



圣才考研网
www.100exam.com

【圣才考研】— 考研考博专业课辅导中国第一品牌

国内外经典教材辅导系列·心理类

彭聃龄 《普通心理学》

(修订版)

笔记和课后习题 (含考研真题) 详解

主编：圣才考研网
www.100exam.com

赠 140元大礼包

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网 (www.100exam.com) 首页的【购书大礼包专区】，

刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：彭聃龄《普通心理学》名师讲堂[高清视频]



中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

圣才考研网
www.100exam.com

面授班网授班 考研考博真题
购书享受大礼包增值服务

密码

国内外经典教材辅导系列·心理类

彭聃龄《普通心理学》

(修订版)

笔记和课后习题(含考研真题)详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是《普通心理学(修订版)》(彭聃龄主编,北京师范大学出版社)的学习辅导书。全书基本按照《普通心理学(修订版)》的体系,共分14章,每章由三部分组成:第一部分为复习笔记,总结本章的重难点内容;第二部分是课后习题详解,对该教材的课后习题进行了详细的解答;第三部分是考研真题和强化习题详解,精选部分名校近年考研真题和相关习题,并提供了详细的答案。

圣才考研网(www.100exam.com)提供全国所有高校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、彭聃龄《普通心理学》等国内外经典教材名师讲堂(详情参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书特别适用于各大院校学习该教材的师生,对于参加心理学考研、考博等心理学相关考试的考生而言,本书也是一本很好的复习资料。

图书在版编目(CIP)数据

彭聃龄《普通心理学》(修订版)笔记和习题
(含考研真题)详解/圣才考研网主编. —2版.
—北京:中国石化出版社,2012.3
(国内外经典教材辅导系列)
ISBN 978-7-5114-1478-6

I. ①彭… II. ①圣… III. ①普通心理学-高等学校-
教学参考资料 IV. ①B84

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第032143号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com

北京旺鹏印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本12.75印张304千字

2012年3月第2版 2012年3月第1次印刷

定价:38.00元

圣才考研网 创业网站

火爆招募

——面向全国高校学生、熟悉考研考博的个人和培训机构

免费申请：一个完全属于自己的考研类淘宝网站，自选网站名称、拥有独立后台、自己收费开课

详情登录：www.100exam.com（圣才考研网）

咨询电话：18001260136，咨询QQ：540421935

项目简介

你拥有的是中国第一家提供考研考博资源产品的教育“淘宝店”，一个完全属于自己的创业网站！

你不用投资（免费开通）就拥有自己个性化的创业网站，网站资源（考研考博真题、全国高校考研辅导课程、专业课题库、经典教材名师讲堂等）由我们来开发和维护，你自选网站的名称（如圣才考研武大分校、武汉大学考研网等），拥有自己独立的后台，自己营销自己收钱。

先试用一下网站？	你需要做什么？	我们提供什么？
创业网站（样板）： sc.100exam.com 试用创业网站： sy.100exam.com (账号sy，密码111111)	自选网站名称；自选招生院校 拥有独立后台；自己处理订单 自己收费开课；更新资讯资料	负责网站运营；聘请授课老师 开发辅导课程；完善考研题库 承担教学服务；提供客服答疑

项目优势

1. 不用投资就拥有自己的考研网站：全国500余所院校专业课辅导课程、考研考博题库等资源产品。
2. 全国最多的考研考博真题：拥有全国各院校14万余份考研考博专业课真题，部分真题有详细答案。
3. 全国独家的专业课题库：拥有经济学、管理学、理工等各个考研专业课共500万余道试题和答案。
4. 经典教材名师讲堂：考研考博所指定的194种专业课经典教材均由该教材的编委或名校老师主讲。
5. 最全的考研专业辅导图书：圣才考研网主编的考研考博500余种专业课图书在考研市场独占鳌头。
6. 最简便的营销模式：通过同学、网络等进行宣传，不需花费专门时间，也基本不需要营销费用。

网站产品

你的考研网站销售的产品包括两类：一类是我们提供的考研考博类资源产品，另一类是你自己上传的宝贝（自己搜集整理的笔记讲义、期中期末考题、教材配套资料等）。

考研考博类资源产品主要包括：14万余份全国500余所院校考研考博真题（部分真题含解析），考研公共课辅导课程，名校考研专业课辅导课程，考研考博专业课题库，以及194种经典教材名师讲堂（包括英语类、经济类、管理类、新闻类、理工类等16种经典教材的课程和题库）。

