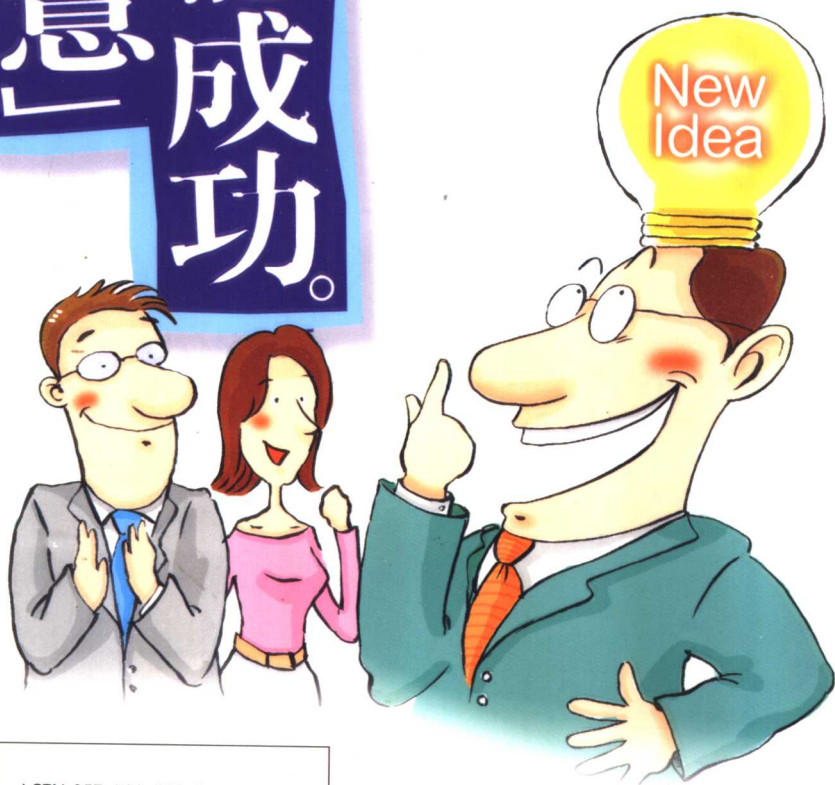


只有「創意」 才能成功。

矢志成為偉大的創造者沒有創意就不受歡迎——。這個社會已經陷入這種狀態。在富裕的社會中，人們究竟認為什麼才是快樂呢？對於商品，不只注重機能，還要追求詩情畫意、童話和幻覺。沒有獲得感動，消費者就無法滿足。因此，設計成為經營戰略的核心，創造者成為爭相網羅的對象。然而，不僅創造者有此心態，公司所有員工都需有此意識，否則無法合乎時代。同時，創造者的工作愈來愈多。不斷拓展的公司需要創造者。



I SBN 957-733-563-2



00200



9 789577 133563

¥ 19.90

廈門市物價局定價

LI018

定價200元

只有「創意」才能成功

作 者	菊池織部
譯 者	張敏
發 行 者	新路出版有限公司
發 行 人	王紹庭
出 版 者	園丁生活房
	台北縣三重市重安街 102 號 8 樓
	電話：(02)2978-9528・(02)2978-9529
	傳真：(02)2978-9518
郵撥帳號	18939001 新路出版有限公司
出版登記	局版台省業字第 301 號
總 經 銷	旭昇圖書有限公司
	台北縣中和市中山路二段 352 號 2 樓
	電話：(02)2245-1480
	傳真：(02)2245-1479
印 刷	久裕印刷事業股份有限公司
出 版	2001 年 7 月初版
定 價	200 元

