

S ZOUXIANG
CHENGGONG LIZHIJINGDIAN

S
uccess

走向成功励志经典

成功

口才大全

好口才是一个人走向成功之路的金质名片，是一个人取得超卓成就的奠基之石。人生的成败利钝往往系之于口才的好坏与否，出色的职业技能加上过人的口才，是迈向成功之路的必要条件。一人之辩重于九鼎之宝，三寸之舌强于百万之师。好口才是成功的敲门砖，是成功的助燃剂！

吕晓滨◎主编 姜舒文◎编著

出口能成章，锦心绣口彰显过人才气；能说又善道，辩才无碍尽显聪敏精干。

内蒙古人民出版社

走向成功励志经典

Success

成功

口才大全

吕晓滨◎主编 姜舒文◎编著

内蒙古人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

成功口才大全/姜舒文编著. —呼和浩特:内蒙古人民出版社,
2009. 9

(走向成功励志经典/吕晓滨主编)

ISBN 978 - 7 - 204 - 10147 - 4

I. 成… II. 姜… III. 口才学—青年读物

IV. H019 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 155964 号

走向成功励志经典

主 编 吕晓滨

责任编辑 哈 森

图书策划 腾飞文化

出版发行 内蒙古人民出版社

地 址 呼和浩特市新城区新华大街祥泰大厦

印 刷 北京凯通印刷有限责任公司

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 340

字 数 3500 千

版 次 2009 年 10 月第 1 版

印 次 2009 年 10 月第 1 次印刷

印 数 1 - 10000 套

书 号 ISBN 978 - 7 - 204 - 10147 - 4/G · 2025

定 价 560.00 元(全 20 册)

如出现印装质量问题,请与我社联系。联系电话:(0471) 4971562 4971659

前言

在当今社会,成功已经成为人们越来越重视的话题,寻找一条成功的捷径,是每一个人的梦想。追求卓越,渴望成功是每一个人寻求自我提升的最高境界。

对于一个人来说,经历一些挫折,并不是什么坏事情。“自古雄才多磨难,从来纨绔少伟男。”在人生成长的道路上,有坦途,也有坎坷;有鲜花,也有荆棘。在你伸手摘取美丽的鲜花时,荆棘同时也会刺伤你的手,如果因为怕痛,就不愿伸手,那么对于这种人来说,再美丽的鲜花也是可望而不可及的。

纵观古今中外,大凡成功人士,他们都拥有远大的理想和高远的志向,而且他们在自己人生的道路上绝对不会因为困难而退缩。可以说,任何一个平凡的人,只要通过自己的努力,都可以成为一个成功者的。再看看失败的人,他们在失败后总是在埋怨命运,总是说自己没有合适的机遇,没有贵人相助,所以自己才这样做了个普普通通的人,而没有多大的成就。继而变得越来越浮躁,越来越麻木了,最终只能在贫穷和落魄中度过一生。由此可以看出,成功人士并不是因为他们比常人聪明,而是他们每天都会为自己想要达到的目标付出有效的劳动,勇于直面困难,一点一点地积累经验和教训,成功便一步一步地靠近了。他们每天都可以看到自己的收获并因此越来越自信,有了自信,还有什么困难跨不过去?成功对他们而言已经在身边了。

本丛书着重分析和阐述了走向成功的方法和途径。书中理论精辟、取材广泛,涵盖了交际与口才,做人与做事,心态与选择等内容,翻开本书,你将会充分领略到梦想的价值,目标的作用,心态的充实,勤奋的感召,意志的坚忍,习惯的力量,时间的宝贵……心灵深处会油然而生出一种昂扬的斗志和坚定

的信念,从而汇成一股势不可挡、无坚不摧的洪流,引领你在通往成功的道路上披荆斩棘、笑傲群雄。希望朋友们能借鉴书中无限的经验和智慧来滋养心灵,感悟这些朴素而又深邃的人生睿智,让我们以自信的火花点燃生命的圣灯,以智慧的力量鼓起奋斗的勇气,在人生奋斗中赢得精彩,在走向成功中推波助澜,让生命的价值在人生追求中完美体现。

