



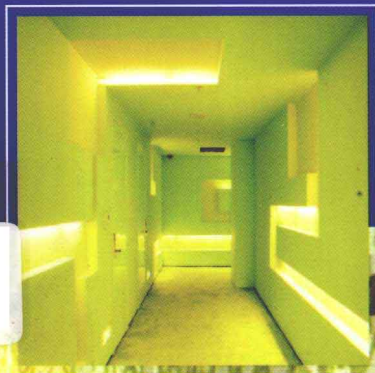
全国高等院校应用型人才培养规划教材·艺术设计类

丛书总主编 张小纲

公共空间设计

(第二版)

主编 杨清平 李柏山



PUBLIC SPACE



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



全国高等院校应用型人才培养规划教材·艺术设计类

丛书总主编 张小纲

公共空间设计

(第二版)

主 编	杨清平	李柏山		
副主编	聂正光			
参 编	苏振华	向玉洁	肖 军	
	王晴晴	刘原平	周 超	



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

“公共空间设计”是环境艺术设计、室内设计等专业的核心课程。学习该课程的主要目的是使学生通过系统的实践教学,在教师的指导下完成公共空间设计的概念理解、设计原则的把握、设计方法的运用、设计程序的参与、设计表现的选择等内容;使学生了解公共空间的设计过程与实施过程;为学生今后走向职业岗位打下良好的专业实践基础。

“公共空间设计”注重理论与实践的高度统一,凸显应用型人才培养特色,充分贯彻“工学结合”理念,突破常规教材的内容编排形式,彰显国家级精品课程的教改特点。公共空间设计或进行公共空间设计的程序及内容在本书中均有较为详细的论述。

图书在版编目(CIP)数据

公共空间设计 / 杨清平, 李柏山主编. — 2版. — 北京: 北京大学出版社, 2012.8
(全国高等院校应用型人才培养规划教材·艺术设计类)
ISBN 978-7-301-20991-2

I. ①公… II. ①杨… ②李… III. ①公共建筑—室内装饰设计—高等学校—教材 IV. ①TU242

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第163442号

书 名: 公共空间设计(第二版)

著作责任者: 杨清平 李柏山 主编

策 划 编 辑: 邱 懿

责 任 编 辑: 邱 懿

标 准 书 号: ISBN 978-7-301-20991-2/J·0451

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部62752015 发行部62750672 编辑部62754934 出版部62754962

电 子 信 箱: zyjy@pup.cn

印 刷 者: 北京大学印刷厂

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

889毫米×1194毫米 16开本 15.5印张 500千字

2010年9月第1版

2012年8月第2版 2012年8月第1次印刷

定 价: 68.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024; 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

丛书总序

伴随着国家经济、文化建设快速发展,文化创意产业、设计服务业等蓬勃兴起,艺术设计教育步入了“黄金发展期”。这不仅体现于日益扩增的艺术设计类专业办学规模之上,也直接反映在近些年来持续出现的较高的报考率和就业率之中。这当然与良好的经济环境、产业背景有关,无疑也是广大应用型高校艺术设计教育工作者在“工学结合”育人理念指导下,认真研究本专业人才培养的基本规律,在教育教学改革道路上积极探索、勇于创新、努力实践的直接结果。然而,越是在这喜人局面之下,我们越要保持清醒的头脑,应该投入更大的精力去不断提高我们的教育教学质量。

构建以就业为导向、以岗位能力为核心、以工作任务为主线、以专业素质为基础的课程体系仍将是应用型高校教育教学改革的重要任务。而将“工学结合”的育人理念贯穿于育人的全过程,落实到具体的课程,体现于每一本教材之中,无疑是我们今后一段时期的工作重心。在整个育人体系中,课程是人才培养的落脚点。通俗一点讲,只有将每一门课程上好了、上活了,课程建设做实了、做优了,我们的人才培养质量才会有保障。从这个意义上讲,课程建设既是学校的基础性工作,也是全局性工作。

当下的应用型高等教育模式,无论在教学理念还是教学内容方面,无论是在教学形式还是教学方法方面都发生着深刻的变革。适时将这些教育教学改革的成果直接反映到教材建设之中,反过来又使之成为推进和深化教学改革的新动力,这已成我们的共识。与此同时,随着社会经济发展方式的转变,相关产业正发生着深刻的变化,及时将反映行业发展趋势的新工艺、新材料、新方法、新技术融入到我们的课程,将体现最前沿应用技术的成果写进我们的教材,应是我们的现实追求。

