

ZHONG GUO LONG WEN HUA ZHONG GUO YU WEN HUA

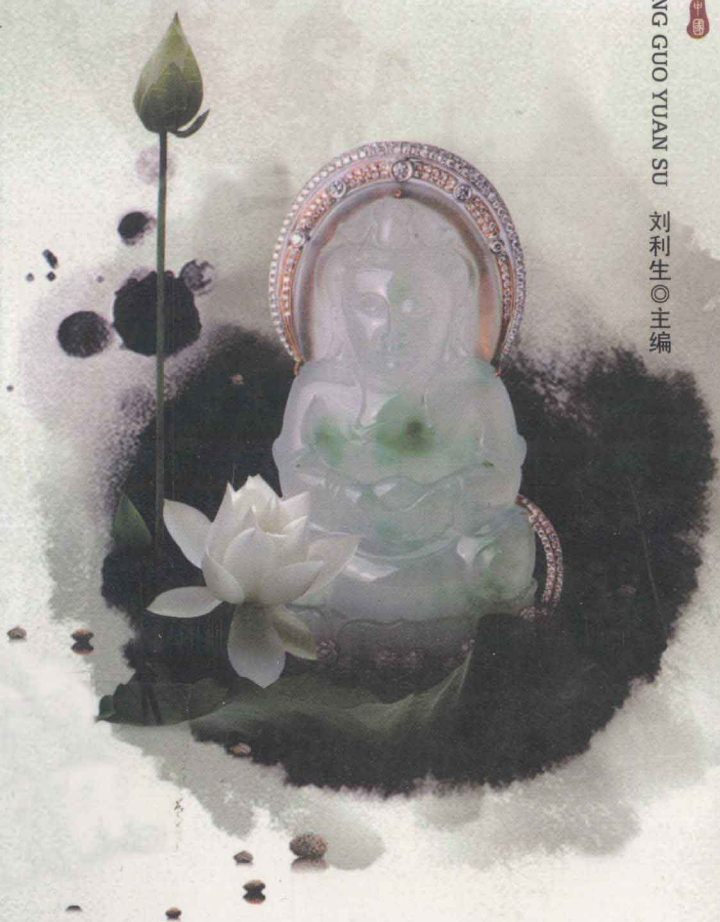
中国龙文化·中国玉文化

【影响世界的中国元素】

中国

YING XIANG SHI JIE DE ZHONG GUO YUAN SU

刘利生◎主编



时代文艺出版社

影响世界的中国元素

中国龙文化 中国玉文化

刘利生 编著

时代文艺出版社

中国龙文化
中国玉文化

图书在版编目(CIP)数据

中国龙文化·中国玉文化/刘利生 主编. —长春:时代文艺出版社, 2009. 2

(影响世界的中国元素)

ISBN 978-7-5387-2574-2

I. 中… II. 刘… III. ①图腾—民族文化—研究—中国 ②玉石—文化—研究—中国 IV. B933 TS933.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 010996 号

影响世界的中国元素:中国龙文化·中国玉文化

- | | |
|-------|-------------------------------------|
| 主 编 | 刘利生 |
| 出 品 人 | 张四季 |
| 责任编辑 | 王 峰 |
| 出 版 | 时代文艺出版社 |
| 地 址 | 长春市泰来街 1825 号 邮编:130011 |
| 电 话 | 总编办:0431-86012927 发行科:0431-86012952 |
| 网 址 | www.shidaichina.com |
| 印 刷 | 大厂回族自治县正兴印务有限公司 |
| 发 行 | 时代文艺出版社 |
| 开 本 | 787×1092 毫米 1/32 |
| 字 数 | 1811 千字(全 15 册) |
| 印 张 | 90 |
| 版 次 | 2009 年 3 月第 1 版 |
| 印 次 | 2009 年 3 月第 1 次印刷 |
| 定 价 | 450.00 元(全 15 册) |

版权所有 翻印必究

前 言

凡是被大多数中国人(包括海外华人)认同的、凝结着中华民族传统文化精神,并体现国家尊严和民族利益的形象、符号或风俗习惯,均可被视为“中国元素”。

中国文化源远流长,有着不同于任何民族的深厚底蕴。无论从哲学思想,到政治经济、文化艺术、科技生活等等各个方面,中国传统文化都在世界文明发展历史中拥有举足轻重的影响和独一无二的特色。

2008年夏,在北京成功举办第二十九届奥运会后,中国风再次吹遍全球,在国际文化交往中成为一种流行和时尚,这已经是不争的事实,全球目光对准中国的聚焦,让我们对自己的文化更加自信和自豪。

