

言语交际

李力 著

吉林文史出版社

言 语 交 际

李 力 著

吉林文史出版社

言语交际

作 者 李 力 责任编辑 张忠礼
封面设计 张再红

出 版 吉林文史出版社（长春市人民大街 124 号）
（邮编：130021 电话：0431—5634654）
印 制 吉林省公安厅印刷厂

开 本 850×1168 32 开
字 数 390 千字
印 张 16.25
版 次 2000 年 12 月第一次印刷
印 数 1000 册
书 号 ISBN 7—80626—271—7/G·98
定 价 22 元

目 录

导言	(1)
1 语言是人类最重要的交际工具	(1)
1.1 语言的性质	(1)
1.2 语言是人类最重要的交际工具	(1)
2 语言和言语	(4)
3 言语交际	(4)
3.1 言语交际的性质	(4)
3.2 言语交际的功能	(5)

上编 言语交际艺术总论

第1章 言语交际目的	(7)
1.1 言语交际目的和言语交际行为	(7)
1.2 言语交际目的和言语交际表达方式	(9)
1.3 言语交际目的和言语交际目的的领会	(13)
第2章 言语交际对象	(16)
2.1 言语交际对象在言语交际中的地位	(16)
2.2 言语交际对象的心理因素	(19)
2.3 言语交际中的角色关系	(21)
第3章 言语交际环境	(29)
3.1 言语交际环境概论	(29)
3.2 言语交际的背景语境	(32)
3.3 言语交际的场景语境	(34)

3.4 言语交际的语言语境	(36)
第4章 言语交际过程	(40)
4.1 言语交际基本过程	(40)
4.2 言语交际过程中的信息传递	(41)
4.3 言语交际过程中的信息接收与反馈	(43)
第5章 言语交际的表现艺术	(51)
5.1 赞美的言语艺术	(51)
5.2 拒绝的言语艺术	(54)
5.3 批评的言语艺术	(57)
5.4 说服的言语艺术	(61)
5.5 提问的言语艺术	(67)
第6章 言语交际的称谓语	(71)
6.1 称谓语的性质和功能	(71)
6.2 称谓语的类型	(72)
6.3 称谓语的艺术	(74)
第7章 言语交际的应酬语	(77)
7.1 言语交际应酬语的性质和作用	(77)
7.2 言语交际应酬语的主要类型	(79)
第8章 跨文化言语交际	(84)
8.1 跨文化言语交际概况	(84)
8.2 跨文化言语交际特点	(87)
8.3 跨文化言语交际的基本技巧	(88)
8.4 汉英言语交际文化差异举隅	(92)
8.5 世界各国商品设计的色彩、图形禁忌	(93)

中编 口语交际艺术

第1章 口语交际类型、原则、要求	(97)
-------------------------------	------

1.1	口语交际类型	(97)
1.2	口语交际原则	(100)
1.3	口语交际要求	(102)
第2章	教学活动中的口语艺术	(107)
2.1	教学活动中口语艺术的基本要求	(107)
2.2	教学活动中的精彩口语	(117)
第3章	推销活动中的口语艺术	(121)
3.1	推销活动概述	(121)
3.2	推销活动中的多面术	(125)
3.3	成功推销事例	(132)
	商品销售中的报价技巧	(132)
	一个卖药人的推销口语艺术	(135)
第4章	节目活动中的口语艺术	(140)
4.1	节目活动主持概述	(140)
4.2	沉着稳重的会议主持	(140)
4.3	婚礼主持的煽“情”术	(142)
4.4	高潮迭起的晚会主持	(147)
4.5	声情并茂的广播电台主持	(152)
4.6	妙语连珠的电视主持	(157)
第5章	情爱活动中的口语艺术	(161)
5.1	情爱活动中的男女两性	(161)
5.2	沐浴爱河的口语艺术	(163)
5.3	使爱情永远充满活力的奥秘	(174)
第6章	导游活动中的口语艺术	(180)
6.1	旅游活动中导游的重要作用	(180)
6.2	导游活动中交际的特殊性	(181)
6.3	导游活动中的语景相连术	(182)