应用型高校艺术设计教育培养的是服务于一线的“职业设计师”,这就要求我们针对设计行业以及具体岗位对设计人才知识、能力结构的实际需求来设置课程和建设课程,来开展教学,来编写教材。一方面,我们力图使教材内容紧紧扣住应用型高校艺术设计教育的人才培养目标及课程设置的总体要求,使教材在内容丰富、概念明确、结构合理的基础之上,突出实用性强、针对性强的特点。另一方面,在教材内容的编排与结构的设计上努力体现其科学性与合理性。尤其是通过对职业岗位进行全面分析的基础之上,对本教材(课程)内容如何对应岗位能力需求,各课程应掌握的知识点、能力点以及技能要素、素质要素等,如何培养学生分析问题、解决问题的能力,都作了较详细的描述。全书通篇以项目、案例为主线,努力避免单调、枯燥的概念表述,强调基于工作过程的学习与基于学习过程的工作之高度融合,讲究设计预想与实际效果的有机统一。

我们试图通过辛勤的工作,使这套规划教材能够充分体现先进的育人理念,能够准确反映职业岗位对人才知识、能力结构的基本需求,又能凸显教材的实用性、实战性、实践性。当然,作者的追求与最终效果能否达至统一,有赖于读者的判断,而一线教师的具体评价、学生们的实际感受则是我们最看重的。

丛书编委会

前言

公共空间设计是室内设计的重要组成部分，是室内设计的核心课程之一。公共空间设计涉及的范围十分广泛；它所包含的内容十分丰富；设计要素丰富多彩。公共空间是我们生活、学习、工作的主要场所。公共空间设计或进行公共空间设计的程序及内容在本书中均有较为详细的论述。

本书为高职艺术设计类专业室内设计课程实训教材，教材编写是根据高职高专室内设计专业人才培养要求，依据科学、系统、实用的原则，与室内设计理论教材相配合，重点解决学生对公共空间设计的基本概念与相关理论、公共空间设计的基本要素、原则与基本特点、公共空间设计的基本流程等一系列动手实践能力。全书详细阐述了不同类型的公共空间设计，并用大量的图片对每一个知识点都进行形象的说明，使学习者能用直观的文字对其进行了理解。

本书以理论结合实际的方式作为编写的主线，突出设计实践的重要性。在内容组织和知识结构上，我们采用了一种新的模式，使章节之间始终围绕设计主题而展开。同时，本书编写注重了公共空间设计的实效性，每章讲解完后均有本章总结、思考练习与实训项目要求。因此，本书更有助于学生理解和掌握各类公共空间设计中的性质、要求及体现等。

全书共分为四章。第一章讲述公共空间的概述及其主要的类别。第二章注重讲述公共空间的设计要素、设计原则、设计特点及设计程序。第三章具体讲述公共空间设计的实践过程。第四章对公共空间设计实际案例进行分析。

本书在第一版的基础上进行了修改。本书由杨清平和李柏山为主编，聂正光、苏振华、向玉洁、周超、宋韶勃、肖军、王晴晴、刘原平等人参编。其中，第一章、第二章由湖南科技职业学院的杨清平老师、怀化学院李柏山老师主编，怀化学院王晴晴老师、怀化职业技术学院刘原平老师、枫源设计工作室的首席设计师肖军参与编写；第三章、第四章由湖南科技职业学院的杨清平老师主编，清平艺术设计工作室的向玉洁设计师参与了CAD制图、枫源设计工作室的首席设计师肖军参与了效果图制作、湖南工业大学的苏振华老师及湖南科技职业学院的聂正光参与了第四章的编写。第四章的案例由湖南中诚设计装饰工程有限公司提供。本书的出版得到了湖南科技职业学院艺术设计学院丰明高院长、北京大学出版社和湖南中诚设计装饰工程有限公司的大力支持。同时，湖南科技职业学院艺术设计学院的学生雷滕姣、金思燕等的积极参与。在此，表示衷心的感谢！

