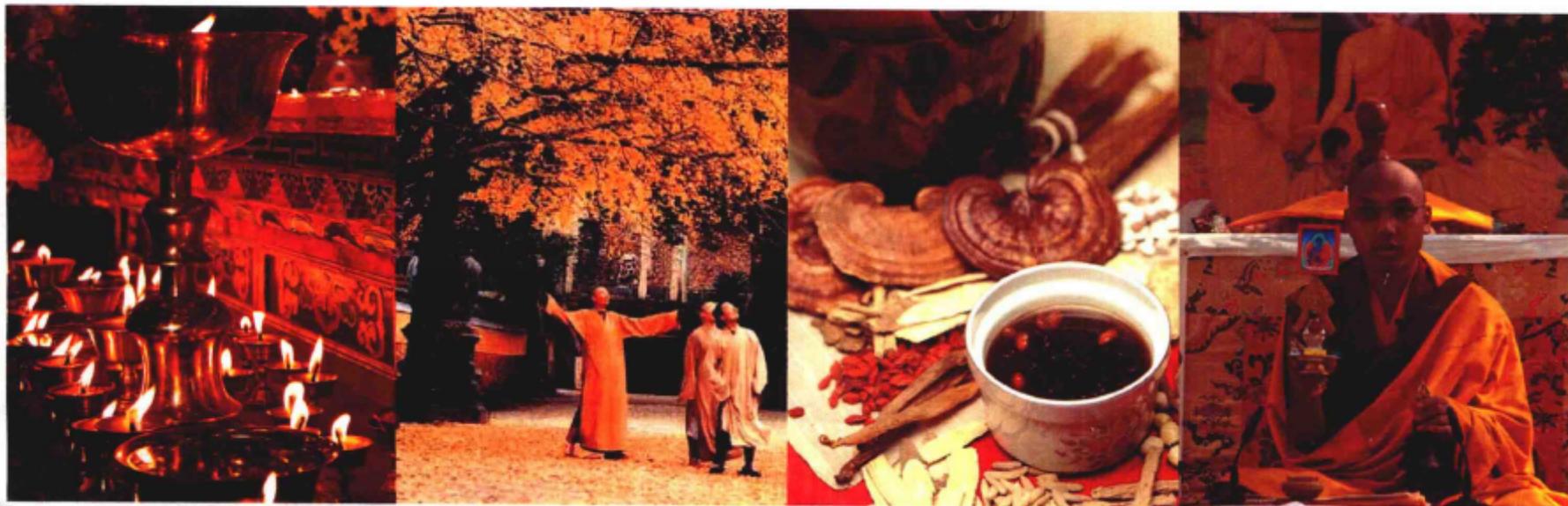


中国·仙居

中华大“佛”字文化博览园 概念策划报告

易佰典策划



佛

佛说：“此有则彼有，此生则彼生”

“缘”是世界、社会、人生、精神及一切产生的根源。
中华大“佛”字文化博览园亦缘和合而生



仙居石头禅院历经1800多个春秋，盛况不再
石头禅院埋名千载，江南佛教祖庭地位难现
古摩崖石刻大“佛”字佛光封存

重建佛寺，复现佛光，再呈盛况

中华大“佛”字文化博览园由此机缘应
运而生，借助佛教文化平台开枝散叶.....

首先，我们应明确：

佛教能否作为产业来发展？



佛教本质是超越世间的，严格意义上来说，佛教本身不能说是产业，但佛教中也是涵盖了经济方面的组成部分。

我们从**世俗经济角度**来看，可以将佛教蕴含之经济活动归纳为三种类型：

宗教性产业

所谓宗教性产业，是指与佛教宗教本质相应之宗教服务或宗教形式。

文化性产业

所谓佛教文化性产业，是指依托在佛教文化上进行之经济活动。

娱乐性产业

所谓娱乐性产业，是指旅游观光、休闲体验等一系列经济活动。

各佛教道场必定都有宗教产业，但文化产业与娱乐产业则未必具足，且各道场所具备之宗教、文化、娱乐产业成分也都有不同。以上三类称之为佛教经济产业。

从社会经济角度，整体佛教经济产业应属第三产业。再从经济之供需原则而言，商品之社会需求愈大，则所面对经济市场就愈大，所带动经济效益也愈庞大。所以一个成功的佛教道场经济对所在城市产生的经济带动作用力是不容忽视的。

