

名师工程
班主任专业化系列

新课标·新理念·新教学
丛书编委会主任：马立 宋乃庆

神奇的教育场

打造特色班级文化创新艺术

李德善/编著

班级文化作为班级的一种独特风貌和精神，是一种隐形的教育力量，形成了班级中神奇的“教育场”。这一场域对师生在形成共同的价值取向、行为方式、语言习惯、制度体系、班级风气等方面有着重要的作用。如何才能让学生心甘情愿地沉浸在班级文化氛围中，潜移默化地受到滋养？怎样构建良好的、有效的班级文化？如何建立班级文化的长效机制？成功的特色班级文化活动是怎样开展的？本书通过解决这些问题，帮助一线班主任切实有效地创建特色班级文化。



西南师范大学出版社
全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

名师工程
班主任专业化系列

新课标·新理念·新教学
丛书编委会主任：马立 宋乃庆

神奇的教育场

打造特色班级文化创新艺术

李德善/编著



西南师范大学出版社
全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

神奇的教育场——打造特色班级文化创新艺术/李德善编著. —重庆: 西南师范大学出版社, 2011. 6

(名师工程系列丛书)

ISBN 978-7-5621-5369-6

I. ①神… II. ①李… III. ①中小学—班级—学校管理 IV. ①G632.421

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 111163 号

名师工程系列丛书

编委会主任: 马 立 宋乃庆

总策划: 周安平

策 划: 李远毅 卢 旭 郑持军 郭德军

神奇的教育场——打造特色班级文化创新艺术

李德善 编著

责任编辑: 钟小族 陈 琛

封面设计: 天字行文化

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路 1 号

邮编: 400715 市场营销部电话: 023-68868624

<http://www.xscbs.com>

经 销: 新华书店

印 刷: 九州财鑫印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 16.5

字 数: 246 千字

版 次: 2011 年 7 月 第 1 版

印 次: 2011 年 7 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5621-5369-6

定 价: 30.00 元

若有印装质量问题, 请联系出版社调换

版权所有 翻印必究

《名师工程》

系列丛书

学术指导委员会

主任	顾明远					
委员	陶西平	李吉林	钱梦龙	朱永新	顾冷沅	马立
	朱小蔓	张兰春	宋乃庆	陈时见	魏书生	田正平
	张斌贤	靳玉乐	石中英			

编撰委员会

主任	马立 宋乃庆					
编委	卞金祥	曹子建	陈文	邓涛	窦桂梅	冯增俊
(按姓氏拼音排序)	高万祥	郭元祥	贺斌	侯一波	胡涛	黄爱华
	蓝耿忠	李韦遴	李淑华	李远毅	李镇西	李力加
	李国汉	刘良华	刘海涛	刘世斌	刘扬云	刘正生
	林高明	鲁忠义	马艳文	缪水娟	闵乐夫	齐欣
	沈旒	施建平	石国兴	孙建锋	孙志毅	陶继新
	田福安	王斌兴	魏群	魏永田	吴勇	肖川
	谢定兰	熊川武	徐斌	徐莉	徐勇	徐学福
	徐永新	严永金	杨连山	杨志军	余文森	袁卫星
	张爱华	张化万	张瑾琳	张明礼	张文质	张晓明
	张晓沛	赵凯	赵青文	郑忠耀	周安平	周维强
	周亚光	朱德全	朱乐平			

编者的话

当前，以人为本的教育理念正在逐步深化，素质教育以及基础教育课程改革不断推进。在这场深刻又艰苦的教育改革中，涌现了无数甘为人梯、乐于奉献的优秀教师。他们积极探索、更新观念、敢于创新、善于改革，在实践中创造性地发展、总结了很多先进的教育思想、教育理念；创造性地开发了很多新的教学模式、教学内容和教学方法。这些新思想、新模式、新方法在实践中极大地提高了教学质量，是教育改革实践中的新内涵和宝贵财富。这些优秀教师就是我们的名师，这些新内涵就是名师的核心教育力。整理、总结、发展、推广这些教育新内涵，是深化教育改革、完善教育体制、提高教育质量、提升教师水平的一件大事。

教育，是民族振兴的基石；教师，是教育发展的根基。

胡锦涛总书记在全国优秀教师代表座谈会上指出：“教师是人类文明的传承者。推动教育事业又好又快发展，培养高素质人才，教师是关键。没有高水平的教师队伍，就没有高质量的教育。”十七大报告又进一步强调了必须加强教师队伍建设，不断提高教师的素质。当今世界，社会进步一日千里，科技发展日新月异，知识更新的周期越来越短。教师作为“文明的传承者”更要与时俱进，刻苦钻研、奋发进取，尽快提升自身素质和能力，为推动教育事业的健康发展贡献自己的力量。