编著

2009年9月

目 录

CONTENTS

第一章 交际口才

☞ 奇迹出自好口才	3
☞ 免于连珠巧增删	5
☞ 巧用比喻言辞精	7
☞ 诙谐幽默说“别解”	9
☞ “弦外之音”的巧用	10
☞ 假言断定韵味浓	12
☞ 结束交谈的艺术	15
☞ 巧言答话增妙韵	19
☞ 口才交际“反弹术”	21
☞ 一见如故的诀窍	24
☞ 简短敏锐新气象	26
☞ 一句“你好”天地广	29
☞ 巧言一句胜万篇	31
☞ 多用“我们”架桥梁	32
☞ “我不知道”不可耻	34
☞ 有趣的“真有意思”	35

☞ 一句“插说”妙无穷	36
☞ 妙用“曲解”妙趣生	38
☞ 张口闭口“谢谢你”	41

第二章 推销口才

☞ 言辞打动客户心	47
☞ 不知不觉入正题	49
☞ 货卖一张嘴的窍门	51
☞ 巧妙激发购买欲	52
☞ 将心比心为“上帝”	55
☞ 让顾客畅所欲言	58
☞ 把握说话的时机	62
☞ 展露“缺点”的用意	66
☞ 自自然然归正传	67
☞ 应对“好好考虑”的法子	69
☞ 帮助顾客下决心	71
☞ 知彼知己策略高	73
☞ 没有必要不开口	75
☞ 摸清底细再开口	78
☞ 刺激对方的隐衷	81
☞ 巧言诚意生意好	83
☞ 进退有度留余地	85
☞ 推陈出新的门道	87
☞ 确定听众再开言	90
☞ 画龙点睛动人心	92

第三章 谈判口才

谈判桌上的奇迹	97
后天修成谈判家	98
纵横捭阖谈判家	101
知识就是力量	103
经验的试金石	105
惊人的洞察力	106
学会认真倾听	110
妙用肢体语言	114
运用逻辑思维	118
穷阿里智获食物	119
逆向反思解难题	121
以毒攻毒巧应对	122
巧妙反问握主动	125
巧用惯例的招数	126
随机应变种种谈	128
临危不乱巧应对	130
语言魅力折服人	131
直言不讳出奇效	132
妙用委婉做生意	134
魅力无穷用幽默	135
模糊语言的艺术	138
有力的沉默如金	140

第四章 管理口才

☞ 如何应答尖锐问题	145
☞ 利用言辞表达判断的学问	148
☞ 语言要通俗易懂	151
☞ 言辞间接,蕴意深远	156
☞ 表达诚意的寒暄	158
☞ 摸透下属的心思	162
☞ 多为员工们着想	164
☞ 尽量满足员工需求	165
☞ 向下属表示充分信赖	166
☞ 鼓励不同意见	169
☞ 领导讲话要考虑下属的接受能力	170
☞ 寓批评于表扬之中	173
☞ 如何向下级通报不好的消息	175
☞ 表扬要具体,别含糊其辞	177

第五章 演讲口才

☞ 丰富多彩的开场白	181
☞ 以自嘲或趣闻开场	186
☞ 楔子和引子的妙用	188
☞ 临场机会的把握及技巧	192
☞ 学习演说技巧的方法	194
☞ 你会成为演说家	195
☞ 日常演说中应注意的两个问题	197
☞ 实用演说七要领	198

☞抓住演说的“灵魂”和“统帅”	201
☞演讲的五种功能	204
☞演说风格的四种基本类型	206
☞“俘虏听众”的艺术	210
☞缩小感情距离——“套近乎”	212
☞运用心理控制调动听众情绪	213
☞演讲与音乐	214
☞演说者的出场	216
☞演讲中的“身入其中”	219
☞人人都是参与者	220
☞只需“偶尔露峥嵘”	221
☞选择适当的演说方式	222

