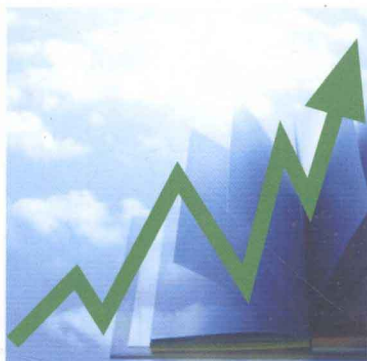


文化产业与城市发展

文化产业对城市的作用及中国的发展模式

张胜冰 著



CULTURAL INDUSTRIES AND THE URBAN DEVELOPMENT



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

文化产业与城市发展

文化产业对城市的作用及中国的发展模式

◎ 张胜冰 著



CULTURAL INDUSTRIES AND THE URBAN DEVELOPMENT



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

文化产业与城市发展:文化产业对城市的作用及中国的发展模式/张胜冰著. —北京:北京大学出版社,2012. 10

ISBN 978 - 7 - 301 - 21376 - 6

I. ①文… II. ①张… III. ①文化产业 - 关系 - 城市发展战略 - 研究 - 中国 IV. ①G124 ②F299.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 238433 号

书 名: 文化产业与城市发展——文化产业对城市的作用及中国的发展模式

著作责任者: 张胜冰 著

责任编辑: 胡利国

标准书号: ISBN 978 - 7 - 301 - 21376 - 6/G · 3512

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765016

出版部 62754962

电子信箱: ss@pup.pku.edu.cn

印刷者: 北京世知印务有限公司

经 销 者: 新华书店

965 毫米×1300 毫米 16 开本 19 印张 268 千字

2012 年 10 月第 1 版 2012 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 39.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

中国海洋大学“985 工程”
海洋发展人文社会科学研究基地
建设经费资助

前言

西方有学者这样说道：“文化产业繁荣在城市。城市支撑着处于自身运作核心的信息网、专业技能和相互作用。”^①从今天文化产业发展来看,虽然不能认为只有城市才有文化产业,其他地方没有文化产业,但不可否认的是,文化产业主要还是依赖城市的作用而获得繁荣发展的,因为城市为文化产业发展提供了各种必要的物质条件、精神条件以及良好的社会氛围和消费市场,形成了文化产业与城市发展的共生共荣的关系。一般来说,城市规模越大、经济发展水平越高、基础设施越完善、文化氛围越浓厚,文化产业也就越发达,文化产业体现出向城市集聚和扩展的特征。从这个意义上讲,文化产业与城市发展形成了相互带动作用,文化产业不仅促进了城市的发展,也加快了城市的转型,世界许多城市的发展出现了由传统工业中心城市向文化中心城市的转变,文化产业起到了重要推动作用。在一些经济发达城市,文化产业对城市经济的贡献度已经超过了制造业等传统产业,成为城市经济的新引擎。在这样的背景下,当今世界许多城市纷纷提出“文化立市”、“文化强市”的战略,不断调整城市的产业结构和经济发展方式,确立以文化产业作为城市发展的重要目标,通过文化产业引领城市社会经济的发展。