中国元素点燃的是中华民族的热情,点燃的是重拾中华文化的决心,更是推动中国教育科技文化经济更好更快发展的重要途径。

为了更深层次地了解中国元素形成发展的历史和特色,了解中国元素,运用中国元素,倡导中国文化,推动中华优秀传统文化的发扬和光大,我们特别组织专家学者编写本套《影响世界的中国元素》丛书,丛书包括中国科技发明、中国文化艺术、中国文学思想等内容,都是可以代表中国最为精华和典型的特色元

素。书中对这些典型元素的形成发展、继承和传播等都有说明和论述。

当然,中华文化博大精深,能代表中国的文明元素也是浩如繁星;同时,随着研究科学的不断深入,人们对一些典型的中国元素的认识也在不断加深,我们在选取和说明当中,或许有疏漏之处,恳请广大读者谅解。

在此,我们向在本丛书编辑出版过程中支持帮助过我们的领导、专家表示衷心的感谢。

编 者

2009 年 1 月

目 录

上 册

序言:龙腾四海的中国标志性文化元素	(1)
龙的国度,龙的传人	(4)
龙与伏羲文化	(7)
中国龙与西方龙文化的本质不同	(8)
龙的起源之谜	(9)
龙的形成之谜	(15)
龙有哪些神性	(18)
龙形态的发展变化	(21)
龙的种类	(27)
龙的种类和形式	(29)
龙生哪九子	(32)
龙的传说	(35)
龙文化和龙的节日	(39)
龙文化的影响	(41)
龙文化的内涵	(42)
龙与帝王的象征	(45)
中国龙文化的影响	(52)

飞龙在天的遐想	(54)
道教和龙	(64)
佛教和龙	(66)
云施雨沛的神龙	(71)
龙的传说	(77)
龙的节日	(79)
有关龙的记载	(81)
无处不在的龙文化	(82)
龙的美术传承	(87)

下 册

序言:闪耀迷人的中国玉文化	(89)
玉的概念及玉的意识	(92)
晶莹含翠石之美	(93)
避邪的护符瑞玉	(94)
君子如玉的道德准则	(95)
美玉无价	(96)
历代玉雕的特点	(98)
在考古发现与中国玉文化	(100)
玉文化的分期	(108)
造型古朴而形象逼真的商周动物形玉雕	(112)
玉被儒家学派赋予许多美德	(115)
礼仪用玉仍然占有重要的地位	(117)
中国玉器文化的新旧交替时期	(119)
丧葬用玉的进一步发展	(122)
组玉佩的简化与鞶形玉佩的流行	(128)

透雕动物纹玉璧的发展和演变·····	(136)
翘袖折腰玉舞人·····	(139)
瑰丽多姿的玉剑饰·····	(142)
日常用玉和艺术玉雕的新成就·····	(147)
玉器的世俗化和实用品的增多·····	(154)
玉器纹饰的新题材·····	(162)
金、元的“春水”玉和“秋山”玉·····	(167)
精雅繁多的明代玉器·····	(171)
繁荣发达的清朝玉雕艺术·····	(178)
玉器收藏·····	(182)
怎样识别玉器真假·····	(183)

上 册

序言：龙腾四海的中国标志性文化元素

龙文化是中国标志性的基因文化，是中华民族最重要的人文特质之一。

闻一多先生认为龙是“我们民族发祥和文化肇端的象征”。在中国传统道德文化中，龙有着重要的地位和影响。中国的龙文化在现代中国绝非仅仅存在个别遗迹，而是依然保持强大生机，扬弃封建主义、神秘主义、专制主义的消极因素，中国龙文化在国家统一、民族复兴中虽不能起到历史上的那种主导作用、主流文化作用，但仍对中华民族有强大感召力、凝聚力、向心力。

不是实物崇拜，而是文化创造，图腾文化本质上是原始社会的氏族文化，而中国的龙，最初形态的原龙，即产生于公元前3000年前后，这是中国原始社会的解体期，中华文明时代的起源期，后来是中华文明中国的龙，固然可以在自然界中找到某种原型，但本质上并不是自然界中的现有实物，而是基于民族文化观念的文化创造、文化符号。

龙是中国人的独特文化创造、观念创造、符号创造。自古及今，龙一直作为中国的象征、中华民族的象征、中国文化的象征。中国龙是中国标志性的符号，在世界文化里具有独一无二的意义。中国龙文化，沉积万年，根深蒂固、源远流长、深入人心。龙

