



国内外经典教材辅导系列·新闻类

适用教材：

- ①《理论新闻传播学导论》（童兵著，中国人民大学出版社）
- ②《新闻理论教程》（杨保军著，中国人民大学出版社）
- ③《新闻理论教程（修订版）》（何梓华主编，高等教育出版社）

《新闻理论》

课后习题与考研真题详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

赠

140元大礼包

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网（www.100exam.com）首页的【购书大礼包专区】，

刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：圣才考研专业课辅导班【保录班、面授班、网授班等】

国内外经典教材辅导系列·新闻类

适用教材:

- ①《理论新闻传播学导论》(童兵著,中国人民大学出版社)
- ②《新闻理论教程》(杨保军著,中国人民大学出版社)
- ③《新闻理论教程(修订版)》(何梓华主编,高等教育出版社)

《新闻理论》

课后习题与考研真题详解

主编: 圣才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

国内外经典教材辅导系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。童兵、杨保军、何梓华等人著/主编的《新闻理论》教材是国内最受欢迎的标准新闻理论教材之一。本书由三部分组成：第一部分为童兵《理论新闻传播学导论》课后习题与考研真题详解；第二部分为杨保军《新闻理论教程》课后习题与考研真题详解；第三部分为何梓华《新闻理论教程（修订版）》课后习题与考研真题详解。每部分均对该教材的所有课后习题进行了详细的分析和解答，并精选详析了部分名校近年的考研真题。

圣才考研网(www.100exam.com)提供全国所有高校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、国内外经典教材名师讲堂(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务[100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡]。本书特别适用于各大院校学习该教材的师生以及在硕士和博士研究生入学考试中参加新闻传播学科目考试的考生。

图书在版编目(CIP)数据

《新闻理论》课后习题与考研真题详解/圣才考研
网主编. —北京:中国石化出版社,2011.4
国内外经典教材辅导系列
ISBN 978-7-5114-0873-0

I. ①新… II. ①圣… III. 新闻学-研究生-入学
考试-自学参考资料 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 055210 号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

http://www.sinopec-press.com

E-mail:press@sinopec.com.cn

北京旺鹏印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 15.25 印张 4 彩插 362 千字

2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

定价:35.00 元

《国内外经典教材辅导系列·新闻类》

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：姚瑞林 陈 芳 李小青 李国明 李 亮
潘世宏 黄 帆 李文龙 王 慧 万天云
张小娟 孙清清 李 桐 王晓敏 万剑平
陈梅慧 徐汉芳 刘云峰 胡 雅 为文杰

序 言

国内外经典教材辅导系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士研究生入学考试)和培训项目作为指定参考书。这些国内外优秀教材的内容一般都有一定的广度和深度,但其课(章)后习题一般没有答案或者答案简单,这给广大读者学习专业教材带来了一定的困难。为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套适用于国内外教材的学习资料,整理了各章的课(章)后习题,并精选详析了部分名校近年的考研真题。

本书是《理论新闻传播学导论》(童兵著,中国人民大学出版社)、《新闻理论教程》(杨保军著,中国人民大学出版社)和《新闻理论教程(修订版)》(何梓华主编,高等教育出版社)的学习辅导书。本书由三部分组成:第一部分为童兵《理论新闻传播学导论》课后习题与考研真题详解;第二部分为杨保军《新闻理论教程》课后习题与考研真题详解;第三部分为何梓华《新闻理论教程(修订版)》课后习题与考研真题详解。每部分均对该教材的所有课后习题进行了详细的分析和解答,并精选详析了部分名校近年的考研真题。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供名师网授班、面授班、在线考试等全方位教育服务的综合性学习型门户网站,开设有近100种考试(含418个考试科目)、194种经典教材(含英语、经济、证券、金融等共16大类)的辅导课程。各类考试一般开设11种辅导班型,经典教材开设5种辅导班型(具体班型参见网站);合计近万小时的面授班、网授班培训课程,可为加盟商提供专用于录像播放班的免费光盘。

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研考博专业网站,提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、经典教材名师讲堂、考研题库(在线考试)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

咨询热线: 010-62515021, 4006-123-191(免长途费)

考研辅导: www.100exam.com(圣才考研网)

新闻考试: www.100xwcb.com(新闻传播学习网)

www.100bjcb.com(编辑出版学习网)

官方总站: www.100xuexi.com(圣才学习网)