第7章 谈判活动中的口语艺术	(191)
7.1 谈判概述	(191)
7.2 谈判的程序	(194)
7.3 高超缜密的谈判言语	(198)
第8章 新闻活动中的口语艺术	(203)
8.1 采访活动中的口语艺术	(203)
8.2 答记者问时的灵活多变	(211)
第9章 公关活动中的口语艺术	(219)
9.1 领导的公关口语术	(219)
9.2 文秘人员的公关口语术	(223)
9.3 电话沟通艺术	(226)
第10章 招聘活动中的口语艺术	(230)
10.1 招聘活动的特点	(230)
10.2 招聘者的问话艺术	(231)
10.3 应聘者的随机应变术	(232)
10.4 应聘者常遇到的必答问题	(239)
第11章 司法活动中的口语艺术	(243)
11.1 司法活动的特点	(243)
11.2 逻辑严密的推理术	(244)
第12章 媒妁活动中的口语艺术	(255)
12.1 媒妁活动概述	(255)
12.2 媒妁在现代社会中的作用	(256)
12.3 媒妁活动中口语的“牵”与“引”	(257)

下编 书面语交际写作艺术

第1章 礼仪体交际写作艺术	(263)
---------------------	-------

1.1 题词的写作艺术	(263)
1.2 名片的写作艺术	(272)
1.3 便条的写作艺术	(275)
1.4 请柬的写作艺术	(279)
1.5 讣告的写作艺术	(285)
1.6 对联的写作艺术	(289)
附 对联趣闻	(359)
第2章 书信体交际写作艺术	(362)
2.1 书信在交际中的作用	(362)
2.2 家信的写作艺术	(364)
2.3 情书的写作艺术	(366)
2.4 应征求职信的写作艺术	(374)
2.5 申请书的写作艺术	(381)
2.6 祝贺信的写作艺术	(383)
2.7 慰问信的写作艺术	(385)
2.8 明信片的写作艺术	(386)
第3章 电报体交际写作艺术	(387)
3.1 普通电报的写作艺术	(387)
3.2 贺电的写作艺术	(388)
3.3 慰问电的写作艺术	(391)
3.4 唁电的写作艺术	(392)
第4章 告示体交际写作艺术	(394)
4.1 启事的写作艺术	(394)
4.2 海报的写作艺术	(401)
4.3 广告的写作艺术	(403)
4.4 传单的写作艺术	(419)
4.5 标语和口号的写作艺术	(421)

第 5 章 演讲体交际写作艺术	(424)
5.1 演讲词	(424)
5.2 礼仪演讲词	(426)
祝词	(426)
开幕词	(433)
闭幕词	(436)
欢迎词	(439)
欢送词	(446)
答谢词	(448)
悼词	(449)
5.3 竞聘演讲词的写作艺术	(456)
5.4 比赛演讲词的写作艺术	(465)
5.5 就职演讲词的写作艺术	(473)
5.6 解说词的写作艺术	(479)
附 中外优秀演讲词	(486)
后记	(505)
参考书目	(506)

导 言

1 语言是人类最重要的交际工具

1.1 语言的性质

语言是声音和意义相结合的符号系统，是人类社会特有的现象。它是以语音为物质外壳，以词汇为建筑材料，以语法为结构规律而构成的体系。语言的符号形式是表达一定意义的声音，即语音。语言的符号内容是语音形式所代表的意义，即语义。如“鸟”，语音符号形式是“niǎo”，这个音节表示的语义是“有翅膀，有羽毛，两只腿，会飞的动物”。