本书在编写过程中，以实际工作流程为主线，把理论知识项目化、实践化，避免了理论与实践分割的现象，有利于教师教学的开展，更有利于提高学生掌握知识、理解知识、消化知识和自学知识的能力。本书可作为各类高校教学教辅教材，也适合从事于室内设计、环境艺术设计等专业人员的参考资料，适合环境艺术设计、室内设计等培训机构的专业教材。

由于水平有限以及专业的分工发展变化快和室内设计艺术与各相关学科的联系越来越紧密，书中难免有不妥之处，敬请读者批评指正。

主编 杨清平
2012年6月

课程导语

什么是 公共空间设计

公共空间设计是环境艺术设计、室内设计等专业的核心课程。学习该课程的主要目的是使学生通过系统的实践教学，在教师的指导下完成公共空间设计的概念理解、设计原则的把握、设计方法的运用、设计程序的参与、设计表现的选择等内容，使学生了解公共空间的设计过程与实施过程，为学生今后走向职业岗位打下良好的专业实践基础。

“公共空间设计”注重理论性与实践性的高度统一，凸显高职教育特色，充分贯彻“工学结合”理念，突破常规教材的内容编排形式，彰显国家级精品课程的教改特点。

在学习该课程前，学生必须具备良好的专业理解能力、专业表现能力和空间感受能力。



前导课程

设计制图
设计表现（手绘）
设计表现（电脑）
室内设计原理
家具与陈设专题设计
生活空间设计

课程目标

以实际工作流程为主线，了解公共空间的主要类型；掌握公共空间的设计要素、设计原则、设计特点及设计流程，参与公共空间设计的实践过程，对各类公共空间设计案例进行分析。

本课程

就业岗位

1. 设计制图员
2. 电脑效果图制作员
3. 项目施工管理员
4. 室内设计师
5. 家具营销员
6. 室内陈设师

后续课程

装饰材料
施工工艺
项目管理
.....



-专业目标-
target

对应的就业
岗位能力

-能力-
ability

公共基础课

1. 了解工程制图规范要求与标准, 工程现场测绘与手绘工程图纸绘制, AutoCAD软件操作技术与应用, 打印出图设置规范与出图质量控制。

专业基础课

2. 掌握3Ds MAX软件建模操作技术与应用, 3Ds MAX软件材质、灯光、相机操作技术与应用, V-ray软件渲染设置技术与应用, Photoshop软件后期处理技术与应用, 熟悉运用3Ds MAX、V-ray结合Photoshop软件表现室内空间, 熟悉运用3Ds MAX、V-ray结合Photoshop软件表现户外空间, 打印出图设置规范与出图质量控制。

专业课程

3. 具备编制施工现场的进度计划的能力, 编制相应材料、劳动力、机械设备使用计划的能力, 检验、督促与整顿各作业班组技术、质量、安全、文明施工的能力, 进场材料的验收签证和管理能力, 组织记录、收集和整理各项技术资料的能力, 编制台账、统计报表和施工日记的能力, 组织工程验收和分项工程质量评定的能力。

核心项目
课程

4. 具备项目现场情况分析能力, 客户需求分析能力, 现场测绘能力, 功能定位分析能力, 设计主题定位分析能力, 设计元素整合能力, 设计原理运用能力, 设计方案造价控制能力, 实施技术方案控制能力, 空间透视绘制能力, 线稿造型能力, 沟通协调能力, 语言表达能力, 团队协作能力。

实 习

5. 具备项目现场情况分析能力, 客户需求分析能力, 现场测绘能力, 功能定位分析能力, 设计原理运用能力, 空间透视绘制能力, 线稿造型能力, 沟通协调能力, 语言表达能力。