创业收益

你的创业网站拥有全国最多的考研考博真题（部分真题含解析）、最全面的考研考博辅导课程、独家开发的考研考博专业课题库、别具特色的经典教材名师讲堂（你可以选择其中的几种进行销售）。销售我们的产品，提成一般为50%（如果是自己的宝贝，自己销售自己获得收益）。

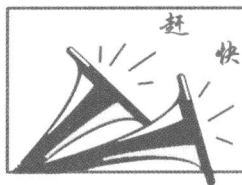
风险分析

创业网站是免费开通的，不交任何费用，而我们的产品是考研考博类资源产品，没有网站运营成本，又不用负责产品的生产和维护，营销模式非常简单且基本不用投入成本。在学员购买考研网站的产品时，只有“学员的账户”和“考研网站的现金账户”都进行充值，学员才能进行消费。因此，你的考研网站在没有收入时不需要缴纳任何费用，只有在你的创业网站获得收入时，你的考研网站才需要进行充值。

圣才考研网是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，是一家提供全国所有院校考研考博辅导班（保过班、面授班、网授班等）、题库系统（在线考试）、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、教辅图书等全方位教育服务的大型考研平台。

心理学考研暑假特训营

【北京7月~9月】



- 小班授课模式，以专题精讲的方式，详尽讲述要点和答题技巧
- 网授精讲班与面授强化班完美结合，打造专业课辅导第一名牌

【考研专业课辅导体系】——心理学示例

院校	考研辅导体系	内容	招生简章	备注
北京大学 心理学院 北京师范大学 心理学院	1. 特别保录班 /保录班	政英全套+专业课全套（含以下所有辅导班）。 每科均提供个性化辅导方案，实行一对一辅导。	参见圣才考研网 相关院校网站	①配专职班主任，全程管理。 ②签约保过，不过免费重修或退一半学费。
	2. 保过班（面 授/网授）	一对一辅导（面授/网授）+网授精讲班【教材 精讲+考研真题串讲】+真题解析班（网授）+ 题库（在线考试）+全套资料+全程答疑	参见网站	①配专职班主任，全程管理。 ②签约保过，不过免费重修或退一半学费。
	3. 一对一辅导 （面授/网授）	制定个性化辅导方案+串讲教材、解析考研真题 +题库（在线考试）+全套资料	参见网站	主要针对基础比较薄弱的学员。
	4. 网授精讲班 【教材精讲+考 研真题串讲】	精讲参考教材章节内容，穿插经典考研真题， 分析各章考点、重点和难点。	参见网站	配专职班主任，全程管理。
	5. 真题解析班 （网授）	包括：①历年考研真题综合分析（导学班）【总结 命题规律，比较历年真题】+②精讲讲解2~4套 近年考研真题【解析每道真题，详解难点重点】。	参见网站	配专职班主任，全程管理。
	6. 面授冲刺班/ 远程面授班	精讲参考教材和历年考研真题，勾画串讲考点、 重难点。	参见网站	小班面授或者远程面授（二者同 步）。
	7. 面授冲刺班 视频/远程面 授班视频 （网上学习）	精讲参考教材和历年考研真题，勾画串讲考点、 重难点。	参见网站	可上网多次学习。
	8. 题库（在线 考试）	历年考研真题测试+参考教材章节练习+全真 冲刺模拟试题（考前教师押题）	参见网站	在系统开放之日起累计时间进行 题库魔鬼强化训练。
	9. 全套资料（考 研真题、笔记 讲义及课件等）	全国所有院校的：①历年考研真题及详解【14万套考研考博专业课历年真题（含答案）】；②本科生、 研究生课堂笔记；③本科生、研究生课堂作业；④教师授课讲义及课件；⑤期中期末考试试题；⑥指定 教材（参考教材）配套资料（课后习题答案、模拟试题等）。		
	10. 复试一对一辅导	提供个性化辅导方案，通过面授或者网授（远程面授）对复试内容进行一对一辅导。		
	11. 复试保过班	复试专业课一对一辅导+多对一辅导（包括口语、礼仪等）+复试全套资料。配专职班主任，负责学员 全方位全程管理。		