语言是一种符号系统，具有线性和系统性的特点。线性是指在交际过程中，语言符号只能一个跟着一个依次出现，随着时间的推移而逐渐延伸，绝不能在同一时间内出现两个符号。而系统性是指语言的构成是一个由各种要素和单位构成的十分复杂的系统。语言单位内较小的单位逐级组合成较大的单位以表达复杂的意思，单位和单位之间的组合按照一定的规则有序地组合。

1.2 语言是人类最重要的交际工具

1.2.1 社会交际是语言产生的直接动力

人类的祖先是一种类人猿，他们体力较弱，又没有锐利的爪牙，为了防御猛兽的袭击和获取生活资料，他们必须集群而居，结队觅食。这种群居生活就需要彼此交换对一些事物的看法，彼此交换对进行劳动的一些方法和建议。如抬一块大石头，类人猿需要步调协调，才能将石头搬走。如遇猛兽袭击，他急呼同伴，共同抵御猛兽。这种特殊紧急的情况，单靠简单的音节是不能完全表达意思。他们迫切需要沟通、交谈，语言由此产生了。恩格斯说：“劳动的发展必然促使社会成员更紧

密地结合起来，因为它使互相帮助和共同协作的机会增多了，并且使每个人都清楚地意识到这种共同协作的好处。一句话，这些正在形成中的人，已经到了彼此间有什么非说不可的地步了。”^①从类人猿形成人的过程来看，劳动使类人猿产生了交际的需要，而交际的需要又使语言产生。因此，社会交际的需要是人类语言产生的基础。

随着社会的发展，语言的体系越来越完善，全方位地为着人们的交际需要服务。科学技术高速发展的今天，语言在交际中的作用和地位越发显得重要。它是人类社会交际不可缺少的基本形式，是人们保持接触的基本手段。人们之间相互协调行动要借助于语言，人与人之间交流信息要依赖于语言，人们要依据语言来表达自己的形象思维，它又是思维的媒介。如元代马致远的《秋思》，“枯藤老树昏鸦，小桥流水人家，古道西风瘦马，断肠人在天涯”，组成一幅秋野萧瑟凄凉的景象。秋日黄昏旅行图，表达了一种情绪，一种心境。所以说，只要人类存在并还用思维交际，语言就永远不会消失，它的作用就不会减弱。

1.2.2 社会交际是语言生存发展的条件

社会交际需要语言，语言也离不开社会交际，两者并存，语言一旦脱离了社会交际就会消失，因此，社会交际是语言生存发展的条件。

随着社会的发展变化，新事物、新概念层出不穷，而语言也在不断地变化来满足交际对它提出的要求。但在这种互相改变、相互适应的过程中，有些语言逐渐被淘汰，逐渐走向灭亡。如满语，它是清代官方语言，是满族的民族语言。当清兵入关以后，由于汉满混杂，满族逐渐放弃了自己的民族语言而

^① 恩格斯《劳动在从猿到人转变过程的作用》、《马克思恩格斯选集》第3卷510—511页，人民出版社 1972年

采用汉语。满语彻底消亡。所以说，语言必须以一种运动变化的方式来求生存、求发展。这种运动方式的具体体现就是人们在交际时对语言要进行不断的充实、改进、发展、完善。当一种语言受到交际的刺激之后，还不能充实、改进、发展、完善的话，那么这种语言就彻底死亡。这种情况同人们的生老病死相同。但人们的生老病死是看得见、摸得着，能够找到具体的病源。但语言的生存死亡是人们难以预料的。因为人们不能预料未来社会人们交往的情况，也就难以预料随着社会变化，生存死亡的语言情况。通过分析，我们可以得出这样的结论，社会交际是语言产生的土壤，也是语言生存发展的条件。

1.2.3 语言是人类最重要的交际工具

人类社会现有的交际工具不止语言一种，如利用头、身势、表情等的体态语，或利用物品如旗语、红绿灯等。但只有语言才是人类最理想的工具。语言有其他交际工具不可比拟的优势。

