

GAO XIAO TI YAN SHI JIAO XUE MO SHI DE
TAN JIU YU YUN YONG

高校体验式教学模式的 探究与运用

张 荣 / 著

吉林人民出版社

高校体验式教学模式的探究与运用

张 荣 著

吉 林 人 民 出 版 社

前 言

目前，社会经济与网络信息的有效衔接，使人们快速接受新理念、新技术与新方法，在创新与变革中前行，高等教育也不例外。

为了满足学生认知世界、渴望知识和追求快乐的需要，西方学者在哲学、心理学、社会学和教育学等理论上，提出并实施了体验式教学。特别是二战以后，在英国出现了一种叫做 Outward—Bound 的管理培训，这种训练利用用户活动的形式，模拟真实管理情境，对管理者 and 企业家进行心理和管理两方面的培训。由于这种非常新颖的体验式培训取得了良好效果，使体验教学很快风靡整个欧洲教育培训领域。七十年代，在美国，户外训练（Outward Bound）引发了教育界对采用新教学方法进行教学的兴趣。美国联邦政府教育部还迅速将户外训练这种体验教学方式融入高等学校的教育之中，达到了以轻松、生动的教学方式，关爱学生生命、传输必要知识和培养创新能力的目的。

我国高校一直面临着学生人格塑造和创新能力培养的困扰，在“以人为本”、“彰显个性”和“鼓励创新”的变革时代，

如何把“以知为本”转变为“以人为本”？把学生的知识源与学习兴趣从“教材内容”转变为“客观世界”？把学生对知识的掌握从“记忆”转变为“构建”？真正实现大学对学生知识学习、人格健全、完整生命成长与发展的全方位关怀？正是面对这些问题的思考，使人们开始关注体验式教学这一新型的教学思想、教学理念和教学模式。体验式教学在教学思想和教学理念的高度，积极倡导对学生的人文关怀，打破传统“以师为主”的教育导向，强调师生平等；在教学层面，强调教师融于学生之中，现实融于情境之中，知识融于思考之中，快乐融于体验之中。在知识经济时代，这是持续学生学习热情与兴趣，开发创新思维与潜能的最佳途径。因此，借鉴和整合相关研究成果，结合自己的教学经验，运用系统的观点和科学的方法，对体验式教学模式进行全面研究和具体实施，转变人们的教学理念和教学方法，将现代化教学设施与人性化教学体验有效结合，改变教师“厌教”、学生“厌学”的现状，不断开发师生的创造力与想象力，提升师生探究知识和创造知识的能力，正是本书创作的原动力和意义所在。

本书围绕教学思想、教学原理、教学方法、教学形式等因素，考虑教师、学生、教学信息、教学媒体等条件，运用系统分析方法剖析传统的教学模式，并对现代体验式教学模式进行全面研究。主要包括以下内容：

第一部分（第一章），主要阐述本书研究的时代背景。对知识经济时代特征的分析与把握，演绎出知识经济时代人才素养的新内

涵。通过对高校现行教学模式深入剖析,发现人才培养和人才需求中存在的主要问题,并指出高校教学改革发展方向。

第二部分(第二章、第三章),主要从理论方面对教学模式和体验式教学模式进行研究,为体验式教学模式的设计与构建提供理论依据和思考框架。

第三部分(第四章、第五章),主要以理论为指导,从体验式教学理念、体验式教学目标、体验式教学方式、体验式教学评价体系、体验式教学支撑条件五个方面,对体验式教学模式进行整体设计,并对其中最具创新点和最为繁杂的体验式教学方式进行了详细设计与阐述。

第四部分(第六章、第七章、第八章),主要以市场营销专业为研究对象,将体验式教学模式在高校教学中具体运用。围绕市场营销专业特点,制订了实施体验式教学模式的详细方案,并对实施效果进行了定量与定性分析,发现教学设施、师资力量和资金支持等方面存在的问题,提出了改进建议。

