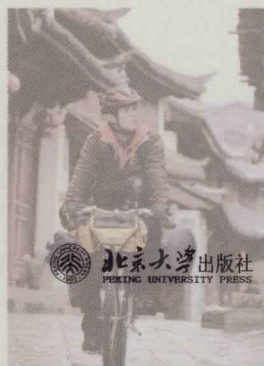
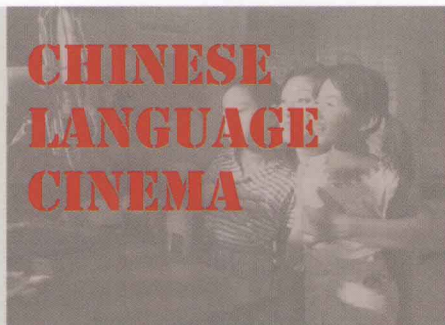


新媒介
新美学
新思维

华语电影

陈旭光 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

华语电影

CHINESE
LANGUAGE
CINEMA

新媒介 新美学 新思维

NEW MEDIA
NEW AESTHETICS
NEW PERSPECTIVE

陈旭光 主编

 北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

华语电影：新媒介、新美学、新思维/陈旭光主编。—北京：北京大学出版社，2012.7

(培文·电影)

ISBN 978-7-301-20829-8

I. ①华… II. ①陈… III. ①电影评论—中国—文集 IV. ①J905.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 132440 号

书 名：华语电影：新媒介、新美学、新思维

著作责任者：陈旭光 主编

责任编辑：姜 贞

装帧设计：后声文化

内文制作：赵 茗

标准书号：ISBN 978-7-301-20829-8/J·0447

出版发行：北京大学出版社

地 址：北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址：<http://www.pup.cn> **电子信箱：**pw@pup.pku.edu.cn

电 话：邮购部 62752015 发行部 62750672

编辑部 62750112 出版部 62754962

印 刷 者：北京大学印刷厂

经 销 者：新华书店

650 毫米 × 980 毫米 16 开本 25.5 印张 338 千字

2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

定 价：52.00 元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究 举报电话：010-62752024 电子邮箱：fd@pup.pku.edu.cn

“北京大学中坤影视戏剧研究基金”资助

名誉主编：骆 英 蒋述卓

李凤亮 王一川

主 编：陈旭光

编委会（以姓氏笔画为序）：

王一川 向 勇 李凤亮 李道新

陈 宇 陈旭光 邱章红 吴言动

肖怀德 高秀芹 蒋述卓

编委单位：

北京大学艺术学院

北京大学影视戏剧研究中心

暨南大学文学院、艺术学院

深圳大学文化产业研究院

代前言

世界华语电影：新媒介背景下的新美学与新思维

在中国电影产业蓬勃发展的今天，世界华语电影作为一种跨区域、跨资本、跨文化的独特文化景观，正日益在全球电影文化生态中占有重要地位。开展世界华语电影美学与文化、市场与产业的研究，促进世界华语电影的学术建构和产业化发展，探讨世界华语电影与新媒介、新科技、新市场的互动关系，是摆在当前产学研界面前需要共同探讨的问题。

在这样一种宏观背景之下，2011年11月18日至19日，由北京大学艺术学院、北京大学影视戏剧研究中心、暨南大学文学院、深圳大学文化产业研究院联合举办的“2011（第二届）世界华语电影论坛”在北京大学举行。论坛开幕式由北京大学影视戏剧研究中心主任陈旭光主持，国家广播电影电视总局电影局副局长张宏森、中国电影家协会常务副主席康健民、北京大学副校长刘伟、中国电影集团副总经理乐可锡、暨南大学党委书记蒋述卓、深圳大学副校长李凤亮、北京大学艺术学院院长王一川致辞。来自国内外知名的重要研究机构 and 高等院校的专家学者、多位著名导演和资深从业者，多达100余人共襄盛会。