基于以上，西南师范大学出版社策划、组织出版了大型系列教育丛书——《名师工程》。希望通过总结名师的创新经验、先进理念，宣传名师的核心教育力，为广大教师职业生涯提供精神源泉和实践动力，在教育实践层面切实推动从教者职业素养的提升。通过《名师工程》实现“打造名师的工程”。

丛书在策划、创作过程中力求实现以下特色：

一、理念创新，体现教育的人本精神

教师角色在以人为本的教育理念下发生了重大的变化，教师的素质和能力也面临更高的要求。如何弘扬、培植学生的主体性、增强学生的主体意识、发展学生的主体能力、塑造学生的主体人格等问题成为教师在目前教育中亟待解

决的难题。丛书以教育管理者和教师为主要读者对象，通过教师综合素质的提高而将人本教育的思想落实到教育实践中，真正实现教育培养人、塑造人、发展人的本质要求。

二、全面构建，系统提升教师的教育能力

丛书选题的最大特点就是系统、全面地针对教师教育能力的提升而展开。施教者的能力决定教育的效果，教育改革的落实、教育效果的提高无不体现在教师身上。丛书针对不同教育能力、不同教学要求、不同教育对象，有针对性地设置选题。棘手学生、课堂切入、引导艺术、班主任的教导力、互动艺术、课堂效率、心灵教育等等，这些鲜明的主题从教育的细节出发，从教育实际情况出发，有针对性地解决问题，让教师在阅读中学有所指、读有所获。

三、科学权威，体现教育的时代前沿性

丛书邀请全国各地著名的教育工作者执笔，汇集在教育改革与实践中涌现的先进理念、成果和方法，经过专家认真遴选、评点总结而成，代表了目前教育实践中先进的教育生产力，具有时代前沿性，是广大一线教师学习、借鉴的好素材。

四、注重实践，突出施教的实用价值

丛书采用了通俗的创作方法，把死板的道理鲜活化，把教条的写法改变为以案例为主，分析、评点为辅，把最先进的教育理念和方法融入有趣的情境中。经典的案例，情境式的叙述，流畅的语言，充满感情的评述，发人深省的剖析，娓娓道来、深入浅出，让教师更充分地领会先进、有效的教育方法。

在诸多教育、出版界同仁的支持与努力下，《名师工程》陆续推出了《名师讲述系列》《教学提升系列》《教学新突破系列》《高中新课程系列》《教师成长系列》《大师讲坛系列》《教育细节系列》《创新语文教学系列》《教育管理力系列》《教师修炼系列》《创新数学教学系列》《教育通识系列》《教育心理系列》《创新课堂系列》《思想者系列》《名师名课系列》《幼师提升系列》《优化教学系列》《教研提升系列》《名校长核心思想系列》《名校系列》《高效课堂系列》《班主任专业化系列》等系列，共110多个品种，后续图书也将陆续出版。

丛书在出版创作过程中得到各地、各级教育部门与教育工作者的大力支持与帮助，在此一并表示感谢！

教育事业是全社会共同的事业，本丛书的出版一方面希望能对广大教育工作者有所帮助，共飨先进成果；另一方面也是抛砖引玉，希望更多的教育工作者参与到出版创作中来，百家争鸣、百花齐放，为促进教育事业的发展共同努力！

序 言

文化是神奇的，文化是迷人的，文化是充满活力的。文化作为人文精神的重要载体，大至一个民族、国家，小至一个学校、班级的兴衰、成败，都与其难以割舍、休戚相关，其价值是不可估量的。

也许是好奇心的驱使，很早我就对文化产生了浓厚的兴趣。在很长一段时间里，我曾阅览了不少关于文化的书籍、资料，也积累了不少关于文化的卡片、读书笔记。可以说，文化成了我学习生活中重要的组成部分，它潜移默化地对我的教育思想产生了深远的影响。一段时间里，我自以为对文化的理解没什么问题，甚至还滋生了一些“优越”感。尽管如此，在实际工作中，对文化的“若明若暗”“一时明白一时糊涂”的现象也时时困扰我，有时甚至会感到困惑不已……为什么会出现这种情况呢？我想可能由以下几个原因：一是文化的概念比较抽象、生僻，难以理解；二是诸多的文化界定（据说有 160 多种）让人莫衷一是、无从把握；三是人们对文化的理解没有与自己的工作环境、实践经验相融合，缺少深入的体验、理解；四是对文化的学习尚未升华为工作及自身发展的需要，学习还不那么自觉。但愿这些归因，有助于我们对文化加深学习和理解。一言以蔽之：走出困惑、提升认识、变革实践，这或许就是我们研究、学习的动力之所在吧！

