化，凡“文化”都是与人联系在一起。也就是说，文化是伴随着人类的诞生及其与之相关的实践活动产生的，文化的主体是人，文化所反映的是人与自然、人与社会、人与人之间的关系。文化的含义首先在于“人文化”，其次就是以人类形成的“人文化”成果去“化人”，去“化成天下”，这正是文化的实质所在。

学校文化是学校师生员工在教育教学以及各种实践活动中创造出来的，其表现形式往往是物质与精神的统一，显性与隐性的统一，理念与实践的统一；其实质往往在于精神，在于育人。也就是说，学校的核心价值观是学校文化的灵魂，学校文化建设的根本就在于形成一种精神、一种氛围、一种强力的磁场效应，形成一种具有学校个性与品位的育人精神、育人氛围和育人环境，使身处其中的每一个个体自然而然地受到影响和熏陶，产生春风化



雨、润物无声的教育效应。

应该进一步指出的是，教育的基本特征就在于“化育”，就在于“化人”。教育事业，旨在“化人”；教育过程，即“化人”的始终。教育的本质就在于以人类已有的文明成果去影响、陶冶、教化、化育受教育者，努力将受教育者从“人之初”的“自然人”化成为“文化人”，化成为“社会关系的总和”，化成为合格的公民，化成为全面发展的优秀人才，化成为高尚幸福的人，并进而“化成天下”，建设富强、民主、文明、和谐的国家。

德国哲学家康德说：“教育的目的是使人成为人。”即通过人类已有的“人文化”成果去影响人，去使人发生变化，通过“师法之化”，使受教育者成为符合一定目标与标准的社会人。就目前我国教育的实际与现状而言，更应该强调和突出教育春风化雨、和风细雨、自然熏陶、润物无声的功能。正如一位教育家所说，不着痕迹的教育，才是最优秀的教育。所以说，教育是一项教化人、化育人、化成人的事业，它以文化人、以行化人、以情化人、以意化人、以神化人，以德化德、以智化智、以心灵化育心灵。

以文化人，文化育人，已经被越来越多的学校所认识。一流学校做文化。许多学校相继实行“文化兴校”战略，将学校文化建设作为学校发展的新的突破口，作为学校在原有基础上实现新飞跃的重要平台。一流校长做文化。一些有作为、有理想的校长越来越认识到，要成为一名优秀的校长、一名教育家，首先要成为学校先进教育思想、先进文化的代表。

学校文化建设的重要性、必要性之所以被越来越多的学校所认识，还因为学校文化具有重要的功能和作用。一般说来，学校文化对学校的发展和人才培养具有重要的导向、规范、凝聚、激励、辐射、提升等功能。进行学校文化建设，有利于学校确立发展战略，展示学校特色；有利于学校提高管理水平，达到文化管理的高境界；有利于学校内强素质、外树形象，实现内涵发展，提升核心竞争力；有利于学校塑造品牌，提高知名度、美誉度和忠诚度；有利于学校提高教育质量，培养出优秀人才。

二、学校文化的构成要素

学校文化是一个由若干要素构成的有机系统，学校文化建设则是一项系统工程。学校文化系统由诸多要素有机构成，主要有理念文化、制度文化、行为文化、管理文化、服务文化、物质文化、环境文化、课程文化、校长文

化、教师文化、学生文化、班级文化、教研文化、德育文化、活动文化、考试文化、宿舍文化、餐厅文化、走廊文化、操场文化等要素。

学校文化具有整体性、弥漫性的特点，内容丰富多样，渗透学校的方方面面，涉及学校的教育、教学、管理、活动、环境、设施等各种要素和细节。陶行知先生曾说：“一校之内，从厨房到厕所莫非生活，即莫非教育之所在。”厕所文化虽小，但也不能小瞧，它有利于学生养成文明的生活习惯。

学校文化具有结构性和层次性的特点。我们可以按照一定的依据和标准将学校文化划分为若干层次和类别。例如，有人将学校形象识别子系统和环境文化称作学校文化的表层，将制度文化、管理文化称作学校文化的中层，将学校精神、理念、价值观称作学校文化的深层。学校文化的系统性告诉我们，学校文化建设是一项系统工程，必须处理好整体与部分、系统与要素的关系，使之产生“一加一大于二”的整体效应。