在研讨会上，与会学者和业界人士就“新媒体、新科技背景下的华语电影新走势”、“资本、合作与华语电影产业”、“华语电影的类型创作与叙事策略”、“华语电影的美学新变与文化建构”等单元，充分结合了理论、美学与产业视角，从电影个案到产业现状，从本土化问题到全球化态势，展开了不同角度的热烈讨论，涌现出诸多重要、有价值的研究成果。

一、新媒体、新科技背景下华语电影新走势

北京师范大学艺术与传媒学院院长周星教授探讨了新媒介背景下华语电影的美学文化新走向，提出了到底应以何种标准来评判当下华语电影的问题。他认为，新媒介出现之后，作为“世界村”的一员，我们习惯性地将好莱坞标准当成了世界标准，以市场为自觉出发的创作理念深刻影响了华语电影的创作。在这种“全球化”的评判标准里，功利性的东西削弱或剥夺了文人哲学性的艺术判断。他希望这个问题的提出能引发电影人对电影美学和文化内涵失落的思考。

中国艺术研究院赵卫防研究员讨论了华语电影从内容同质化到反同质化过程中的问题。他认为，好莱坞同质化的创作倾向严重影响了华语电影，近几年来武侠大片热的出现即是这种同质化的表现之一；而新媒体的出现却使得观众对艺术作品个性化和独特性的表达提出了更多要求，在这种供需的矛盾磨合中，华语电影渐渐从同质化走上了反同质化的道路。

暨南大学文学系傅莹教授探讨了华文文学与华语电影之间的关系，她审视了从20世纪早期的作家赛珍珠到最近的《金陵十三钗》等多部作品，针对这种海外华人移民的华文文学被改编成影视作品的现象，从全球范围内普世价值的认可和电影与文学审美的互文性等方面进行了解读。

业界代表也表达了他们关于新媒体与电影产业关系的看法。奇艺网内容部高级总监高瑾女士分享了她对于新媒体将对未来华语电影产生影响的思考。她认为，新媒体为无法进入主流院线的中小成本华语电影提供了极好的播放平台，新媒体的出现为观众提供了看电影的新渠道，同时提供了更自由的个性化观看环境。盛大无线的首席运营官吴锋从自身在游戏开发制作领域的技术优势出发，引出AR技术（增强现实技术功能）的发展将有助于电影开发更多后续衍生物品和商业盈利渠道的论断，并描述了未来新媒体技术与电影产业结合的美好蓝图。与很多学者专家对于新媒体可能对传统电影美学生产生威胁和冲击的担忧不同，来自业界的从业者看到的更多是新媒体与电影产业合作共融的巨大潜力。

艺恩咨询的总裁邵寿智用数据说明新媒体已经成为电影产业除票房外的重要收入补充，随后，他分析认为网络视频用户与影院观影人群具有较高的重合度，网络可以成为新人导演试水的平台。他从营销与消费的角度，提出新媒体营销和网络购票这两项业务将成为电影产业的重要环节，新媒体之于电影的潜力是巨大的。

中国传媒大学教授、导演梁明从摄影、声音等具体技术层面分析了《失恋33天》的不足之处，他认为电影要兼具技术质量与艺术质量。但同时，他也呼吁不要走入唯技术论的极端，比如大量的3D电影生产，就是以牺牲观众舒适度为代价的盲目跟风。

另外，两位带有跨文化背景的学者也就此领域的问题在闭幕式环节发表了关于新媒体与华语电影的独到见解：

台湾实践大学的李天铎教授从艺术理论界对于电影美学演变的历程出发，提出技术革新引发的美学观念变化是如何进而引发了电影创作和电影产业的变化。他希望电影学者和从业者都能开始思考如何用作品来引导消费者，如何创作出观众意想不到的产品，如何充分利用新媒体的特性，带给观众从未想象过的视听体验。