全国所有院校的专业课辅导，详情参见【圣才考研招生简章】或者登录【圣才考研网（www.100exam.com）】。

课程名称	班型	课时	上课时间	价格
1. 彭聃龄《普通心理学》名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】	30	随报随学	600元
	一对一辅导（面授/网授）	12	随报随学	2400元（200元/课时）
	面授班/远程面授班	36	参见网站	1200元
	面授班视频/远程面授班视频（网上学习）	36	参见网站	600元
	题库（在线考试）	60	随报随学	180元

2. 朱滢《实验心理学》名师讲堂
3. 郭秀艳《实验心理学》名师讲堂
4. 林崇德《发展心理学》名师讲堂
5. 张厚粲《现代心理与教育统计学》名师讲堂
6. 陈琦 刘儒德《当代教育心理学》名师讲堂
7. 冯忠良《教育心理学》名师讲堂
8. 甘怡群《心理与行为科学统计》名师讲堂
9. 郑日昌等《心理测量学》名师讲堂
10. 戴海崎《心理与教育测量》名师讲堂
11. 章志光《社会心理学》名师讲堂
12. 侯玉波《社会心理学》名师讲堂

详情参见网站

一、心理类考研专业课辅导系列

1. 心理学专业基础综合考试辅导教材
2. 心理学专业基础综合考试模拟试题详解
3. 心理学（基本理论）精讲与考研真题详解
4. 心理学（研究方法）精讲与考研真题详解

二、心理类经典教材辅导大系列

◆心理学公共课（师范类院校的必修课，通常为考查）

1. 《心理学（修订本）》（人教版）笔记和习题详解
2. 《心理学（第三版）》（人教版）笔记和习题详解
3. 《心理学基础》（科教版）笔记和习题详解

◆普通心理学

1. 彭聃龄《普通心理学》（修订版）笔记和习题详解
2. 叶奕乾《普通心理学》（第3版）笔记和习题详解

◆发展与教育心理学

1. 《发展与教育心理学》笔记和习题详解
2. 林崇德《发展心理学》（人教版）笔记和习题详解

◆实验心理学

1. 《实验心理学》笔记和习题详解
2. 朱滢《实验心理学》（第2版）笔记和习题（含考研真题）详解

◆心理测量与统计

1. 《心理与教育测量学》笔记和习题详解
2. 张厚粲《心理与教育统计学》笔记和习题详解
3. 金瑜《心理测量》笔记和课后题详解
4. 郑日昌等《心理测量学》笔记和习题详解

◆社会心理学

1. 章志光《社会心理学》（人教版）笔记和习题详解

心理咨询师考试(三级、二级) 考试辅导

火爆招生

圣才学习网 (www.100xuexi.com)

◆心理咨询师考试(三级、二级)考试方案(保过班、网授精讲班、题库等)

	班 型	内 容	备 注
科目一: 理论知识 考核 科目二: 专业能力 考核 【招生简章参见网站】	1. 面授保过班	面授冲刺班/远程面授班+网授精讲班【教材精讲+真题串讲】+真题解析班(网授)+题库(在线考试)+内部押题资料+全程答疑	①配专职班主任,负责学员全方位全程管理。 ②签约保过,不过免费重修。
	2. 网授保过班	网授精讲班【教材精讲+真题串讲】+真题解析班(网授)+题库(在线考试)+内部押题资料+全程答疑	①配专职班主任,全程管理。 ②签约保过,不过免费重修。
	3. 网授精讲班【教材精讲+真题串讲】	精讲参考教材章节内容,穿插经典真题,分析各章考点、重点和难点。	配专职班主任,全程管理。
	4. 真题解析班(网授)	包括:①历年真题综合分析(导学班)【总结命题规律,比较历年真题】+②精选讲解2~4套近年真题【解析每道真题,详解难点重点】。	配专职班主任,全程管理。
	5. 一对一辅导(面授/网授)	制定个性化辅导方案+串讲教材、解析真题+题库(在线考试)	主要针对基础比较薄弱的学员。
	6. 面授冲刺班/远程面授班	精讲参考教材和历年真题,勾画串讲考点、重难点。	小班面授或者通过远程面授平台实时授课(二者同步)。
	7. 面授冲刺班视频/远程面授班视频(网上学习)	精讲参考教材和历年真题,勾画串讲考点、重难点。	可上网多次学习。
	8. 题库(在线考试)	历年真题测试+参考教材章节练习+全真冲刺模拟试题(考前教师押题)	在系统开放之日起累计时间进行题库魔鬼强化训练。

◆主要班型介绍:

1. 网授保过班

每位学员配一位专职教师和一位专职班主任,提供24小时全方位全程辅导和保姆式服务。签订保过协议,不过免费重修。

2. 网授精讲班【教材精讲+真题串讲】/真题解析班(网授)

精讲参考教材/真题,分析考点、重点和难点。学员可直接登录网站在线学习。有效期为自报名之日起至考试结束后一周,在此期间可多次学习。

3. 一对一辅导(面授/网授)

每位学员配一位专职教师和一位专职班主任。专职教师一般为通过该考试的研究生或讲师,针对学员不同情况制定个性化辅导方案,通过面对面、QQ视频、远程面授等方式进行辅导。

◆心理咨询师考试辅导系列

1. 心理咨询师理论知识过关必做2000题(含历年真题)(第3版)
2. 心理咨询师(三级)真题详解及强化习题(第3版)
3. 心理咨询师(二级)真题详解及强化习题(第3版)

《国内外经典教材辅导系列》

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：李国堂 李 刚 潘世溢 余应发 李小龙

张文娟 孙汉中 李 良 周益林 苏剑平

成冬梅 徐 芳 高 峰 胡三木 皮文杰

序 言

国内外经典教材辅导系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材，这些教材甚至被很多考试（特别是硕士和博士入学考试）和培训项目作为指定参考书。但这些国内外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度，课（章）后习题一般没有答案或者答案简单，这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。为了帮助读者更好地学习专业课，我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料，整理了各章的笔记，并对课（章）后的习题进行了详细的解答。

彭聃龄主编的《普通心理学》（修订版）（北京师范大学出版社）是我国高校采用较多的心理学经典教材。作为该教材的学习辅导书，本书具有以下几个方面的特点：

1. 整理名校笔记，浓缩内容精华。每章的复习笔记以彭聃龄主编的《普通心理学》（修订版）为主并结合其他心理学教材对本章的重难点知识进行了整理，并参考了国内名校名师讲授彭聃龄《普通心理学》的课堂笔记，因此，本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题，提供详尽答案。本书参考大量心理学相关辅导资料对彭聃龄主编的《普通心理学》（修订版）的课（章）后习题都进行了详细的分析和解答。部分章节增加了对原书重点内容改编而成的习题和答案，并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3. 精选考研真题，补充难点习题。为了强化对重要知识点的理解，本书精选了部分院校近年的心理学考研真题和相关习题。所选考研真题和习题基本体现了各个章节的考点和难点，特别注重联系实际、突现当前热点并进行了分析。

要深深牢记：考研不同一般考试，概念题（名词解释）要当作简答题来回答，简答题要当作论述题来解答，而论述题的答案要像是论文，多答不扣分。有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文（其实很多考研真题就是选自一篇专题论文），完全需要当作论文来回答！

圣才考研网（www.100exam.com）是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班（保过班、面授班、网授班等）、彭聃龄主编《普通心理学》等经典教材名师讲堂、考研题库（在线考试）、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

你想免费代理：圣才考研网的14万余份考研考博真题（含详解）、全国500余所院校专业课考研辅导课程和194种经典教材名师讲堂（课程和题库）吗？圣才考研网创业网站是中国第一家提供考研考博资源产品的教育“淘宝店”，一个完全属于自己的创业网站：自选网站名称、拥有独立后台、自己收费开课。（创业网站的详细介绍参见本书书前彩页，咨询电话：18001260136，咨询QQ：540421935）

考研辅导：www.100exam.com（圣才考研网）

心理考试：www.100xuexi.com（圣才学习网）

圣才学习网编辑部

目 录

{ 第1篇 绪论 }

第1章 心理学研究什么和如何进行研究	(1)
1.1 复习笔记	(1)
1.2 课后习题详解	(8)
1.3 考研真题和强化习题详解	(10)
第2章 心理的神经生理机制	(15)
2.1 复习笔记	(15)
2.2 课后习题详解	(20)
2.3 考研真题和强化习题详解	(21)