山东大学品牌研究所长期致力于学校文化的理论与实践研究，早在2003年就借鉴企业文化建设的CIS系统，研究开发了学校文化建设的“SIS”系统，并且陆续与全国各地的数百所学校进行了学校文化的共研共建。学校文化“SIS”系统是学校文化识别系统的简称，它主要包括学校理念识别系统(MIS)、学校视觉形象识别系统(VIS)、学校行为识别系统(BIS)、学校环境识别系统(EIS)四个子系统。

学校理念识别系统(MIS)主要指学校的价值观体系，是学校文化的中枢神经系统。其基本内容包括学校核心理念、办学宗旨、学校精神、学校发展愿景、办学策略、培养目标、校训、校风、教风、学风以及学校的发展观、管理观、服务观、用人观、口号誓词等。学校核心价值观是学校文化的灵魂，是学校形象定位与传播的基点，是学校师生员工为实现学校发展愿景而奋斗的价值追求。学校理念文化的最高形态是形成学校的育人哲学或校长哲学。

学校视觉形象识别系统(VIS)指的是学校在人们认识中的视觉形象特征体系，是学校文化中外在、直观的部分。学校视觉形象识别系统包括以标准字、标准色、标准图形为主要内容的基础要素和辅助、应用要素，即从学校的校徽到学校的指示、展示，办公、教学，生活、运动，宣传、服饰等。学校视觉形象识别系统规定了学校的基本形象追求，体现了学校的历史发展、核心理念和个性特征，是学校基本精神和基本形象的综合展现，是学校



向社会公众展示和传播优秀形象、提升学校核心竞争力的符号系统。

学校行为识别系统（BIS）指的是学校的行为特征体系，是对学校师生员工的行为进行的引领与规范。学校行为识别系统主要包括学校组织及师生员工的行为方式、管理方式，各种主题活动、庆典活动、礼仪活动以及各种制度规范等。学校行为识别系统指出要十分注意核心理念的统领作用和制度、机制的规范作用，努力使社会公众通过师生员工的行为和活动特征感受到学校的形象和个性，感受到学校的精神和灵魂。

学校环境识别系统（EIS）主要指校园文化，是学校校园环境文化的特征体系。主要包括学校校园环境的整体规划设计和校园文化氛围的营造。例如，学校各主要功能区的主题定位，学校楼房、道路的命名，学校文化广场、文化园林、主题雕塑的规划设计，学校墙体文化、景观文化、廊道文化的创意设计及布置等。

20世纪90年代以来，许多学校建设了新校园。新校园占地广，建筑现代气派，设施配套齐全，空间布局宏伟，功能区划分明，非常需要进行统一的校园环境规划设计。环境识别系统应该充分体现学校的核心理念和基本精神，应该透出浓郁厚重的学校文化气息，形成良好的育人氛围。

三、建设学校文化的注意事项

正是因为有了长期的对学校文化理论的研究，有了在全国各地对数百所学校进行学校文化策划、设计、建设、实践经验的积累，我们才组织了对《学校文化建构与践行》一书的编写。

一般说来，每所学校都具有自己的文化积淀，都具有自己的办学个性，都不缺少文化。但是，他们往往缺少对学校文化的发现、总结、提炼和升华，往往缺少对自己学校文化的自觉认识、整合与完善。我们编写此书，一个重要的目的就是告诉大家学校文化的内容系统及其系统的脉络与建立，开启学校师生员工建设学校文化的自觉与自信。

学校文化建设的关键在于学校领导及其教师、学生对自己学校文化的自觉和自信。我们认为，只要大家具备了一定的文化自觉性和文化自信心，就一定能够不断地发现、总结、升华自己的学校文化，不断形成、强化学校的核心价值观，不断提升学校文化的竞争力，真正使学校文化成为展示学校形象、凝聚学校成员心志、推动学校创造性发展的巨大源泉和动力。