^① [英]贾斯丁·奥康纳:《欧洲的文化产业和文化政策》,参见林拓、李惠斌、薛晓原主编《世界文化产业发展前沿报告》,社会科学文献出版社2004年版。

从世界范围来看,发达的文化产业已经成为许多国际化城市的突出特征,如巴黎、伦敦、米兰、洛杉矶、纽约、东京、香港、新加坡、悉尼等,这些城市的竞争力不仅体现在政治上和经济上,更重要的还体现在社会和文化等领域,而且它们的城市地位和影响力不再是靠制造业而是靠文化产业来奠定的,发达的文化产业已经成为这些城市的鲜明特色和标记。因此,需要从文化上重新为城市定位,深刻认识文化产业在城市发展中的地位和作用,通过发展文化产业促进城市内涵和产业结构的变化,这正是许多国际化城市追求的目标。例如伦敦把自己重新定位为“创意城市”,致力于建设成为世界著名的“创意之都”,鼓励人们从事各种与文化有关的创意工作,通过大力实施创意产业计划实现“新伦敦”的构想,促进城市经济的转型,推动城市走向复兴。在英国,政府鼓励发展与创意有关的产业,为发展创意产业提供有效的政策支持,英国大多数的创意产业和创意人群都集中在城市,尤其是一些大城市,例如位于伦敦东区的霍克斯顿,就聚集了大量的创意企业和优秀创意人才,成为伦敦创意产业中心,也是世界著名的创意产业集聚区;而伦敦西区则通过产业转型成为著名的演艺业和娱乐业中心,对全球演艺业和娱乐业市场产生了重要影响。据统计,伦敦从事创意产业的人数占就业人口的20%,创意产业创造的财富仅次于金融业,成为伦敦重要的支柱性产业,而且成为第三大吸纳就业人口的行业。这些都表明,伦敦已走出了工业城市的发展模式,为传统工业城市转型为文化城市树立了典范。

本书以当今世界文化产业发展趋势为视角,以文化产业发展前沿问题为切入点,着重分析全球化背景下文化产业对城市的作用及中国的发展模式。本书主要涉及文化产业与城市发展的关系、“新经济”对城市产业结构的影响、城市文化资源的开发利用、创意产业与城市转型、我国不同城市文化产业发展模式、文化产业与国际化城市建设、文化产业与城市精神塑造、我国文化产业园区发展与存在问题、文化创意人才集聚与城市环境要素的关系、我国文化产业的外延式发展与内涵式发展等重要理论和现实问题,这些问题不仅关系到我国未来文化产

业的发展方向,也关系到今后我国城市化进程中城市发展方式的转变和城市发展道路的选择。本书以我国不同地区城市文化产业发展为重点,深入分析文化产业在不同区域性城市中的发展态势及其对区域经济的影响。国外文化产业发展的经验和启示,主要是通过发达国家在文化产业发展中政府的角色作用、投融资渠道、科技创新与人才培养、产业集聚、文化“走出去”战略、可持续发展战略等方面的经验和做法,为中国文化产业发展提供借鉴作用。最后附录部分以我国重要沿海城市青岛市作为城市样本,具体分析文化产业发展的现状及产业链模式,旨在由点及面,从一个城市的案例来看文化产业在我国其他城市的发展及存在的普遍问题。

城市是当代社会发展的核心要素,是人类文明的重要孵化器,凡是涉及人类发展的所有重要问题都与城市文明有关。当今世界的竞争主要是城市的竞争,国家竞争力也主要体现在城市的竞争力上。随着全球化进程的加快,城市在人类生活中越来越占有重要地位,而作为现代城市重要方面的文化产业必将对今后城市发展产生深刻影响,成为城市生活的重要组成部分。文化引领城市发展,文化塑造城市品格和个性,这已经越来越成为未来城市发展的方向和趋势。

目 录



第一章 / 001

文化产业与当代城市变革

- 第一节 “新经济”的崛起 / 001
- 第二节 文化产业与“新经济”运动 / 012
- 第三节 城市产业结构的演变 / 022

第二章 / 029

城市文化资源的开发利用

- 第一节 资源型文化产业在中国 / 029
- 第二节 城市文化遗产的保护性开发利用
——欧洲的经验 / 035
- 第三节 我国城市文化遗产现状及保护探索 / 046

第三章 / 060

创意产业与城市转型

- 第一节 创意产业与文化产业在概念上的区分 / 060
- 第二节 创意产业门类的划分 / 064
- 第三节 创意产业在中国的实践及存在的问题 / 068
- 第四节 创意推动城市转型:城市功能的再造 / 073

第四章 / 084

我国不同城市文化产业发展模式

- 第一节 我国东部沿海城市和中西部城市文化产业发展基础 / 085
- 第二节 文化产业发展模式 / 101
- 第三节 制约文化产业发展的因素分析 / 107
- 第四节 问题与建议 / 111