2006 年天津市教委在准备申报“十一五”全国教育规划课题的时候，有关领导征求我的意见。在“九五”“构建班集体激励机制的研究与实验”、“十五”“班集体活动创新与学生创新精神培养的研究”（均是教育部全国教育规划课题）等研究成果的基础上，我提出并论证了“班级文化建设策略及机制的研究”这一课题。课题本身不仅具有较高的附加值，而且对我来



讲也是十分难得的学习机会。我作为课题的主持人之一，经过三年多的潜心研究、学习、实践，不仅圆满地完成了课题任务，而且在课题研究的过程中，我自身的文化意识、文化素养也有了一定的提升与发展。对此我非常欣慰的。

如今课题研究已进入结题阶段，无论是结题报告的撰写，还是向方方面面汇报，都有必要将课题做个总结，一是向全国教育规划办的专家、领导汇报，展示我们的研究成果；二是认真倾听有关领导、同仁的意见、建议，并在交流、研讨中达成共识，为今后明明白白地开展班级文化建设，不断提升班集体建设水平，进一步提升班主任的文化素养、文化意识，做出我们应有的贡献。这就是我们撰写本书的初衷。

本书有三个明显的特点。

第一，针对性。本书在全面论述班级文化建设理论的基础上，用两章的篇幅专门阐释了班级文化建设的策略及其运转机制（其他几章也直接或间接地服务于这两个章节）。之所以如此，是因为班级文化建设策略的概括及其运转机制的建构不仅是班级文化建设实践的急切呼唤，而且是“班级文化建设策略与机制的研究”这一课题的重要指向，是课题研究水平及其成败的关键所在，不触及建设策略与运转机制，就等于没有完成课题的任务。通过研究与实践，我们首先提出了班级文化建设的五大策略，即和谐互动策略、全员参与策略、正向强化策略、引领示范策略、有效管理策略，继而建立了包括目标引导、环境驱动、评价调控、活动运作四大系统在内的班级文化建设长效机制。无论是班级文化建设策略的概括，还是运转机制的建构，我们都期待着与教育同行在探索班级文化建设的规律上前行、跨越。

第二，融合性。所谓融合指的是班级文化理论与实践的融合。从结构上讲，本书共七章，可分为两部分：第一部分（第一章至第六章）是班级文化的基础理论和基本常识，主要阐述了班级文化的内涵、特点、内容、建设意义、建设策略、叙事途径、文化管理、长效机制、班主任在班级文化建设中的作用。第二部分（第七章）是班级文化建设的范例，主要介绍

了七所学校班级文化建设的经验。这两大部分虽然各有侧重，但也不是纯理论的剖析或班级文化实践的简单再现，而是你中有我，我中有你，即在理论的阐释中有实践的支撑，在实践探索中也有理论的升华。理论与实践的融合有助于深化我们对班级文化建设理论的学习、理解、体验、感悟。

第三，创新性。在本书的撰写过程中，我们坚持“在继承中发展，发展中创新”的原则，既注重学习、吸纳、借鉴一些专家的观点和地方的宝贵经验，又坚持在实践的基础上开拓创新。本书中有一些观点、提法，以往所见甚少。像本书第六章（主要涉及“班级文化叙事途径的阐释”和“班级文化长效机制的建构”两个问题）的内容要么过去很少有人涉足，要么散落在一些文章、专著之中，缺乏归纳、梳理。通过学习，我们认为，学校文化中的历史叙事途径对班级文化建设同样适用，我们便把学校文化历史叙事途径借鉴、延伸、拓展到班级文化建设中来，并形成了一个操作体系。尽管难免会有瑕疵，但“抛砖引玉”是我们深切的祈盼。