本書如有缺頁、誤裝，請寄回更換

園丁好書，以文會友

實用人生智慧

001 給人面子就能賺大錢

福富太郎◎著
林秋康◎譯

作者認為「給對方面子」，才是唯一賺大錢的祕訣。「給人面子」不是討好對方，不是曲意奉承對方；讓對方感到愉悅舒坦，就是給對方面子的首要之途。也就是「給自己面子」。

定價 199 元

002 使男人毀滅或成功的女人

福富太郎◎著
溫平洋◎譯

世上女人形形色色，將伴你走過後半輩子的妻子是屬於會為你帶來好運的女人，亦或會奪走你好運的類型。將決定你的人生、事業是否順遂。因此在挑選另一半時，焉能不謹慎小心。

定價 199 元

003 奪走男人好運的女人

福富太郎◎著
林秋康◎譯

如果沒有女人，大多數的男人大概不會執著地瘋狂追求金錢、地位、名譽吧！女人之於男人，其影響力既深且大，成功或失敗的男人，背後都有一個女人，讀者實在宜善加抉擇。

定價 199 元

004 賺錢的智慧

福富太郎◎著
林秋康◎譯

財富需要靠自己創造。我們身邊到處存在著許多簡單、穩當，人人都能去做的賺錢方法，但許多人卻徒然使金錢平白溜走。「去追求，你將得到」，要抓住一筆大財富，絕非夢想。

定價 199 元

005 愈謙恭有禮愈能賺錢

福富太郎◎著
黃明峰◎譯

「男兒出外有七敵」，在競爭激烈的社會，的確處處充斥著敵人，而態度傲慢只會增加更多的敵人，使自己的財運及事業運每下愈況。福富先生將告訴您如何向人低頭，獲取成功。

定價 199 元

006 吃虧才能賺錢

福富太郎◎著
朱門◎譯

沒有人願意吃虧，然而，若沒有跌倒的教訓，又如何能獲取「智慧」？當你跌倒時，一定要懂得從失敗中吸取經驗。記得，以眼前的虧損為種子，以期培育將來收穫的花朵。

定價 199 元

園丁好書，以文會友

實用人生智慧

007 傻瓜哲學

伊吹卓◎著
童大木◎譯

「別人錯，我才對」這樣想也是人之常情，但這只是小聰明而已。壓抑自己的感情，退一步，變成真正的「傻瓜」而虛心坦懷地聽別人批評和申訴，才是真正的聰明人。

定價 199 元

008 缺點可能就是優點

多湖輝◎著
黃天清◎譯

未來永遠充滿著不可預卜的變數，你的缺點可能正是優點，負面性格也可以轉化為正面性格，成功與失敗全在自己一念之覺醒。每天做一件你認為痛苦的事，勇敢地踏出腳步。

定價 170 元

009 深層人性心理

多湖輝◎著
紀文正◎譯

人之所以會隱藏心事，跟「壓抑」有極大的關連，外在的壓抑促使內在的慾望無法獲得滿足而產生糾葛和困擾，本書即是透過肢體語言行為的微妙變化，進行深入的觀察和解析。

定價 170 元

園丁好書，以文會友

實用人生智慧

013 人性弱點

多湖輝◎著
吳正和◎譯

本書從感情、慾望、態度、行為、意願等各方面探究我們因疏忽所易產生的心理弱點，並一一舉出對策，希望讀者能隨時注意避免落入，才能在複雜又糾纏不清的現代社會中活下去。

定價 170 元

014 元氣 SPA

村崎光邦◎著
楊翠微◎譯

本書分析、探討現代人的心理問題，進而擬定因應之道。如果你感到不安、焦躁……，作者以他個人的臨床經驗以及日常所見所聞，使你得到啟發，進而獲取贏得人生的最佳策略。

定價 180 元

015 讓你的人生 Engineering 起來

多湖輝◎著
徐旻◎譯

本書提供人人都能做到的深層心理技巧、方法，幫你產生積極力；你可以選擇適合自己的方式去做。希望你能發現自己的潛能，朝著自己的理想擴展自我，成為一個積極人。