第五章 / 117

文化产业与国际化城市建设

- 第一节 国际化城市的产业结构 / 117
- 第二节 文化产业对国际化城市的作用 / 121
- 第三节 休闲产业与国际化城市 / 125

第六章 / 132

文化产业与城市精神塑造

- 第一节 文化传统与城市精神 / 132
- 第二节 城市空间的文化建构 / 136
- 第三节 文化产业对城市精神的影响 / 141

第七章 / 146

我国文化产业园区发展与存在问题

- 第一节 我国文化产业园区发展现状 / 146
- 第二节 文化产业园区的功能与管理模式 / 151
- 第三节 国内外著名文化产业园区分析 / 156

第八章 / 173

文化创意人才的地域聚集与城市环境要素

- 第一节 文化创意活动与文化创意人才特征 / 174

第二节 文化创意人才的地域聚集现象 / 176

第三节 环境要素的影响作用 / 181

第九章 / 183

文化产业的外延式发展与内涵式发展

第一节 我国文化产业分类体系形成的背景 / 184

第二节 外延式发展与文化产业乱象 / 194

第三节 加快中国文化产业内涵式发展的路径
思考 / 199

第十章 / 205

国外文化产业发展的经验和启示

第一节 政府的角色定位和作用 / 205

第二节 投资主体多样化 融资渠道多元化 / 208

第三节 重视科技创新和人才培养 / 211

第四节 通过产业集聚增强文化产业的竞争力 / 214

第五节 实施文化“走出去”战略 / 217

第六节 文化产业的可持续发展战略 / 220

附录 / 223

城市样本：青岛文化产业现状及产业链分析

参考文献 / 289

后 记 / 292

第一章

文化产业与当代城市变革

从全球范围来看,当代城市发展越来越依赖于一种新的经济要素作为其发展的内在驱动力,这些新的经济要素不同于传统的以资源、劳动力、生产工具等为主的旧经济要素,而是一种新的经济模式与手段,形成了不同于传统社会的经济发展特征,它不仅促进了城市社会经济的快速发展,带动了就业人数的增长和市场的繁荣,而且加速了城市的变革与转型。这种不同于传统旧经济要素的新经济要素,可以看作城市的“新经济”形态,它从许多方面深刻地影响着当代社会生产方式和生活方式的变化,改变着人们的思想观念和价值追求,进而影响着城市的发展。我们先从“新经济”的出现说起。

第一节 “新经济”的崛起

“新经济”是现代社会的突出特征,它不仅成为重要的生产力要素,也是一种值得关注的文化现象。对于什么是“新经济”,“新经济”的内涵和特征是什么,人们有着不同的理解和认识,概括起来讲,主要有:(1)“新经济”是建立在虚拟社会和虚拟空间的虚拟经济活动,它不同于实体经济的地方在于,它是利用信息和网络技术在虚拟现实中进行的经济活动,在很多方面改变了人类经济活动的领域和范围,使经

济活动变得更加无所不能、无所不包、无处不在,手段也更加多样化。这一看法的主要依据是,随着信息和网络技术的日益普及,人类的虚拟空间变得越来越大,已经成为人类社会的重要特征,人类的经济活动越来越由实体经济向虚拟经济转变,因此新经济的特征越发明显。

(2)“新经济”是以信息、网络和通信技术为依托的经济形态,可称为“信息经济”、“网络经济”、“数字经济”等等。这一看法主要是就新技术革命给现代社会带来的影响而言的,强调的是新技术革命与经济活动的相互渗透和作用。(3)“新经济”的实质是“知识经济”,它是区别于以往的以传统工业为支柱产业、以自然资源为主要依赖的新型经济。这种新型经济更注重智力资源的运用,通过个人才智的发挥来对社会施加影响,进而推动整个社会发展。从当前来看,西方发达国家的经济结构和经济形态正在悄然发生变化,即从传统的工业经济向新型的知识经济转变,加速了经济结构的转型发展。美国经济已经开始表现出知识经济的典型特征,主要表现为,以信息技术为代表的高新技术的运用越来越成为经济发展的内驱动力,极大地改变了传统经济的发展模式,促进了产业竞争力的提升。(4)“新经济”有其特定的内涵,它特指美国自 20 世纪 90 年代以来的持续经济增长现象。1989 年以来,美国一直保持着一种高增长、低通胀、低失业、低赤字的所谓“一高三低”的经济现象,人们把这个原因归结于美国的技术创新和科技革命带动了经济的有效增长,从这也说明创新驱动发展这一道理,这被认为是促成“新经济”产生的深刻根源。