根绵长，龙迹清晰，经过代代相传，龙文化不断被赋予丰富的道德与和谐的内涵，汇聚成精微广大的中国龙文化。龙的美好形象以及龙所积累的人文力量已经影响中国文化思想的方方面面，影响中国人的生活和行为的各个领域，渗透到每一位炎黄子孙的血液里。凡是有华人居住生存的任何角落，就有龙的身影、龙的影响。“龙马精神”“龙跃凤鸣”、“龙凤呈祥”“龙腾虎跃”“龙章凤姿”等成语朗朗上口。“赛龙舟”“划龙船”随着中外文化的交流传到了日本及东南亚诸国。“龙的传人”的称呼广为接受，“巨龙腾飞”成为华夏儿女内心不息的信念，中国龙已经成为神圣的民族符号和精神因素，其他任何标志都不能完全涵盖和代替中国龙。

随着中国人移民海外，中国的龙文化也随之流传到世界各地。其实远在白种人接触到中国龙文化以前，中国龙已经漂洋过海到日本、东南亚，以至美洲土著人当中。

一两千年以来，日本农民和渔民就一直祭祀和崇拜龙，以求风调雨顺五谷丰登。在高松冢古坟中有一幅七世纪的壁画《青龙图》，其形态与中国龙相差无几。日本的古建筑中，中国汉唐明清时期龙的形态较多见，先秦时期的龙则少见。可见中国龙的艺术是从汉代开始大量传入日本的。

中国龙文化传入东南亚要比日本早得多，因而显得更具原始文化的特性。越南、泰国、菲律宾和印度尼西亚的龙凤艺术，明显具有中国长江文化系的特征。龙的头大，有些像狮子或牛，腹粗，尾大，足小。这种龙的形象在这一地区的建筑、服饰、雕刻，以及龙舟、龙舞和龙灯等民俗活动中，随处可见。长江以南

有星罗棋布的江河湖泊。龙舟文化甚为发达。指挥龙舟竞渡的铜鼓饰有龙凤等吉祥动物图案。东南亚的铜鼓艺术源于中国。滇系和粤系铜鼓艺术的差别也见之于东南亚,成为长江龙凤文化的地方变体。从古代文化史的角度看,东南亚龙文化是长江文化系,特别是苗蛮文化向南的伸延。

美洲古印第安人接受中国龙文化要比东南亚更要早得多。考古学家发现,早在七千年以前到哥伦布时期,中国龙艺术就传入美洲,和当地土著人文化结合,成为奥尔梅克、玛雅、阿斯特克、印加等部落龙文化的基干。兴起于公元前 1000 年(相当中国历史的商末周初)的奥尔梅克文化被认为是印地安文化的摇篮。奥尔梅克文化中有两种原始龙:鼉龙和螭龙,也就是中国人俗称的大龙和小龙。与商周时期中国龙的本源相似。在一些古印第安人文化遗址中看到的龙的形象,几乎是中国扬子鳄的写生。印第安人神话传说中,火龙和水龙分别代表南北二神。而中国古代神话中,北方水神是水龙共工,南方火神是火龙祝融。考古学家把古印第安人的龙身体各部分分解,分别于中国龙体各部位比较后惊奇地发现,玛雅文化的龙与黄河文化和松辽文化的龙极为相似,印加文化的龙几乎是华南文化和巴蜀文化龙的翻版。在美洲的金字塔和其他祭坛庙宇上饰有的龙的形象,说明古印地安人和中国人一样地崇拜龙文化。其实龙文化只是中国古代文化的一部分。中国龙文化在美洲的传播,佐证了中华人种早在远古时期就东渡美洲并带去了灿烂的中华文明的历史事实。

龙是中国人的独特文化创造、观念创造、符号创造。

龙是人类想象出来的吉祥物。中国是龙的国度。除了欧洲那个代表邪恶的龙外，世界各地的龙文化都源于中华文化，或者说龙是中国的特产，是中华文明的象征。龙崇拜体现了中华民族的民族精神，民族心理和特征。几千年来华人崇拜龙，信仰龙，祈望龙给人类带来祥和，带来发达。

在封建时代里，龙的神秘性和权威被绝对化，并渗透到国家意识形态中。但在中国民间，龙始终保留了它原始的象征意义，即龙代表了喜庆、祥和与富足。直到今天，龙的形象还广泛运用于建筑、艺术、文学、宗教、绘画、雕塑、服饰、剪纸、瓷器等各种领域，寄托人们对未来的美好愿望。可以毫不夸张地说，有中国人生活的地方，就有龙的形象以不同的形式出现。龙的形象已经成为中国文化的象征！