定價 170 元

016 瞬間決勝負

張福貴等◎著

從日常生活的瑣碎事件，到決定人生轉折的重大關口，都必須有精深巧妙的判斷力參與。智勝術就是人對世界的一種判斷能力，它對我們生活行為與心理動態具有指導與檢驗的作用。

定價 250 元

017 大死大生

尾關宗園◎著
石荒◎譯

「絕不能認輸、絕不可氣餒！這樣一遍遍地為自己打氣。此刻，我正打算以『已死』的心情再度奮起……」以這種姿態向前邁進，這才是你真正該有的姿態。

定價 190 元

018 只有「創意」才能成功

菊池織部◎著
張敏◎譯

對於商品，不只注重機能，還要追求詩情畫意和幻覺，沒有獲得感動，消費者就無法獲得滿足。因此，創意成為經營戰略的核心。公司所有員工都需有此意識，否則無法合乎時代。

定價 200 元

園丁好書，以文會友

新男女學叢書

J-001 女人心像秋天的天空

島田一男◎著
李揚◎譯

若想改變變化莫測的女人心，是相當困難的。所謂「知己知彼，百戰百勝」，本書除以男性的態度為前提著眼外，更以具體的方法敘述，隨著心情及態度的轉變，因應情況改變。

定價 190 元

J-002 好女惡男大解讀

島田一男◎著
吳敏聰◎譯

近年來，個人時代趨勢愈發突顯，女性意識也產生了相當明顯的變化，於是男女之間的觀念溝通亦隨之困難重重。究其原因，無非是因為男性心理與女性具有大相當大的差異。

定價 190 元

J-003 擄獲芳心似難不難

島田一男◎著
石柔◎譯

為加深與女性的親密關係，並進一步培育出愛情之花，男性應該了解並掌握與女性交往時，其心理變化的過程，如此，跟女性交往就簡單得多，也不會擔心女性會嫌惡自己了。

定價 190 元

J-004 女人背後的謊言

島田一男◎著
施慧◎譯

女性遇上煩惱時，大都會準備些好聽的話來誇張自己的煩惱，為了受到女性欺騙而吃虧的軟弱男性們，島田一男以他廣博的見聞和犀利的眼光，特別公開破解女人謊言的祕方。

定價 190 元

J-005 她在想什麼？想要什麼？

島田一男◎著
陳雪花◎譯

本書所提都是日常生活中的問題，教導男性們從女性的潛意識動作、癖性、談話、嗜好、態度等五種方式進行瞭解，只要男性細心研究其中原因及道理，即不難發現她心中的一切。

定價 190 元

J-006 破解女人的「心碼」

島田一男◎著
林玉清◎譯

男性與女性在家庭及工作場所扮演的角色，已進入公平分擔的時代。為解決彼此間的糾葛，必須要有不靠戰爭，以雙方均能接受、同意的方式交談、溝通，即是一種說服的技巧。

定價 190 元

園丁好書，以文會友

新男女學叢書

J-007 男人兩張臉 女人睜亮眼

島田一男◎著
王鑑真◎譯

J-008 約會一次就搞定

富田隆◎著
陳秋雲◎譯

J-009 TOP 追女200招

櫻井秀勳◎著
吳敏聰◎譯

J-010 男人喜歡有「女人味」的女人

島田一男◎著
陳霞◎譯

J-011 女人就是女人，男人不懂

島田一男◎著
王秀智◎譯

J-012 美麗的「誤解」

島田一男◎著
夏凡◎譯

在激變的世態下，對於逐漸難以理解的男女情事，要如何思索並採取怎樣的行動？願男性讀了本書後：「我才不是那種無聊男子！」女性則在了解男性的想法後，緊緊抓住他的心。想和愛慕的女性成為情人關係，第一次約會最重要，其次是依靠好感改變純友誼，發展成愛情約會方式；第三是安排成為情人關係的技巧，使兩性關係維持長久正是約會的第四要點。