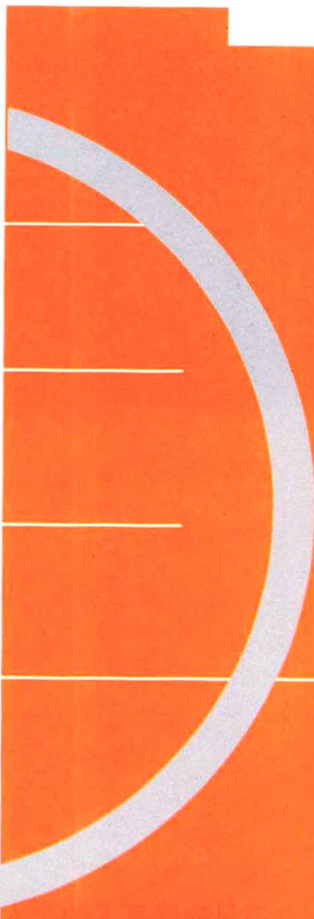
目 录 CONTENTS

丛书总序	I
前 言	III
课程导语	V
第一章 公共空间概述	1
第一节 公共空间的概念及发展	2
一、公共空间的概念	2
二、公共空间设计的发展及风格表现	3
第二节 公共空间的主要类型	10
一、分类的依据及方法	10
二、主要类型	10
第三节 公共空间设计的主要发展趋势	38
一、影响公共空间设计发展的主要因素	38
二、公共空间设计发展的主要趋势	44
本章小结	45
思考练习	45
实训项目	45
第二章 公共空间设计	47
第一节 公共空间设计的要素	48
一、环境要素	48
二、公共空间设计的功能要素	48
三、空间组织形式	50
四、公共空间的界面处理	53
五、公共空间的色彩	59
六、材料	70
七、采光与照明	72
八、陈设、绿化小品	75
九、设施设备	77
十、导向、标示	77
第二节 公共空间设计的原则	79
一、功能原则	79
二、艺术原则	80
三、经济原则	82
四、科技原则	82
五、环保原则	83

第三章 公共空间设计实践 93

- 84 六、文化性原则
- 85 七、可持续性原则
- 86 第三节 公共空间设计的特点
 - 86 一、空间使用的大众性
 - 87 二、精神功能的广泛性
 - 87 三、材料使用的环保性
 - 88 四、设计文化的民族性
 - 88 五、技术运用的安全性
- 89 第四节 公共空间设计的程序
 - 89 一、环境考察
 - 89 二、设计创意
 - 90 三、设计筛选
 - 90 四、设计优化
 - 90 五、设计表现
 - 90 六、设计实施
 - 91 七、成品保护
 - 91 八、设计验收
- 91 本章小结
- 91 思考练习
- 91 实训项目
- 94 第一节 公共空间设计的前期准备
 - 94 一、勘察现场
 - 98 二、了解功能要求
 - 99 三、市场调查
- 101 第二节 公共空间设计初期
 - 101 一、组织团队
 - 103 二、设计定位
 - 104 三、徒手创意
 - 105 四、初步方案
- 106 第三节 公共空间设计方案优化
 - 106 一、方案筛选
 - 107 二、交流意见
 - 107 三、方案定稿
- 107 第四节 公共空间设计表现
 - 107 一、手绘方案草图设计
 - 112 二、标准制图
 - 139 三、电脑效果图
 - 143 四、口头表达
- 145 第五节 公共空间设计实施
 - 145 一、施工组织
 - 145 二、施工管理
 - 147 三、交付使用

	147	本章小结
	147	思考练习
	147	实训项目
第四章 公共空间实例赏析	149	
	150	学习内容：设计与实践的审美过程
	151	实例一 湖南益阳博物馆室内设计
	151	一、实例赏析要点
	151	二、设计项目所在地概述
	151	三、方案设计概述
	190	实例二 中国银行股份有限公司湖南省分行办公楼室内设计
	190	一、实例赏析要点
	190	二、设计项目所在地概述
	190	三、方案设计概述
	232	本章小结
	232	思考练习
	232	实训项目
	233	参考文献



第一章 公共空间概述

对于立志成为室内设计师的学生，公共空间设计是必须了解和学习的一门综合学科。本章共分三节，分别介绍了公共空间的基本概念及其发展、类型和今后的发展趋势。通过本章的学习，学生应了解公共空间的概念及其发展过程，熟悉对公共空间分类的依据与方法及主要类型，同时可对公共空间发展的主要因素及发展趋势进行主题性解析。

第一节

公共空间的概念及发展

一、公共空间的概念

（一）公共空间概述

公共空间的概念源于人类特有的人文环境。在这个特有环境里，它不仅满足人的个人需求，还应满足人与人的交往及其对环境的各种要求。公共空间所面临的服务对象涉及不同层次、不同职业、不同种族等，因此可以说，公共空间是社会化的行为场所。公共空间又称公共领域，是介于私人领域与公共权威之间的非官方场域，是各种公众聚会场所的总称。通常也指城市或城市群中，在建筑实体之间存在着的开放空间体——城市居民进行公共交往活动的开放性场所。同时，它是人类与自然进行物质、能量和信息交流的重要场所，也成为城市形象的重要表现。