一所学校的文化建设，尤其是学校核心理念的形成，常常决定着所学校发展的长度、宽度和高度。所以，我们应该特别重视学校文化建设，既要重视学校文化的系统建构与塑造，又应该重视学校文化的传播与践行；既要采取多种载体和适当的形式把学校的核心文化展示出来、传播出去，又要把学校的核心文化贯彻到学校的教育教学实践之中，贯彻到学校的各项活动之中，还要把学校的核心文化融入学校工作的方方面面，融入学校工作的各个环节，并在不断的实践过程中创出业绩，结出硕果。

在学校文化建设的过程中，我们既要善于依靠校内力量，又要善于借用外力。学校文化是学校师生员工在教育、教学以及各种实践活动中创造的。学校文化的建设要重视学校成员的积极参与，充分调动学校师生员工参与的主动性和创造性，既要注意领导层的参与，又要注意全体师生员工的参与，并使他们在参与的过程中逐步形成对学校文化的认同感和归属感。

目前我们的社会已经进入了“谋”“断”分离的时代。对于学校文化建设来说，出谋划策尤其应该注意借用外力。聘请专业机构和专家进行学校文化建设的策划和规划设计，以使学校文化建设提升水平、提高效率，尽快形成学校文化的鲜明主题与核心、鲜明个性与品质，并进入传播、践行与创新阶段，促进学校提高教育质量，实现内涵发展，培养出优秀人才。

山东大学品牌学校研究所 张光义

山东大学品牌学校研究所简介

山东大学品牌学校研究所是隶属于山东大学的教育科研机构，学术力量雄厚，各类规划设计人才齐全。研究领域主要包括品牌学校构建与传播、学校文化建构与践行、中华优秀传统文化体验教育等。研究所秉持“为学校谋品牌、做教育思考者”的核心理念，充分强化教育智库职能，目前已与全国各地 600 余所学校进行了学校文化建构与践行等方面的共研共建，取得了理论与实践研究的丰硕成果。

目 录

第一章 学校文化概述	1
第一节 文化、学校与学校文化	3
第二节 学校文化的实质与特点	8
第三节 学校文化的功能与作用	12
第四节 学校文化的形成与发展	18
第五节 现代学校的文化自觉与文化自信	22
第二章 学校文化与现代教育	33
第一节 学校文化与教育改革发展	35
第二节 学校文化与人才培养	43
第三节 学校文化与学校发展	47
第四节 学校文化与校长教育思想	53
第五节 学校文化与教师专业发展	55
第三章 学校文化的调研与诊断	61
第一节 学校文化的调研	63
第二节 学校文化的诊断	64
第三节 走出认识与实践中的误区	70
第四章 学校文化的内容体系	75
第一节 学校文化是一个系统	77
第二节 学校理念文化系统	79
第三节 学校视觉形象文化系统	82
第四节 学校行为文化系统	85

第五节	学校环境文化系统	89
第六节	学校课程文化系统	96

第五章 学校文化的系统构建

第一节	学校文化构建的意义与指导思想	105
第二节	学校文化构建的目标与任务	109
第三节	学校文化构建的定位与原则	112
第四节	学校文化构建的资源与动力	116
第五节	学校文化构建的途径与方法	120
第六节	学校文化构建的过程与步骤	124

第六章 学校文化系统建设方案的规划与设计

第一节	学校文化系统建设方案	129
第二节	学校理念文化系统的规划与设计	133
第三节	学校视觉形象文化系统的规划与设计	140
第四节	学校行为文化系统的规划与设计	147
第五节	学校环境文化系统的规划与设计	153
第六节	学校课程文化系统的规划与设计	161

第七章 学校文化建设方案的践行与推进

第一节	学校文化建设方案的论证与决策	169
第二节	学校文化建设方案的共识、宣传与执行	171
第三节	学校文化践行与推进的基本原则	174
第四节	学校核心价值观的认同与实践	178
第五节	学校文化在德育中的践行与推进	181
第六节	学校文化在教学中的践行与推进	185
第七节	学校文化在管理服务中的践行与推进	189
第八节	学校文化的不断优化及与时俱进	192