第五部分(第八章),主要从宏观、中观和微观不同层面,从教学思想转变、教学体制改革、教学机制调整和师生素质提高等方面,对体验式教学模式实施对策进行了论述。

本书对体验式教学模式相关理论的梳理和总结,对体验式教学模式的设计和运用,是多年理论研究和实践教学的结果,但是,在体验式教学模式研究与实施初级阶段,作者深感研究与实践的艰难和力不从心,尚有很多内容需要更深入、更全面地系统研究。愿本书成为读者们开展体验式教学模式研究和实践的垫脚石,通过你们

的进一步“体验”使它更准确、完整和充实。在时代前进的步伐中，为高校教学改革做出我们共同的努力和奉献。

张 荣

2011 年 12 月 22 日

目 录

第一章 21 世纪高校人才培养面临的挑战与改革 / 1

一、21 世纪知识经济时代特征 / 1

(一) 生产要素知识化 / 4

(二) 高新技术产业化 / 5

(三) 网络空间虚拟化 / 7

(四) 生产投入无形化 / 8

(五) 经济全球一体化 / 8

(六) 社会发展持续化 / 9

二、21 世纪知识经济时代人才素养 / 10

(一) 学习能力 / 11

(二) 信息素养 / 13

(三) 创新与实践能力 / 14

(四) 人际交往与合作精神 / 15

(五) 心理素质 / 17

(六) 国际化视野 / 18

三、高校现行教学模式存在的主要问题 / 20

(一) 传统、滞后的教学理念 / 21

(二) 标准、低阶的培养目标 / 22

(三) 片面、割裂的教学内容 / 24

(四) 课堂灌输的教学方法 / 26

(五) 非成长性的评价体系 / 27

四、高校教学模式改革基本趋势 / 29

(一) 强化“以人为本”教学理念 / 29

(二) 树立“高阶能力”培养目标 / 31

(三) 运用“知识建构”教学方式 / 32

(四) 实施“多元智力”评价体系 / 34

(五) 运用“信息技术”教学手段 / 35

第二章 模式与教学模式 / 36

一、模式的定义与特点 / 37

(一) 模式的定义 / 37

(二) 模式的特点 / 39

二、教学模式的内涵 / 41

(一) 教学模式的认识与界定 / 41

(二) 教学模式的含义 / 46

三、教学模式特征与功能 / 48

(一) 教学模式的特征 / 48

(二) 教学模式的功能 / 55

四、教学模式构成要素 / 58

(一) 教学理论与理念 / 59

(二) 教学目标	/ 60
(三) 教学过程与操作程序	/ 61
(四) 教学评价体系	/ 62
(五) 教学条件与策略	/ 62
五、教学模式的分类	/ 63
六、教学模式演变过程	/ 68
第三章 体验式教学模式概述	/ 73
一、体验及体验式教学	/ 73
(一) 体验的内涵	/ 73
(二) 体验式教学产生背景	/ 77
(三) 体验式教学的定义	/ 80
二、体验式教学理论基础	/ 84
(一) 生命哲学的观点	/ 85
(二) 知情合一的观点	/ 86
(三) 经验学习的观点	/ 88
(四) 体验学习的观点	/ 89
(五) 建构主义学习观	/ 90
三、体验式教学模式及适用范围	/ 92
四、体验式教学模式特征	/ 95
五、体验式教学模式创新之处	/ 96
(一) 教学理念的创新	/ 97
(二) 教学方法的创新	/ 98

