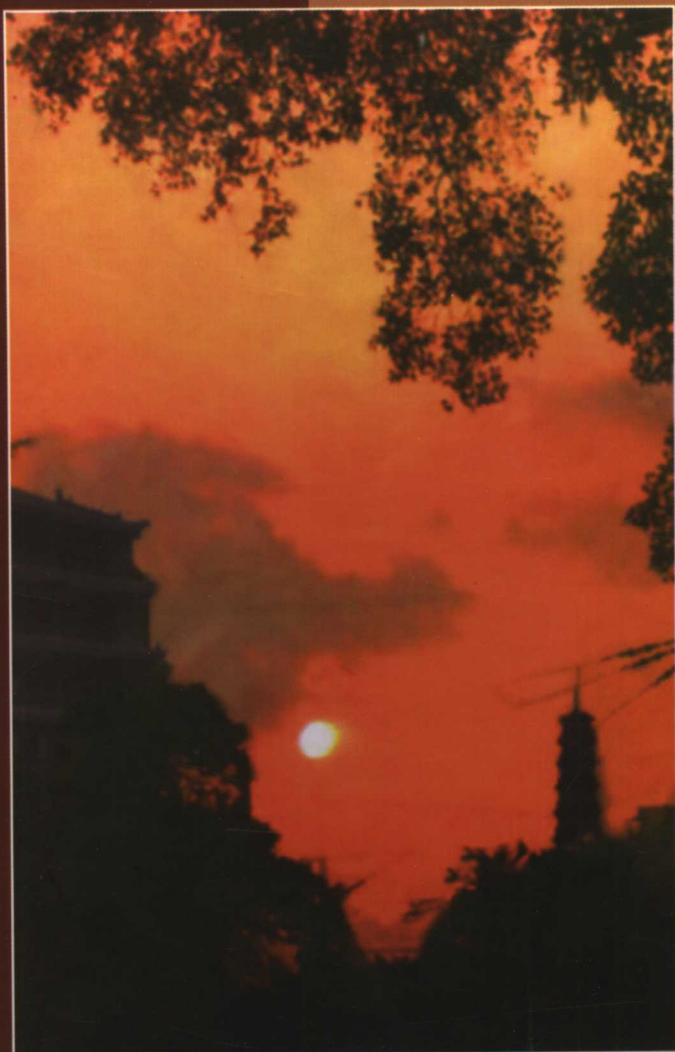


城市历史文化保护与发展

杨宏烈 著



中国建筑工业出版社

城市历史文化保护与发展

杨宏烈 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP)

城市历史文化保护与发展/杨宏烈著. —北京: 中国
建筑工业出版社, 2005

ISBN 7-112-07760-5

I. 城... II. 杨... III. 历史文化名城—文物保护
—中国 IV. TU984.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 100072 号

本书以保护城市历史文化特色, 维护城市可持续发展为旨, 以“都市寻根”、“匠心求意”、“园苑探源”、“旅游巡礼”、“营造法制”为类, 对相关城市的发展历程、山水文化要素、传统街巷美学、建筑艺术创作、风景园林构思、文物景观开拓、旅游项目策划、建设法规管理及社区改造模式, 展开了多侧面的探讨, 具有一定的学术价值; 可供城市规划、建筑学、旅游开发、风景园林、环境艺术及工程管理等专业的研究人员、大专院校师生以及部门行政管理人员阅读参考。

责任编辑: 郭洪兰

责任设计: 赵 力

责任校对: 李志瑛 张 虹

城市历史文化保护与发展

杨宏烈 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

世界知识印刷厂印刷

*

开本: 889×1194 毫米 1/16 印张: 24¼ 字数: 768 千字

2006 年 3 月第一版 2006 年 3 月第一次印刷

印数: 1—2000 册 定价: 68.00 元

ISBN 7-112-07760-5

(13714)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.cabp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

序 1

城市科学发展观与城市历史文化

城市历史文化是有形象的、给人直观印象与感受的文化。人们在漫长的城市建设的历史年代里，不断地认识环境、适应环境、改造环境，与自然环境长期磨合，为今天的城市留下了在很大程度上已经天人合一的城市环境文化。

但是，很多地方在很长的时间内，特别是在城市化高速进程中，人们对于历史已经形成的天人合一的、优美的城市环境文化遗产，缺乏尊重和认识，使其遭到灭顶之灾。

历史文化保护是城市科学发展观的组成部分之一。历史是智慧的长河，它使人明智。我们要尊重历史、保护历史，才能科学地发展历史文化。

城市建设属于环境建设。在保护城市环境、建设城市环境的过程中贯彻科学发展观，有三个原则是要始终遵循的。我将这三个原则简称为城市建设的“原则链”。

这三个原则是：

妥善保存历史文化遗产；

科学保护自然生态资源；

协调发展高品质的人居环境。

在城市建设的“原则链”中，发展是硬道理，是终极目标；但保存和保护是发展的基础。没有发展，保存和保护便失去存在的价值；没有保存和保护就不能保证发展，就不能保证城市传统文脉的延续，不能保证自然生态资源的平衡。因此，保存、保护和发展这三个方面是辩证统一的，又是缺一不可的。