第八章 学校文化的展示与传播

第一节	学校文化形象的定位	199
-----	-----------------	-----

第二节 学校文化品牌的塑造	203
第三节 学校文化的氛围营造与展示	207
第四节 学校文化的影响力与传播推广	211
第九章 学校文化的管理与评价	219
第一节 学校文化管理的内涵与策略	221
第二节 学校文化管理的主体与原则	225
第三节 学校文化评价的意义与作用	231
第四节 学校文化评价的模式与渠道	234
第五节 学校文化评价机制的建立与完善	237
第十章 学校文化的研究与发展	243
第一节 学校文化研究的目的与意义	245
第二节 学校文化研究的原则与方法	250
第三节 学校文化研究的创新与发展	253
参考文献	258



第一章

Chapter 1

学校文化概述

学校因文化而驰名，文化经学校以流传。学校文化是学校发展的核心与灵魂，是学校凝聚力和创造力的源泉，是学校焕发青春、昂扬向上的支柱。它虽无形，却无处不在，惠泽学校方方面面；虽无言，却掷地有声，浸润师生点点滴滴。学校要发展，必须立之于品牌，兴之于文化。近些年来，我国大、中、小学各类学校的学校文化有了很大发展，一股气势磅礴的学校文化“热”正在兴起。学校文化以不同于企业文化、社区文化和家庭文化现象的特征，引起了学校教育工作者和思想政治教育工作者的极大兴趣。学校文化为深化教育改革提供了新的思路，在学校教育中发挥着越来越重要的作用。

第一节 文化、学校与学校文化

一、我们所理解的文化

要探讨学校文化，首先要弄清什么是文化。自近代以来，无论是西方还是东方，人们都热衷于对文化问题的探讨。但是，由于理论的差异、切入角度的不同，衍生出数百种关于文化的定义。据克罗博和克拉康 1952 年所作《文化——有关概念和定义的回顾》一书的统计，“文化”的定义已有 200 余种。而在这之后，关于“文化”的定义还在不断地产生。

“文化”一词在中国语言系统中古已有之。“文”的本义，指各色交错的纹理。《周易·系辞下》：“物相亲，故曰文。”《礼记·乐记》：“五色成文而不乱。”《说文解字》：“文错画也，象交文。”上引三条材料中的“文”均含有纹理、纹饰、文采、文章之义。在此基础上，“文”又可引申为包括语言文字在内的各种象征性符号以及文物典籍、礼仪制度等。“化”的本义，即为变易、生成、造化。《庄子·逍遥游》：“化而为鸟，其名为鹏。”《周易·贲卦·彖传》：“观乎天文，以察时变，观乎人文，以化成天下。天下成其礼俗，乃圣人用贲之道也。”《礼记·中庸》：“可以赞天地之化育。”上述三条材料中的“化”，均指事物形态或性质的改变，亦可释为改造、教化、培育等。

“文”与“化”连缀为一个词，是西汉以后的事。刘向《说苑·指武》中说：“圣人之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴，谓不服也，文化不改，然后加诛。”在“文化”一词的早期用法中，与“武力”“武功”并举，取其文明、文雅、文治教化之义；与“神理”并举，取其相近的精神教化之义。诸多义项组合起来，便构成与天道自然（天文）相对的社会人伦（人文）。

实际上，“文化”一词在中国古代并不是很流行。“文化”作为一个内涵丰富、外延宽广的概念，是由近代欧洲人开创的。1871 年，英国人类学家泰勒在《原始文化》一书中对文化做了系统的阐释，他将“文化”界定为“是



包括全部知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及作为社会成员的人所掌握和接受的任何其他的才能和习惯的复合体”。泰勒强调了“文化”在精神层面的含义，与中国语言系统的“文化”有相通之处。