圣才学习网编辑部

目 录

第一部分 童兵《理论新闻传播学导论》

课后习题与考研真题详解

绪 论	(1)
0.1 课后习题与考研真题	(1)
0.2 课后习题与考研真题详解	(1)
第一章 新闻传播行为	(4)
1.1 课后习题与考研真题	(4)
1.2 课后习题与考研真题详解	(4)
第二章 新闻传播者	(9)
2.1 课后习题与考研真题	(9)
2.2 课后习题与考研真题详解	(9)
第三章 新闻传播内容	(16)
3.1 课后习题与考研真题	(16)
3.2 课后习题与考研真题详解	(16)
第四章 新闻传播过程	(24)
4.1 课后习题与考研真题	(24)
4.2 课后习题与考研真题详解	(24)
第五章 新闻传播要求	(29)
5.1 课后习题与考研真题	(29)
5.2 课后习题与考研真题详解	(30)
第六章 新闻传播媒介	(41)
6.1 课后习题与考研真题	(41)
6.2 课后习题与考研真题详解	(41)
第七章 新闻传播事业	(47)
7.1 课后习题与考研真题	(47)
7.2 课后习题与考研真题详解	(47)
第八章 新闻传播受众	(55)
8.1 课后习题与考研真题	(55)
8.2 课后习题与考研真题详解	(55)
第九章 新闻传播效果	(63)
9.1 课后习题与考研真题	(63)
9.2 课后习题与考研真题详解	(63)

第十章 新闻传播调控	(72)
10.1 课后习题与考研真题	(72)
10.2 课后习题与考研真题详解	(72)

第二部分 杨保军《新闻理论教程》 **课后习题与考研真题详解**

第一章 新闻传播的产生与发展	(82)
1.1 课后习题与考研真题	(82)
1.2 课后习题与考研真题详解	(82)
第二章 新闻传播的构成	(86)
2.1 课后习题与考研真题	(86)
2.2 课后习题与考研真题详解	(86)
第三章 新闻传受主体	(89)
3.1 课后习题与考研真题	(89)
3.2 课后习题与考研真题详解	(89)
第四章 新闻传播内容(上)	(93)
4.1 课后习题与考研真题	(93)
4.2 课后习题与考研真题详解	(93)
第五章 新闻传播内容(下)	(97)
5.1 课后习题与考研真题	(97)
5.2 课后习题与考研真题详解	(97)
第六章 新闻传播的原则与方式	(104)
6.1 课后习题与考研真题	(104)
6.2 课后习题与考研真题详解	(104)
第七章 新闻传播媒介	(110)
7.1 课后习题与考研真题	(110)
7.2 课后习题与考研真题详解	(110)
第八章 新闻收受	(114)
8.1 课后习题与考研真题	(114)
8.2 课后习题与考研真题详解	(114)
第九章 新闻传播规律	(120)
9.1 课后习题与考研真题	(120)
9.2 课后习题与考研真题详解	(120)
第十章 新闻传播业(上)	(124)
10.1 课后习题与考研真题	(124)
10.2 课后习题与考研真题详解	(124)
第十一章 新闻传播业(下)	(131)
11.1 课后习题与考研真题	(131)
11.2 课后习题与考研真题详解	(131)

第十二章 新闻自由	(137)
12.1 课后习题与考研真题	(137)
12.2 课后习题与考研真题详解	(137)
第十三章 新闻控制	(143)
13.1 课后习题与考研真题	(143)
13.2 课后习题与考研真题详解	(143)
第十四章 新闻传播环境	(148)
14.1 课后习题与考研真题	(148)
14.2 课后习题与考研真题详解	(148)
第十五章 新闻事实世界与新闻符号世界	(152)
15.1 课后习题与考研真题	(152)
15.2 课后习题与考研真题详解	(152)

第三部分 何梓华《新闻理论教程(修订版)》 课后习题与考研真题详解

第一章 新闻	(156)
1.1 课后习题与考研真题	(156)
1.2 课后习题与考研真题详解	(156)
第二章 新闻传播	(161)
2.1 课后习题与考研真题	(161)
2.2 课后习题与考研真题详解	(161)
第三章 新闻事业的产生和发展	(169)
3.1 课后习题与考研真题	(169)
3.2 课后习题与考研真题详解	(169)
第四章 新闻事业的性质	(172)
4.1 课后习题与考研真题	(172)
4.2 课后习题与考研真题详解	(172)
第五章 新闻事业的社会功能	(177)
5.1 课后习题与考研真题	(177)
5.2 课后习题与考研真题详解	(177)
第六章 新闻自由与新闻事业的社会控制	(183)
6.1 课后习题与考研真题	(183)
6.2 课后习题与考研真题详解	(183)
第七章 中国社会主义新闻事业	(195)
7.1 课后习题与考研真题	(195)
7.2 课后习题与考研真题详解	(195)
第八章 反映实际, 指导实际	(202)
8.1 课后习题与考研真题	(202)
8.2 课后习题与考研真题详解	(202)