从“保存、保护、发展”的角度审视当前我国的城市建设，更能看出保存和保护城市历史文化是我国城市建设中一个亟待解决的重要问题。

此时出版杨宏烈教授积多年努力完成的《城市历史文化保护与发展》一书令人欣慰。该书问世十分及时，它将有助于我们对城市历史文化保护与建设的思考和实践。

因有所感，写了以上的话与读者诸君共勉。

顾孟潮 2005 年岁末于 北京百万庄

序 2

城市历史文化泛论

“城市历史文化”既是一个世界观问题，又是一个方法论问题。研究城市历史文化，用于保护城市历史文化、发展城市历史文化、创造新的优秀历史文化，具有特殊的意义。今天的城市建设来势猛、规模大，建造周期短、拆迁威力大，受投资者金钱左右，受外来文化随意影响。因建筑思潮驳杂，设计作风、设计风格迥异，缺乏本土文化滋润，缺乏有机生长过程，处于弱势地位的“城市历史文化”很容易被忽略、被践踏，中国城市及建筑、风景园林、环境艺术的中国作风、中国气派，中华民族的审美精神很容易被丢失。对此，我们应该确立“城市历史文化”观，参与历史文化保护运动，运用“历史文化”手法，创造具有中国特色的城市与建筑文化屹立于世界民族之林。

一、“城市历史文化”世界观

城市是一种历史文化现象。历史不仅是个“时间”概念⁽¹⁾。历史对于人类正像记忆对于每一个人一样。它告诉我们现在做的是什，为什么这样做，以及我们过去是怎样做的。历史以过去的光辉照亮现在。城市文化是城市形成和建设过程中人们所创造的物质财富和精神财富的总和。每个时代都会在城市中留下历史的痕迹。城市既是世界各地历史文化的象征，又是各民族灿烂文明的直接见证和世世代代的集体记忆^[2]。恩格斯在评论托·卜莱尔的《过去与现在》一书时申明：“我们根本没有想到怀疑和轻视历史的启蒙：历史就是我们的一切。我们比任何哲学学派，甚至比黑格尔都重视历史。”

城市历史文化的表征性体现在许多方面。既体现在各地的世界文化遗产中，体现在历史文化名城、历史文化保护区、历史地段（街区）、国家各级文物之中，又体现在当代城市的物质实体空间、虚构的精神场所，体现在各种无机或者有机的自然要素、动植物环境中，还体现在各民族人民的行为方式和价值观念中，无形的文化艺术、风俗习惯、节庆活动中。历史文化是积淀而成的，同时也是演绎着的、发展着的，对城市的未来无疑也将产生深刻的影响。

城市历史文化是需要人为有意识地保护的。美国城市历史学家刘易斯·曼弗德提到：城市的作用和贡献在于它能保存、流传和发展社会历史文化。如果说一些世界名都大邑，如巴比伦、罗马、雅典、巴格达、巴黎和伦敦成功地支配了各自国家的历史的话，那只能说明这些城市始终代表了他们民族的文化，并将其尽可能多地保留下来并传给后代。城市是历史文化的载体。“从孔夫子到孙中山”，一切优秀的文化遗产，都应该保护。保护好历史文化基因，才会得到可持续发展。失去自己历史文化的城市只能迷失发展方向，或发生变态、异化，或者产生某种失去个性特色的拼接趋同现象，或长期于艰难中磨合、折腾，跳不出一个恶性的怪圈。

历史文化伴随着一个进化、优化的过程。认为保护历史文化就是保护落后过时的东西，这纯属误解。恰恰相反，我们要保护的是人类创造和发现的优秀文化遗产、物质的和精神的文明结晶；要保护的

是现存美好的空间景观环境,是有利于人类生存的社区结构形态和发展方向。所谓“过时的东西”相比现在许多“时髦”的东西,除了某些材料不同外,无论是设计理念、基本原理和艺术手法都具有某种历史先进性。

城市历史文化资源因不可再生性、日益稀缺性,更显得难能可贵。如保护广州十三行文化遗址可以为全广州、全国乃至全世界留下一块有纪念性的,值得人民深思的近代史迹,留下一片有利于古老城区环境改良的游赏休憩地。这是进步的行为和事业。相反,十三行遗址被出卖,连同遗址的文化经济价值也被出卖了。毁灭遗址而抢建的商品大楼使原有的文化生态环境变了味,使整个历史街区失去了功能结构上的平衡,且给予世人,包括分居世界各地的十三行行商后裔、来华商人、华侨及广大市民心目中的“历史文化”情结以重创。

城市历史文化保护是人类文化多样化的显现。环境恶化导致物种骤减。物种的多样化有利于人类的生存发展。人类是文化动物。文化多样性有利于文化生态平衡,同样有利于人类的生活和发展。文化的多样化本来就是客观地、历史地存在着的。将来无论怎样“全球化”,除某些技术标准外,人类的历史文化还是多元化好。作为文化记录簿的城市,多一些特色,就是对文化生态平衡的贡献。世界的发展应该是不破坏文化生态平衡的发展,即可持续的和平发展。否则,会带来灾难。

城市历史文化是维系国家、民族凝聚力的本质因素。历史建(构)筑物积聚了大量信息,即民族的思想文化信息。它用较少的能耗维护人们的生活习惯,因此它往往比新东西更具有魅力。美国在上个世纪初就以这种思维方式开始了历史文化保护运动。全世界的华埠、汉人城、唐人街,都钟情于民族建筑的某种信息表达,旨在团结分布全球的“龙的传人”。用少量能量获取信息好,信息比能量有更高的放大率。历史文化符号象征的适合性应该予以重视。

历史文化遗存同样符合热力学熵定律,具有某种能源和信息储备⁽²⁾。保护城市历史文化同时也可以很明显地表现出环境经济学外部效益⁽³⁾,即社会效益高于房地产商的私人效益。因为“新建的摩天楼的基本能耗是传统建筑能耗的4倍,更不用说它带来材料的浪费和急剧的社会变化”。

历史文化保护利用中的环境和文化景观具有“隐形科学”的特质。我们应该好生经营这种“文化产业”,使蕴含历史文化的建筑、场所、文化活动方式继续保持生命力。最大的损失莫过于旧城区的历史文脉的丧失,它们是无法用任何新形式予以重建的。历史街区大拆大建、推倒重建等同彻底瓦解。

