

没有
霸气哪能成功？

所谓霸气，
并非霸道蛮横，
不讲公理；
而是胆识与才智的结合，
敢拼敢闯的冒险精神，
惟我独尊的王者风范！

霸气的力量

张志军 著

的

力量



南京大学出版社

没有
霸气哪能成功？

所谓霸气，
并非霸道蛮横，
不讲公理；
而是胆识与才智的结合，
敢拼敢闯的冒险精神，
惟我独尊的王者风范！

霸气

张志军 著

的
力量
量

南京大学出版社



前 言

所谓**霸气**，并非霸道蛮横，不讲公理；而是胆识与才智的结合，敢拼敢闯的冒险精神，惟我独尊的王者风范！

纵观古今中外，哪一个登上成功顶峰的人心中没有**霸气**？

凭借**霸气**，秦皇汉武建立了统一而强大的封建王朝；凭借**霸气**，成吉思汗率领铁骑横扫欧亚大陆；凭借**霸气**，比尔·盖茨成为世界首富；凭借**霸气**，默多克缔造了传媒帝国……

如果缺少**霸气**，即使您才华横溢，也可能因为怯于行动而与机会失之交臂；即使您聪明绝顶，也可能因为心理素质太差而乱了阵脚；即使您口碑较好，也可能因为性情随和而被人踩在脚下；即使您拥有金山银山，也可能因为惧怕风险而使金钱变成一文不值……

本书分为磨砺篇、创业篇、实战篇、拓展篇，深刻阐述了“**霸气**”的实质、内涵以及培养**霸气**的方法和途径；通过大量案例，展现了充满**霸气**的顶级大师走向成功的奋斗历程。读过本书，渴望成功的朋友将会因为“**霸气**十足”而改变平凡的命运，从此走上辉煌的人生之路。这也是我们编著本书的初衷，愿与读者共勉。

目 录

磨砺篇——让霸气充满胸膛

第一章 胸怀霸气，成功自来	3
成功源于“霸气”	3
拥有霸气，强者的品质	5
霸气，推动创新的助燃剂	8
不良习惯是成就霸业的绊脚石	12
自立，霸者的生存之道	14
霸者脚下路自宽	16
打败最大的敌人——自己	18
心态决定命运	22
思想·行为·品德·命运	25
霸气是如何炼成的	28
霸气由“目标”而生	32
穿出你的霸气来	34
第二章 荡起自信双桨，启动霸业之舟	39
自信是成功的源头	39
信念的潜力	41
说你行，你就行	43
信念犹如指南针	45
争当霸者，舍我其谁	47
用信念催发霸气	49



霸者永远不会“自卑”	51
巨大财富源于“霸气”	55
霸气源于丰富的知识	57
培养霸气，创造霸业	60
名人谈自信	63

创业篇——该出手时就出手

第三章 心动不如行动	69
目标，指向成功的灯塔	69
让目标不断“升级”	71
成功始于行动	73
不必等待“万事俱备”	76
错过“现在”，谈何“将来”	78
万丈高楼平地起	81
别想一口吃个胖子	83
为创业储备社会关系	85
选择合适的创业领域	88
创办公司的准备工作	90
解决创业资金的难题	94
第四章 机会·冒险·成功	99
冒险不等于冒进	99
冒险与成功的比例	102
尝试是成功的开端	104
在逆境中发掘商机	107
随机应变，当机立断	109



留心处处皆机遇	112
机遇偏爱有霸气的人	116
无限风光在险峰	119

实战篇——商海弄潮，问天下谁是英雄

第五章 运筹帷幄，决胜商场	123
英明决策是取胜的关键	123
谋略，竞争取胜的法宝	126
磨砺无形的竞争之剑	129
知己知彼，百战不殆	132
预测市场，领先一步	134
打破常规，天堑变通途	137
独辟蹊径，创建成功快捷方式	140
好风凭借力，送我上青云	143
竞争中的诡道和霸道	146
经营致胜的八大法则	149
拥有绝对领导力	152
确立“自上而下，上下贯通”的管理模式	155
第六章 海纳百川，取人有术	159
人才是事业成败的关键因素	159
欲图霸业，善用人才	161
练就一双识人的“慧眼”	164
选拔人才，摒弃门户之见	167
物尽其用，人尽其才	170
选贤任能，惟才是举	172



