

西南學刊



第五輯

主 編
詹 七 一
冉 隆 中

云南出版集團公司
云南人民出版社

西南學刊



第五輯

主編
詹七一
冉隆中

云南出版集團公司
云南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

西南学刊. 第5辑 / 詹七一, 冉隆中主编. -- 昆明:

云南人民出版社, 2013.9

ISBN 978-7-222-11172-1

I. ①西… II. ①詹… ②冉… III. ①社会科学 - 文集 IV. ①C53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第214631号

责任编辑 范晓芬 胡 萍

装帧设计 蒋 群

封面设计 西 里

责任印制 马文杰

书 名	西南学刊 (第五辑)
作 者	詹七一 冉隆中 主编
出 版	云南出版集团公司 云南人民出版社
社 址	昆明市环城西路609号
邮 编	650034
网 址	www.ynpph.com.cn
E-mail	rmszbs@public.km.yn.cn
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	18
字 数	240千
版 次	2013年9月第1版第1次印刷
印 刷	昆明亚明星印刷有限公司
书 号	ISBN 978-7-222-11172-1
定 价	35.00元

本书已被中国知网全文收录, 有异议者请与本书著作权人联系。

本书编委会

顾问	陈世波	蒋永文	王 蓉	
学术指导	张文勋			
名誉主编	熊 晶	罗明东		
主 编	詹七一	冉隆中		
副主 编	吴彦勤	杨 勇	黄 毅	
编 委	王卫东	邓 瑶	孔德明	田玉玲
	申 江	冉隆中	阳正伟	刘玉环
	吉永生	李 森	李 骞	李笑频
	吴彦勤	周兴涛	杨 勇	郑千山
	胡 彦	段炳昌	黄 毅	詹七一
	蔡 毅			
主 管	昆明学院			
主 办	昆明学院人文学院			
	昆明市文艺评论家协会			

目 录

文化昆明

云南民族文化产业探析·····	代山庆	2
关于治理滇池的哲学思考（下）·····	蔡毅	13
论《云南日报》改版改革后的版面设计及其视觉效果·····	蒋永宁	35

西南视角

哲学解释学美学对柏拉图和黑格尔传统的批判继承 ·····	吉永生 张迎春	50
文学大奖 · 文学炒作 · 文学经典 ——以莫言《丰乳肥臀》、怵怵《我们的三六巷》为例·····	艾自由	64
二十岁前王维的个性与诗中的禅机·····	王莲	73
正读俄罗斯艺术·····	蔡正非	82
权力的规训与生命主体的建构·····	段绍俊 林德福	93
奥斯汀小说中的多角恋与反讽·····	杜丽琴 刘 娴	108

西南文化研究

人类学视野中的云南旅游史 ——兼论茶马古道的独特地位·····	光映炯	118
他留人丧葬习俗文化考·····	辛一江	132
迪庆文化旅游产业发展浅析·····	金莲芳 熊敏	142
洪峰马原们的乌托邦·····	温星	150

西南文学研究

七彩云南的美丽奇葩 ——序《七彩云南儿童文学》书系·····	赵金	164
-----------------------------------	----	-----

文学给我们梦想和力量

——序《七彩云南儿童文学》精品书系·····	高洪波	166
略谈儿童散文的阅读与写作·····	吴然	168
云南儿童文学的新机遇和困局·····	萧然	172
把云南儿童文学打造成“中国地域儿童文学第一品牌”的思考 ·····	柯惕祖	175

西南艺术研究

中国南传佛教艺术研究现状综述·····	田玉玲	186
略论云南电影中的地域特色与文化特征·····	蔡丽	195
“屋脊兽”艺术之考辨·····	陶书霞	202

西南历史研究

对党在 20 世纪 60 年代初国民经济调整中总结经验教训的反思 ——以云南为例·····	蒋光贵	214
《苗夷三字经》与《农民四字经》比较研究 ·····	付春 付建光	231
《南诏德化碑》史料价值散议·····	杨爱民	246

西南语言研究

和云章东巴所写经书研究·····	邓章应	255
老挝汉语初学者语音偏误分析及教学策略 ——基于昆明学院老挝留学生普通话语音学习的调查 ·····	邓瑶 陈垚江	267
《通鉴释文》所反映的宋代单字音特殊变化·····	邓强	275
跋·····		280

文化昆明

WENHUAKUNMING

云南民族文化产业发展探析

代山庆

(昆明学院滇池合作研究中心)

云南是一个多民族省份，5000人以上世居少数民族有25个，其中15个民族为云南所特有。独特神奇的民族文化环境，悠久灿烂的民族历史文物，丰富深邃的民族文献古籍，绚丽夺目的民族文学艺术，多姿多彩的民族民间风情，为云南发展民族文化产业奠定了基础。自1996年以来，云南省积极开发民族文化资源，把文化资源优势转化为文化产业优势、经济优势，既推动了文化大发展大繁荣，又促进了经济发展，取得了很大成就，积累了宝贵经验。通过梳理云南民族文化产业发展的脉络，总结其成功经验，对于贯彻落实党的十七届六中全会精神，加快云南民族文化强省建设步伐具有十分重要的现实意义。同时，也为西部地区特别是边疆民族地区文化产业发展提供了一些有益的启示和借鉴。