公共空间是人类社会现代化进程的产物。成功的公共空间以富有活力为特点，并处于不断自我完善和强化的进程中。要使空间变得富有活力，就必须在一个具有吸引力和安全的环境中提供人们需要的东西，即如何在公共空间中营建和应用“空间与尺度”、“可达性与易达性”、“混合使用与密度”、“环境质量”、“公共设施”、“公共文化活动”等要素。空间既是物质存在的客观形式，由长、宽、高等量度和范围表现出来，又是物质存在广延性和扩张性的表现，但具有实质意义的公共空间应该也是兼具地域文化和内涵的。

（二）公共空间设计的内涵意义

公共空间设计就是最大限度地满足不同人的不同需求。

公共空间在不同时期和地域的表现还受诸多因素影响，包括社会的、民族的、文化的、技术的以及个人的。公共空间的特点就在于它能为生活、娱乐、交往、文化等社会活动创造有组织的空间。不同的公共空间都有其自身的功能。公共空间的功能一般对它的空间形态和气氛的表现具有一定影响，每个时期的公共空间的特点也反映在其空间布局和组织之

中,如餐饮空间、娱乐空间、观演空间、综合空间等都存在各自的功能特征、风格样式和空间布局。因此,从功能的角度看,公共空间具有多元性。可以说,公共空间本身是复杂的,但公共空间的表现最终都要通过形式语言以一定的组织方式呈现出来,形式在发展过程中积淀下许多约定俗成的内容,人对生活的感受各种各样,反弹于公共空间的感情和理解自然也各不相同。

二、公共空间设计的发展及风格表现

室内设计与建筑装饰紧密地联系在一起,自古以来建筑装饰纹样的运用,也正说明人们对生活环境、精神功能方面的需求。

设计是创造性的方式与方法,“Design”是指为实现一定需求的目标而拟订计划与方案的行为,是通过语言、符号表达出来的文化形式。

公共空间的发展与演变总是带有时代的烙印,人类社会由低级向高级发展,从最初原始洞穴发展到今天的城市建筑。室内设计依附着建筑由低级逐步向高级发展。

(一) 国内的发展历史

从最原始最简单的建筑形式,如半坡村遗址,到新石器时代的原始艺术,绘画、雕塑、手工艺等艺术的发展日趋繁盛,它们在建筑的内部也得到了相应的反映;再到我们传统的民居和宫殿、祠堂、庙宇的梁、柱的雕花修饰;墙面、顶面的重彩装饰也得到发展。随着社会发展,家具在空间中的作用越来越大,到了明清时期,家具样式成为我国研究本土室内设计发展的重要类型。我国的室内设计特点突出,通过室内的格扇、门罩、博古架等构成多种空间。这些都充分反映了中国传统文化和生活修养的特征。

早在原始氏族社会的居室里,已经有人工做成的平整光洁的石灰质地面,新石器时代的居室遗址里,还留有修饰精细、坚硬美观的红色烧土地面,即使是原始人穴居的洞窟里,壁面上也已绘有野兽和围猎的图形。也就是说,即使在人类建筑活动的初始阶段,人们就已经开始对“使用和氛围”、“物质和精神”两方面的功能同时给予关注。出土的商朝的宫室遗址显示:商朝的宫室的建筑空间秩序井然、严谨规正,宫室里装饰着彩木料,雕饰白石,柱下置有云雷纹的铜盘;秦时的阿房宫和西汉的未央宫,虽然宫室建筑已荡然无存,但从文献的记载,从出土的瓦当、器皿等实物,以及从墓室石刻中精美的宙椳、栏杆的装饰纹样来看,当时的室内装饰已经相当精细和华丽。

清代名人李渔对我国传统建筑室内设计的构思立意,对室内装修的做法和要领,有着极为独到的见解。在其专著《一家言居室器玩部》的居室篇中,李渔是这样论述的:“盖居室之制,贵精不贵丽,贵新奇大雅,不贵纤巧烂漫”;“窗棂以明透为先,栏杆以玲珑为主,然此皆属第二义,其首重者,止在一字之坚,坚而后论工拙。”从中可以看出,李渔对室内设计和装修的构思立意有独到和精辟的见解。