用人不疑，疑人不用	175
抓大放小，张纲举目	177
用人之长，容人之短	179
驭人之道，攻心为上	182
让下属心服口服	184
让每位员工都成为精兵强将	187
知人善任，霸业指日可待	190

拓展篇——领先群雄，尽显霸主气概

第七章 谈判大战，谁领风骚	197
自身素质是谈判成功的基础	197
限制对方权力，积极争取主动	200
轮番上阵，拖垮对手	201
无中生有，乱中取胜	203
转移重心，削弱对方攻击力	204
疲劳战术的威力	204
刚柔并济，双管齐下	205
桌前谈判，场外用功	207
隐瞒意图，攻其不备	209
转移话题，引诱对方陷入圈套	210
讨价还价，小鱼小虾都是肉	211
谈判制胜的技巧	212
第八章 打造品牌，“霸道”经营	215
优胜劣汰，适者生存	215
知己知彼，攻守自如	218



品牌效应，市场竞争的主旋律	221
打造品牌，企业永远的追求	224
品牌离不开上乘质量	228
产品开发，三思而后行	231
开发产品的黄金步骤	235
心慈手软乃竞争之大忌	237
霸占市场的 12 把有力“武器”	240
比尔·盖茨，将霸业进行到底	244
“中山乐百氏”，饮料业惟我独尊	246
长虹电器，勇争家电业龙头老大	249
默多克，垄断传媒帝国	251

磨砺篇



让霸气充满胸膛



成功自然来

霸气是一把开拓的利剑，可以披荆斩棘，勇往直前；霸气是一种催化剂，可以激发内心的巨大潜能，助你一飞冲天。霸气是一个人的精神支柱，有了它，人生大厦才经得起风吹雨打，昂然矗立；霸气是成功的法宝，有了它，在挫折与困难面前，你才能发挥出巨大的魔力，征服一切困难，登上成功巅峰。



成功源于“霸气”

回顾历史，哪一项成功不是源于霸气？秦始皇正因为心中装有霸气，最终才灭掉六国，完成一统山河的大业；愚公年且九十，却满怀雄心壮志，最终移走太行、王屋两座大山，为后人开辟了一条阳关大道；毛泽东，胸怀霸气的政治家、军事家，带领人民闹革命，建立了伟大的新中国……

不必多举例，我们已知道霸气对一个人创业成功的重要意义。

历史发展到今天，霸气显得更加重要。有了霸气，才敢在高手云集的赛场上登台亮相；才敢在商海的浪潮中扬起风帆；才敢在暴风雨中奋勇前行；才敢在激烈的竞争中尽显身手。没有霸气，你将成为众人之中的可怜虫；你就将错过许多可以尝试的机会；你的公司或企业将在竞争中被淘汰……

成功者们都有一个共同的特性，那就是有勇气去做别人不敢做的事情。他们敢在没有把握的赌局中下赌注；敢在别人想不到的领域标新立异。



他们不怕破釜沉舟，不怕重头再来，即使跌倒成百上千次，但成功的欲望不灭，心中的霸气不泯。他们把人生看作是一次冒险的历程，不像常人那样对困难望而却步，而是乐于投入逆境的洪流之中，积极与大风大浪搏击，即使百转千回，也要到达成功的彼岸！

纵观商界，比尔·盖茨可称得上是位地地道道的霸者。在他的身上常常流露出好战的本性和咄咄逼人的气势。他总是说：“任何会动的东西，都将是我的猎物。”在与别人讨论问题的时候，他总是提高嗓门，摆出一副辩论的架势来。他不容许别人打断他的陈述，更容易因为意见相左而大发脾气，那时他将变得言语粗鲁、口无遮拦。当他发现别人的漏洞时，立刻就会用诸如“蠢货”、“白痴”之类的词语将对方骂得狗血喷头。