从一般意义上讲,“新经济”是与所谓的“旧经济”相比较而言的,它主要体现为一种新型经济关系和经济要素,促成新的经济形态的出现,这是人类社会在发展过程中出现的一种变化,所谓“新经济”是就总体特征而言的,它已经不同于旧经济,它并非是指某一经济现象和活动,而是指整个经济发展的宏观走向和趋势。新经济促使新的产业模式的出现,为社会发展带来新的经济增长的动力。正如人类在工业革命初期所面临的社会变化一样,当时也可以说是新旧两种经济在相互更迭演替,由于蒸汽机、纺织机、采矿机、轮船、火车等发明创造的大量



出现,催生了许多新的经济形态和经济要素,当时这些主要表现在物质生产领域里的新的经济形态和要素,对人类文明的总体发展进程产生了深刻影响,不仅带来了社会生产力的飞速发展,也促成了新型生产关系的形成,改变了人类历史的发展方向。这种主要以机器发明和生产制造为手段的工业革命,虽然也是以科学技术的发明作为推动的,极大地促进了生产力水平的提高和社会进步,改变了人类社会发展面貌,因而具有划时代的意义,但工业革命的意义主要还是局限于物质生产的范畴,它是生产力的一次大解放,它的意义就在于使人类走出了传统的农业经济社会,步入了工业经济时代。从今天来看,历史上的工业革命仍然属于传统经济的范畴,与当代社会出现的新经济不可同日而语。传统经济是一种旧经济,它强调的是物质生产、物质手段、物质资料和物质基础的重要性,把物质资源、劳动力、生产工具作为最重要的经济要素来对待,重视物质财富的积累,因而属于物质经济的产物。

从人类社会的发展来看,人类社会经历了三种主要经济形态,一是农业经济,二是工业经济,三是知识经济。这三种经济形态都伴随着人类不同时期的社会发展阶段,也标志着社会生产力发展水平的不同,都对人类社会产生了深刻影响,而且这三种不同的经济形态导致不同的产业模式的出现。

农业经济是农业社会的产物,是农业社会的经济形态,它主要以农业生产为主,形成一系列的经济活动,它起源于人类农耕文明时代生产力的发展水平。从生产方式上讲,农业经济属于自然经济的范畴,它是建立在个人基础上的物质生产活动,生产的目的是满足于个人对衣食住等基本生活资料的需要,其次才是用于交换目的,所以这种经济活动属于自给自足的自然经济。农业经济特别强调自然资源、劳动力等生产资料的重要性,土地则是最重要的自然资源。从人类早期刀耕火种的原始农耕文明到封建社会的小农经济,社会经济发展都直接依赖于以土地为主的自然资源,自然资源也就对人类社会的发展起到了决定性作用,它不仅决定着生产力发展的水平,也决定着财富的拥有和贫富阶层的划分。在农业经济时代,自然资源可以说是人类发展的最重