办事“思想领先”,绘画“意在笔先”。诸多影响城市发展的因素中,影响力最大者,莫过于“思想”观念,尤其是上层社会的意识形态及价值观。它会以一种强大的、无形或有形的力量作用于城市建设的方方面面。在中国城市建设漫长而曲折的发展进程中,虽说从来也不乏“城市历史文化”观念,但从来没有像今天这样需要呼吁和强调。

二、“城市历史文化”保护运动

后朝破坏前朝的城池宫殿,是中国古代的传统恶习和极其有害的思想观念。但“历史文化”破坏与保护的矛盾运动始终没有停止过。按常规,乱世则破坏,盛世则建设。然而事物的表现并非绝对如此。有时乱世也有保护,盛世也有破坏现象。在某种程度上盛世的破坏现象更严重:规模大、来势狠、波及面广、持续时间长,且无可逆性,难于制止,连环境根基也破坏得十分彻底。社会组织系统化的破坏性甚于不可预计的天灾人祸。如“文化大革命”时期,“大跃进”时期,“大拆大建”时期,可谓“历史文化”大悲衰期。

欧洲拥有丰富的历史文化遗产,保护思想也起源较早,历史文化保护运动持久面广,对世界产生了深刻影响⁽⁴⁾。其中群众性的保护运动也发挥了极大作用。如意大利、波兰、日本等国,保护形式生动多样。从古罗马时代到文艺复兴,从政府到商人,从18世纪英国立法保护第一个古建筑到19世纪中叶历史文化保护运动已具有了广泛的社会基础。

1933年国际现代建筑协会(CIAM)的《雅典宪章》公认“有历史价值的建筑和地区”的保护意义,使文物建筑保护运动形成了一股重要的国际力量。1964年的《国际古迹保护与修复宪章》即《威

尼斯宪章》进一步扩大了文物古迹的概念,提出了“历史地段”的环境保护问题。1976年的联合国教科文组织《内罗毕建议》进一步定义了保护“历史地段”的内涵,归纳了“历史环境”的5个共同点。1987年的国际古迹遗产理事会的《华盛顿宪章》提出了关于“历史地段”保护的五种手法⁽⁴⁾。1977年建筑师及城市规划师国际会议通过的《马丘比丘宪章》,明确指出了历史文化同城市的个性特征、形体结构与社会发展的关系。保护工作从单体建筑扩展到自然环境、人文环境及文化特色的综合保护。保护人员逐年扩大,从文物专家、建筑师、规划师的行动发展到更广泛的社会调查和群众参与。加入《保护世界文化与自然遗产公约》的国家和地区越来越多,《世界遗产名录》登记的城市历史文化载体越来越多。

我国是个具有上下5000年历史文化的文明古国。我国的历史文化保护运动走过了艰难曲折的道路。从梁思成等先辈的“营造学社”进行单体文物调查,到保护都市艺术的杰作——首都北京;从申报三批国家历史文化名城,到申报历史文化名村(镇);从保护文物古迹、保护历史街区(历史文化保护区)、保护名城相结合的三层次保护系统,到积极申报世界自然、文化遗产,形成了包括传承各种历史文化形态(物质的和非物质的)及其所含鲜活的社会生活的巨系统工程,这些现象都意味着保护运动在不断的升级深化。

城市历史文化保护运动涉及到每一个城市、每一个公民,涉及到各行各业。尤其是城市建设各部门,其所生产的物质产品——街道、房屋、广场、道路、园林、环境等,同城市历史文化的关系十分密切,往往要超过非物质的一些精神文化产品(如小说、电影)的作用。其时空跨度、其影响广度、其信息强度、其意象深度均是不可小觑的。城市建设就是历史文化建设,何只“百年大计”!我们的规划、设计、建设人员何以能不加强城市历史文化研究与保护行动?

三、“历史文化”设计方法论

“读史使人明智”。保护“城市历史文化”,需要从文化的核心层次上树立坚定的“历史文化”保护观念,在文化的制度层次上确保城市历史文化地位,还要在物质层次上,即城市规划、城市设计、风景园林与环境艺术设计、旅游规划设计、城市建设管理等多方面加强科学的、艺术的“历史文化”手法研究。“历史定位、文化定性、保护创新定法”。

这里所说的“历史文化”手法并非此前历朝历代相对落后的技术手法和“营国”制度(有些封建主义的形式手法还批判得不够),而是新时期保护历史文化、运用历史文化、复兴光大历史文化的先进手法。其中包含有千百年来劳动人民的营造经验和传统手法。《考工记》云:“天有时、地有气、材有美、工有巧,合此四者,然后为之良”。历史文化手法就是一种“有巧之工”。它同当今的“绿色手法”、“人性化手法”、“地域性建筑”、“可持续发展”、“历史主义建筑”等理论具有一致性。要说创新,这就是创新,非“先锋”、“时髦”、“前卫”的那种创新。是经得起时间与实践检验的创新。如运用文物固有的典型手法保护历史文化的原真性,运用经典法式、则例保护历史文化的同一性,维护传统格局保护历史文化的协调性,运用符号翻新保护历史文化的记忆性。一句话,历史文化手法就是符合公认原则和基本原理的手法,正确处理城市发展中“静态与动态、个性与共性、集中与分散、传统与现代、地域性与国际性”的对立统一辩证关系⁽⁵⁾。在此叙述各种专业化、技术性的问题大可不必。处于“龙头”地位的规划专业能达到如下几条基本要求的话,各种优秀的“历史文化”手法自会油然而生。