{ 第2篇 人的信息加工 }

第3章 感 觉	(24)
3.1 复习笔记	(24)
3.2 课后习题详解	(32)
3.3 考研真题和强化习题详解	(34)
第4章 知 觉	(38)
4.1 复习笔记	(38)
4.2 课后习题详解	(45)
4.3 考研真题和强化习题详解	(46)
第5章 意识和注意	(50)
5.1 复习笔记	(50)
5.2 课后习题详解	(57)
5.3 考研真题和强化习题详解	(57)
第6章 记 忆	(63)
6.1 复习笔记	(63)
6.2 课后习题详解	(72)
6.3 考研真题和强化习题详解	(73)
第7章 思 维	(81)
7.1 复习笔记	(81)
7.2 课后习题详解	(91)
7.3 考研真题和强化习题详解	(92)
第8章 语 言	(100)

8.1	复习笔记	(100)
8.2	课后习题详解	(107)
8.3	考研真题和强化习题详解	(109)

{ 第 3 篇 行为调节和控制 }

第 9 章	动 机	(110)
9.1	复习笔记	(110)
9.2	课后习题详解	(120)
9.3	考研真题和强化习题详解	(123)
第 10 章	情绪和情感	(127)
10.1	复习笔记	(127)
10.2	课后习题详解	(133)
10.3	考研真题和强化习题详解	(136)

{ 第 4 篇 人的心理特性 }

第 11 章	能 力	(143)
11.1	复习笔记	(143)
11.2	课后习题详解	(150)
11.3	考研真题和强化习题详解	(152)
第 12 章	人 格	(157)
12.1	复习笔记	(157)
12.2	课后习题详解	(165)
12.3	考研真题和强化习题详解	(167)

{ 第 5 篇 活动与发展 }

第 13 章	学 习	(175)
13.1	复习笔记	(175)
13.2	课后习题详解	(181)
13.3	考研真题和强化习题详解	(184)
第 14 章	人生全程发展	(189)
14.1	复习笔记	(189)
14.2	课后习题详解	(194)
14.3	考研真题和强化习题详解	(197)

第1章 心理学研究什么和如何进行研究

1.1 复习笔记

本章重点

- ☐ 心理学的研究对象
- ☐ 心理学的任务
- ☐ 心理学的研究方法
- ☐ 心理学的过去与现在

一、心理学的研究对象

Psychology = “psyche” + “logos”，心理学是阐释灵魂的科学。

心理学是研究心理现象与行为的科学，要解释心理活动的规律。既研究动物的心理，也研究人的心理，而以人的心理现象为主要的研究对象。既研究个体心理，也研究团体和社会心理。

1. 个体心理

个人所具有的心理现象称个体心理，是心理学的主要研究对象。包括三个大的方面：

(1) 认知：指人们获得知识或应用知识的过程，或信息加工的过程，是人的最基本的心理过程。它包括感觉、知觉、记忆、想像、思维和语言等。

(2) 情绪和动机：心理、行为调节与控制系统，是人们的共性。

情绪是指人在加工外界输入的信息时，产生的对事物的态度及其引起的主观体验。情感在认知的基础上产生，又对认知产生巨大的影响，成为调节和控制认知活动的一种内在因素。动机是指推动人的活动，并使活动朝向某一目标的内部动力。动机的基础是人类的各种需要。

(3) 能力与人格：心理特性系统，反映了个体心理的差异性。个体在信息加工的过程中，会形成一些稳固而经常出现的心理特性，叫个性心理特性或个性。心理特性使一个个体的心理活动与另一个个体的心理活动彼此区别开来。

认知、情绪和动机、能力和人格是个体心理现象的三个重要方面，这三个方面相互联系、互相依存。

2. 个体心理现象与行为

(1) 行为：指有机体的反应系统。它由一系列反应动作和活动构成，分为不同水平——简单层次、复杂层次。

(2) 行为与心理的关系：

行为不同于心理，但又和心理有着密切的联系。

① 区别：心理是脑对客观事实的主观能动的反应，属于精神现象，是内隐活动，无法直接测量，而行为却具有显露在外的特点，它可以用客观的方法进行测量。

② 联系：心理支配行为，又通过行为表现出来。首先，心理支配行为。引起行为的刺激常常通过心理的中介而起作用，心理活动复杂性决定了人的行为的复杂性；其次，心理通过行为表现出来。人的各种心理活动，如感觉、记忆、情感等，都是通过一些外部动作表现出来的，如疼痛的呻吟、背诵、难过地哭泣等。这是由于行为能够显示心理活动，所以我们可以通过外部行为推测内部心理过程。在这个意义上，心理学有时也叫做研究行为的科学。

3. 个体意识与无意识

意识是由人的认知、情绪、情感、欲望等构成的一种丰富而稳定的内在世界，是人们能动地认识世界和改造世界的内部资源。人不仅能意识到客体的事物，而且还具有自我意识。自我意识具有分析和评价自我的能力。