来自美国南加州大学的孙绍谊教授则呼应李天铎教授提出的问题，做了“重新定义电影：数字新美学与屏幕体感经验”的发言。他在观察了新媒体与当下电影关系的基础上，提出从“触感学派”（the tactile school）角度出发，解读当下电影的观点。他认为，触感学派提供了思考观众是如何以触感知影像、如何用身体看懂电影的新鲜视角，甚至可以从这个全新的角度阐述电影史上的某些经典影片。

二、资本、合作与华语电影产业

近年来，中国电影加速度发展令人瞩目，中国内地已经成为世界第二大电影市场。中国电影在政治资本、经济资本以及文化资本融合下的综合发展越来越受到瞩目。与此同时，华语电影两岸三地以及国内与国际在资金、

人员、市场上的合作互补，也成为与会者们热切关注的焦点。

北京电影学院教授、著名导演郑洞天对当前华语电影的虚假繁荣及在世界上艺术地位的渐渐丧失表达了切近的忧虑，对中国电影现状、对电影现实关系的深刻反思，以及对下一代导演成长的关心和期待。他认为，目前华语电影尤其是中国电影产业仍然属于“量”的扩充，思想贫乏、违背现实的现象不容乐观。郑洞天还认为太多的理论研究悬浮于电影实践之上，并没有对电影创作及产业起到引导和促进作用，除了高屋建瓴的理论之外，需要对产业最新现象进行研究。

对于华语电影在北美的市场表现，美国南加州大学的教授、东亚研究中心主任骆思典教授通过比对中国电影在美国、美国电影在中国以及两国合拍片的市场观察数据，对目前华语电影的跨国合作提出了相关建议。他带来的翔实数据表明，多数在国内备受瞩目的大片，在输出北美市场后都遭遇了不同程度的文化折扣现象，与国内热烈的市场状况形成了鲜明的反差，比如带有鲜明意识形态符号的《建国大业》、《建党伟业》就应者寥寥，而带有强烈文化意味的《让子弹飞》在北美市场甚至台湾、香港都表现不佳。相对于中国的电影输出，来自美国的电影输入则在中国表现强劲，多部影片都进入了国内市场的票房排行榜。

中国艺术研究院影视研究所所长丁亚平研究员探讨了把握不断迅猛增长的中国电影市场和当今资本市场对电影产业的关注与投入积极性的问题。丁亚平认为华语电影在21世纪十年来的转折和变化，与电影本身的市场特性、商业性相一致，政治、市场、文化资本实现了多方融合，在这三流归一的过程中，中国电影逐渐获得了新的价值观念。

著名香港导演罗启锐则在两岸三地合作交流的议题之下，发表了对于香港导演“北上”及香港电影位置的看法。作为香港重要的电影导演之一，他认为在两岸三地电影文化交融之外，必须要能够保持香港电影、台湾电影和内地电影各自的文化特性及审美风格，才能真正做到百花齐放。

另一位香港著名电影人戚家基先生将关注的目光投向了当下令世人瞩目

的中国内地市场。他对国内的观众和电影导演都进行了全面敏锐的观察，通过分析，认为学院派艺术片模式下培养出来的国内导演，在制作与创作的方向上，与数量庞大同时具有极为成熟鉴赏水平的国内观众的欣赏习惯出现了脱节，这便是巨大的国内电影市场面临的现状和挑战。

同样是谈论当下的中国内地电影现状，广东电影公司总经理赵军认为，中国电影产业的增长主要是由中国社会市场的放大带来的，而不是中国电影产业自身已经具有很多创新的划时代变革。中国电影的明天应该在中国社会从农业文明向城市文明转型的当下现实中寻找到新的代表城市文明的价值观。

美国加州大学圣地亚哥分校比较文学系张英进教授则将目光从香港电影转向台湾电影，他以“超越悲情：文化产业视野中的台湾电影”为题阐述了近年来台湾电影从父一代的“悲情文化”向子一代的“温情文化”的转型。从文化研究的视角审视了台湾电影近年来的美学与产业上的变化。