传统道场

普陀山

产业特点

宗教、文化产业丰富，本身又具自然景观资源，娱乐旅游产业也能得以发展。

发展状况

观音道场普陀山是舟山群岛1390个岛屿中的一个，面积近13平方公里，与舟山群岛的沈家门隔海相望。1979年4月，普陀山管理局成立，国家拨出资金和物资，抢修危房，修复景点。1979年至今共修复和重建寺庵面积达10多万平方米，全山修复、开发古寺名庵和游览景点近百处。从1979年到2008年，全山接待香游客从11万人次上升到350万人次，翻了近32倍，年均增长16.21%。

经济带动

旅游收入从240万元增长到20亿元，翻了833倍，年均增幅高达近66.6%。普陀山每年带来的巨大旅游人口对舟山经济尤其是消费方面带来了十分关键的带动作用，以特产海鲜为例，宁波象山同样盛产海鲜，但正是由于普陀山的名气使得舟山海鲜的名气和所吸引的旅游人口都要明显优于象山。

同类案例

五台山、峨眉山、九华山

新兴道场

法门寺



产业特点

佛指舍利宗教产业价值极高，地宫中的唐朝文物文化产业价值丰富。

发展状况

法门寺原来只是一残破孤塔，2007年3月，陕西省政府决定发展法门寺文化景区。产业规划重点发展的六大产业包括：（1）佛文化旅游业。（2）佛缘产品加工业。（3）佛学应用创业平台。（4）温泉康体业。（5）商业服务业。（6）生态特色农业。

经济带动

法门寺文化景区一期工程已于2009年5月建设完成。每年可以带动西安旅游人数增加160万人以上，游客滞留西安天数增加0.5天以上，自然对西安的食宿、交通、购物等消费产业带来新的刺激。

新兴道场

灵山



产业特点

本身为重建道场，僧众不多，宗教产业不明显；大佛和梵宫的高立点使其文化产业价值体现明显。

发展状况

灵山，原名马迹山。建设前山上仅有的遗存是祥符寺庙基，以及庙基附近的一口八角井。1994年8月，无锡灵山大佛工程启动。

经济带动

自1997年对游客开放以来，无锡灵山胜境十余年接待游客已经超过二千万人次。真正担负起了带动太湖国家旅游度假区内相关产业共同发展的重任。其产业配套主要以佛教文化展示为主，而整个项目的成本平衡主要是通过周边土地价值增长和房地产业开发来完成。灵山的成功使其所在区域内土地价值激增，后续自然带来更多土地收益及相关房地产销售税收。同时，灵山成为无锡旅游的一大核心亮点，为无锡旅游融入宗教文化内涵，提升了无锡整体旅游的层次。

新兴道场

佛光山



产业特点

台湾最为知名的佛教旅游胜地，其文化产业发展势头迅猛，佛教弘化事业已发展至国际范畴。

发展状况

佛光山原为高雄荒山，当代高僧星云法师1967年创建佛光山，以弘扬“人间佛教”为宗风，树立“以文化弘扬佛法，以教育培养人才，以慈善福利社会，以共修净化人心”宗旨，致力推动佛教教育、文化、慈善、弘法事业，

经济带

其先后在世界各地创建二百余所道场，如西来、南天、南华等寺，分别为北美、澳洲、非洲第一大佛寺。并创办九所美术馆、二十六所图书馆、出版社、十二所书局、五十余所中华学校、十六所佛教丛林学院，相继成立育幼院、佛光精舍、慈悲基金会，设立云水医院、佛光诊所，协助高雄县政府开办老人公寓，并与福慧基金会于大陆设立佛光中、小学和佛光医院数十所。国际佛光会是一个由出家僧众及在家居士所组成的佛教组织，全球目前会员人数为六百万人，更于2003年正式成为联合国非政府组织（NGO）的成员。佛光会每年为发展佛教经济所筹集的资金数量难以估量。

从以上案例可以看出:

佛教经济产业已形成较为明显的发展趋势，并能够给予当地经济其他相关产业带来巨大推动力。

中国佛教文化历史（1）

起源于古印度

东汉 永平十年（公元67年）传入我国，迄今1935年的历史
安置印度高僧迦叶摩腾和竺法兰，建白马寺，中国佛教起源

三国 注重译经工作和对教义的宣传、研究

南朝 各代帝王大都崇信佛教

北朝 世祖太武帝和北周武帝时发生过禁佛事件

唐朝 中国佛教臻于鼎盛时期

为很多中国佛教宗派奠定了理论基础天台宗、三论宗、法相宗、律宗、净土宗、禅宗、华严宗、密宗都是唐朝时创立

佛教建筑、雕刻、绘画、音乐等方面发展迅速

玄奘、义净等高僧赴印度游学，中国佛教宗派开始传入朝鲜、日本、越南、印尼等地



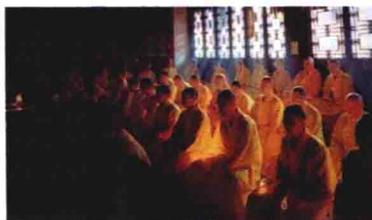
中国佛教文化历史（2）

- **宋朝** 宋儒理学一方面汲取佛教华严、禅宗的思想，从而丰富了其自身的内容，但另一方面同时又批判和排斥佛教
- **元朝** 崇尚藏传佛教，但对汉地佛教也采取保护政策
- **明朝** 进一步发展了对内融会禅、教、律等宗学说，对外融通儒、释、道三家的风气，使佛教更加具有中国的特色
- **清朝** 皇室崇奉藏传佛教，对汉地佛教采取限制政策
- **民国** 中国近代思想家如康有为、谭嗣同、章太炎、梁启超等都受过佛学的影响



现代中国佛教发展状况

- 党和国家对佛教的重视程度逐步加深
- 党和国家对佛教人士的社会贡献予以肯定
- 在两岸关系发展方面多次提出了“宗教先行，认祖归宗”
- 国家领导人和国际政要出席世界佛教论坛
- 两届世界佛教论坛在中国举行，得到国家和世界宗教人士的关注和支持
- 全国各地重建重修古寺庙，兴建新寺院
- 大德高僧辈出，弘法道场日益增多
- 佛教信众与日俱增，发心善举、祈福法会数不胜数



地方佛教文化特点

1、浙江省内佛教文化

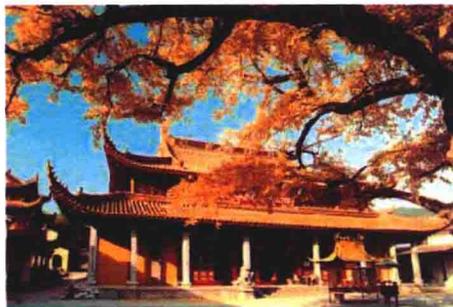
佛教大省、历史悠久、名寺众多、影响力大



普陀山



杭州灵隐寺



奉化雪窦寺

佛教旅游胜地

海天佛国普陀山、杭州灵隐寺和净慈寺、天台国清寺、宁波天童寺和阿育王寺、新昌大佛寺、奉化雪窦寺等

地方佛教文化特点

2、台州地区佛教文化

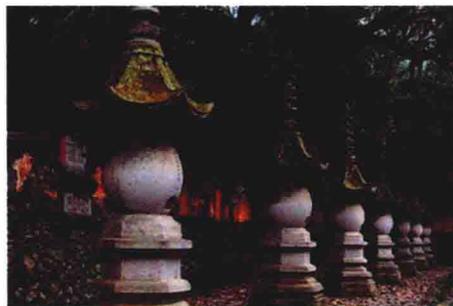
天台山佛教闻名天下、天台宗祖庭、影响力远及日本、朝鲜



国清寺1



国清寺2



国清寺3

天台宗创始人智顓，国清寺就是隋朝晋王杨广依智者大师遗愿而造。天台宗的义理是所有教判中最完整的。现今，还有很多的日本佛教信徒纷纷前往天台山追本溯源。

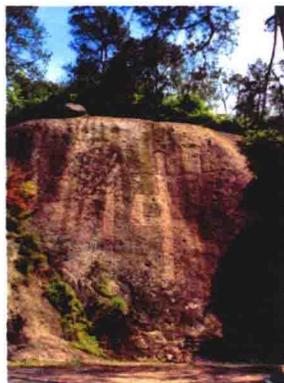
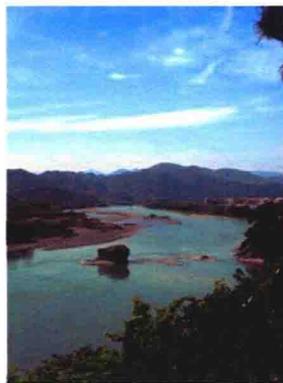
地方佛教文化特点

3、仙居县佛教文化

有史料可查的寺庙佛堂共有102座。

其中汉朝修建的仅有**1**座，即**石头禅院**；

魏晋南北朝时修建的有5座；
隋唐时期的有16座；
五代十国时期的有3座；
宋朝的34座；
元朝的2座；
明朝的17座；
清朝的21座；
民国时期的3座；
另有年代不实的55座。