(1) 城市历史文化的保护必须纳入城市总体规划之中;城市规划中必须有历史文化保护规划内容、任务及有效手法的规定。广州历史上的骑楼法就是范例。建筑设计、风景园林设计,也必须进行历史文化保护论证,并要求采用特定手法优化保护历史文化的最后景观效果。

(2) 城市历史文化保护必须纳入城市各项法制建设。尤其是行政立法必须设立保护城市历史文化的条目。民政部门应鼓励支持民间科学技术(文化艺术)团体,参与城市历史文化保护工作,并发挥主导推进、监督评定作用。这是社会民主化、法制化的进步表现。

(3) 城市经济社会发展规划,必须尊重城市历史文化的重要地位。鼓励合理保护利用历史文化资

源,形成文化产业,杜绝“一人说了算”的“破坏性建设”行为或犯罪行为。旅游业可谓利用城市文化资源最为直接、最为得利的部门,但是对历史文化资源保护工作,该部门必须担负重要的责任。

(4) 文物部门是城市历史文化忠诚的卫士。他们在挖掘、整理、展示、宣传城市历史文化中建立了卓越功勋。但“消极静态的保护”往往脱离了城市发展规划系统,自我孤立于恶劣境地。“片面单一的保护”往往使传承工作简单被动,文物景观缺乏社会效应。如不注重历史文化保护性的拓展利用,对文物只能输血苟延残喘,无益造血机能发扬光大。不发挥历史建筑的社会经济作用,“同城市建设过程结合起来”,就难以使之“继续具有生命力”⁽⁶⁾。

杨宏烈教授是广州大学广州发展研究院城市文化研究方向带头人,在该领域造诣较深。

《城市历史文化保护与发展》基于上述形势与观念,从多侧面进行学术讨论,以理论与实践相结合的方式加以分析,诚供读者审评,是为序。

余国扬(广州大学广州发展研究院院长)

注 释

- (1) “史”指“史记”、“史官”及其记载历代发生过的“事件”。三国时第一次出现“历史”一词就有泛指的意识。参见:《中国文化知识精华》。武汉:湖北人民出版社,1991. 2.
- (2) 张松. 历史城市保护学导论 [M]. 上海:上海科学技术出版社,2003. 引杰里米·里夫金,特德·霍华德. 熵:一种新的世界观,吕明,袁舟译. 上海:上海译文出版社,1987.
- (3) 参见张松. 历史城市保护学导论 [M]. 上海:上海科技出版社,2003. 引 A. G. 汉贝尔,关于城市远景的主导思想. 国际建协 20 届大会论文. 曹力鸥译,1999. 997.
- (4) 阮义三、王景慧、王林. 历史文化名城保护理论与规划 [M]. 上海:同济大学出版社,1999.
- (5) 谢放. 历史视野中的城市文化建设 [J]. 广州日报 2004. 12.
- (6) 见 1977 年 12 月通过的《马丘比丘宪章》. 中国城市规划设计研究院规划理论与历史名城规划研究所编印.

目 录

序 1

序 2

第一部分 都 市 寻 根

第一章 文化结构形态	2
第一节 城市历史文化价值观念	2
第二节 城市文化景观结构模式	6
第三节 广州山水文化生态构成	12
第二章 历史文化资源	18
第一节 古都历史文化资源认知	18
第二节 近代历史文化价值辨识	21
第三章 历史街区保护	26
第一节 名城历史街区国际认定	26
第二节 历史街区的保护性开发	31
第三节 近代历史街区保护利用	36
第四章 骑楼文化复兴	42
第一节 骑楼商业街的空间特色	42
第二节 骑楼商业街的文化复兴	46
第三节 骑楼商业街的当代运作	51
第五章 城市设计理念	57
第一节 传统中轴线的城市设计	57
第二节 打造国际化服装商旅城	62
第三节 西关文化产业环境建设	66
第六章 居住文化刷新	73
第一节 岭南居住文化的新篇章	73
第二节 南粤居住小区的大手笔	78
第三节 山水城市孕育山水楼盘	83

第二部分 匠 心 求 意

第七章 建筑文化新论	90
第一节 科学的人文主义建筑文化	90
第二节 地域性建筑文化创新之路	95
第三节 高科技对建筑文化的影响	99

第八章 形制文化演绎	105
第一节 广州沙面欧风建筑的保护	105
第二节 现代宗教建筑的形制流变	114
第三节 新式建筑的民族审美精神	121
第九章 造型艺术审美	127
第一节 生物建筑 独抒灵性	127
第二节 美善相乐 美真合一	133
第三节 建筑动态 美在心态	136
第十章 设计手法切磋	143
第一节 建筑阴影美学浅识	143
第二节 建筑暗示手法探微	150
第三节 建筑塔楼设计评说	157
第十一章 建筑创作务实	163
第一节 门制文化 标表艺术——入口大门景观设计艺术浅议	163
第二节 佛国天街 塔林胜境——中国禅宗六祖故里风景名胜旅游区坛经文化街规划	168
第三节 古今一脉 楼馆和谐——江陵殡仪馆规划设计断想	172
第三部分 园 苑 探 源	
第十二章 城市园林本质	178
第一节 中国园林艺术渊源	178
第二节 广州园林发展史略	181
第三节 园林城市乐山乐水	186
第十三章 城市绿化原则	191
第一节 热带城市绿化特色	191
第二节 奇树古木建构园林	193
第三节 岭南园林花木文化	197
第十四章 园林发展战略	203
第一节 WTO 与中国园林发展	203
第二节 居住小区园林前景广阔	206
第三节 应该鼓励营造私家园林	209
第十五章 西湖文化现象	212
第一节 西湖文化现象美学——城市公共湖泊风景园林美的传播	212
第二节 惠州西湖美的真谛	216
第三节 南汉宫苑残粒的拓展	221
第十六章 城墙遗址公园	228
第一节 城墙的保护与园林化	228
第二节 荆州环城公园的构思	234
第三节 深圳大鹏所城的振兴	239
第十七章 园林景观设计	245
第一节 亭与水景的景观配置	245
第二节 岭南园林水景特色	249
第三节 水城风光的再创造	254
第十八章 园林文化交流	259
第一节 中国华侨园林的奇葩	259