愿本书成为点燃火炬的导火索，借势于教育改革与发展的东风，尽早形成燎原之势，让积极健康的班级文化映红广袤的教育百花园。

李德善

2010年10月4日



目 录

序 言



第一章 班级文化及其建设的意义

- 一、什么是班级文化 / 3
 - (一) 班级文化的认识 / 3
 - (二) 班级文化的特点 / 7
- 二、班级文化的构成及功能 / 17
 - (一) 班级文化的结构 / 17
 - (二) 班级文化的功能 / 19
- 三、班级建设的意义 / 23
 - (一) 班级文化建设是促进学校文化发展的需要 / 23
 - (二) 班级文化建设是促进学生素质发展的需要 / 25
 - (三) 班级文化建设是提升教师专业素养的需要 / 26



第二章 班级文化建设的基本内容

- 一、协商敲定班训 / 33
 - (一) 班训是班级文化建设的指路标 / 33
 - (二) 如何搞好班训建设 / 37
- 二、优化班级环境 / 41
 - (一) 环境是班级文化的外显因素 / 41
 - (二) 让班级环境为班级精神“说话” / 43



三、完善班级制度 / 47

- (一) 制度是班级文化建设的保障 / 47
- (二) 赋予班级制度“班级精神”的色彩 / 51

四、搞好班风建设 / 53

- (一) 班风是班级文化的集中体现 / 53
- (二) 班风建设的方法 / 57

五、和谐人际关系 / 60

- (一) 和谐人际关系是形成良好班级文化的前提 / 60
- (二) 优化班级人际关系的方法 / 62



第三章 班级文化的建设策略

一、和谐互动策略 / 69

- (一) 什么是和谐互动 / 69
- (二) 和谐互动的作用 / 69
- (三) 实现和谐互动的方法 / 71

二、全员参与策略 / 74

- (一) 什么是全员参与 / 74
- (二) 为什么要全员参与 / 74
- (三) 如何引领学生全员参与 / 75

三、正向强化策略 / 78

- (一) 什么是正向强化 / 78
- (二) 正向强化的作用 / 78
- (三) 正向强化的方法 / 79

四、典型示范策略 / 81

- (一) 什么是典型示范 / 81
- (二) 典型示范的作用 / 82
- (三) 典型示范的方法 / 83

五、有效管理策略 / 86

(一) 什么是有效管理 / 86

(二) 有效管理的作用 / 87

(三) 有效管理的方法 / 88



第四章 班级管理

一、什么是班级管理 / 95

(一) 班级管理是高层次的班级管理 / 95

(二) 班级管理的特点、实质 / 99

二、班级管理的内容及意义 / 101

(一) 营造文化氛围是班级管理的核心内容 / 101

(二) 班级管理的意义 / 102

三、班级管理的基本原则 / 103

(一) 追求发展的原则 / 103

(二) 崇尚尊重的原则 / 106

四、班级管理的优化 / 108

(一) 优化管理理念 / 108

(二) 优化管理环节 / 112



第五章 班主任是班级文化建设的导师

一、班主任理应成为班级的灵魂 / 119

(一) 什么是班级精神 / 119

(二) 班级精神的作用 / 119

(三) 班主任是班级精神生成与发展最大的影响源 / 121

二、班主任要不断地进行自我修炼 / 130

(一) 什么是班主任的自我修炼 / 130

(二) 班主任自我修炼的意义 / 131



(三) 班主任自我修炼的内容及方法 / 131



第六章 班级文化建设的创新

一、班级文化叙事途径阐释 / 149

(一) 班级文化叙事途径提出的背景 / 149

(二) 班级文化叙事途径及其作用 / 153

(三) 班级文化叙事活动的原则与管理 / 163

二、班级文化长效机制的建构 / 171

(一) 为什么要建构班级文化长效机制 / 171

(二) 制约班级文化长效机制建构的因素 / 173

(三) 如何建构班级文化的长效机制 / 178



第七章 班级文化建设范例

一首优美的田园赞歌

——发展班级文化，深化田园教育 / 193

让班训成为一道亮丽的风景线

——以班训建设作为“乐学”文化建设的突破口 / 200

班级是放飞梦想的精神乐园

——构建以放飞梦想为主导的班级文化 / 207

自主创新精神在班级绽放光彩

——构建以自主创新为主导的班级文化 / 214

责任点亮班级

——打造培养学生责任心的班级文化 / 221

励 志

——班级文化的聚焦 / 228

打造以“勤朴”为精髓的班级文化品牌

——经典性与时代性融合的勤朴文化建设 / 236

第一章



班级文化及其建设的意义

全书共有七章，班级文化的基础理论集中在这一章。本章是其他章节的理论支撑，是全书的统领与核心。整章的内容主要包括三个部分：

第一，班级文化的内涵。内涵是从两个方面阐释的：一是界定了班级文化的概念，二是从指向性、稳定性、整体性、独特性、无痕性、趋同性六个方面揭示了班级文化的特点。

第二，班级文化的结构与功能。人们对结构、功能的看法因角度不同，往往是仁者见仁、智者见智的。我们是从精神文化、物质文化、制度文化、行为文化四个层面，以及凝聚、驱动、同化、规范四大功能方面，分别对班级文化的结构及其功能进行阐述的。这样的角度约定俗成，易于理解。