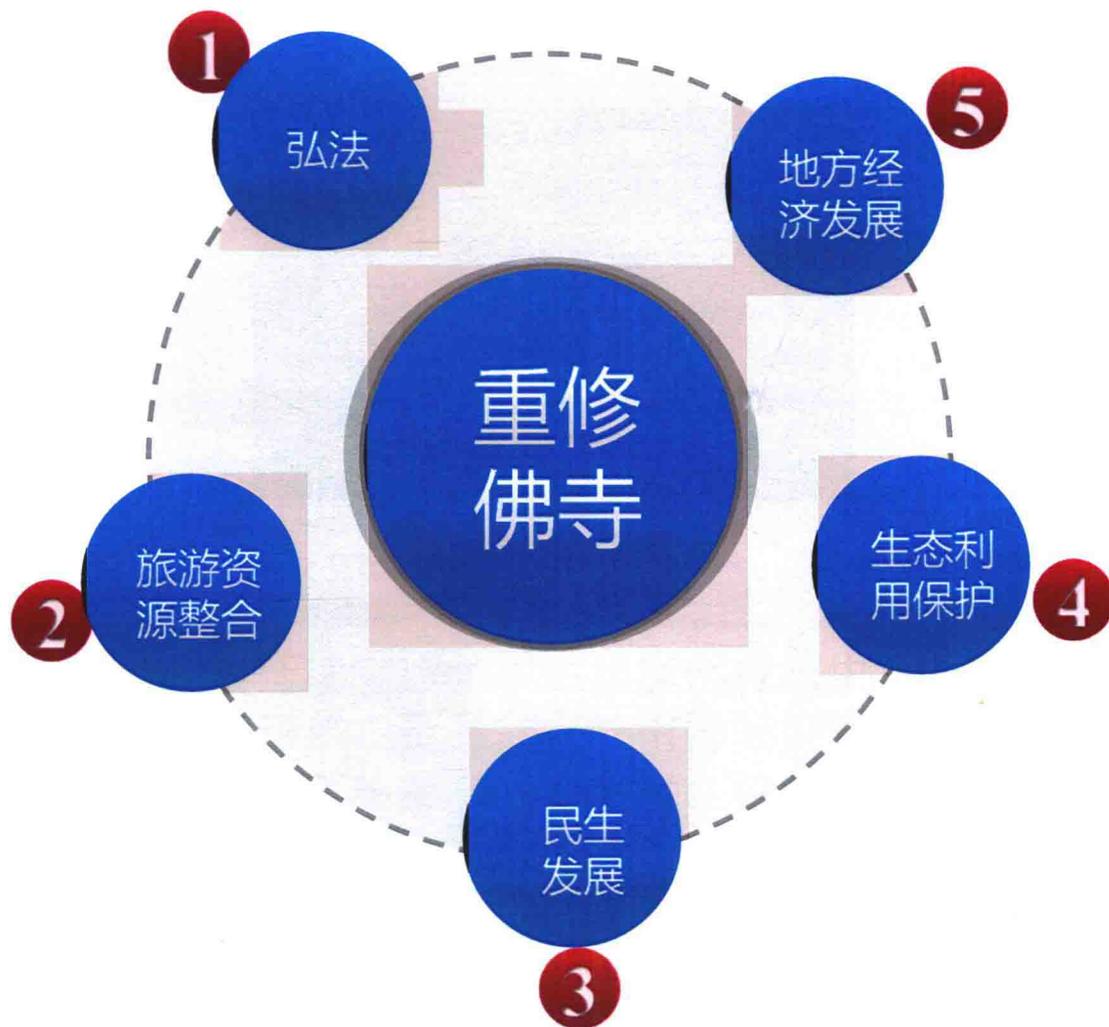


石头禅院及其周围风景

特点

- 1、知名度不高，影响力不大；
- 2、道场规模小，僧尼人数少；
- 3、交通不便，结缘不便。

仙居重修石头禅院的意义



仙居重修石头禅院的意义（1）

弘法



重修石头禅院，是延续它1800年的仙居佛教历史，是重塑它在中国汉传佛教历史中的形象，是确立它江南佛教祖庭的地位。使石头禅院重现佛光，扩大它在社会中的知名度，使古刹盛况重现于世。给当地和周边乃至整个江南地区带来一个新的佛教胜地，给佛教流通弘法带来一个新的庄严道场，给高僧大德的讲说度众带来一个新的教育处所。