第二节 广州先烈路环境设计	265
第三节 园林有声空间审美观	271
第十九章 校园环境艺术	280
第一节 校园环境的美育功能	280
第二节 校园古建园林的传承	284
第三节 高校商业服务中心规划	288
第四部分 旅 游 巡 礼	
第二十章 旅游景观文化	294
第一节 饮食文化旅游环境的建构	294
第二节 传播动态的旅游景观文化	297
第二十一章 旅游景观设计	304
第一节 创建 RBD 的景观特色	304
第二节 不宜忽略的一道风景线	310
第二十二章 宗教文化旅游	315
第一节 宗教文化旅游资源开发	315
第二节 禅宗六祖故里旅游区规划	321
第二十三章 旅游战略规划	331
第一节 工业旅游的魅力与持续发展	331
第二节 广州古城区旅游商品的开发	334
第三节 名城中心区旅游空间的整合	338
第五部分 营 造 法 制	
第二十四章 城市规划管理	346
第一节 城市规划管理体制改革的契机	346
第二节 城市规划对房地产的指导作用	350
第二十五章 住屋改革管理	354
第一节 论“城中村”的改造	354
第二节 论“出租屋”的管理	359
第三节 谈“老字号”的再生	364
第二十六章 街道经营管理	370
第一节 禁“占道经营”保历史名街	370
第二节 破“马路经济”建设商业街	373
后记	378

第一部分 都市寻根

第一章 文化结构形态

任何事物都有一个历史发展过程，都存在一定的结构形态，城市或城市文化也不例外。文化的形态结构自有其形成规律，各组成部分也有一定关系，比如线性关系、网络关系、隶属关系、因果关系、拓扑关系等等也都是客观存在的。认识、把握和遵循这些规律，就会产生和谐的发展效应。因此，对历史文化应该有一个正确的价值观，并考虑在城市建设过程中加以运用。本章就城市历史文化价值观念、城市文化景观构成、城市山水生态环境状况举例加以释读。

第一节 城市历史文化价值观念

文化价值是深层次的价值，传统特色是最基本的特色。名城本身就是最有文化特色的城市。加深对文化价值的认识，实施对传统特色的保护，依然是当代名城建设的重要任务。

我国历史文化名城（简称“名城”）保护活动已有二十余年历程。二十多年来，名城保护的文化价值日益深入人心。从文化学的高度研究城市物质性环境，树立名城的文化形象，具有重要历史意义和现实意义。尤其是在我国改革开放面临大规模城市建设，加入 WTO，走向国际化城市的今天，更是如此。有些地方出现名城文化危机、特色危机，对这些具有讽刺意味的事，其相关问题亟待解决。

一、名城文化价值的含义

文化是人类在社会历史发展过程中所创造的物资财富与精神财富的总和。历史文化名城的价值就在于它是人类文化的结晶。它是人类文明的象征，对人类社会继续发挥着积极作用。

我国是世界著名的文化古国，有几千年绵延不断既有文字记载、又有实物可考的历史。这是世界其他许多古国难以比拟的。几千年、几万年甚至几十万年历史的精华、文明的结晶大都凝聚在各种类型的文化史迹上，小至金石陶瓷、印章微刻，大至寺观坛庙、衙署宫殿，以至整个古老城镇，无不是中华文化的体现。而历史文化名城则是人类文明集中的汇集地。

国务院宣布第一批历史文化名城时，就考虑到名城应具备四个条件。一是有悠久的历史或发生过特殊重大的历史事件（包括革命史或其他重大历史事件）；二是有较多的历史文化遗存，也就是要有丰富的文物古迹或革命遗址和文物；三是要有较多的文化传统内容，如诗歌、曲艺、戏剧、工艺美术、土特名产、风味食品、民俗风情、历史文化名人等等；四是这个城镇长期以来还一直在使用或发展着，而且今后还要继续发展。

“四个条件”确切地反映了名城文化所包含的三个层次及演进动态，也就是名城的文化构成及运动状态。物质的或器物的外表层文化，中间的或称制度的心物结合层文化，以及核心部分心理的或观念的文化，都集中在名城这个物质财富与精神财富的载体上。

历史文化名城是祖先留给我们的一份珍贵遗产，它不仅属于哪一个名城本身，而且属于整个中华民族，以至属于整个人类。所以，对待名城的文化价值，我们不能有民族虚无主义、历史虚无主义、文化虚无主义的态度。历史文化名城不仅属于某个时代，而是属于过去，属于今天、未来。名城的文化价值不论在空间上还是时间上均是无限的。

名城条件之四是“还要继续发展”。如已消失在沙漠中的楼兰古城就不能划为“名城”。历史要求我们站在人类文化的发展高度，牢固地树立名城意识观念，制定正确的方针政策、规范条例，保护建设好名城。

二、名城文化价值的认知

可以说每一个城市都是历史文化城市，它们的“历史文化”都有价值。相对而言只是名城的“历史文化”更有“名”罢了。

(1) 人类文化学的发展见证。名城文化是整个人类在历史上所创造生存样式的体系。有些名城始自产生、发展形成至今，一以贯之长盛不衰，似不朽的长篇巨著，记载了人类进化的历程，展示了人的本质。人们创造了符合自身需要的人化自然（名城），同时也丰富了自己的主观世界，塑造了城市化的人。历史文化名城的发展史就是人类文化学的发展史。