第九章 新闻工作的党性原则	(205)
9.1 课后习题与考研真题	(205)
9.2 课后习题与考研真题详解	(205)
第十章 舆论监督	(210)
10.1 课后习题与考研真题	(210)
10.2 课后习题与考研真题详解	(210)
第十一章 新闻媒介的经营管理	(218)
11.1 课后习题与考研真题	(218)
11.2 课后习题与考研真题详解	(218)
第十二章 新闻队伍建设	(224)
12.1 课后习题与考研真题	(224)
12.2 课后习题与考研真题详解	(225)

绪 论

0.1 课后习题与考研真题

一、课后习题

1. 简述理论新闻传播学的研究内容及定义。
2. 简述学习理论新闻传播学的意义。
3. 学习理论新闻传播学的一般方法和特殊方法有哪些？

二、考研真题(略)

0.2 课后习题与考研真题详解

一、课后习题详解

1. 简述理论新闻传播学的研究内容及定义。

答：(1) 理论新闻传播学的研究内容

理论新闻学以新闻传播活动和新闻传播业为研究对象，主要研究新闻传播现象的本质与特征，揭示新闻传播活动、新闻传播业的基本规律以及与整个社会系统的互动关系。理论新闻传播学主要围绕以下问题展开：

①围绕“新闻是什么”而构建的“新闻本体理论”，重点揭示和探求新闻传播现象的起源与发展，新闻本质，新闻价值，新闻传播的要素构成，新闻传播的基本结构，新闻传播的基本矛盾，新闻传播的基本原则与方法，新闻的收受和新闻传播的基本规律等问题。

②围绕“新闻业是什么”而建构的“新闻业态理论”，重点揭示和探求新闻传播业产生与发展的条件及规律，新闻传播业的性质特征与功能作用等。

③围绕新闻传播业与社会大系统及各主要社会子系统的相互关系与影响，可称为“新闻关系理论”，主要内容有新闻自由与控制，新闻传播的环境等。

④涉及新闻工作层面的新闻工作原则和新闻从业者的素养等。

(2) 理论新闻传播学的定义

新闻传播学是研究人类新闻传播现象、新闻传播事业及其规律的一门科学。这门应用性社会科学，可细分为理论、应用和历史三个分支，即理论新闻传播学、应用新闻传播学、历史新闻传播学。

2. 简述学习理论新闻传播学的意义。

答：理论新闻传播学作为一门研究新闻传播规律的科学，其对社会实践的作用，主要是指导人们驾驭新闻传播规律，按照这些规律能动地从事新闻传播活动。学习理论新闻传播学主要有以下几方面的意义：

(1)以“学”事“术”，避免盲目操作

“学”是指对新闻传播规律的研究与探索；“术”是指新闻采编的技巧与方法。以“学”事“术”，就是利用新闻传播理论指导新闻实践，总结经验教训，探求客观规律。建构新闻传播学并不意味着对任何新闻实践的轻视与抹杀，但是，有了“学”之引导，“术”会更有用武之地，以“学”指导之“术”的运用，比无“学”之指导的盲目操作，效益与成果要好得多。经过正规新闻教育的学生，会自觉地按新闻传播规律指导业务运作。随着工作经验的积累，他们对这些规律的认识更加深刻，运用起来也更加娴熟。研究理论新闻传播学，可以更好地了解 and 驾驭新闻传播规律，自觉地指导新闻传播活动，避免盲目操作。

(2)提高新闻实践经验总结与新闻传播研究的理论水准

理论新闻传播学是新闻传播从应用走向科学的必由之路，是从“怎样做”深入到“为什么这样做”的实践经验总结。新闻传播学的研究要在应用层面和理论层面有根本性的突破，惟一的途径就是提升新闻传播研究的理论水准，充分强化这一研究的科学性。因此，我们必须全面、系统地加强对新闻传播学的基本理论与基本知识的学习，以求对新闻传播的基本规律有一个全面深刻的了解与把握。