盖茨总是一副高高在上的样子，喜欢以自己的意志左右别人。据微软公司的一位项目经理说，“他向对手发动进攻，目的就是要压制对手，让对手承认自己的错误。尽管如此，对手却心服口服”。公司里还有这样的说法：与旁人谈话就像从眼里饮水，可是跟盖茨谈话就像在救火的龙头里饮水一样。还有，他驾车的时候总是习惯性地看着你，让你感到局促不安；但说话的时候却从来不看你，让你感到慌张。

正由于心中装满了霸气，成功者们才敢于尝试，敢于冒险，最终才得到了所要追求的东西。

拥有霸气，就不会裹足不前，而是敢于大刀阔斧地进行改革；拥有霸气，就不会骄傲自满，而是永不停止前进的脚步；拥有霸气，就不会匆忙地“见好就收”，而是敢于“放长线钓大鱼”；拥有霸气，就能抵制各种诱惑，一心致力于自己的理想和追求。

霸者只享用自己创造出的果实，从来不吃天上掉下的“馅饼”。他们从不坐等机遇来敲门，而是积极主动地去争取和创造。他们敢于面对现实，从不逃避责任和义务。

一名推销员要想创造良好的业绩，就得勇敢地去敲客户的大门，大胆地与客户进行谈话。否则，连客户大门都不敢敲的推销员，他的成绩单上永远都写着“零”。

一个人的资质与天分有多高并不重要，对于创业来说，只有具备一身



成功的霸气，才能战胜一切困难，创造辉煌的成功。霸气是成就一切事业的关键。如果没有霸气支撑你站起来，坚持下去，一切都是白费心思。

腰缠万贯也没什么了不起，如果你是个胆小怕事的家伙，前怕狼，后怕虎，不敢去拼去闯，只是长年累月地从你的“金库”支出，那么你的“资源”总有一天会枯竭。

暂时取得了成就也没什么值得夸耀的，因为人生没有永远的成功，任何人都只是眼前的胜利者。也许你暂时成功了，但你没有勇气再向前迈进一步，于是从此安于现状、不思进取，这样的话，你最终还将沦为一个失败者。

因此，要想活得充实，活得辉煌，活得轰轰烈烈，我们就要努力培养出一身霸气！霸气是每个人一生的动力，它提醒我们“人活一世，不可与草木同腐”；它激励我们来世一遭，应“与天公试比高”；它犹如一阵好风，可以“送我上青云”；它恰似一把利剑，可以伴你走南闯北，过五关斩六将，到达理想的彼岸，直达成功的峰巅！



拥有霸气，强者的品质

人生之路，荆棘丛生，坎坷遍布。弱者面对挫折与逆境，就像遇到了拦路虎，望而却步、畏缩不前；不小心跌了一跤，从此便一蹶不振、意志消沉。而强者胸怀霸气，向来藐视挫折与逆境，并用自己的力量征服它们，把它们当作垫脚石，当作登天梯，步入辉煌的殿堂，登上理想的峰巅。

人生路千万条，弱者常常选择那些一马平川的坦途，而强者往往选择布满荆棘的崎岖坎坷之路。因为弱者害怕摔跤，没有勇气和自信；而强者不怕摔跟头，有勇气而且有霸气，相信自己能够到达辉煌的顶点，理想的彼岸！

在人生的岔路口上，立着两块路标。一块上写着“舒适安稳之路”，那是一条你走惯了的老路，虽然有些厌倦，但对它的地形等情况已经很熟悉，走起来没有危险，所以你选择了，但最终没有收获。这就是弱者选择的路。另一块路标上写着“艰难困苦之路”，这是完全陌生的路，选择了它就要接受挫折与困难的挑战，但走到尽头之后你可能会发现，那里遍地



是黄金。胸怀霸气者会选择这条路，尽管尽头不一定是黄金。

在一条陌生而又艰难的道路行走时，你可能会感到不安、恐惧，出现心跳加快，手心冒汗等现象。这是正常人身上都可能发生的。但是“胆小鬼”遇到这种情况，就可能被吓得浑身发抖，甚至昏迷、休克。而胸怀霸气者会利用它们来督促自己，激励自己。他们会在心里告诉自己：“困难并不可怕，与它较量是种乐趣。”“再努力一把，你将彻底摆脱恐惧，获得永久的解脱！”