(2) 文化传播学的媒介功能。人类社会离不开相互间信息的沟通和传播。文化的形成也要靠一定的物质媒介即语言符号的交流。除了自身的器官和肢体（言语和姿态），还需要利用外在的物质来构成立体的、空间的、可视可触的符号。名城及其环境就是最好的文化实体符号，在世界文化交流中具有典型作用。人比人，城比城，各有特色好。

(3) 历史人文的空间背景功能。人类一切物质创造，都是自然物通过“文化”加以人工的组合。任何生产活动都是以一定的文化形态为中介。名城的古建古物，就是历史人物创造活动的物质形态或空间舞台背景，名城的历史文化遗址也具有历史背景的意义。

(4) 建筑技术文化的史学价值。建筑“特色是生活的反映，是文化的积淀，甚至是民族的凝结”（阿尔居）。历史名城的传统建筑等级最高、规模最大，城市建设具有较广泛的相关代表性。城市及建筑的水平和功能总是与特定的建筑文化和营造制度相适应的，同时又反过来影响和决定一定的观念文化和制度文化。名城的保护对中国城市发展史、中国古代建筑史、营造技术史的研究意义匪浅。

(5) 场所精神认同心理学价值。名城的场所时空感，古迹古建的同“根”感，对市民能产生莫大的凝聚力，能增强市民的自信心和自豪感，从而更加坚定地保卫在建筑文化上的尊严，成为维系市民，特别是天涯游子的心理纽带，使之故土情、回归感，深深切切。否则，如果让推土机将名城历史地段推倒另建“玻璃大楼”，别说是海外侨胞、港澳同胞缺少吸引力，就是邻里之间也没了共同的心理标志，失去心理平衡。

(6) 地域性文化圈的典型代表。中国各地名城是我国各地域文化的集中代表与精华，每个名城都含有人们所能理解的区域文化意义。比如楚文化与江陵城，南诏文化与大理城，吴越文化与姑苏城等等都是人们很自然的联想。一个在地域文化上适应的城市，不仅是一种视觉风格，而且是文化、行为与环境的综合，一个较稳定的特殊的文化模式，或者说是某一定文化形态的物质所构成的复合体。

(7) 历代人文荟萃的纪念场所。中国许多杰出历史人物的故居，及他们政治、军事活动的舞台，许多杰出的文艺家、科学家及其著名作品、成就、可歌可泣的故事大都汇集在历史文化名城。名城是人文史迹最为丰富的纪念地，博物馆。

(8) 旅游产业的景观文化价值。名城有那么多优美的自然景观、人文景观，有那么多浓郁的风土人情，有那么多深邃的宗教圣地，有那么多丰富的革命胜迹和物产，为适应高度发展的世界性旅游业提供了得天独厚的条件。

(9) 东方民族学文化基因价值。布达拉宫及拉萨名城是藏族人民心中的丰碑，三塔高耸的大理市是白族人民精神的象征，“人家皆枕河”的苏州是水乡吴人的祖居天堂，美丽的西湖与杭城是越女天生丽质的化身，地处江湖之汇的江陵城则是楚人开发南中国的基地。如果名城的物质环境遭到破坏，将是各族人民的幸不幸。

三、名城文化价值的损失

考察一下城市兴衰史，除了火山爆发，洪水泛滥，森林火灾，地震和沙漠化等自然原因外，人为的社会原因，战争，宗教，民族迁徙，规划失策等在很大程度上对城市的兴衰产生了重大影响。现代工程建设无论是规模上还是速度上，无论是强度还是尺度上都远远超越了古代。因而一旦失策就会给名城的

遗构遗物遗址带来毁灭性的摧残，而且在一元化的统一下很难纠正。

有些名城文化价值的丧失表现在许多方面。

(1) “天、地、生”失去平衡。名城的大环境包括与城市密切联系作为名城不可缺少的山、川、林、地等有机部分，有的本身就是城市的特色标志。城市山水或山水城市遭到污染破坏是由于西方工业社会初期“征服自然”、“对抗自然”的思想在作怪。名城“天人合一”的东方传统空间的丧失，“天地生”失衡，很难说文化的永恒。

(2) “时、空、人”被扭曲。名城的传统格局，三维空间的物质空间感——邻里感、乡土感、秩序感、安全感、文化感遭到破坏，被大尺度、混杂的汽车空间所代替，“人性”在减少，人被物质扭曲。四维空间中的时间维拆断了历史与现实的连续性，驱散了城市次结构地段残留的历史文化氛围。

(3) 历史背景区遭破坏。古城特有的天际轮廓线被抢夺破坏，古城城楼后矗立着“摩天楼”，陆羽祠后是大宾馆，晴川阁的头上是大饭店，……现代建筑在视觉上的单调和严峻感成为名城历史街区极大的消极因素，使富有文化内涵和表现力的历史建筑黯然失色、失势、失序、失踪。

(4) 中介连续要素被蚕食。历史地段的中介要素废弃、毁损，古迹名胜被围攻。古建周围的中介要素、过渡要素、对景要素、视觉控制要素如栏杆、围墙、山门、碑表、连廊、引道、照壁、配景树、背景山等一经丧失，孤立的主殿定然形不成“大气候”。

(5) 名城的建设性破坏。建设性破坏是名城最难解决的问题，打着改革开放，加快发展的旗号，强挤硬占历史地段、古迹遗址，甚至拆古建新俗不可耐。名城保护与特色的战略原则被否弃，使我国众多历史文化名城如建水、定海，蒙受了惨痛的损失。