首先，灵活、轻便。人类的语言储存在人的大脑里，而且大脑是一个容量极大的知识储存库，人们不断向内输入语言材料，也不断从中向外输出句子，永远也不会中断。在人们不交际时，语言就以静态的方式存在于大脑之中，当人们需要交际时，大脑记忆中的语言材料就按照人们交际目的的需要，编组成一定的语句，发送出来。储存在大脑中的语言材料，已经变成能力固定在大脑之中，随用随取，十分方便、灵活。而其它交际工具同语言相比，就没有这么灵便。旗语、红绿灯等符号可以达意，但必须在一定的服务区域。随身携带的物品，本身就不便利，另外，人的思维本身是一种认识，很难用实体将之代替。

其次，准确、高效。体态语具有轻便性，随身携带，但它表意的准确性、高效性很不理想。哪种手势最适合，哪种微笑

发自内心，等等，都有不明确、被人误解的地方。如果谈到语言的高效性，更是其它交际工具不可比拟的。大脑储存的信息有多少，很难将之量化，一种发达的语言，至少有几十万条词语够选择。而且人们可以以一个言语符号为基点，扩大无数句子，自由组合句子的这种能力，只有人的大脑才能办到。

所以说，语言是人类最重要的交际工具，而其他只能是辅助语言。

2 语言和言语

语言和言语是两个不同的概念。虽然我们在日常生活中，将言语和语言作为一对同义词来使用，但两者是有区别的。

语言是一套系统，这套系统由规则的形式通过约定俗成的方式固定下来，它是人们在交际时所遵循的规则。这个规则沉淀了数代人的习惯，一代一代流传下来。语言是从千百万人说话和写作中概括出来的词语和规则的总和，每个人说出的各式各样的句子，都必须具备为全社会共同理解和一致遵守的语言的语音、词汇和语法。语言属于全社会。

言语是个人说（或写）的行为和结果。言语体现着个人行为，而且它是具体可感的。每个人的言语，在发音、用词、造句方面都有个人特点，但任何个性的行为，都不应违反他所运用的语言的总的规定。

语言和言语是密切相联的。一方面，语言体系存在于具体的言语运用及言语作品中，言语是语言的存在形式。另一方面，言语是运用语言的行为和结果，没有语言的规则，言语就无法让人理解。所以语言在言语中起着规范的作用。

3 言语交际

3.1 言语交际的性质

言语交际属于言语范畴。它是人们利用语言作为工具而进行的彼此间的联系和沟通，是人们交往中最主要的形式。

言语交际是一种互动性活动。交际的过程至少有两个人参加。而交际的双方在进行言语交际中互为主体，发话者和听话者的地位经常改变，互相交替轮换，听话者在交际过程中也经常作为发话者。交际双方具有对象性的特点。

3.2 言语交际的功能

言语交际作为人们之间相互沟通的手段，它具有表情达意、传递信息、协调关系、传递文明的功能。

3.2.1 言语交际的第一个功能是表情达意。人在社会中，由于环境、家庭、学校等影响，对事物会有许多不同的认识、感受，将这种认识、感受传递给对方，就需要言语交际来完成。人在表达思想时，也在表达自己的情绪和情感，让对方在思想上产生共鸣，这就是言语交际的第一个功能。

3.2.2 言语交际的第二个功能是传递信息。现代社会发展到了信息时代，人们交往的频率不断增加，联系也不断增多，需要传递的信息与日逐增，人们靠着言语交际不断地传递着信息，从古代延续下来的靠言语交际传递信息的这种手段在现代由社会随着信息的瞬息变化越发显示出它的巨大作用。实际上，言语交际的传情达意中的“情”、“意”也是一种信息。

3.2.3 言语交际的第三个功能是协调关系。人类组成社会进行群体生活，在这个群体中必然会产生各种各样的关系，而要协调这种关系，人们就必须进行言语交际。言语交际可以将不同观念、认识、主张、不同文化层次的人统一到一个群体中来，步调一致，这就是言语交际的作用。