第六章 辩论口才

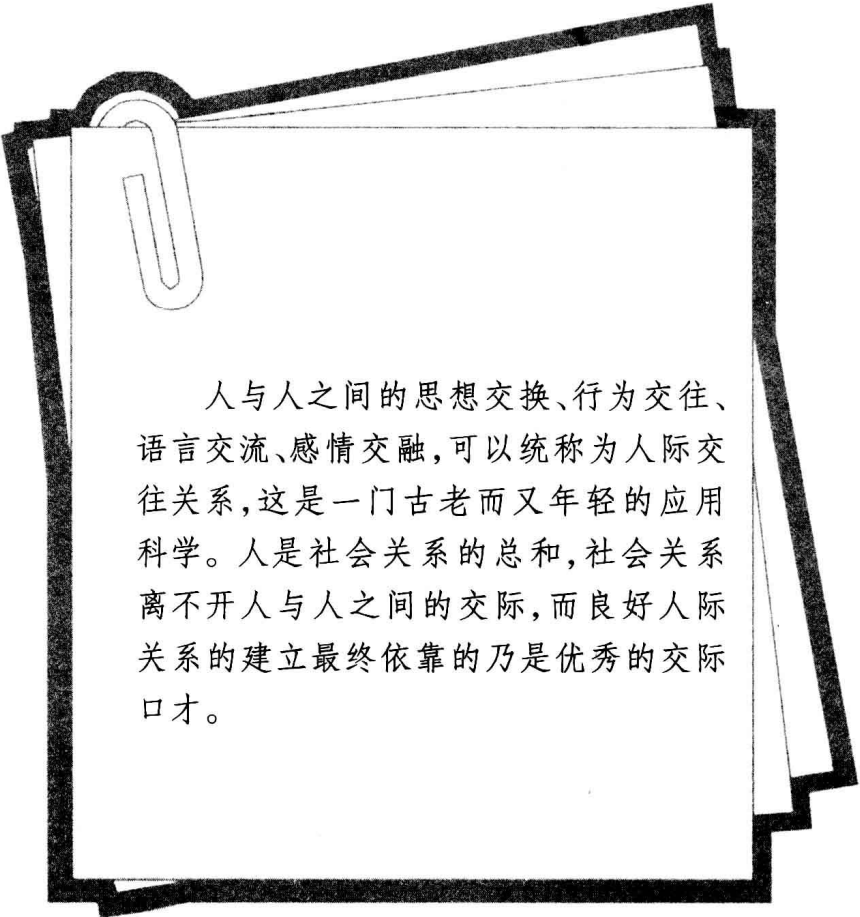
☞拆解字词巧言辩	227
☞结构相同意相反	228
☞投其所好巧设局	230
☞咬文嚼字的诡辩	231
☞软磨硬泡达目的	232
☞风趣诙谐轻应答	234
☞夸大其词的辩驳	237
☞进退维谷巧诘敌	238
☞环环相扣制胜术	240
☞顺水推舟的运用	241
☞如法炮制回击法	243
☞巧妙发问制敌术	245

☞ 巧妙应答辩驳术	246
☞ 旁敲侧击绕弯子	248
☞ 以偏概全的辩论	250
☞ 指鹿为马混淆法	251
☞ 模棱两可的含混	253
☞ 虚虚实实的论辩	254
☞ 揣着明白装糊涂	256
☞ 瞒天过海转话题	258
☞ 晓以利害的直白	259
☞ 变化法子巧设问	261

第一章

交际口才





人与人之间的思想交换、行为交往、语言交流、感情交融，可以统称为人际交往关系，这是一门古老而又年轻的应用科学。人是社会关系的总和，社会关系离不开人与人之间的交际，而良好人际关系的建立最终依靠的乃是优秀的交际口才。



奇迹出自好口才

“或许到我一百岁的时候，我会习惯于人们把我做的每件事都视为理所当然。”一位年轻的主妇向她的邻居吐露说，“要是比尔时不时地夸我几句，他会使我的生活变得更幸福。”

我们中很少有人认识到我们是多么需要鼓励，而我们又必须时时从赞赏的温馨中感到乐趣，否则就会失去我们的自信。

我们全部需要觉得让人离不开，被人敬慕。但是，除非我们从别人那儿听到称赞的话，要不然我们如何能知道我们是被人珍爱的朋友或伙伴呢？任何想要改善跟别人关系的人，只需要表示出一种同情的理解。表达这种理解及给他人以重要且值得尊敬的感觉的方法归结起来便是：常常在别人身上寻找你能羡慕及称颂的东西——并且告诉他。