(3)是应用新闻传播学和历史新闻传播学的认识工具和入门途径

理论新闻传播学是一门以基础性理论为特色的骨干课程，是应用课程和历史课程的先修课。其研究成果由于揭示了根本的传播规律而给予传播实践与史学研究以深刻的理论指导。

3. 学习理论新闻传播学的一般方法和特殊方法有哪些？

答：学习和研究理论新闻传播学的方法，大致有两类：一是应用文科的研究方法，在这里基本上都适用；二是它另有着一些专门的方法，因为它还是以传播现象尤其是新闻传播现象为特定研究对象的应用文科，自然应有相应的研究视角与方法。

(1)新闻传播学作为一般性应用文科，要掌握以下几种学习方法：

①要认真地研读马克思主义新闻经典著作，运用马克思主义新闻观点，观察与分析错综复杂的传播现象与传播社会关系。

②要实事求是地评估资产阶级新闻学者的研究成果和资产阶级报刊活动家的业务经验，重视和吸收其中的反映新闻传播规律的学说与经验，为中国的新闻传播事业服务，为建设马克思主义新闻传播学所用。

③要敢于和善于坚持理论联系实际的学习作风和学习方法，在新闻传播活动中和新闻传播学术讨论中学习和掌握新闻传播规律，学习理论新闻传播学。

(2)新闻传播学是以新闻传播现象为研究对象，以探究新闻传播规律为研究目的的，还有一些特殊的学习方法。以下三种方法，对于理论新闻传播学研究是尤其必要的：

①科学抽象和理论思维。马克思指出，科学就是用理性方法去整理感性材料。对于理论新闻传播学研究来说，以概念为媒介，运用判断、推理手段对客观现实（包括各种新闻现象、新闻学论争、新闻作品）进行概括和抽象，揭示其本质属性和内在规律性为特征的理论思维，是新闻传播学研究经常应用的主要方法。

②运用定性和定量方法规范新闻传播质量。定性分析是判断、测试各类事物性质属性的分析方法。新闻传播事业的性质，新闻事实的价值，传播者的倾向，新闻和意见的种种性质，都宜采用这种方法加以科学判断。定量分析不仅要测试对象本身数量的多少，而且要考察其同类事物及全局中所占的比重。因此，定量对象必须具有可比性，必须找到这种对比素质及其信息，才能进行计算，并进而对被测试物作更广泛的分析。这种方法对于新闻事业

的变迁、布局，新闻体制的优劣及改革，新闻传播和新闻事业的功能等研究，较为实用。

③新闻—经济—政治—文化的综合考察。新闻传播事业属于上层建筑，新闻是一种社会意识，因此必须紧密地联系经济和政治背景，展开对新闻传播学的研究。如果脱离经济和政治背景，孤立地从事新闻传播现象的研究，或者摈弃社会分析的方法，纯粹用自然科学的方法去研究新闻传播学，将一事无成。

二、考研真题(略)

第一章 新闻传播行为

1.1 课后习题与考研真题

一、课后习题

1. 试述人的需要、动机与行为发生的关系。
2. 简述马斯洛关于人的需要层次理论。
3. 简述新闻传播的起源。
4. 简述对人的“新闻欲”的认识。
5. “群居说”和“好奇说”辨析。
6. 简述新闻传播的特点。
7. 简述“陈述事实”和新闻传播的真实性。
8. 简述新闻的定义及认识新闻定义的意义。

二、考研真题

1. 新闻欲(概念题, 上海大学 2009、2007 年研)
2. 新闻传播起源的“好奇说”(概念题, 北大 2006 年研)
3. 新闻(概念题, 上海大学 2007 年研)
4. 简述新闻传播的特点(基本特征)。(辽宁大学 2008 年研)
5. 概念评析: 凡是世界上新发生的、新发现的与人类生存有关的事实与现象, 都是新闻。(武大 2003 年研)

1.2 课后习题与考研真题详解

一、课后习题详解

1. 试述人的需要、动机与行为发生的关系。

答: (1) 人的需要与动机的关系

需要是指生命体对某种目的的渴求或欲望; 动机是指人为满足某种需要而采取行动的念头, 是活动的动因。需要是动机产生的原因, 但不是任何需要都能成为动机, 只有需要指向特定的目标, 并且具备了达到这一目的的可能性时, 动机才能形成, 才会具备激发人的行为的动力, 即当和需要相适应的客观条件出现时, 愿望、需要才能成为行动的动机。形成动机必须同时具备内在条件(需要、欲望)和客观条件(诱因、刺激)。