身為男性者得有極強的意志，及將意志付諸行動，以此來決定一些追求女性的方法。自然地實際運用本書中所介紹的二百種追求女性的方法，相信成功一定是您的。

對於重視社會性大過一切的男性而言，給他人添麻煩是他們最敏感的事了。男性在感受女性自由、任性的魅力同時，也為了不明白女性究竟在想些什麼？而深深地苦惱著。

「我們雖看到了女人心在改變的現象，但女人的內心深處並沒有改變。」無論世事變化如何，女人心的本質是不變的，改變的，恐怕是女性參與社會後，男人及社會驚懼的眼神。

「戀愛是美麗的誤解，結婚是悲哀的理解」，為了不使結婚成為「悲哀的理解」，女性必須在事先正確地判斷出對方將來會是怎樣的一位伴侶。

定價 199 元

定價 199 元

定價 199 元

定價 210 元

定價 199 元

定價 199 元

園丁好書，以文會友

新男女學叢書

J-013 求愛百分百

富田隆◎著
何芳◎譯

雖然有意中人，但沒有加深關係的機會；和她對談過，卻無法更進一步發展。這些年輕人都沒有向對方表達「我喜歡你！」的心意，所以，也就沒有辦法和女性成為情人關係。

定價 180 元

J-014 戀愛心理遊戲

齊藤勇◎著
王小麗◎譯

心理遊戲可說是新的溝通工具。主要在於使人際關係活潑化，如情人或朋友之間，有時很想了解對方的心理狀態，卻又很難直接開口詢問，這時，心理遊戲就可輕易克服這道障壁。

定價 180 元

J-015 愛情號誌燈

中嶋真澄◎著
陳雪花◎譯

心理學是科學的一部分，所以就戀愛心理來說，也應該能為「人為什麼相愛」找出一個解答才是。本書是將不同的心理學家的研究成果，深入淺出地整理成戀愛心理學的基本知識。

定價 180 元

園丁好書，以文會友

男歡女愛叢書

001 女大學生激情「援助交際」

志賀貢◎著
木村佳子◎譯
林羽生◎譯

閱讀了木村小組親筆寫的「男性的引誘技巧」後，志賀貢先生以一位男性的立場著此書的目的正是希望社會上的眾多男性能夠從這本書中學會引誘女性的竅門，品嚐追求的喜悅。

定價 190 元

002 我的第一次

茱蒂·布倫◎著
陳蒼多◎譯

茱蒂·布倫以其一貫的寫實手法，描述即將成為大學生的高中生的男女交往活動，筆調細膩且大膽。對於一些敏感的細節，如：做愛手法、節育、保險套等亦不避諱。

定價 190 元

003 工口到最高點的快感

日向野春總◎著
李章興◎譯

本書第一章敘述「三點性技巧」的原則，第二章又根據不同情況，舉出容易實踐的「三點性的性技巧」。只要洞悉原則，實踐了實際的性接觸後，就會體會到「三點性技巧」的訣竅。

定價 190 元

004 歡喜經

華希雅雅那◎著
陳蒼多◎譯

「性」在印度教中是神聖的，做愛的神聖也是毋庸置疑。所謂「歡喜」不只是性歡悅，而是還能夠藉由感官經驗任何歡悅，因此《歡喜經》可以說是「有關歡悅方面的格言作品」。

定價 210 元

005 秘密花園

夏客·納佛查威◎著
陳蒼多◎譯

印度的《歡喜經》與阿拉伯的《秘密花園》，分別代表印度人和阿拉伯人性作品方面的成就。本書歌頌了愛、官感的歡悅，洋溢著令人愉快的想像與意象，更提供了少見的情慾知識。

定價 190 元

006 超現實「性」對話

喬斯·皮爾◎著
陳蒼多◎譯

「超現實主義」本身就是一個吸引人的話題，本書中可看到法國超現實主義大師布雷頓、阿拉貢以及阿陶德等人，對涉及「性」方面的題目幾乎無所不談。

定價 210 元

園丁好書，以文會友

男歡女愛叢書

007 女人肉體深入探索

大島清◎著
王悅美◎譯

本書將與女性相關的、直接的、有時被認為低級的問題，以科學的觀點闡明真相。將男性對女性肉體的種種疑問列出，希望男性讀者能更深入地了解女性，互相達成更進一步的溝通。

定價 180 元

008 狩獵女人

志賀貢◎著
陳古月◎譯

「女性基本上對性需求都是貪得無厭」，「女性的性慾是要靠男人才能激發出來的」。男人若能熟知「性心理法則」，並善加利用，定能搖身一變成爲女人渴望擁有的對象。

定價 180 元

009 模特兒深體驗

森田浩一郎◎著
楊照雄◎譯

新時代的性，不也應該有新的性技巧嗎？因此，在本書中，作者將這種新的技巧命名爲「TECHNOSEX」，以性醫學爲學理依據，爲各位介紹各種歡愉的方法。

定價 199 元

010 男人「超」勇猛

增田豐◎著
張志輝◎譯

由於基本常識不足或誤解資訊，使得男性機能無法完全發揮出來。爲了使年輕人能夠成爲堂堂的男子漢，在本書中，作者收集了許多必要的基本常識和資訊供男性們參考。

定價 199 元

011 花痴甘滴