不同于上述两位从宏观价值观念层面对华语电影市场的分析，北京大学艺术学院向勇副教授、中国艺术研究院刘藩副研究员从文化产业的角度，谈论了电影版权融资的价值分析等问题。向勇通过回顾分析卡梅隆的作品，认为应当从多种元素角度看待与评估电影版权价值，比如从品牌、声誉、口碑角度等。

三、华语电影的类型创作与叙事策略

新世纪十年中，华语电影对类型片创作的探索已初现成效。本次世界华语论坛，在电影本体层面上，类型片创作作为对商业电影最有效的实践策略，重新获得了热烈的讨论。

北京大学艺术学院院长王一川教授在发言中提纲挈领地梳理了华语电影的概念。他从三个层面阐释了华语电影的含义：第一个是宽泛的概念，即两岸三地及全球其他地区使用汉语拍摄的电影；第二层含义是从产业融合的角度出发，指两岸三地及全球其他地区合作拍摄的电影；第三层含义是指两岸

三地及全球其他地区使用汉语并体现相关生存境遇的影片，这些影片是对不同地域华人生存境遇的写照。透过这三层含义，他从新的角度阐释了华语电影在外延表征下的文化根源和精神实质。

对于华语电影的类型创作，国家广播电影电视总局艺术处处长陆亮概括了类型片的三个本质：娱乐性、可复制性和技术性。在创作层面，陆亮认为，如何在类型片的创作中注入和体现主流价值观，建立影片的崇高感，是当下中国类型片创作需要解决的问题。与此同时，一个针对类型片的评价体系亟待形成，以便做到对电影生产的正确引导与电影观众的逐步培养。

中国传媒大学胡克教授使用了典型案例形态分析与比较的研究方法，审视了两岸三地的电影处理武装团伙的不同之处，以一种新颖的视角，审视了两岸三地各自根深蒂固的叙事脉络。他认为，台湾电影中的暴力主要表现在青春成长电影中的青春暴力，香港电影是从精英群体生发出的暴力表征，而内地是以《让子弹飞》为代表的暴力表现，是基于革命隐喻的视觉呈现，这种革命暴力事实上是在调侃革命，消解了革命的严肃性。

在全球化背景下的复杂形势前，多数学者仍然认为华语电影拥有着一个前所未有的发展契机，如北京电影学院的王志敏教授认为，20世纪是美国电影兴起、称霸世界的世纪，而21世纪是亚洲电影兴起，代替美国称霸世界的世纪。另外一些学者试图从概念出发，试图厘清华语电影的内部及外部问题，比如西南大学的虞吉教授认为，中国电影的历史有诗、史和传奇三个部分，中国电影的美学是建构在传奇的基础之上，这种建构的根基是形式的精神，这种精神是穿越了地域、文化、民族的一种意识形态。

对于华语电影面向世界的未来，清华大学新闻传播学院常务副院长尹鸿教授认为当前的华语电影在拥有资金充足、本土市场广大等优势的同时，也面临着更多的挑战，如近几年中国电影海外影响力不增反减，华语电影国内市场和国际市场严重脱节等。尹鸿教授提出华语电影必须要建立起共享价值观，要有现代文化的体系和环境，才会有现代电影的文化和现代电影文明。

北京大学中文系张颐武教授则将目光投向当下大众文化中的最新现

象——“穿越剧”，他以并不悲观的立场表述了对于大众文化提供这种最新想象方式的看法。他认为，不管是《失恋33天》和《步步惊心》，都是有关时间的穿越，将过去的记忆包袱丢掉，与过去身份之间产生断裂，重新确定一个人和过去自我身份的关系，确定与社会的联系方式，确定自我认同感、幸福感的来源，这样的想象力使得年轻人拥有了超出现代性历史限定的可能，形成了影像关于时间的新想象。