(2) 人的动机与行为发生的关系

行为是受思想支配而显示的外在表现。人的行为是由动机决定的。人的行为一般情况下都是有目的的, 都是在一定动机的支配下为达到一定目的的指向性活动。

总之, 人的需要决定了动机, 动机决定行为, 行为是为了实现一定的目的, 而目的, 就是期望达成的结果, 即满足人的需要。

2. 简述马斯洛关于人的需要层次理论。

答: 社会心理学研究发现, 人的需求是分层次的。美国心理学家马斯洛在《动机与人

格》一书中提出，人的需求，由低到高，表现为以下五个层次：

(1)生理需要。是个人生存的基本需要，如衣、食、住、行等。

(2)安全需要。包括心理上与物质上的安全保障，如人身安全、职业安全等。

(3)社交需要。人是社会的一员，需要友谊和群体的归属感，人际交往需要彼此同情、互助和赞许。

(4)心理需要。包括要求受到别人的尊重和自己具有内在的自尊心。

(5)自我实现需要。这是需要层级中最高的层次。自我实现的需要的产生，有赖于前面几种需要得到满足，当基本需要满足后，人们就有可能出现自我实现的需要，即促进自己的潜能得以实现的趋势，这种趋势是希望自己越来越成为所期待的人物，完成与自己的能力相称的一切。

3. 简述新闻传播的起源。

答：彻底的唯物主义者认为，新闻传播行为起源于人类社会化的生产劳动和生活活动的需求，这种活动直接产生于人类生存发展的共同需要。理论传播学很早就对新闻传播的起源进行探讨，任白涛在《综合新闻学》中指出，新闻及其承载物——报纸的产生，是由于人的社会需求。唯心论和不彻底的唯物论者曾提出新闻传播的起源是人类的群居和好奇的本能，即“群居说”和“好奇说”，但这些认识都不是新闻传播行为发生的本质、原始的动因。

4. 简述对人的“新闻欲”的认识。

答：“新闻欲”这一概念涉及新闻传播的起源，新闻之所以发生，缘于“新闻欲”，人类的本能是富于“新闻欲”的，如果没有“新闻欲”，人类就不会进化，文化也决不会发达。

“新闻欲”，即是“欲知道，欲使人知道，欲被人知道。”“新闻欲”在人类的原始时代就已经产生了。由“欲知道”的愿望才产生读者，由“欲使人知道”的愿望才产生新闻纸，由“欲被人知道”的愿望才产生新闻的广告。这三种欲望在任何时代任何国家都有的。从这些欲望产生的所谓新闻纸是与人类同时发生的，就是人类发生于这个世界的时候，新闻纸也就产生了。可是它的形体没有完整。

5. “群居说”和“好奇说”辨析。

答：(1)“群居说”和“好奇说”释义

“群居说”认为，交流是一种派生过程，它的产生基于群居本能的反映。也就是说，在群居本能和心灵交流之间形成了因果关系，而提供经验正是群居本能的产物。所以，群居本能是形成新闻的根本条件。“好奇说”则认为，好奇是人的本性，好奇之心人人皆有。因此，好奇本能是形成新闻的根本条件。

(2)“群居说”和“好奇说”辨析

“群居说”和“好奇说”是不彻底的唯物论和唯心论者对新闻起源的认识。

①“群居说”辨析

“群居说”仅仅停留在表面现象的考察上，没有透过新闻欲满足与群居性现象去深究：人类为什么会产生群居性？为何对新闻信息有好奇心？一个人来到世界上，如果能不与他人共同生活与劳作，而且生活得比同许多人共同生活更幸福、更方便、更安全，这个人未必感到有群居的必要。但是，现实生活告诉他，一旦离开了他人，他就无法战胜强大的自然力，无法克服他力所不及的困难与灾难。群居，正是人类生存与发展的共同需要。因此，正是人类生存与发展的根本需求产生了群居，而群居则又必须相互沟通与交流，生存与发展是人类交流即新闻传播行为发生的本质动因。群居的本能，成了传播行为产生的中介的、次位的原