无意识是人们在正常情况下觉察不到，也不能自觉调节和控制的心理现象。如：人在梦境中产生的心理现象主要就是无意识的。

意识是人的精神生活的重要特征。人的日常生活、学习和工作，是在意识的支配下进行的。然而，在人的正常生活中也存在着无意识现象，它对人的行为也有重要的作用。两者共同作用来影响人的行为。只有精神错乱、大脑损伤病的人，他们的行为才失去意识的控制，而完全为无意识的欲望所支配。

4. 团体心理

团体心理或社会心理是指个体在与他人或社会群体互动时所产生的心理现象或行为。

团体心理与个体心理是共性与个性的关系。团体心理是该团体内个体心理特征的典型表现，而不是个体心理特征的简单总和。团体心理不能离开个体心理，但作为个体的一种重要社会现实，它直接影响个体心理或个体意识的形成与发展。

团体心理受文化的影响。文化不同，团体心理不同。

二、心理学的任务

1. 心理学研究的问题

(1) 心理过程：人的心理现象是在时间上展开的，表现为一定的过程，如认识过程、情感过程等。分析心理现象的时间进程，对科学地揭示心理活动的规律是非常重要的。

(2) 心理结构：各种心理现象之间存在着一定的联系和关系，成为一个有结构的整体。研究心理结构就是要揭示各种心理现象之间的联系和关系。

(3) 心理的脑机制：心理是神经系统的机能，特别是脑的机能。一个健康发育的神经系统，是各种心理现象发生和发展的基础。心理学家不仅在行为水平上研究心理现象发生的规律，而且要深入研究心理的脑机制，解释脑与心理现象的关系。

(4) 心理现象的发生与发展：心理现象是动物发展到一定阶段，在出现了神经系统之后才真正产生的。脑的发育为心理的发生和发展提供了基础。在人的一生的不同时期，在不同的年龄阶段上，心理活动有着不同的特点。研究心理现象的发生和发展以及它和脑发育的关系，也是心理学的重要任务。

(5) 心理与环境的关系：客观世界是心理的源泉和内容。外界刺激作用于人，在人脑中产生各种心理现象，这些心理现象又会反过来通过人的行为作用于周围环境，进而引起新的心理活动。心理现象和人的外部环境(自然的和社会的环境)之间存在着规律性的联系，揭示这种联系和关系是心理学的另一项重要任务。

2. 心理学研究的类型

(1) 因果研究：揭示心理现象和外界刺激、人脑活动的因果关系。心理学的第一类研究就是要揭示心理现象的因果联系。主要通过实验法：①要创设某种实验的情景，使之能引起某种心理现象，同时要控制无关变量；②当一种情景引起了某种心理现象时，那么在这种实验情景下，前者是因，后者是果，脱离一定的条件来谈因果联系是没有意义的。

① 优点：可以揭示因果关系；可以重复检验；数量化指标明确。

② 缺点：外部效度难以确定，会受到实验者、外部环境的多种影响等。

(2) 相关研究：和因果关系不同，是寻找心理现象和其他现象的相关关系。相关研究是心理学的另一类重要的研究。心理学的许多研究都是在寻找相关。

① 优点：探索性强，可以建立预测模型。

② 缺点：相关本身不能提供因果的信息，当两种现象被发现有关联时，甲可能是引起乙的原因，乙也可能是引起甲的原因，或者它们是以其他的方式产生相关的。只从相关本身的信息，无法推断哪个是因，哪个是果。

(3) 个案研究：从个别案例中发现有价值的结果，应用于临床研究。研究正常儿童的智力发展时，个案研究也是一条重要的研究途径。

① 优点：探索性强，可以为所研究的问题提供详尽、全面的深层资料。

② 缺点：花费时间，存在样本偏差，结论难以推广。

3. 心理学研究的意义

心理学研究的目的：描述、解释、预测、控制。

理论意义：揭示和描述人的心理现象，科学正确的解释人的心理活动的本质和发展规律，理解人的心理活动，预测和控制人的心理活动，对于我们破除迷信，形成科学的世界观和人生观具有重要的意义。