除了学者们的精彩发言以外，来自两岸三地的著名青年导演也从自身经验出发，发表了他们对于当下华语电影创作走向的看法。他们不约而同地认为，当下的华语电影应当将电影的商业规律探索放至首位。青年导演金依萌认为，商业片是以观众反馈为核心的电影，作为一种商品，商业片最为观众所关注的是商品本身，即视听娱乐带来的震撼，而非导演过于自我的情绪表达，因此创作中至关重要是愿意和观众去沟通，让导演尽可能让位于观众。而导演侯咏则认为，电影分为两类，创作者“由心而发”和“不由心而发”，商业片基本属于后者，在对这类作品的表达中，电影技术最为重要，它是辅助讲好故事的重要途径，应当予以充分重视。

四、华语电影的美学新变与文化建构

在华语电影美学新变与文化建构的议题中，学者专家们从美学和文化的高度，继续深入分析了当下华语电影在创作与接受等环节中的重要问题。

暨南大学蒋述卓教授探讨了华语电影诗学建构的意义问题。他认为华语电影正在成为一个国际性的话题。因为华语电影的命名能够有效地超越地理疆域和意识形态，进行跨地域、跨文化的艺术实践，可以以此为契机进行文化传统上的总体整合和美学审视。要从中国文化传统方面对华语电影进行诗学探讨，从而建立起华语电影的诗学理论、概念、命题和更程度上的美学审视。他以华语电影输出海外的武打功夫片为例，说明了当下的华语电影在美学追求和审美趣味方面的混杂。华语电影诗学的建构有利于中国文化和审美传统的传播，能代表世界上区别于好莱坞的另外一种多

元文化的声音。

北京大学艺术学院陈旭光教授将全媒介时代对电影的影响分为内部和外部两个方面，内部是对电影叙事方式和影像表现的影响；外部是在电影的传播、营销等产业层面，电影的全媒体营销观念正在随着新媒体的发展而逐步建立。在全媒介、多媒体的背景下，华语电影“大片美学”和“小片美学”的分化非常明显。“大片”被逼迫走上高概念电影的道路，迎合观众对于超凡视听体验的需求，突出空间造型的奇观化。“小片”则偏重迎合年轻人口味发展，将各种媒介综合到电影创作中来，表现出叙事碎片化、节奏密集化、故事多线索化等特征。

国家广电总局发展研究中心电影所副所长刘汉文针对华语电影面临的问题，他提出了电影应当适应现在媒介发展的潮流；探索完善资助制作电影创作的新方式；延伸电影产业链，运用更加多元的方式增强内地电影的国际竞争力和影响力；以及增建农村电影放映场所和提高电影管理法制化水平等对策。

北京大学艺术学院陈宇副教授从中国电影、华语电影和东亚电影三个既有联系但又有区别的范畴出发，提出从语言、文化和市场三个维度研究华语电影。他以《无间道3》等为例，认为未来东亚合作的影片将成为主流，东亚地区整体性分工将成为电影产业的一种成熟模式。

深圳大学传播学院刘辉副教授以海峡两岸经济合作协议为基础，认为《海角七号》、《鸡排英雄》、《那些年我们一起追的女孩》等台湾电影的大卖会助推内地和台湾合拍模式的成型，这是台湾电影的机会，也是华语电影的机会。

中国人民大学文学院潘天强教授从回顾《阳光灿烂的日子》、《牯岭街少年杀人事件》和《香港制造》出发，提出“青春成长电影”的概念。青春成长电影史中最有代表性的就是1959年的新浪潮，从此青春电影掀起一个高潮，成为世界电影中非常重要的一个类型分支，华语电影如要走优质电影的道路，避免好莱坞大片同质化，青春成长电影会是一个非常值得考虑