究其原因有如下种种。

(1) “大建筑主义”，假洋鬼子作风。有的地方长官为了显示自己的政绩“伟大”、出出风头，在本来就不很大的古城墙内，靠近古城墙、古城楼修高层，庞大的体量，鲜艳的色彩，时髦的造型压得古城古楼匍匐在地，暗淡无光。

(2) “爆发户”思想，投机商作风。只要外商给钱，“有奶便是娘”，随意更改规划文件，什么风水宝地都可割让。尤其是在桂林风景名胜区建饭店，等于让人挖自己的心肝！

(3) “技术至上”。有些单纯技术追求者忽视技术必须与历史、民族文化协调发展，相互适应的道理。名城建设是一种文化现象，与单纯技术有着不同的演进模式。对于这一问题的忽视是现代城市社会冲突的根源之一。不应该用单纯技术观点来破坏名城的文化价值。西方建筑设计中的地区主义者认为，利用“技术”来打破传统，其结果只能是草率的，稀奇古怪的。

(4) “功利主义”。那种建在名城里，缺乏协调的单纯功利性布局和玻璃构件的国际式建筑，困扰着人们的心灵。有些历史古迹或风景建筑由于使用不当，规划性质不明（如广州十三行），致使该历史地段被那些纯功利性的建筑占领，丧失了原有的文化价值，丧失了人们的记忆和虔诚，只有呕心的铜臭味！

(5) 规划无法律保证。合理的规划常常遭到权贵的践踏。被规划部门禁建的破坏性建筑项目，往往通过“路子”找到上一级官儿批准。只要这种口子一开，名城的特色和保护就难以实施。

四、名城文化价值特色的保护

其实，今天的名城保护不是作为统治者、士大夫、文人墨客欣赏把玩之物的保护，不是信男信女为了保教、保佛、保神而去敬香修庙似的保护，也不是国外近代学者抱着其他目的对我国古建测绘研究而进行的保护。我们保的是人类历史的见证，劳动人民的艺术创造，中华民族的文化结晶。只有不开明的皇朝，落后的势力才喜欢将前朝的宫殿付之一炬或有意拆毁。我们决不能做这些没有文化修养的野蛮事。

中国有识之士从创立“营造学社”始，直至今天的“名城研讨会”，冒着抗日的风雨，国内战争的炮火，为保护名城，保护古迹古建筑付出了血汗和牺牲。今天社会经济的发展，为保护名城提供了巨大

物质基础和物质手段。这本来是好事,但只要掌握物质手段的人们缺乏名城保护的文化观,物质基础和科技手段反而会成为破坏历史名城、损伤其文化价值的力量。古人营国(建城)总是选择“物华天宝、人杰地灵”的地方,否则,就形不成名城,更谈不上继续发展。我们一定要处理好保护与发展的关系。

站在民族化与现代化相统一的立场上保护名城是正确的。民族化是适应我们中华民族物质文化与精神文化、物质生活与精神生活高标准的民族精华,现代化是适应我们中华民族物质文化与精神文化、物质生活与精神生活高标准需要的现代化。只有摩天大楼并不一定是现代化。任何偏颇都会得不偿失。我们已经失去了许多民族传统的好东西,我们的精神文化、精神生活并不十分美好。

未来是我们向往的,历史也是我们需要的。未来是无限的也是有限的,历史是有限的也是无限的。虽说历史文化事件是客观存在的事实,在时间轴上都是永不复现的过去时,依然有无穷多的未知点可以古为今用。在空间坐标系上,名城留给我们身临其境、记载历史文化的原生实物空间,却是稀缺的、宝贵的(虽能复制,但无法是原装了)。历史文化遗存,无论是地面上处在风雨剥蚀中的古建古文物,还是埋在棺柩中的铜器陶器都是有限量的,具有不可重复性,不可再生性。

要保护名城传统连续性,首先表现为要保存一些对人民来讲有意义的历史地段或建筑物。人们可以通过它们来确定自己的位置和脉络,进而保证名城有良好的发展基础。在名城的建筑传统中积淀了当地数十代人的经验与情感。有形的传统建筑蕴含着无形名城文化。名城新的建设要表现出对传统作出相应贡献,形成新的传统。

名城的发展,自古就离不开文化引进与消化吸收的促进因素。引进必须进行自我消化,从而予以吸收。现在出现快速引进、照搬照抄,巨大的批量生产、消化不良,出现特色危机、文化病态现象则是必然的了。

五、名城文化价值的弘扬光大

名城文化价值的开发就是名城传统特色的创造。顾孟潮先生说:“今日的城市特色是从历史特色中生长发展起来的,未来的特色又要从今天向前延伸”。我们要根据名城固有的框架与色调,利用城市规划、建筑设计、园林营造、古建修复、市政建设、旅游开发等工程手法,开发名城的历史特色、文化特色、名气特色、自然特色、物产特色、人文特色、风俗特色、宗教特色……形成名城的标志、界面、区块等点、线、面、体相结合的风景点、风光带、风貌区,展示不同名城的文化内涵,拓展名城文化的现实价值,促进社会经济的繁荣。下述种种具体构想,愿与读者共识。

(1) 保护好名城的地方民族特色。因为科学的返璞归真,可以城市环境学、城市生态学、城市行为学、城市气候学、城市仿生学等学科基本理论为指导,保护好各地名城的传统文化特色。地方特色是多样的,如港埠文化、边关文化、草原文化、高原文化、荒漠文化、雨林文化、黄土地文化、黑土地文化、民居文化、水乡文化、山水文化及地方民族文化等特色的名城及其建筑具有浓郁的地方风格。