3.2.4 言语交际的第四个功能是传承文明。我们今天的大部分东西都是古代传下来的。科学技术、文化知识、古代建筑、古代医学等，这是我们民族的瑰宝。而这部分文化遗产是靠我们在阅读、听讲等过程中继承下来的。言语交际丰富了科学文化宝库。

第 1 章 言语交际目的

1.1 言语交际目的和言语交际行为

1.1.1 言语交际目的

一切人工系统都是为达到某种目的而建立的，人类社会中的言语交际也不例外。或告诉别人一件事情，或请求别人的帮助，或命令对方行动，或打听某方面的信息等。即使是漫无边际的聊天，也或多或少有些意图。如广播电台开设的热线电话，8189888，交友热线，8189733，8189734，花季少女之系列，8189743，雨季男士之系列等，虽然不见面，不相识，但你只要拨通这几个电话号码，电台主持人就会同你聊天。而两个人之间的聊天，通过电波可以使每一个听广播的人听到。这种聊天的目的性是很明确的，通过同主持人之间的交谈，或是为了宣泄心中的苦闷，或是为了加深了解，广交朋友，或是为了得到别人的支持和同情等等。又如，邻里相见，点头打招呼“吃了吗？”，“做什么去？”，他的目的并不是真的关心你是否吃饭，去做什么，而是通过打招呼，加强彼此间的沟通联系。所以说，无目的、无意图的言语交际是不存在的。目的是言语交际的起因，是言语交际行为产生的启动因素，是言语交际的源头。

1.1.2 言语交际行为

英国哲学家奥斯汀提出了言语行为理论，认为交际的基本单位不是句子或者其他什么语句，而是完成某一言语信息传输收受的一定类型。也就是说，如果将言语交际当作一种行为对待，那么这一行为的基本单位不是词、句子、修辞方式，而是

为达到特定的交际目的贯穿在语言中的诸如肯定、请求、提问、命令、道歉、致谢、祝贺等交际意图。事实表明，在现实的交际活动中，你并不在意词语的具体使用，而是注意通过种种语言手段来达到一定的深层交际目的。而作为接受者的真实意图，则是通过词语的表层意思来领悟表达者的真实意图。如两个人之间，其中有一个人说：“今天天气真好！”对于同样的一句话，不同关系，不同场合的人对此就有不同的理解。如果男女双方经别人介绍相识，刚见面，无话可谈之时，这句话就是开启的话题；如果两人坐在屋里闲谈，那么这句话就是暗示对方出外散步；如果两人交谈，一个人喋喋不休，而出于礼貌你又不便打断他，这句话就是岔开话题，等等。针对交际对象而言，只有领会了讲话者的交际目的才能理解了话语的真正含义，而仅仅听懂了话语的直指意义，还不能说是真正进入了交际状态。

同时，交际作为一种言语行为来讲，具有双重性。它既是一种社会行为，也是一种个人行为。交际活动是两重性的统一体。社会行为要通过个体行为来体现，个体行为要融入社会行为之中。作为社会行为，表达者和理解者要遵守社会的习惯约定和管理社会行为制定的规范，才能达到交际目的；作为个人行为，表达者又是自由和非自由的。

1.1.3 言语交际目的和言语交际行为的关系

言语交际行为必须服从言语交际目的的需要，言语交际目的制约着言语交际行为，二者必须是统一的、协调的。但是，在实践交往中，也存在着交际目的与交际行为相离异的现象。

如民间流传这样的笑话：

从前有两个贼，深夜闯入一家偷东西。惊醒了主人。这家男主人对惊慌失措的女主人喊道：“不要怕，快把鸟枪拿来！”女主人惊疑，“哪有鸟枪？”“在墙上挂着！”女主人反驳