(三) 教学手段的创新 / 99

(四) 教学评价的创新 / 100

六、体验式教学模式价值与意义 / 103

(一) 有利于确保学生主体地位 / 103

(二) 有利于加速知识经验转换 / 104

(三) 有利于创新精神和实践能力培养 / 104

第四章 体验式教学模式总体设计 / 106

一、体验式教学模式设计依据 / 106

(一) 体验式教学模式设计层次 / 106

(二) 体验式教学模式设计原则 / 110

(三) 体验式教学模式设计逻辑 / 112

二、以人为本教学理念设计 / 114

三、完整人教学目标设计 / 116

四、体验式教学内容与方法设计 / 119

(一) 体验式教学内容与教材 / 120

(二) 体验式教学方法与手段 / 121

五、多元化评价体系设计 / 122

(一) 体验式教学评价的特点 / 123

(二) 体验式教学评价策略 / 125

(三) 体验式教学评价方法 / 128

六、全方位支撑条件设计 / 130

(一) 教学设施 / 130

(二) 教学管理 / 134

第五章 体验式教学的具体方式 / 139

一、情境体验教学 / 139

(一) 情景体验教学的特点 / 139

(二) 情境体验教学设计要点 / 140

(三) 情境体验教学实施流程 / 142

二、活动体验教学 / 146

(一) 活动体验教学的特点 / 146

(二) 活动体验教学设计要求 / 147

(三) 活动体验教学种类与设计 / 148

三、网络体验教学 / 152

(一) 网络体验教学的特点 / 152

(二) 网络体验教学的技术实现方式 / 154

(三) 网络课堂体验式教学 / 155

四、模拟体验教学 / 158

五、实训体验教学 / 163

(一) 实训课程 / 164

(二) 拓展训练 / 170

六、社会实践体验 / 175

第六章 市场营销专业现行教学模式评析 / 184

一、调查与分析 / 184

(一) 教师问卷的统计分析 / 185

(二) 学生问卷的统计分析 / 204

二、浙江高校市场营销专业教学现状 / 223

(一) 教学理念 / 223

(二) 教学方式与方法 / 223

(三) 学生学习态度 / 224

(四) 教学评价 / 224

(五) 师资力量与教学条件 / 225

三、现行教学模式存在的主要问题 / 225

(一) 教学理念方面 / 226

(二) 教学内容方面 / 227

(三) 教学方法方面 / 228

(四) 教学评价方面 / 229

(五) 教学管理方面 / 230

第七章 市场营销专业体验式教学模式应用 / 232

一、树立与贯彻体验式教学理念 / 232

二、确立新型人才培养目标 / 234

三、构建“四位一体”的课程体系 / 235

(一) 理论教学体系 / 237

(二) 实践教学体系 / 237

(三) 活动教学体系 / 238

(四) 隐性教学体系 / 240

四、专业主干课程体验式教学模式运用	/ 241
(一) 《市场营销学》体验式教学内容设置	/ 241
(二) 《市场营销学》体验式教学模块设计	/ 246
(三) 《市场营销学》体验式教学活动实施	/ 248
(四) 《市场营销学》体验式教学评价	/ 256

第八章 体验式教学模式应用效果分析 / 265

一、分析对象与方法	/ 265
(一) 分析对象	/ 265
(二) 分析方法	/ 266
二、调查问卷设计	/ 267
三、数据收集与分析	/ 269
(一) 数据来源说明	/ 269
(二) 数据分析	/ 271
四、结论及建议	/ 281
(一) 研究结论	/ 281
(二) 问题与建议	/ 287

第九章 体验式教学模式实施对策研究 / 290

一、宏观层面：教育思想与体制的变革	/ 290
(一) 转变教育思想观念	/ 290
(二) 改革高校投资管理体制	/ 294
(三) 加大校企合作的扶持政策	/ 299

- 二、中观层面：教学组织与机制的调整 / 301
 - (一) 建立资源共享的组织与协作机制 / 301
 - (二) 创新教学改革激励机制 / 307
- 三、微观层面：师生素质与能力的提高 / 310
 - (一) 提高教师教学能力 / 310
 - (二) 提高学生综合素质 / 312

参考文献 / 315

- 附件 1：市场营销专业教师体验式教学模式调查问卷 / 322
- 附件 2：市场营销专业学生体验式教学模式调查问卷 / 328
- 附件 3：市场营销学实验指导书 / 335
- 附件 4：《市场营销综合实训》教材目录 / 339
- 附件 5：校内实习基地运作规范 / 345
- 附件 6：校内实习基地人员岗位职责 / 351
- 附件 7：《市场营销学》课程校内实习基地教学大纲 / 358

第一章 21 世纪高校人才培养 面临的挑战与改革

一、21 世纪知识经济时代特征

上世纪六十年以来，以数字化、网络化、信息化为标志的技术革命，极大地推动了社会经济的发展进步。特别是进入 21 世纪，科技进步的日新月异，已经全面渗透到社会的各个领域。世界范围内生产力、生产方式及人们生活方式发生了深刻变革，从而更广泛地引起全球经济格局的深刻变化，使世界经济进入了一个崭新的时代——知识经济时代。