要的制约因素,人们对自然资源的依赖性很大,它表明社会生产力还处于比较低下的发展水平,人口数量的增减和人们大规模的迁移活动,都要受到自然经济的影响。

工业经济是近现代社会的产物,它建立在工业文明的基础之上,随着工业革命而出现,最早可追溯到欧洲工业革命的诞生。“以欧洲的产业革命为标志的工业革命主要是从物质生活领域使人类社会迈入了工业化时代,从而引起人们思想和文化观念的巨大变化,所以,工业革命与前现代社会具有密切联系,其主要的社会意义也主要是就物质成果而言的,它改变了人类社会的物质生活。从时间上来说,工业文明主要发生在 18—19 世纪。进入到 20 世纪以来,尤其是 20 世纪后期的后工业社会,工业文明虽仍然在继续着,但已经发生了根本的变化。”^①工业经济是产业经济,它以大规模的产品生产、制造为主要经济形态,满足人们对物质产品消费的需要,并且通过分工协助的方式加速生产的过程。与农业经济不同的是,工业经济以产业化方式追求最大经济价值和效益,极大地促进了生产力水平的提高,它改变了农业经济的作坊式的生产方式,而是按照市场消费需要形成规模化生产,带来生产效率的提高。在工业经济时代,资本作为生产要素呈现出十分活跃的状态,从而加速了资源集聚和产业扩张,导致激烈的产业竞争的出现。

工业经济主要属于物质领域里的经济活动,与农业经济不同的是主要表现在量的扩张、地域范围的扩展和生产手段的改变上。工业经济同样依赖于自然资源、劳动力等生产性资料,如自然资源中的煤矿、铁矿、石油、有色金属等原料和能源,以及电力网、公路网、铁路网等基础设施,这些对工业经济发展都具有至关重要的作用。所以,工业经济仍然属于一种物质经济的范畴,它主要是基于社会对物质消费的需求,为社会提供更为丰富多样的物质产品,满足人们对物质生活的需要。在工业经济占主导的社会中,其显著的社会特征是制造业、加工业、采

^① 张胜冰、徐向昱、马树华著:《世界文化产业概要》,云南大学出版社 2006 年版,第 9 页、第 10 页。



矿业等门类特别发达,成为社会最重要的产业,也就是我们通常所说的第二产业。如果把现代社会按不同发展阶段分为前现代社会和后现代社会,即现代社会发展的前期和现代社会发展的后期,那么,不难看出,在前现代社会中,以第二产业为代表的工业经济往往居于国民经济的主导地位,这不仅表现在产业数量和门类众多,而且所占比重较大,对国民经济起到至关重要的作用,在发展中国家尤其如此。从当今世界来看,包括中国在内的广大发展中国家,还处于第二产业占主导地位的前现代社会发展阶段,这个阶段是以工业经济为主,虽然第二产业在我国国民经济中所占比重呈现为不断下降趋势,但在一、二、三产中仍然是最高的,这与西方发达国家普遍进入后现代社会的经济发展方式具有明显的不同。

后现代社会的突出特征是物质消费需求总体过剩,而且呈现出日益萎缩的趋势,而其他新兴消费大量兴起,成为新的经济增长要素,因此,以满足物质消费需要为主要目的的第二产业不再成为社会的主导产业,产业出现了转型或向其他国家和地区转移。新兴消费主要指的是依附于第三产业或其他新兴产业所带动的新的消费需求,由于相对供给不足,所以蕴含着巨大的市场消费潜力,促成了与这些产业有关的新兴产业的兴起,并且逐渐成为国民经济的支柱性产业。例如休闲产业,在许多已进入后现代社会的西方国家,休闲已经成为人们的一种生活方式,成为重要的社会特征,因此休闲产业就成为一种重要产业并获得迅速发展。在西方发达国家,休闲产业已经成为社会经济发展的新的驱动力,有效带动了新一轮经济的增长。从世界发展趋势来看,在未来社会中,随着人们对休闲意义的认识,加之闲暇时间越来越多,休闲将成为人们最重要的消费需要。

知识经济属于现代社会的一种新的经济形态,它不仅影响着现代社会的发展方向,也改变着现代产业的构成体系。知识经济以信息经济和资本经济为主,尤其是以知识形态表现出来的一些重大科技发明、技术创新与运用为手段,以高效率、高效益、高附加值的生产与组织方式,将生产与消费再一次地融合在一起,使工业时代的社会分工被重新