中国龙文化在世界的传播，雄辩地说明中国龙的基本元素为世界人民所接受，龙文化对世界人们产生深渊影响，并对当地的文化和文明的兴起起推动作用。

龙的国度 龙的传人

在中国文化中，龙有着重要的地位和影响。

在距今约一万多年的洪荒年代，先民们就对龙顶礼膜拜。龙字最早见于商代甲骨文和金文中，甲骨文中有三十六个不同写法的龙字。在距今七千多年的新石器时代，先民们就在陶器和玉器上刻出了古朴拙稚的原始的龙形象，而在商周时代瑰丽精美的青铜器物上，那千变万化、令人目眩心醉的各种龙纹更是

使人叹为观止。甲骨文和金文上的“龙”字都属于象形文字。罗振玉释作“𪛗”，郭沫若释做“龚”，该字呈双手奉龙之象，具有崇拜龙的含义，明确地表明龙的形象与含义。《说文》：“龙为长鳞虫，能幽能明，能细能巨，能短能长。春分登天，秋分潜渊。”春秋时代楚国宋玉对楚王进言说：“神龙朝发昆仑墟，暮宿孟诸。超腾云汉表，婉转四渎里。夫尺泽之鲋，岂能料江海之大。”《楚辞》：“神龙失水陆居，裁蝼蚁。”可以看出古人对“龙”敬畏。

老子曰：“吾不知谁之子，象帝之先。”在三黄五帝时代以前，龙的信息就广为存在。人文始祖伏羲氏称“龙师”，在传说中，伏羲还是一位“龙子”。《山海经·海内东经》记载“大人迹出雷泽，华胥履之而生伏羲”，《山海经》云：“雷泽有雷神，龙身而人头，鼓起腹，在吴西”，都传说伏羲为雷神之子，是其母与神感应而生，与龙有密切关系。另一方面，根据《竹书纪年》的记载，伏羲氏系族本身就是“龙族”，有所谓长龙氏、潜龙氏、居龙氏、降龙氏、土龙氏、水龙氏、青龙氏、赤龙氏、白龙氏、黑龙氏以及黄龙氏等，都以龙为图腾，在渊源上各氏族皆自认由龙所“生”，由此启龙的“传人”的纪元。

天地开辟之后，就该创造生命、繁衍人类了。在中国的神话传说中，这件伟大的工作是由伏羲和女娲兄妹俩合作完成的。生活在既遥远，又幽美的“华胥氏之国”的“华胥氏”姑娘，到一个风景特别的“雷泽”去游玩，偶尔看到了一个巨大的脚印，便好奇地踩了一下，于是受感而孕，生下一个儿子，取名“伏羲”。雷泽中的脚印是“雷神”留下的，这位雷神长着龙的身子人的头。因此，伏羲本来就是一个龙身人首的“龙种”。由于再找不到其他

女人，龙性在身又立志做“人类之父”的伏羲先生，只好和妹妹女娲氏小姐结婚，生下来第一批男人女人。这位堪称“人类之母”的女娲氏，也是龙身人首。这样，在那些汉代的画像石里，人类的这对父母便幸福地相依相偎，或手持吉祥物，相互礼敬，而两条龙尾，就紧紧地环绕着，亲密地交在一起。这大概就是“龙的传人”一说的源头的传说。

上下数千年，龙已渗透了中国社会的各个方面，成为一种文化的凝聚和积淀。在中国古代神话中，龙频繁出现，它成为了开天辟地的神，帮助黄帝统一了中国，又力保大禹治水，为千千万万人民造福。

在封建时代，龙象征着皇权、神权，是不可侵犯的威严，而在科技飞速发展的今天，龙更成为一种吉祥物，飞入寻常百姓的生活。人们舞龙、赛龙舟，在灯谜、对联、图画中，龙成为了不朽的主题。

龙成了中国的象征、中华民族的象征、中国文化的象征。对每一个炎黄子孙来说，龙的形象是一种符号、一种意绪、一种血肉相连的情感。“龙的子孙”“龙的传人”这些称谓，常令我们激动、奋发、自豪。