其实，事实并没有我们想象的那样可怕，只不过有些时候人们总爱自己吓唬自己。

一个人在倒车时，不小心轧到了孩子。他没有惊慌，没有恐惧，而是用尽全身力气去抬车子，结果用一只手就把车子抬起，救出了孩子。

一个女人特别怕狗，但当一群凶猛的恶狗扑向她的孩子时，她想都没想就冲上去和那些恶狗勇敢地搏斗，最终将它们赶走。

他们都是勇敢者，都是胸怀霸气者，不怕危险，不惧挑战，面对困难时沉着冷静，挺身而出，勇于拼搏。

然而，许多人在危险面前常常变得呆若木鸡，认为没有能力解救自己，反倒把采取行动和保护自己的责任寄托在别人身上。你可能见过一个站在马路上的人，对着迎面疾驶而来的汽车，吓得目瞪口呆，像尊雕像似的站在原地一动不动。他以为，仅凭自己的两只腿无法从死亡线上逃脱，便不再挣扎，闭上眼睛，站着等死！

不论在哪种情形下，你都应在心中装满勇气，装满霸气，积极勇敢地与困难作顽强的斗争，而且把挑战困难当作一种乐趣。在进行一种新的尝试或感到忧虑恐惧时，你就应该想：这又是我生活中的一个转折点，不管怎样，都要坚持下去，勇敢地面对这一切！

第二次世界大战中屡立功勋的四星上将乔治·巴顿说过：“战胜困难的最好方法，就是尽量让自己再多坚持一分钟”。

强者共有的一个重要的品质就是心中有股霸气，永远相信自己的能力。当遭到旁人的阻挠或被泼冷水的时候，他们的斗志显得更顽强，坚决



按照自己的想法干下去，最终取得了巨大成功。

伍迪·艾伦，在大学里学动画制片，考试常常不及格。但他没有灰心丧气，始终相信自己能够成功，并付出比他人多出好几倍的努力，最后终于成为奥斯卡最佳编剧、最佳制片人、最佳导演、最佳男演员金像奖获得者。

马尔科姆·福布斯当初没能当上普林斯顿大学校刊编辑，但经过一番刻苦努力，后来成为《福布斯》杂志——世界最大的商业出版物之一的主编。

利文·尤里曼当年报考戏剧学院时没能入选，主考人认为她的表演才能很差劲。然而她没有放弃自己热爱的事业，努力提高自己的演技，后来两次被提名为奥斯卡金像奖最佳女演员候选人。

成功者和失败者都喜欢做“白日梦”，但失败者总是沉浸在想入非非中，却从不真正为此做任何事情。而成功者则注重实效，他们决心把自己的希望和抱负变成现实，于是勉励自己采取行动，向着目标奋勇攀登，最终摘取成功的桂冠。

成功者心中有股势不可挡、坚不可摧的霸气，由于这种非凡力量的支撑，他们敢在惊涛骇浪中扬帆起航，敢在狂暴风雨中昂首前行，于是他们能在“沙场”上所向披靡，在“江湖”中叱咤风云，在竞争中脱颖而出并连连创造佳绩！

只有置身于一个完全陌生的环境时，一个人才能真正认清自己。只有被逼上绝路的时候，一个人才能发挥所有的内在潜力！

经济窘迫、事业惨淡、生活艰难，这是人生中的不幸，但善于挑战的霸气之人认为，这恰恰是可以获得最大长进的时候！

外界的助力，在当时看来似乎是一种幸福，但最终它是一种“祸害”，因为它会阻止你上进。常常支援你金钱或给你安慰的人，并不是你的好朋友；能够督促你，激励你去自立自助的，才是你的真朋友。

外界的压力，在当时看来似乎是一种灾难，但最终它是一种“营养”，因为它能激励你进取。总是生活在舒适、安逸的环境中，并不是最理想的



人生归宿，因为它将消磨你的斗志，使你日渐堕落；生活在逆境中并不是坏事，它能让你产生忧患意识，激发你不断进取向上。

平淡的人生，犹如一汪平静的湖水，死气沉沉，没有激情。如果让湖面时常激起浪花，那不显得更加富有情趣吗？人生需要激情，激情从挫折和逆境中来，那湖面的浪花便是我们所需要的。霸气之人向往激情的人生，乐于在前进路上披荆斩棘，乐于在航海途中披波斩浪。他们知道，即使不成功，人生也是充实的，等到暮年回忆往事时，便不会伤感，也不会空留遗憾！