我国著名文化学家梁漱溟指出：“文化，就是吾人生活所依靠之一切。……文化之本义，应在经济、政治，乃至一切无所不包。”广义的文化，着眼于人与自然的本质区别，着眼于人类的社会实践以及由此实践所导致的人与自然关系的变化，也就是人们常说的“自然的人化”。人生活于自然之中，人类将自己的才智、情感、创造力、想象力注入自然，使自然逐渐变得能被人理解、与人沟通并为人所用。人类正是在认识、适应、利用、改造自然的过程中创造了自己的文化，也创造了人自身。

中国文化学者田汝康亦从狭义（小文化）立场来界定文化的内涵，指出“文化”一词有三个层面的含义：“一是指一个国家或民族长期积累下来的精神财富——实际指的就是思想史；二是指与物质文明相对的精神文明——简言之也就是教养问题，包括了语言、社会风气、道德规范等；三是指区别于经济、科技、教育的文化艺术活动。”

本书理解的“文化”，建立在广义（大文化）的基础之上。而对“学校文化”方方面面的阐释和介绍，则大体限定在狭义文化（小文化）的范围之内。

二、学校是文化育人的场所

学校是一种教育社区，是传承文化、培育人才的主要场所。学校与文化具有天然的联系，二者之间相互包含、相互依存，而且互为手段与目的。一方面，学校对文化的发展具有重要作用，它不仅能够传递与选择文化，还能够创造与更新文化；另一方面，学校更离不开文化的滋养，文化为学校提供灵魂和血脉支撑。学校的教育过程从根本上说就是一个以文化人的过程，教书育人、管理育人、服务育人、环境育人，归根结底都是文化育人。因此，可以说，学校是文化育人的场所。

综观当前的学校教育，各个学校在文化育人上的偏重点表现不一，但归纳起来，不外乎以下三个方面。其一，重知识传播，轻人文关怀。很多学校把智育作为教育的唯一价值取向，片面地将教学作为衡量教育质量的核心标准，把培养学生狭隘地理解为知识灌输，将掌握知识的多少当作评判人才的

唯一标准。在这种情况下，对学生的人文精神、人文素质的培养也就被束之高阁了。其二，重制度约束，轻人格建构。在对学生的教育与管理中，学校往往注重制定种种规章制度来约束学生，没有把学生当作鲜活的生命个体，没有营造出一种和谐奋进的文化育人氛围，只告诉学生不该做什么，而不引导学生应该如何做。其三，重课堂教学，轻行为养成。在这种强力导向的左右下，学生课堂之外、校园之外的活动便淡出了教育者的视野，尤其是学生的行为习惯、社会公德的养成教育普遍缺失，这种现实不能不令我们深刻反思。

当前，学校应该从战略的高度理解文化育人的教育思想，深刻认识到文化育人是学校的主要功能，把文化育人作为办学理念的重要内容，贯穿于教育教学活动的全过程。

（一）多种文化形态相融合

学校在教育教学中，要注重发挥社会主义先进文化、传统文化、地方文化和学校文化的作用。文化育人的首要任务就是要坚持社会主义先进文化的前进方向，用先进文化占领思想文化阵地，用社会主义核心价值观教育学生，充分发挥其引领、示范和提升的作用。中国传统文化是中华民族五千年文明历史的结晶，应该成为学校办学的文化基础和思想底蕴。地方文化具有很强的地域性、独特性和亲和力，与地方学校鲜明办学特色的形成具有密切的关系，对于培养人才有着不可忽视的作用和良好的效果。优秀的、特点鲜明的学校文化能够对学生进行思想引导、情感熏陶、境界提升和人格塑造，在学生的成长中发挥独特的教育和影响作用。

（二）多种文化板块相贯通

在实施文化育人过程中，要善于把握并充分发挥精神文化、制度文化、物质（环境）文化等不同文化层面的长处，使它们形成合力，共同对学生的心灵产生影响。学校具有精神文化传播和创造的独特优势，要发掘、利用优秀的精神文化资源来培养学生，采取课内和课外多种途径，促使他们形成理想人格。学校建设先进的制度文化，一方面能够保障学校教育教学活动的有序开展、育人目标的顺利实现，另一方面可以培养学生的法纪观念、集体意识和理性思维。在物质文化层面，学校要特别重视物质环境文化对学生的熏陶和影响作用。