我国各类民居,如北京的四合院、四川的山地住宅、云南的“一颗印”、傣族的干栏式住宅以及上海的里弄在建筑装饰的设计与制作等许多方面,都有极为宝贵的可供我们借鉴的内容(如图1-1所示)。



图1-1 以线为主要造型元素，雕梁画栋的室内装饰性设计，体现了中国传统文化特点

（二）国外的发展历史

公元前古埃及贵族宅邸的遗址中，抹灰墙上绘有彩色竖直条纹，地上铺有草编织物，其上摆放各类家具和生活用品。古埃及卡纳克的阿蒙神庙，庙前雕塑及庙内石柱的装饰纹样均极为精美，神庙大柱厅内硕大的石柱群和极为压抑的厅内空间，正是符合古埃及神庙所需的森严神秘的室内氛围，也是神庙的精神功能所需要的。

古希腊和罗马在建筑艺术和室内装饰方面已发展到很高的水平。古希腊雅典卫城帕特农神庙的柱廊，除了起到室内外空间过渡的作用之外，其精心推敲的尺度、比例和石材性能的合理运用，还形成了梁、柱、枋的构成体系和具有个性的各类柱式。在古罗马庞贝城的遗址中，从贵族宅邸室内墙面的壁饰、铺地的大理石地面，到家具、灯饰等加工制作的精细程度来看，当时的室内装饰已相当成熟。罗马万神庙室内高旷的、具有公众聚会特征的拱形空间，是当今公共建筑内中庭设置最早的原型。欧洲中世纪和文艺复兴以来，哥特式、古典式、巴洛克和洛可可等风格的各类建筑及其室内装饰均日臻完美，艺术风格更趋成熟，历代优美的装饰风格和手法至今仍是我们创作时可供借鉴的源泉。

15世纪初期,古希腊、罗马文化的复兴运动提倡人文主义,在建筑、雕刻、绘画等艺术方面取得了辉煌的成绩。室内装饰在古希腊和古罗马风格的基础上加入东方和哥特式的装饰形式,采用新的表现手法,将建筑、雕刻、绘画紧密结合,创造出既有稳健气势又华丽高雅的室内装饰效果。

17世纪中期,巴洛克风格的形成以浪漫主义精神为基础,在艺术构思上与古典主义的端庄、高雅、静态、理智针锋相对,倾向于热情、华丽、动态的美感。

18世纪初期,室内装饰的风格开始趋向亲切灵巧,以多曲线造型、雕刻精致、色彩华丽为主要特征。18世纪后期,随着工业革命的到来,人们追求简洁单纯、轻巧可爱的室内装饰,主张室内装饰和建筑本身分开。

1919年,格罗皮乌斯在德国创建了包豪斯(Bauhaus)学派,20世纪30年代,柯布西耶提倡“机械美学”(又称功能主义或国际文格),20世纪50年代末,保护和修复古建筑的浪潮开始兴起。20世纪60年代的莫尔和文丘里走上一条大胆的探索之路——后现代派装饰新浪潮(如图1-2所示)。