龙，是中华民族的象征，每一个炎黄子孙都是“龙的传人”，龙成为了一种文化。在中华儿女的心中，占有不可取代的地位。龙这一虚幻的神物，盘旋人们心中已有几千年之久。

作为龙的传人，我们应该将流传千年的龙文化发扬光大，弘扬一种浩穷天宇的民族之气。

龙，集日月之精华，汇天地之灵气，具百兽之形，兼包容四

海、吐纳百川之胸襟。在这新的时代,被赋予了新的生命。它不仅是中华民族的象征,它还将代表中华民族的精神,成为新世纪的中华魂。

龙与伏羲文化

中国是一个历史悠久的文明国家,我们的先祖在漫长的历史进程中创造了光彩夺目的文化遗产。华夏子孙对民族文化的探索显示了她非凡的创造力,为人类社会进步贡献出无数璀璨的瑰宝。当我们研究、整理、开发这份遗产时,沐浴着她那智慧之光,深感应让她为今天和明天祖国的文明建设献出潜在的光辉。

伏羲,是中华民族敬仰的人文始祖,居三皇之首,百王之先,是中国第一位人王,他和女娲被誉为中国的“亚当”和“夏娃”。传说伏羲、女娲均为人首龙身,或说人首蛇身,是他俩繁衍了整个中华民族,所以中华民族自称“龙的传人”。伏羲的诞生和功绩,从远古流传至今,历代尊为人祖,千秋俎豆。他们为人类的繁衍、生存,探索发明了新的生产手段和新的生活方式,“肇启文明”使人类摆脱了洪荒时代的蒙昧状态,为中华民族的文明史和兴旺发达奠定了根基。

伏羲,是中华民族所敬仰的人文初祖,是华夏龙之根基,以其为代表的先民们开创性的生产实践和社会实践,孕育和形成了“伏羲文化”,伏羲文化“一划开天”把人类从洪荒时代推进到了一个文明的新纪元,深刻地影响了中华民族文化的形成和发

展。在建设有中国特色社会主义现代化的今天,用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点,研究伏羲文化,弘扬伏羲文化,振奋民族精神,从而进一步扩大对外开放和文化交流,促进经济发展,不仅是羲皇故里——天水 300 万人民的神圣责任,也是全国人民和全球华夏子孙的历史责任。

中国龙与西方龙文化的本质不同

龙的文化除了在中华大地上传播承继外,还被远渡海外的华人带到了世界各地,在世界各国的华人居住区或中国城内,最多和最引人注目的饰物仍然是龙。因而,“龙的传人”“龙的国度”也获得了世界的认同。在西方,传说中龙是一种类似巨型爬行动物的、身上有翅、口中喷火的恶兽,作为西方神话里的财富守护者和和平破坏者的形象而存在,是邪恶和暴力的标志,也是战争的象征。圣经《启示录》中的龙是魔鬼撒旦的化身,在英语国家文化里具有恐怖和富有恶性攻击的涵义。

著名国学家熊春锦先生指出:“西方传说中的龙与东方的龙种不同,西方的龙口腔中都有两颗大而长尖的犬牙,而东方龙的口腔中一般都没有此犬牙,这说明西方的是食肉类的恶龙,而东方的则是食素类的善龙,不能因西方人恶其自己传说中的凶龙而弃我民族之祥龙。”熊先生的见解当引起学术界的重视。西洋龙不仅在历史渊源、文化内涵、精神实质上都无法与中国龙所具有的悠久、祥瑞、和谐、尊贵和繁荣等因素媲美,中国龙无论从其基本概念、历史渊源,文化效应、民族心理影响都与西洋龙差别

甚大，它们是神性与邪性、吉祥与灾殃、和平与暴力、进步与倒退等的区别。在对一个社会文化的影响方面根本不可同日而语。

在西方文化中，龙是一种类似巨型爬行动物，身上有翘口中喷火的怪物，是邪恶和暴力的标志。圣经的《启示录》中的龙是魔鬼撒旦的化身。王子用利剑与凶龙搏斗，斩其头后救出弱女，是英雄救美女的西方版本。长相凶狠的龙也被古代西方人用在盾牌、军旗和徽章上，用以起到阻吓敌人的作用。所以龙在西方也是战争的象征。

在东方文化中，龙却是力量、财富、繁荣及祥和的象征。中国人对龙的崇拜可说是十分狂热。中国人连生育都盼望生个龙子龙女。不论生活在世界任何角落，华人都视自己为龙的传人。如果没有了龙，中国的文化传统，包括建筑、服饰、喜庆节日、饮食、民俗乃至语言文字都会显得苍白无力。

龙的起源之谜

两千三百年前，一位诗人同时又是哲人的士大夫在洞庭湖畔徘徊。他时而低首思索，时而仰天咏叹。在珠走玉盘的诗句中，他把积郁在心头的那种疑惑一泻而出：

那远古的初态，是谁传告下来？

天地还未成形，凭什么来考证？

日夜未分，一片黑暗。

有谁能分辨极限？

天气运动，充盈无形。