整合,表现出生产与消费的高度社会化。按照国际上通行的解释,“知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和应用之上的新型经济。”知识经济是相对于传统的农业经济和工业经济而言的,它特别强调的是通过个人知识的发挥运用,去创造财富,对社会做出贡献,传统经济是通过资源消耗和劳动力投入来增加社会财富的积累,知识经济却是把知识看做最重要的生产力要素,通过知识形态在生产过程中的转化,把知识资源转化为生产资源,以获取更大的经济效益。所以,知识经济是人类社会的一种新型经济活动,它能有效促进产业升级,减少对自然资源的消耗,带动社会发展和进步。

知识经济的出现与全球工业化进程中产业结构的演进有密切关系,从这个意义上讲,知识经济是对工业经济在产业层面上的超越。按照德国经济学家霍夫曼(W. Hoffmann)的产业结构演进理论,不同的工业化社会其相对应的产业形式是不同的。他依据对全球近二十个国家的经济发展的数据的研究,把工业化划分为四个发展阶段,他认为,在工业化的第一阶段,消费品工业的生产在制造业中占主导地位,而资本品工业的生产在制造业中是不发达的;在工业化的第二阶段,资本品工业的增长快于消费品工业的增长,但消费品工业的生产规模仍然要比资本品工业的生产规模大得多;在工业化的第三阶段,资本品工业的生产继续增长,规模迅速扩大,与消费品工业的生产处于平衡状态;在工业化的第四阶段,资本品工业的生产占主导地位,其规模大于消费品生产规模,基本上实现了工业化。再就是根据英国经济学家罗斯托(Rostow)提出的“主导产业扩散效应理论”和“经济成长阶段理论”,他把经济成长阶段划分为六个阶段,每个阶段都存在起主导作用的产业门类,经济阶段的演进就是以主导产业交替为特征的。这六个阶段分别为:(1)传统社会阶段。该阶段科学技术水平和生产力水平低下,主导产业门类为农业。(2)起飞前阶段。近代科学技术开始在工农业中发挥作用,占人口75%以上的劳动力逐渐从农业转移到工业、交通、商业、服务业,投资率的提高明显超过人口的增长水平。(3)起飞阶段。相当于产业革命时期,积累率在国民收入中所占的比例由5%增加到



10%以上,由一种或几种经济主导部门带动国民经济的增长。(4)成熟挺进阶段。现代科学技术已经有效地应用于生产,投资率在10%—20%之间,由于技术创新和新兴产业的不断涌现和发展,产业结构发生了巨大变化。(5)高额民众消费阶段。工业高度发达,主导部门转移至耐用消费品和服务部门。(6)追求生活质量阶段。主导部门从耐用消费品部门转移至提高生活质量的部门,如文教、医疗、保健、福利、文娱、旅游等部门。^①

如果按照霍夫曼的理论,知识经济应该是处于充分工业化的后制造业时代,这个时期的特点是与人类知识、创造力和聪明才智相关的资本品生产成为社会主导产业门类,而与满足消费品生产的制造业则呈下降趋势。而按照罗斯托的“经济成长阶段理论”,知识经济则出现在经济六个成长阶段中的后两个阶段,它促使产业结构发生变化和转移,人类由工业社会进入到后工业社会,消费需求也随之发生变化,物质消费呈下降趋势。由此可见,知识经济的出现,是人类社会走向进步和发展的必然产物,同时也是伴随着科学技术不断普及和广泛应用的结果。

知识经济代表一种新的经济形态,说它是一种新的经济形态,主要在于它不再像传统经济那样是一种物质经济和实体经济,而是以知识形态表现出来的非物质经济和非实体经济,表现为知识成为创造财富的重要手段和方式,从而影响着产业结构的演变,促使大量的新兴产业的出现,正如阿尔文·托夫勒所说的,知识经济正取代有形物质的地位,成为物质生产中最重要因素。他说:“我们时代最重要的经济发展,是创造财富的新系统(new system for creating wealth),这个系统不再以体力为基础,而是基于脑力。”“事实上,这种新型知识经济(knowledge economy)的发展就是一种爆炸性的新力量(explosive new force),它驱使先进的经济国家进行痛苦的全球性竞争,强迫许多‘发展中国

^① 转引自袁奇:《当代国际分工格局下中国产业发展战略研究》,西南财经大学出版社2006年版,第154、158页。