薩仁◎著
陳觀月◎譯

美麗、天真、慷慨的女孩——甘滴，身陷好色男人世界，她能夠滿足男人的迫切需求，彌補人與人之間的鴻溝嗎？本書處處可看到一個天真的女孩，以童稚的驚奇心情看待這個世界。

定價 190 元

012 登峰造極性感帶

大島清◎著
陳志光◎譯

所謂性是男人與女人間，連同性器官接觸在內的一種溝通方式，是人類生活形態的一部份。性並不只是男人與女人間的身體接觸，它也是彼此心靈的一種交流。

定價 190 元

男歡女愛叢書

隨心所「慾」

增田豐◎著
陳志光◎譯

我們可以由一些意見調查中看出：在性愛的態度、想法上，女性要比男性來得開放、前進。在勸誘上床時不夠積極，或是床上的表現不佳，都會使她對他的態度迅速冷卻下來。

定價 180 元

男人越戰越勇

增田豐◎著
陳志光◎譯

本書有使男人更強的合理智慧和方法。藉由這些使女性感到滿足，使想法成為效率好的「省力性愛」，那就如虎添翼了。透過「省力性愛」積存的精力，拿來面對白天的繁忙工作。

定價 180 元

絕妙的歡愉

李常傳◎著

本書是專為輔助成長的妳而寫。站在人生的岔路上，以後能否過美滿的一生，或一生充滿不幸，就得看妳如何把握。奉勸各位好好利用這一本書，以便獲得幸福與充滿歡悅的人生。

定價 180 元

挑逗乳房全技巧

渡仲三◎著
林家新◎譯

乳頭和陰蒂並稱為女性最「敏感的部份」。對乳房仔細的愛撫，會帶給女性「被愛」的精神上的滿足感。知悉不為人知的乳房秘密，再配合愛撫，就能帶給女性極興奮的感覺。

定價 180 元

菊池謙部◎著

張敏◎譯

只有「創意」

才能成功



序

菊池織部

今後經營的優先課題在於設計款式。

我突然這麼說，相信各位可能仍不清楚，我再詳細說明。

最近假日多的公司愈來愈增加。

現在國民生活富裕，拼命為維持三餐而努力的時代已經過去了，現在富裕的程度愈來愈進展。

甚至有人預測，四、五年後我們的社會將變成「貴族社會」的狀態。

因為我們的GNP已達到了世界水準。

那麼，目前的市場有何變化呢？

優秀的設計款式比只注重機能性的設計受歡迎，例如最近暢銷的車型、家電產品、食品、裝潢或建築等皆是如此。

這些都是屬於有創意的設計款式。

不具備創意則無法銷售。

在富裕的社會中，人們要如何享受呢？

對產品不僅要追求機能性，更要追求設計款式或詩情畫意的幻想性。

無法感動人則不能滿足消費者。

因此，設計款式成爲經營戰略的核心，創意者成爲人們優先爭取的對象。

不只是創意者受器重，公司的員工中，如果不具有此意識就不受重視。

公司欲推展，需要有創意者。

現在，創意者活躍的部門非常廣，例如：服裝設計、文案設計……。

其中有些創意者的年收入比社長還多呢！

在我熟識的人當中，最具代表的創意者是聖力奧公司的辻信太郎社長。

我跟他見過幾次面，他確實很有先見之明，前面敘述的「貴族社會」趨勢即是他所臆測的。

三十年前，他只是某城市區公所中的小職員。

但是，當時他預測「今後富裕的時代將來臨」，於是辭掉了公務員的工作，開始創辦出售卡通產品的公司。

你們知道世界三大卡通人物嗎？

米老鼠、史奴比、吉娣玩偶。

不過這是社長的主張，也許其他人會認為應該是「蝙蝠俠」，不過這都是因個人的嗜好而異。

但是，社長所製造的吉娣玩偶確實十分暢銷，令人驚歎。

這位社長的例子可說即是創意性獲得勝利。

義大利的設計款式世界聞名。

爲什麼呢？

以前義大利這個國家被認為是「怠惰者的國度」的形象，因為他們光是吃午餐和睡午覺就要耗費二小時，令人覺得他們絕對做不出好商品。

但是，最近義大利的設計款式卻非常暢銷。

這是由於世界整體太過忙碌，因此義大利時間緩慢的感覺和設計款式，反而令人感覺新鮮。

國內的設計款式最近已有改善，但是仍欠缺風格，缺乏魅力和吸引力。

這是由於我們的設計款式以大量生產、大量消費爲前提，並沒有以「製造品質

好、使用長久」爲目標。

現在市場的壽命爲短期週期。

產品的回轉速度也快。

產品逐一被開發、逐一被遺忘。

在此狀況下，如何創造優秀的設計款式呢？

確實，真正優秀的設計款式是設計師努力所得的結晶，隨著時間的流逝，要慢慢

地令人感到佩服才行。

如此才能充分發揮設計師的個性。

設計師的想像力必須自由奔放。設計師、產品和消費者之間，要能互相產生共鳴。

對設計師而言，這才是絕對不可欠缺的要素。

因此設計師必須要能打動人心，這就是設計師的使命。

給予人心深深感銘需要什麼要素呢？

即嬉遊之心。

但是，過去無嬉遊經驗的人，並不會因爲社會突然富裕或休閒時間增加，即可