只有波涛澎湃的大海，才能创造出沙滩的光洁与柔美；而平静的湖边，只会让污泥环绕！

在人生的旅程中，不会永远都是阳光明媚的日子，乌云常常布满天空，狂风暴雨也常不期而至，这就需要我们时刻做好迎击困难的准备，以无所畏惧的勇气面对一切，以咄咄逼人的霸气战胜一切。我们相信：风雨过后有彩虹！



霸气，推动创新的助燃剂

在取得成功后，一些人常常沾沾自喜，骄傲自满，认为成功带来的荣誉和物质满足可以享用一生，不必再去苦苦拼搏与追求。这是不思进取、满足现状的表现。心中装有霸气的人决不会这么想。他们从不贪图安逸，永不自满，时刻激励自己要“更上一层楼”，实现了一个目标后继续追求下一个目标，取得一次成功后努力创造下一次成功。

摩洛·路易士是个胸怀霸气之人，他抱有远大的理想，不满足于现状，时刻激励自己上进。在9岁的时候，他与家人一起搬到纽约。由于家人都爱好音乐，因此受到家庭环境熏陶和影响的他也掌握了许多音乐技能，能演奏多种乐器。他是个音乐天才，不到10岁就指挥了一场交响乐；12岁时，他做起专卖鸡蛋的生意，做得有声有色，雇了16名少年为



他经营买卖；到了14岁，他凭借个人能力组织了一个舞蹈团；高中毕业后，他从事新闻记者工作，曾与新闻界的一些老前辈一起共事；19岁时，他荣获音乐奖学金。

摩洛不想一辈子都从事一项工作，即使那份差事很好，因为它总让人觉得单调、枯燥、乏味，甚至厌烦。于是，他不断在复杂的社会与人生中探索、追求。后来，他在一家广告公司找到一份每周14美元的差事。由于工作需要，他经常跑外勤，整天忙得不可开交。6点下班以后，他还要到哥伦比亚大学上夜校，主修广告。有时候，由于工作尚未完成，他在下课回家后还要继续干工作，从11点一直干到次日凌晨2点。

摩洛实在是个霸气十足的创业者！他认为既然要做，就要全力以赴做最好的，否则就别伸手，白费力气。他特别喜欢广告创意与设计这份工作，经过一番刻苦努力，他做得有声有色。然而，他没有满足于目前所取得的成就。20岁时，他放弃在广告公司内很有发展前途的工作，毅然投身于未知的世界，从事创意开发。

他的创意是说服各大百货公司，通过CBS电视公司成为纽约交响乐节目的共同赞助商。摩洛相信自己能够成功，因为他了解到当时的百货公司业绩都不好，都想借助广告媒体提高本企业的形象与销售业绩。还有，在纽约交响乐节目的听众多达100万人，投资前景十分可观。

摩洛要做的就是为两边牵线，起到一个纽带的作用。在当时，这种性质的工作对人们来说相当陌生，所以做起来十分困难；而且，同时说服许多家独立的百货公司，分别采纳各公司的意见加以整合，这种事过去从未有人完成过，更别说要他们拿出几百万美元的经费来。因此，大多数人都预言：摩洛不可能成功。

然而，摩洛心中霸气不泯，相信自己一定可以成功。于是，他排除一切舆论干扰，集中精力在各地进行说服工作。最终，他的创意备受欢迎，与许多家百货公司签成合约，CBS电台也顺利接受了他所提出的策划方案。此后的两个月，他尽力与电台负责人一同展开广告制作活动。可是，就在即将步入最后的成功阶段时，由于合约内某些细节出现问题，最终导致计划流产。但他被CBS公司聘为纽约办事处新设销售业务部门的负责人，薪水比以往高出3倍多。这样，摩洛再度活跃起来，内在的潜力得以继续发挥。此时，他只有20岁。

在CBS服务几年之后，摩洛又回到广告业界工作。这次，他担任了承