知识经济理论形成于上世纪八十年代初期。在世界经济增长越来越依赖知识的生产、扩散和应用的背景下，美国加州大学教授保罗·罗默（Paul Romer）和卢卡斯（Robert Lucas）于 1983 年提出了“新经济增长理论”。他们把知识积累看作经济增长的一个内生的独立因素，认为知识可以提高投资效益，知识积累是现代经济增长的源泉。并将技术进步和知识积累重点地投射到人力资本上。认

为特殊的、专业化的、表现为劳动者技能的人力资本者才是经济增长的真正源泉。这些理论成果，使人们对知识与经济的关系产生了全新的认识。

什么是知识经济 (Knowledge Economy) ? 按照世界经济合作与发展组织 (OECD) 1996 年发表的《以知识为基础的经济》报告中的定义: 知识经济即以知识为基础的经济, 是以现代科学技术为核心的, 建立在知识信息的生产、存储、使用和消费之上的经济。我国著名学者陈世清先生在其所著的《经济领域的哥白尼革命》和《对称经济学丛书》中加以系统的阐述。他认为, 知识经济就是以知识运营为经济增长方式、知识产业成为龙头产业、知识经济成为新的经济形态的人类社会经济增长方式与经济发展模式。北京工商大学世界经济研究中心主任季铸教授按照要素结构法将知识经济定义为: 知识经济是以人力资本为基本要素, 以人的智慧为主要增长来源的经济结构、增长方式和社会形态。由此可见, 知识经济是和农业经济、工业经济相对应的一个概念, 是区别于以往以传统工业为产业支柱、以稀缺自然资源为主要依托的新型经济。它是以高新技术产业为第一产业, 以智力资源的占有、配置, 以科学技术为首要依托的一种可持续发展的经济。

知识经济与工业经济相比, 在许多方面都发生了根本的变化。一是对经济增长起决定作用的生产要素发生了根本变化。过去经济增长主要靠资源、财力和劳动力的投入, 现在则以知识为主要生产要素, 科技已融合、渗透、扩散到各生产要素中, 起到乘法效应, 使生产系统发生根本性变化, 大大提高了生产力水平。据专家估

计, 在一些发达国家, 知识和信息对经济增长的贡献率已超过 50%。二是知识经济的生产工具和生产方式发生了根本性变化。过去生产主要用手工工具和机器动力工具, 现在则是智力工具, 如计算机、软件、因特网等。在生产方式上, 过去是大批量、标准化、集中型生产, 知识经济则向适度规模分散型转变。这样不仅缩短了从设计到生产的时间, 而且可根据市场的变化组织生产或转产, 以满足市场多样化的需要, 达到最大限度节约成本。三是知识经济的主导产业发生了根本性变化。过去主导产业是重工业, 如钢铁、石油、汽车等, 现在的主导产业则是知识密集型产业, 如信息、计算机等。据世界经合组织的一份研究报告估计: 在发达国家中以知识为基础的产业的产值已占到生产总值的 50% 以上, 在制造业产值中, 高技术产业的产值已占到 25%, 比 20 年前增长了一倍。专家预测, 随着全球信息高速公路的全面开通, 科技知识对经济增长的贡献可能由本世纪初的 5% 至 20% 提高到 90% 以上^①。

知识经济的兴起, 使知识成为社会经济发展的最重要资本, 在知识基础上形成的科技实力成了最重要的竞争力。国家的富强、民族的兴旺、企业的发达和个人的发展, 无不依赖于对知识的积累、掌握和创造性的开拓与应用, 而知识的生产、学习、创新, 则成为人类最重要的活动, 1996 年, 世界经济合作与发展组织, 在年度报告中明确提出, 21 世纪是“以知识为基础的经济”, 知识已成为 21 世纪时代发展的主流。

按照马克思的观点, 劳动资料是确定社会经济形态的根本标

^① 田明, 田宏. 论知识经济时代的特征. 山西科技, 1999 (3), 17.