第三，班级文化建设的意义。意义可概括为三个方面：一是深化学校文化建设的需要，二是促进青少年学生素质发展的需要，三是提升教师专业素养的需要。



一、什么是班级文化

(一) 班级文化的认识

班级文化是指班级成员所共有的相对稳定的思想作风、情感态度、行为方式、思维方式、价值观的复合体。班级文化的核心是教师及多数学生处世和做事的潜在观念（内隐观念）和内隐规矩。所谓内隐观念和规矩，即虽不公开声明，但大家都默默遵循的观念和规矩。班级文化犹如一只看不见的手，但时时处处都对其周围的人产生着影响。任何一个班级中的任何一个成员都不可避免地会受到班级精神环境的影响。这个环境就是学生们生活的精神环境。为此，班级文化的本质就是班级中以价值观为核心的精神环境。下面的“无人监考班”就是对班级文化最好的诠释。

一位老师对他们班的学生说：“我们愿不愿意成为全校信得过的班级？”“谁会让人信不过啊！”学生们几乎异口同声地说。“那好，这次考试老师不进班监考，只是在走廊偶尔看一眼。”几次试验后，学生几乎没有作弊的了。老师表扬了那几个想作弊但没有作弊的学生：你们用“大我”战胜了“小我”。后来老师向同学们倡议：我们向学校正式申请“无人监考班”——这是最“硬”的“信得过”啊！大家有没有这个决心，每个人都得表态。经过讨论，学生一致通过。从那以后，老师再也没有进过考场，这个班通过了学校的验收，正式成为“无人监考班”。当老师问同学的感受时，一个过去经常作弊的学生说：这哪里是无人监考啊？过去是一个人或两个人监考，而现在是全班甚至全校在监考，谁敢作弊啊！^①

“过去是一个人或两个人监考，而现在是全班甚至全校在监考”，这个学生讲得再深刻不过了。明明无人监考，但每个学生都能很好地遵守考场纪律，这就是良好的班级精神环境所致。对每个学生来讲，不能因自己作弊而使自己的班级让别人“信不过”，这就是他们共同遵守的内隐的观念和行为方式。其实，这个“看不见”但时时处处产生激励、驱动、规范作用的“场”就是班级文化。

在对班级文化的理解上，任何偏颇、误读都不利于广大教师特别是班主任对班级文化的研究与实践，都会把班级文化建设引向误区。当前在对班级文化的认识上，主要有以下几种观点：

1. 有人认为，班级文化是班级生活中的一切文化要素。这是广义的班级文化，即“文化是人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富与精神财富的总和”^②这一观点的浓缩。这种观点从理论意义上讲，无疑是正确的。班级文化的确是班级生活中一切文化要素的集合，但我们研究与实践中的班级文化不是从广义上讲的，而是从狭义上讲的，即班级文化是班级全体成员所创造的独特的文化。所谓“独特”就独特在它是全班同学所共有的具有鲜明特色的行为方式及思维方式的总和。对广大教育工作者来讲，如果用“一切文化要素”来诠释班级文化的概念，则显得太泛、太大，无从下手，难以操作，也就无法把这种理念转变为班级文化建设的实践。相反，围绕着特定的“价值取向”去建设班级文化，一下子就抓住了班级文化的关键，这不仅指向明确，而且便于操作。

2. 有人认为，班级文化就是“书本知识”。诚然，学生到校学习，是要学习书本知识的。这是无可非议的，而且书本知识也的确是班级文化的一部分。但是学生到学校学习的不仅是书本知识，文化的内涵也不仅是书本知识。学生在班级中的学习分为两种，一种是显性学习，一种是隐性学习。所谓显性学习指的是学生在教师的指导下，按规定的教育计划，在有组织的教育、教学活动中的学习；隐性学习则指的是学生在班级正式教育、教学活动以外的学习。当然，这种学习是以全班同学默认的价值取向为主要内容的。对于作为“生活方式及思维方式的总和”的班级文化而言，它