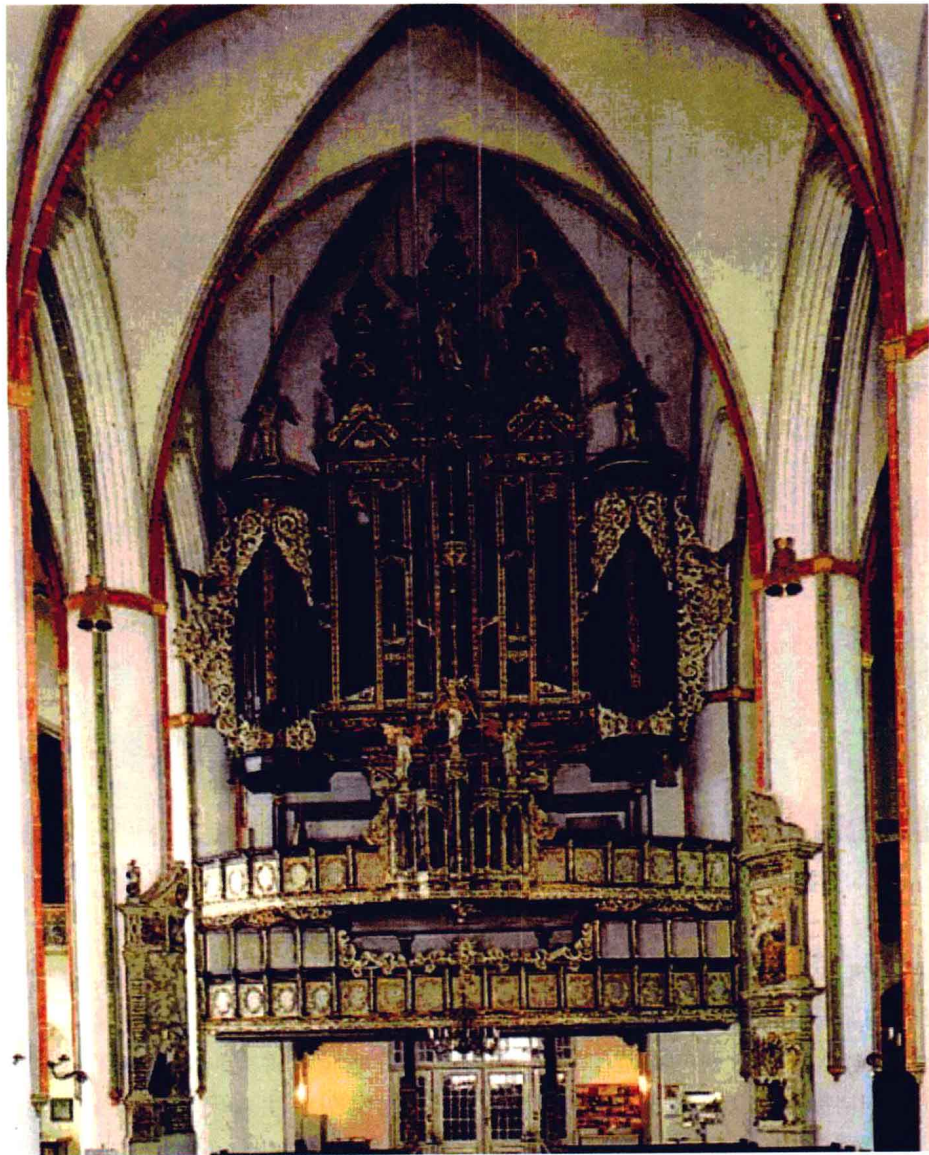


图1-2 后现代派装饰以古瓶柱冠、花饰、拱形尖顶等元素构成室内公共空间

（三）公共空间设计的风格

公共空间设计风格的形成，通常是和当地的人文氛围和自然条件密切相关的。不同的时代思潮和地区特点，通过创作构思和表现，逐渐发展成为具有代表性的室内设计形式。

公共空间设计的风格主要有：

1. 传统风格

传统风格的公共空间设计，是在室内布置、线形、色调以及家具、陈设的造型等方面，吸取传统装饰“形”、“神”的特征。例如吸取我国传统木构架建筑室内的藻井天棚、挂落、雀替的构成和装饰，明、清家具的造型和款式特征。又如西方传统风格中的仿罗马风、哥特式、文艺复兴式、巴洛克、洛可可、古典主义等，其中又如仿欧洲英国维多利亚式或法国路易式的室内装潢和家具款式。此外，还有日本传统风格（和风）、印度传统风格、伊斯兰传统风格、北非城堡风格等。传统风格常给人们以历史延续和地域文脉的感受，它使室内环境突出了民族文化渊源的形象特征（如图1-3至图1-5所示）。



图1-3 以直线、弧线为造型元素，反映了中式风格的餐厅

2. 现代风格

现代风格起源于1919年成立的包豪斯学派，该学派在当时的历史背景下，强调突破旧传统，创造新建筑，重视功能和空间组织，注意发挥结构构成本身的形式美，造型简洁，反对多余装饰，崇尚合理的构成工艺，尊重材料的性能，讲究材料自身的质地和色彩的配置效果，发展了非传统的以功能布局为依据的不对称的构图手法。现在，广义的现代风格也可泛指造型简洁新颖，具有当今时代感的建筑形象和室内环境（如图1-6所示）。



图1-4 图1-5

图1-6

图1-4 以红色灯笼为视觉中心、以线为造型元素的中式餐饮空间

图1-5 以直线、圆弧为造型元素，反映了欧式古典风格的室内公共空间

图1-6 以线面为主要造型元素，体现现代风格的展览空间