我们每个人内心都有一幅自己的画像，一个自我形象。要发现生活是合乎情理地令人满意，这个自我形象必须是我们能够赖以共存、能够喜爱的形象。当我们为我们的自我形象感到骄傲时，我们便感到自信而潇洒，我们会竭尽全力；当我们为我们的自我形象感到羞惭时，我们便试图把它藏起来而非表现它。我们变得充满故意，难以相处。

一个人的自尊被激发起来后，奇迹就会在身上发生。他忽然间对其他人更喜爱，他变得更和善，同周围的人更易相处合作。称赞是帮助使他的自我形象保持鲜明光耀的光亮剂。

这同你作出称赞有何相干呢？大有关系。你有着在别人身上表演那种奇迹的能力。在你给他的自我形象增加光彩时，你使得他乐意喜爱你并与你合作。

在一则经典的忠告里，切斯特菲尔德爵士建议他的儿子以尼韦努公爵为榜样：“你会发现，他通过先使人们喜欢他们自己来使得人们喜欢他。”

称赞的确可产生很大的效果。一位被派到一所被人戏称为“冰箱”的教堂的新牧师决定不去批评他的教众们对待生人的那种冷淡，相反，他开始在布道

坛上欢迎参观者并告诉其教徒们他们是如何地友好。他不断地按自己的意愿展示出这座教堂的形象,给他的教众们一个与之相符的名声,教众们感化了。他说:“赞扬将冰冷的成员化作了热心肠的人们。”

在作出称赞时,真诚是至关重要的,它使得称赞具备了力度。在一天辛勤工作之后回家的男士,当看到他的孩子们把脸贴在窗子上盼望着他时,他会用他们那静默但却金子般的情意浇灌他的灵魂。

称赞有助于磨去日常接触中的棱棱角角,这一点没有比在婚姻生活中更真的了。然而也许是家里称赞的价值比之在别处更少得到欣赏,能机敏地在合适的时候说些令人鼓舞的话的丈夫或妻子已掌握了幸福的家庭生活最重要的条件之一。

孩子尤其渴求称赞、肯定和欣赏。一位年轻的母亲向她的牧师讲了一件令人心碎的事:

“我的儿子常淘气,我不得不责骂他。可是有一天他表现特别好。那天晚上,我把他安顿在床上后准备下楼时,我听见他在哭泣。我发现他把头埋在了枕头里。他抽泣着问:‘妈咪,我今天难道不是一个特别乖的孩子吗?’”“这个问题像把刀一样刺进了我的身体。”那位母亲说道,“他做错事时,我快地纠正他;然而当他循规蹈矩的时候,我却疏忽了,我竟一句夸奖的话都没说就把他放上了床!”

费点心在你孩子身上找点什么来称赞,你会发现他的才能与态度会得到改善。通过表扬来鼓励是使得人们尽其所能的最为行之有效的方法。

正如艺术家从给人以美当中找到快乐一样,任何掌握了称赞的艺术的人会发现,它使得称赞者和被称赞者同样感到幸福。“花儿将其芳香的部分留在了精心培植它们的手中。”此话乃真知灼见。



免于连珠巧增删

在交际中,人们总希望能把自己的话说得新鲜、巧妙一些,以期待产生特殊的表达效果。要达此目的,方法自然多种多样,而将某些“现成话”(如对方的话、社会流行语、诗词、戏文等等)拿来增、删、调(tiáo)、换,则不失为其中一法。

增:相传汪精卫因谋刺摄政王载沣而被捕时,曾口占一绝:“慷慨燕歌市,从容作死囚。引刀成一快,不负少年头。”后来汪精卫堕落成汉奸卖国贼,遭到全国人民的唾弃和咒骂。在一次抗日宣传演讲会上,有位演讲者作了这样一段演说,“过去人们都称汪精卫是‘革命英雄’,不过今天我却要拿这位‘英雄’的豪言壮语来添几个字,算是对他的回敬:当时‘慷慨燕歌市’,曾羡‘从容作死囚’。恨未‘引刀成一快’,终惭‘不负少年头’。”