实践意义：揭示心理现象的规律，帮助人们利用这些规律预测和控制心理现象的发生和发展，从而为人类不同领域的实践服务。

4. 心理学的研究领域

由于社会需求和学科自身的发展，心理学形成了许多重要的研究领域：

普通心理学：研究心理现象产生和发展的最一般规律以及各种心理特性最一般的规律；研究心理学最一般的理论；研究心理学最一般的方法。

生理心理学和心理生理学：生理心理学研究心理现象的生理机制；心理生理学研究心理活动引起的生理功能的变化。

发展心理学：研究心理的种系发展(比较心理学)和人的心理的个体发展(毕生发展心理学)。

教育心理学：研究教育过程中所包含的各种心理现象，揭示教育同心理发展的相互关系。

医学心理学：研究心理因素在疾病的发生、诊断、治疗及预防中的作用，是心理学与医学相结合的产物。

工程心理学：是心理学与现代技术科学相结合的产物。它研究人与机器之间的配置和机能协调，实现人、机器、环境系统的最好匹配，使人能在安全有效的条件下从事工作。

社会心理学：是系统的研究社会心理与社会行为的科学。

5. 学科性质

心理学的研究具有自然科学和社会科学的性质。因此，在整个科学大家庭中，心理学处在中间的位置，因而可以叫做中间科学或边缘科学。

三、如何研究心理学

1. 心理学研究的基本要求——客观性原则

客观性原则是指研究者对待客观事实要采取实事求是的态度，既不歪曲事实，也不主观臆测，应尊重客观事实，从客观事实中寻找和发现规律。在心理学研究中，研究者总是带着一定的假设或处于某一理论的指导下，而且研究者还常常受到其本身的价值观念和个人好恶的影响。要尽量避免这些主观因素的影响。

心理学研究复杂的心理现象，非常容易出现偏差，影响客观性。研究中容易出现的偏差：

(1) 外部影响：文化、权威。

(2) 个人偏差：实验者效应、安慰剂效应、顺序效应等。

2. 心理学研究的基本方法

(1) 观察法

① 定义：在自然条件下，对表现心理现象的外部活动进行有系统、有计划的观察，从中发现心理现象产生和发展的规律性。是最原始、应用最广的科学研究方法。观察法成功取决于观察的目的与任务、观察和记录的手段以及观察者的毅力和态度。

② 适用于下列情况：

a. 对所研究的对象无法加以控制；

b. 在控制条件下，可能影响某种行为的出现；

c. 由于社会道德的要求，不能对某种现象进行控制。

③ 优点：对被观察者行为进行直接观察和记录，能收集到第一手资料，保持心理活动的自然流露和客观性，获得资料比较真实。

④ 缺点：

a. 不能探索因果关系；

b. 在自然条件下，对某种现象难以进行重复观察，结果难以进行检验和证实；

c. 在自然条件下，影响某种心理活动的因素是多方面的，用观察法得到的结果，往往难以进行精确的分析；

d. 由于对条件未加控制，观察者处在被动的地位，观察时可能出现不需要研究的现象，而要研究的现象却没有出现；

e. 观察的结果容易受到观察者本人的兴趣、愿望、知识经验和观察技能的影响；

(2) 心理测验法

① 定义：指用一套预先经过标准化的问题(量表)来测量某种心理品质的方法。可以用来了解个体或团体的心理特征；探讨心理特征与外界因素的关系；比较不同个体或团体之间的心理差异。按内容可分为智力测验、成就测验、态度测验和人格测验；按形式可分为文字测验和非文字测验；按测验规模可分为个别测验和团体测验。

② 两个基本要求：信度和效度。信度是指一个测验的可靠程度。效度指一个测验有效地测量了所需要的心理品质，可以通过对行为的预测来表示。

③ 优点

- a. 测验法的量表编制十分严谨，结果相对准确可靠；
- b. 施测容易控制，快捷、方便；
- c. 结果处理方便；
- d. 有设立好的常模，可以直接进行对比研究；
- e. 测验类型较多，可适应不同研究目的的需要。

④ 缺点

- a. 难以进行定性分析、难以揭示变量之间的因果关系；
- b. 有些测验信度不高；
- c. 有些操作复杂，使用灵活性差、对研究者有较高要求等。
- d. 目前在测验法的使用中还存在着有的测验编制不科学、发行控制不严、一些测验工作人员缺乏专业性训练等问题。