的选择。

暨南大学新闻与传播学院陈林侠副教授，上海戏剧学院副教授、北京大学艺术学院博士后顾春芳和广州中山大学中文系博士后邹鹏薇三位学者，分别就“主流政治大片的叙事缺陷、社会议题及国家形象的构建”、“从名著改编谈华语电影的美学立足点”和“如何看待技术主义作为电影理论方法”三个角度作了发言，内容包括审视当下华语电影的热门话题，比如主流政治大片的叙事问题、改编同一历史名著的题材撞车问题和技术与艺术如何兼容并包等问题。

除此以外，戴锦华、陈犀禾、贾磊磊、饶曙光等学者也就这一话题分享了他们的研究成果。

北京大学中文系戴锦华教授谈了她对于中国电影100多亿票房、500余部电影产量，以及64万农村放映网点等数据所引发的思考。她认为，这些庞大的数字意味着中国电影必须成为一个能够覆盖中国如此广阔的幅员、能够适应中国如此多层次观众的文化事实。她列举了《让子弹飞》、《失恋33天》和《钢的琴》三部电影，试图通过分析这三部作品的成败经验，为中国电影提示出一种新的可能和出路，为中国电影的自我反省寻找到方向。这三部电影的启示是填补了在《英雄》、《无极》、《满城尽带黄金甲》等大片之后的文化空白，它们的出现预示着华语电影更美好的未来。

中国电影艺术研究中心副主任饶曙光研究员对华语电影与世界接轨过程中的独立性和民族性保持问题进行了分析。他认为，中国文化具有巨大的宽容性、包容性和兼容性，也因此成为世界上唯一没有中断的文明。中国文化元素价值观的建构和传播，应该成为华语电影共同的文化自觉，“人类普世价值的中国式表达”是华语电影需要解决的最核心问题。中国人民大学文学院陈阳教授也认为，多元文化更需要寻找文化的共识，华语电影作为中国文化的主导者，文化价值观念是其重要问题。

上海大学影视学院的陈犀禾教授将目光转向了台湾电影。他以台湾导演魏德胜的电影《海角七号》与《赛德克·巴莱》入手，分析电影这一大众文

化是如何承载、凝聚了台湾人共同价值和情感，从电影中可以看到台湾人的国族想象发生了如何深刻的变化。不同时期的电影分别回答了台湾人对于国族问题中“我是谁、我从哪里来、我要哪里去”的问题，正是在这样的思考下，台湾电影的姿态被赋予了关乎自身与他者的复杂含义。

中国艺术研究院文化发展战略研究中心主任贾磊磊研究员将重点集中在中国电影跨文化表述的问题上。他认为，在华语电影的跨文化传播中应更加注重非文字符号的运用，尤其是视觉和听觉符号的表达。中国要完成从电影大国到电影强国的转变必须进行跨文化传播。视觉类的非文字文化符号能有效清除符号系统无法通用共享这一跨文化传播中的最大障碍，高度视觉化的叙事策略可以增强电影的影响力和传播性。但华语电影今天还没有形成统一的视觉意义表述规则，只有解决了这种“自说自话”的尴尬局面，电影的跨文化表述才能迎刃而解。^[1]

历时一天半的世界华语电影论坛在学者们的精彩发言与热烈互动中落下帷幕，在闭幕式上，陈旭光教授代表主办方对这次论坛取得的学术成果进行了总结。他认为论坛具有以下几个特点：一是学术性，与会者多方位系统全面地梳理了华语电影的概念、内涵，以及华语电影的历史与现状；二是现实性，总结当下华语电影发展的成就，也对存在的问题进行了深刻的反思；三是前瞻性，既是对过去几年中国电影产业重大事件的解读和总结，也是对将来世界华语电影产业发展的分析和展望，同时体现了对青年导演的期待；四是充分的对话交流性，济济一堂的各界精英从不同视角来分析和展望华语电影美学、创作和产业的创新与问题，使得本届论坛成为一次华语电影的“思想盛宴”。