因，以“群居说”解释新闻传播行为的发生，只是从现象上做了分析，而脱离了最初的、本质的考察，因而也不可能是彻底的唯物主义的观点。

②“好奇说”辨析

人是好奇心的。如果进一步考察：人对什么问题最感兴趣？同样离不开生存与发展这一本质动因。人们好奇心产生的动因，最根本的是对自己生存发展环境与条件的关注。如同马斯洛需求层次理论所说的诸种因素，人们对这些因素的关心，调动产生了好奇的心理。同群居性一样，正是人们对生存与发展的关注，才产生了好奇心。由于好奇，也推动着新闻欲的产生。因此，好奇心只是人们传播行为发生的间接原因，传播行为产生的根本动因，仍然是人类生存发展的需求，这才是对新闻传播行为的彻底的唯物主义的回答。

因此，用“好奇说”与“群居说”解释人类新闻传播行为的发生，不是马克思主义的唯物主义新闻观点。

6. 简述新闻传播的特点。

答：新闻传播的特点主要有以下几点：

(1) 陈述事实

陈述事实是新闻传播的最重要特征。忠实地陈述事实，确保新闻的真实，就是维护新闻的生命。新闻是对客观事实的忠实报道，尽管报道者在报道事实的过程中，不免搀入他个人的看法及评价，但传播该事实的信息，是新闻的主体与受传者欲获知的主要内容。新闻传播的信息主体，是一种客观信息。

(2) 具有新意

向受传者提供事物变动的新情况、新信息是新闻报道的另一重要特征。新闻总是同事物的某种变动相联系的，新闻是对变化着的生活的记录，新闻的活力来自生活的不断变动，来自生生不息的事物的永恒的运动。人们要求记者“写新闻而不是写历史”，就是希望记者提供有新意的事实，而不是向人们发表陈旧老套的东西。

(3) 报道及时

报道及时是指新闻传播抓事物变动的具有新意的“一瞬间”时空态的特点，也即第一时间内报道，这是新闻的又一个重要特点。抢新闻是新闻传播的正道。具有强烈的抢新闻意识，是对传播业者的基本要求。在反对“唯速主义”的前提下，主张传播者应该有强烈的抢新闻的冲动，应该排除一切困难，千方百计地抓新闻，抢新闻。

(4) 公开传播

新闻只有最大程度地让全社会闻知，为全社会自由收受，才能实现自身的价值。一般的大众传媒，都必须具备公开传播的特点，而新闻传播更以其公开性为生命，这是因为，从新闻的本质看，只有公开发布、公开传播的新闻，才是真正的新闻。

7. 简述“陈述事实”和新闻传播的真实性。

答：(1)“陈述事实”

①陈述事实，是新闻传播的主要方法。新闻传播的基本要求是传播者应该采取朴素的陈述事实的方法，老老实实地向受传者报告事实产生的原因、发生与发展的经过以及它所产生的结果。尽管报道者在报道事实的过程中，不免搀入他个人的看法及评价，但传播该事实的信息，是新闻的主体与受传者欲获知的主要内容。

②陈述事实，是新闻传播的最重要特征。如果传播中没有事实，只有空话或谎言，或者传播的事实被夸大或者被缩小，某些事实层面被篡改，那么这样的“报道”，就不是真正的

新闻或者完全的新闻。因此，忠实地陈述事实，确保新闻的真实，就是维护新闻的生命。

(2) 新闻传播的真实性

新闻传播的真实性是非常微观、非常具体的。它要求记者笔下的或话筒、镜头中的每一个人物，曾经“发生过的”或“正在发生”的每一个事件，每一个时空背景，以及事件的每一个细节，时间点、地点都必须绝对真实。

(3) “陈述事实”与新闻传播的真实性的关系

①新闻传播的真实性的实现，是“陈述事实”的结果。新闻传播的这种真实是它的特点，也是它区别其他社会意识的具有本质意义的根本属性。

②新闻传播的真实性通常要求“陈述事实”具备五个要素，即何时(When)、何地(Where)、何人(Who)、何事(What)、何故(Why)。后来，人们又加上一个“如何”(How)，就变成了“五个W”加一个“H”，简称为“新闻六要素”。