(2) 保护名城的地方性自然气质景观。吸取民居文化特点,针对气温、气压、风力、降水、热辐射、潮湿、多山、多水、多震、盐渍等物理环境,可突出多雾地区、多光地区、多风地区、多砂地区、多山地区、多水地区、多震地区、民族地区……的建筑特色,以构成名城的文化气质景观。除了典型山水构成,建筑是最易体现景观特色的。

(3) 保护名城生态山水文化的标志。对人类从开展“图腾崇拜”、“山川有灵”、“风水理论”,直至“自然保护”的活动,所保护下来的名城“圣山”、“圣水”,奇崖、怪石,“龙泉”、“神树”等自然景观应加以突出光大,辅以园林开发,树为名城山水文化的标志性、风俗性景观。

(4) 研究名城所在文化圈内的建筑文化。进行建筑文化学的研究,发扬与创造各名城典型的建筑文化风格。如秦文化与秦建筑,楚文化与楚建筑,吴越文化与吴越建筑,齐鲁文化与齐鲁建筑,燕文化与燕赵建筑,各地方的民族文化建筑等,作为名城的索引,将其优良传统吸收到建筑设计中,并坚持下去。

(5) 维护名城“紫文化”的经典。镶涂邃古紫色色彩的古建遗物是一种潜在的、实在的重要文化

资源，可吸引各方资金进行完善，拓展，园林化配套，或进行协调式的新建组合，烘托、渲染“紫文化”经典。全国有不少成功的佳例，华清池、周王城、开封龙庭、阙里宾舍等均是。即便是遗址废墟，也可采用考古重构的手法再现那些有文化价值的紫色工程，作新的合适的文化活动之用。又如全国各地名城尚有些孤零零的古塔，远远地在向人们呼救。如北京阜成门里妙应寺塔，是否可围绕古塔修建一园林而加以保护和利用呢？

(6) 发挥各地名城“绿文化”的作用。名城的市树、市花、市草大可用来作植物造景，结合丰富的历史故事、民间传说、人文掌故，可获得文化价值极高的，乡土气息甚浓的景观与环境。奇怪的是：对全人类有益的事，为什么少有人问津？有的地方连“绿线”范围内的事也难得做好。

(7) 大笔书写“水文化”的篇章。古代城市多是河的社会，水的社会。有些名城河系虽失去了饮用、航行、安全围护等方面的功能，而又人为污染，严重忽视城市水体的生态功能、景观功能、心理功能、文化功能，致使填河填湖现象屡屡发生。其实古老的文化在水边，最美的景色在水边。最活的景观要素是水。泉城、水城、湖城、江城、海城，其文化特色最富有表现力，最令人神往。

(8) 运用“历史主义”的手法创新。“古为今用”也是一种创造。每一个城市都有自己值得荣耀的历史时期和特有的代表景象。这主要表现在传统的街道文化上。为了展现之，承德修了“清风街”，开封修了“清明上河图”。杭城似可有南宋临安街，西安似可有唐城曲江坊，洛阳似有则天盛世“武周街”，江陵可搞三国风云得胜街……如此类推，只要深受百姓喜爱有何不好？“从来多古意，可以赋新诗”。“借名以造园，造园以扬名”，这是名城名气的文化特征。细究之，只有 10 几年历史的特区城市深圳也大搞传统建筑的集锦，殖民地城市香港也要修一座“宋城”，宝岛台湾许多公共建筑大肆追慕大陆深层文化，遥远的太平洋彼岸，“洋化了”的华人在境外建有数百条（座）“唐人街”、“中国城”，用以陶冶自己的民族情操。这是为什么呢？这是历史文化价值的功能所为。

参 考 文 献

- [1] 孙大章. 中国古代建筑史话 [M]. 北京：中国建筑工业出版社，1987. 12.
[2] 中国历史文化名城研究会（筹）编. 中国历史文化名城保护与建设. 北京：文物出版社，1987. 3.

第二节 城市文化景观结构模式

所谓城市文化形态，就是在人类历史长河中，人们在发现、观照、赏析、审视、保护与创造城市文化景观过程中，积淀的一切物质财富和精神财富的总和。“形”，外部景象也；“态”，内涵表达也。作为文化结晶的城市景观形态同样具有文化的三个层面（图 1-2-1）。我们研究城市文化形态，应重点针对城市景观的文化本质特征，即美的灵魂，来探索城市空间环境艺术的构成元素、组织原则、主题内涵、评价标准、保护创建手法，把我们的城市建设成为适宜居住、适宜创业、可持续发展的人类聚居地。

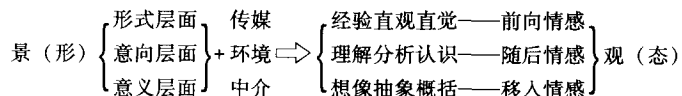


图 1-2-1 文化形态（景观）构成与完全认知图解

广州是一个具有 2200 多年历史的文化名城。自古南粤人民就十分重视城市的文化形态建设。先人们选择这块地方，借用山川名胜、岭南亚热带植物、花卉，结合各项工程设施融铸人文要素，构筑出羊城、仙城、花城、商城、港城、棉城等典型的城市文化景观形象，并深情地加以审美观照。“景中生情、情中生景，情景交融、物我合一”，“身心所容，目之所瞻，意之所游”，使人达到了畅神、动情、愉悦、抚慰的境地。

不要惊叹古代奴隶们会创造出那么美的城市文化，因为追求完美是人的本能。今天的我们不是奴隶，更不应丧失这种本能。我们拥有主动权，经济发展已经提供给文化新的发展机会和条件，不应去制