(3) 实验法

① 定义：在控制条件下对某种心理现象进行观察的方法。包括实验室实验和自然实验。

② 实验室实验：在实验室借助专门的实验设备，在实验条件严加控制的情况下对心理现象进行研究。优点：由于对实验条件进行了严格的控制，有助于揭示事物之间的因果关系；缺点：实验情境具有极大的人为性，有可能会影响被试的表现，从而影响结果的客观性和推广性。

③ 自然实验：也叫现场实验，是对实验条件进行适当的控制，在人们正常的学习和工作情景中进行的心理研究。优点：实验在正常情境中进行，结果比较合乎实际；缺点：自然情境下对实验条件控制不严格，难以得到精密的实验结果。

④ 实验研究的一般程序：

形成理论假设；实验设计；实验观测；统计分析；得出结论。

⑤ 实验法的优缺点。

优点：a. 严格控制实验条件，可以揭示因果关系；b. 研究结果可以重复检验；c. 数量化指标明确。

缺点：a. 严格控制实验条件，使实验情境带有很大的为人性质，结果难以推广；b. 会受到实验者、外部环境等多种影响等；c. 研究一些复杂的心理现象有一定的局限性。

(4) 个案法

① 定义：对某个被试或者一小组被试进行深入而详尽的观察与研究，以便发现影响某种行为和现象的原因的研究方法。

② 优点：探索性强，可以为所研究的问题提供详尽、全面的深层资料。

③ 缺点：花费时间，存在样本偏差，结论难以推广。

四、心理学的过去和现在

1. 现代心理学产生的历史背景

(1) 近代哲学思潮的影响

① 唯理论：强调理性的真实性，理性是真理的唯一尺度。

笛卡儿：“天赋观念”，人的某些观念不是由经验产生，而是人的先天组织所赋予的。主张身心二元论。

② 经验主义：强调人类一切知识均来自后天经验。

洛克：人的心灵最初像一张“白纸”。

哲学上唯理论与经验论的斗争一直持续到现代，并表现在现代心理学各种理论派别的斗争中。

(2) 实验生理学的影响

① 缪勒：视觉生理学的研究。提出感觉的神经特殊能量说。

② 赫尔姆霍茨：用青蛙的运动神经测量了神经的传导速度，为在生理学和心理学中应用反应时的测量方法奠定了基础。

③ 费希纳：用实验方法研究物理刺激的变化与心理感觉的关系。

2. 19世纪末20世纪初的重要心理学派别

(1) 构造主义

① 创始人与代表人物：冯特、铁钦纳。

② 主张：心理学应该研究人们的直接经验即意识，人的经验分为感觉、意象和激情状态三种元素。感觉是知觉的元素，意象是观念的元素，而激情是情绪的元素。所有复杂的心理现象都是由这些元素构成的。

③ 研究对象：意识。

④ 研究方法：内省法，即“自我”通过对其内在经验感受的观察和分析进行研究。

⑤ 评价：创建了第一个从哲学中分离出来的心理学派，推动了其他心理学派的产生。然而，研究过于狭窄，脱离实际，把心理分解为元素，割裂其整体性。

(2) 机能主义

① 创始人与代表人物：詹姆士、杜威。

② 主张：心理学要研究个体适应环境时的心理或者意识的功能。不把意识看成个别心理元素的集合，而看成川流不息的过程。意识的作用就是使有机体适应环境。

③ 研究对象：意识。

④ 评价：促进了心理学的实践发展，使心理学广泛应用于教育、工业、临床等领域。

(3) 行为主义

① 创始人与代表人物：华生。

② 主张：心理学反对研究意识，主张研究外显的可观察可测量的行为，研究决定行为的因素；反对内省，主张用实验方法。

③ 研究对象：可观察的事件，即行为。

④ 研究方法：实验法。

⑤ 评价：行为主义研究可以观察的行为，这对心理学走上客观研究的道路有积极的作用。但是由于它的主张过于极端，不研究心理的内部结构和过程，否定研究意识的重要性，因而限制了心理学的健康发展。

(4) 格式塔心理学

① 创始人与代表人物：韦特海默、柯勒、考夫卡。

② 主张：强调心理是一个整体，整体不能还原为各个部分、各种元素的总和；部分相加不等于全体；整体先于部分而存在，并且制约着部分的性质和意义。

③ 研究对象：知觉、学习、思维等问题。

④ 研究方法：实验法。

⑤ 评价：着重在知觉的层次上研究人如何认识事物，重视心理学实验，研究的结果很有影响，在心理学中占据重要地位。