[1] 代前言与书后所附议程提及标题均为会议发言主题，正文标题另作修改。

目 录

001 代前言 世界华语电影：新媒介背景下的新美学与新思维

创作与类型

003 该换人了！

——谈华语电影的发展和转折 郑洞天

006 一个香港导演的电影观 罗启锐

008 华语电影：最好的时代还是最坏的时代？ 戚家基

013 探寻中国特色的类型创作 陆亮

017 怎样拍一部好的商业电影 金依萌

022 华语电影的类型创作与叙事策略

——内地电影，宿命观的电影大潮流与现实的叙事 谷雪儿

026 高新科技背景下华语电影创作 梁明 齐峥峥

内涵与发展

039 浅谈华语电影的几层含义 王一川

045 全球化语境下的华语·中国·电影 戴锦华

049 华语电影海外传播的机遇与挑战 尹鸿

053 全国化与全球化：中国电影的再想象 张颐武

057 华语电影：新的美学策略和文化战略 饶曙光

- 073 21世纪华语电影的发展及作用 丁亚平
- 086 试论华语电影发展的新症候 王志敏
- 091 华语电影的概念裂隙与母语电影的未来 李道新
- 102 华语电影反同质化的美学路径 赵卫防
- 114 从中国电影、华语电影到东亚电影
——华语电影的特征及展望 陈宇

产业与资本

- 121 好莱坞、中国和中美电影市场 [美]骆思典
- 125 华语电影：产业、资本、市场现状解析 赵军
- 128 电影版权类无形资产价值点的回顾性分析
——以卡梅隆的影片为例 向勇 喻文益
- 137 电影版权分割融资及其对华语电影的意义 刘藩 余宇
- 150 全球化与华语电影：内地电影发展策略思考 刘汉文
- 159 小型民营电影机构的成功之道
——以“小马奔腾”为例 郭燕
- 162 借助华语电影力量打造中国电影产业 黄群飞
- 165 内地电影机构与港台片方的合作模式 韩小凌
- 170 两岸电影合作缘起考 刘辉

技术与媒介

- 183 新媒体时代的电影产业新业态 邵寿智
- 191 浅谈互联网背景下的华语电影新走势 高瑾
- 194 浅谈数字巨幕影院的发展 强阿南
- 199 虚幻中的现实
——电影发展中的新技术 吴锋
- 202 钢索秀及科幻梦
——新媒体新技术下的华语电影新走势 于朝宗
- 207 开放的平台：利用好电视电影的平台资源 董瑞峰

视觉与美学

- 213 影像时代的视觉禁忌 贾磊磊
- 224 从电影银幕到移动屏幕：影音感知的转变与创意管理的挑战 李天铎
- 227 重新定义电影：电影现象学思潮与影像体感经验 孙绍谊
- 243 新媒体背景下华语电影美学文化的走向 周星
- 249 “全媒体时代”华语电影的美学分化 陈旭光
- 264 新技术与华语电影美学
——以华语3D大片《龙门飞甲》为例 邹鹏薇

叙事与想象

- 277 超越悲情：文化创意产业视野中的台湾电影 [美]张英进
- 292 论台湾电影的国族想象 陈犀禾
- 308 华语成长电影的成长之路 潘天强
- 319 华语政治大片的叙事缺陷、社会议题及国家形象的构建 陈林侠
- 330 新世纪以来华语武侠电影中的西部影像叙事策略解析 张阿利
- 339 论华语电影中海外华人形象的身份认同
——以《少女小渔》与《喜福会》为例 傅莹
- 349 被解魅的爱情
——试论叶念琛爱情电影的颠覆性倾向 李学武 李响
- 361 从名著改编谈华语电影的美学立足点 顾春芳
- 368 华语电影：在差异中寻找共识 陈阳
- 372 大小与得失：从《看电影》看华语电影 黄海鲲
- 375 附 2011（第二届）世界华语电影论坛议程
- 384 后记