8. 简述新闻的定义及认识新闻定义的意义。

答：“定义”是对于一种事物的本质特征或一个概念的内涵和外延所作的确切而简要的说明，内涵是概念即事物的内容，外延是概念所涉对象的范围，也即该事物的范围。

(1) 新闻的定义

国内目前较为认同的还是陆定一先生提出的“新闻是新近发生事实的报道”。“新闻的定义”，无非是对新闻的本质特征给以确切而简要的说明，对新闻的内涵和外延给以明确的规范与限定。但是，就是这样一个“新闻定义”，却为难新闻传播界与新闻学术界长达百年。看似无法选出一个可以为人们普遍接受的令人满意的新闻定义。国人曾经收集到三百多个新闻定义。

(2) 认识新闻定义的意义

“新闻定义难”反映出在新闻起源与本源问题上坚持唯物论、反对唯心论的艰巨性和长期性，也反映出人们对于新闻传播特征还缺乏足够的共识。

①分类认识新闻的定义，加深对新闻本质的认识。众多的新闻定义可分为两大类：理论学派与务实学派。

a. 理论学派主要由在新闻院校执教的教授们，或在新闻传播研究机构工作的学者们，他们通过自己的理论与学术探讨，得出“什么是新闻”或“新闻是什么”的结论。比如德国学者埃米尔·多维法特认为，新闻是把最新现实介绍给广泛公众。又如日本学者小野秀雄十分简洁地指出，新闻就是事实的报道。这类新闻定义，闪烁着理论的智慧。

b. 务实学派由一批在新闻传播业执事的资深编辑、记者甚至报业老板与报业高层人士，凭借他们多年的业务经验，提出一批新闻定义。比如《纽约太阳报》的一位新闻部主管认为：狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。这反映了在西方的社会价值观念下新闻业者对新闻运作的把握。在那个社会里，奇特、怪诞才是新闻。如果撇开这种价值观念，仅取“新闻应该有点不一般的成分”即奇异出新闻的这一层意思于我们也有借鉴作用。

②新闻科学在不断的发展之中，不同的新闻定义相互之间都有借鉴意义，纵观这些新闻定义，也让我们更加认同陆定一先生提出的新闻定义“新闻是新近发生事实的报道”。

该定义用极其简约的语言，概括了新闻的四个特点：陈述事实、具有新意、报道及时、公开传播。从内涵上看，这个定义是新闻这一特定事物的特点总和的确切、简洁的说明，内涵是明确的。从外延上看，这个定义可以说明古今中外一切新闻，所指对象的范围是清晰的。

二、考研真题详解

1. 新闻欲(概念题, 上海大学 2009、2007 年研)

答: 参见本章课后习题第 4 题答案。

2. 新闻传播起源的“好奇说”(概念题, 北大 2006 年研)

答: 新闻传播起源的“好奇说”是唯心论者对于新闻起源的一种观点。“好奇说”单纯地从人类的好奇心理甚至生理需要去解释新闻传播活动的起源, 该观点认为, 人总是对外界充满了好奇心理。长着两只耳朵就爱打听新闻, 长着一张嘴巴就爱传播新闻。对于事物的好奇心和兴趣, 是新闻欲的源泉, 形成报刊的最根本的条件是好奇本能。正是这种好奇心, 产生了新闻传播活动。这种观点试图从人的心理或生理上去寻找新闻产生的根源, 用人类对于事物的好奇心和兴趣、或人的欲望本能来解释新闻这一意识形态的物质根源, 显然是不科学的。

3. 新闻(概念题, 上海大学 2007 年研)

答: 参见本章课后习题第 8 题答案。

4. 简述新闻传播的特点(基本特征)。(辽宁大学 2008 年研)

答: 参见本章课后习题第 6 题答案。

5. 概念评析: 凡是世界上新发生的、新发现的与人类生存有关的事实与现象, 都是新闻。(武大 2003 年研)

答: 这一定义不合理, 理由如下:

(1) 新闻不是“事实”、“现象”, 新闻是“事实”或“现象”的信息。“事实”或“现象”是包含着事物的质、能、信息三者的统一体, 而被人传播的只是“事实”或“现象”的信息。

(2) 新闻只是“为受众所关注”的事实的信息, 不一定“与人类的生存有关”。与人类生存有关只说明了新闻的“重要性”, 而没有包括“显著性”、“趣味性”、“接近性”。

(3) 新闻的定义应当是: 新闻是被报道的新近发生的、为受众所关注的事实的信息。

可见, 题中观点对新闻的这一定义并未把握住新闻的本质特征, 因而是片面的、不科学的。