话声刚落,台下掌声雷动。这位演讲者将汪精卫的诗拿来,仅添八个字,便对这个曾经以“英雄”自我标榜的大汉奸作了辛辣的讽刺,其力量不啻一柄锋利的匕首。

这几年,少数干部经不住改革开放的考验,忘记了我党“为人民服务”的一贯宗旨,一切向“钱”看,或钻政策空子,大搞“官倒”,或利用职权,受贿索贿,或挥霍、挪用公款,甚或贪污犯罪,以身试法。谈到这些人,人们常气愤地说:“他们哪里是‘为人民服务’?完全是‘为人民币服务’!”这个“币”字一加,就入木三分地揭露了这些人的腐化变质,其鞭挞、批判力量远胜于长篇大论。

删:古代有这样一个故事:有个富翁,贪“好客”之名,却又吝惜酒饭。一天,几个文人来他家做客,等了好久,主人才命伙计端出两盘水晶藕。客人们饿极了,三两筷子便把两盘藕吃了个精光,可再也不见上菜。此时,一客人念着李白两句诗:“客到但知留一醉,盘中唯有水晶盐。”接着说:“太白这两句诗,要是删掉四个字,就同今日宴会情景相合了。”众人忙问如何删法,这客人随即琅琅诵道:“客到但知留,盘中唯有水。”满座大笑不已。这客人将李白诗句信口拈来,仅删四字,便恰如其分地形容了眼前光景,对主人既贪名又吝啬的癖性作了巧

妙的揶揄,十分诙谐有趣。

调:可以是调整句读,也可以是调整词序。

1937年抗日战争爆发后,日本帝国主义派飞机轰炸南开学校,把校舍变成了一片瓦砾。见此情景,有人对学校能否继续办下去表示了怀疑,说:“南开,变成了‘难开’。”校长张伯苓先生(现代著名教育家)却不以为然,说:“难开?那可要加一个标点:难,开!”把“难开”变成“难,开”,这一点之加,使语意迥异,巧妙而有力地回击了悲观论调,显示了张先生为教育事业而不畏艰难困苦的豪迈气概和百折不回、顽强奋斗的决心。

也是在抗战时期,有一次,日寇在某沦陷区街头刷出这样一条标语:“有粮食不卖给八路军吃!”谁知第二天标语上被人加了一个逗点,成了“有粮食不卖,给八路军吃!”针锋相对,把敌人的反动宣传改成了人民与子弟兵团结抗日的革命宣传,给了嚣张的顽敌以当头一击!

这是调整句读的例子,再看调整词序的例子。

谈到“文化大革命”,许多人痛心疾首,感慨万端,说:“那不是‘文化大革命’,而是‘大革文化命’!”请看,仅仅把“文化大革命”五个字的次序作了点颠倒更动,便对“文化大革命”这场错误运动做了彻底的否定,真是言简意赅,一语中的,发人深思。

有位老干部的儿子即将出国到德国留学,临行前,做爸爸的对儿子说:“那里是马克思的故乡,可也是花花世界。到了那里,你可不能丢了马克思,变成了‘思马克’唷!”“马克思”是无产阶级革命导师的名字,而“思马克”(马克是德国货币名)则意味着向资产阶级的“拜金主义”看齐。这句话告诫儿子到了外国后要警惕资产阶级思想和生活方式的侵蚀,坚定对马克思主义的信仰,谐中寓庄,意味深长,其家教艺术令人称道。

换:1957年春,毛泽东同志南下巡视,听说有些人为评级别、争薪水而痛哭流涕,闹得不像样子。后来在济南会议上,毛泽东同志专门为此作了一次讲话。他在讲话中批评这些同志说,“有一出戏,叫《林冲夜奔》,唱词里说:‘男儿有泪不轻弹,只因未到伤心处。’我们现在有些同志,他们也是男儿(也许还有女儿)。他们是男儿有泪不轻弹,只因未到评级时。”(见《毛泽东选集》第5卷420页)在这里,毛泽东同志巧妙借用古戏唱词“男儿有泪不轻弹,只因未到伤心处”,根据需要把“伤心处”换成了“评级时”。这一换,便对那些要地位、闹待遇的人做了善意的讽刺。这种批评方式,幽默诙谐,妙趣横生,被批评的人自然乐意接