一、云南民族文化产业发展的历史脉络

1996年10月，党的十四届六中全会在北京召开，会议通过了《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》。十四届六中全会提出，要积极发展社会主义文化事业，满足人民群众日益增长的精神文化需求；积极培育和完善文化市场，一手抓繁荣，

一手抓管理；深化文化体制改革，增强文化事业的活力。1996年12月，中共云南省委召开六届四次全委会，通过了《中共云南省委关于贯彻党的十四届六中全会〈决议〉，加强全省精神文明建设的实施意见》，首次明确提出建设“民族文化大省”的目标。

1997年9月，中共第十五次代表大会召开。党的十五大提出了建设中国特色社会主义文化的任务，为云南民族文化大省建设指明了方向。经过两年的准备，“云南建设民族文化大省研讨会”于1999年1月召开。会议贯彻十五大制定的中国特色社会主义建设基本纲领，正式将云南民族文化大省建设定位为中国特色社会主义文化建设纲领在云南的具体实践。1999年12月，中共云南省委六届九次全委会召开，把建设民族文化大省确立为实现跨世纪发展的三大战略目标之一。自此，云南民族文化大省建设从侧重于调查研究和学术研讨，进入到文件起草和制定规划阶段。

2000年8月，中共云南省委、云南省人民政府共同主办“云南民族文化大省建设第二次高级研讨会”。会议明确提出：“民族文化产业兴，民族文化大省立”，把文化资源开发和文化产业发展作为云南民族文化大省建设的重要支柱。与第二次研讨会相配合，全国首开先河的“云南文化产业展览洽谈会”同期在昆明举办。2000年12月，《云南民族文化大省建设纲要》作为中共云南省委文件行文，并于2001年1月公开登报予以发布，以此作为指导云南民族文化大省建设的纲领性文件。《云南民族文化大省建设纲要》的颁布，标志着云南民族文化大省建设、云南文化产业发展开始全面实施。随后，云南省制定并颁布了《云南民族文化大省建设实施方案》和《云南民族文化大省建设“十五”规划》。

2002年11月，中国共产党第十六次代表大会召开，明确要求积极发展文化事业和文化产业，继续深化文化体制改革。这为云南民族文化大省建设提供了新的思想动力。2003年，中共云南省委七届四次全委会提出把文化产业培育成新的经济增长点和支柱产业。

2003年6月，中宣部开始部署深化文化体制改革、加快文化产业

发展试点工作，专门召开了试点工作会议。2003年7月，云南省在全国率先进行以点带面、逐步扩大试点范围的文化产业体制改革。除全国综合试点地区丽江外，还确定了大理州、腾冲县和省杂技团等5个省级文化体制改革试点地区和单位，后又扩大到昆明、红河、楚雄、曲靖、保山、迪庆6个州（市）和石林等25个县（区）。2004年5月，在认真总结试点工作经验的基础上，云南省颁布了《中共云南省委、云南省人民政府关于深化文化体制改革、加快文化产业发展的若干意见》、《云南省关于加快文化产业发展的若干政策》和《云南省文化产业统计报表制度》。以上三个文件提出了改革文化体制、发展文化产业的总体目标和基本思路。并通过财政、税收、工商、投融资、土地、公安、人才、社会保障等一系列优惠政策，以及文化生产的统计制度和实施办法，为文化体制改革和文化产业发展提供了宽松的发展环境、有力的政策保障和具体的技术支持。

2007年10月，中国共产党第十七次代表大会召开，提出通过深化文化体制改革，实施重大文化产业项目带动战略，推动社会主义文化大发展大繁荣。在十七大精神指引下，结合云南省情，云南省于2008年4月颁布了《中共云南省委、云南省政府关于建设民族文化强省的实施意见》，于2009年颁布了《中共云南省委、云南省政府关于进一步深化文化体制改革，推进经营文化事业单位转企改制的若干意见》，进一步推进了云南民族文化产业的发展。

二、云南民族文化产业发展的主要经验

经过十几年的发展，云南文化产业取得了辉煌的成就。据统计，2009年，云南文化及相关产业增加值达364亿元，占全省GDP比重达5.9%，与北京、上海、广东、湖南、湖北一起，成为全国6个文化产业增加值占GDP比重超过5%的省市。2010年，全省文化产业继续保持强劲发展势头，增加值突破440亿元，占全省GDP比重达到

6.1%^①。文化产业已经成为云南省第六大支柱产业。在我国文化产业发展的版图上，云南民族文化产业富有特色并引人注目。云南民族文化产业发展的特色道路和良好势头，引起社会广泛关注，被业内人士称为文化产业发展的“云南现象”或“云南模式”。总结云南民族文化产业发展的经验，具有重要的理论意义和实践价值。

（一）以观念更新引领发展

思想是行动的先导，观念是实践的总开关。思想新，行动快；观念新，产业活。文化产业是国际社会公认的21世纪最有发展前途、最具增长潜力的“朝阳产业”，对促进传统产业升级、提升综合国力和区域竞争力具有特殊意义。在实践中，大家对公益性文化事业的发展比较熟悉，也比较习惯。但对文化产业的发展就比较生疏，思想观念上的障碍比较大。人们还没有深刻认识到发展文化产业的重要性和必要性，尤其对文化产业的市场属性认识不充分、理解不到位，发展文化产业还缺乏主动性和自觉性。所以，扫除思想障碍，解决认识问题，是云南文化产业发展的前提。自1996年提出“建设民族文化大省”以来，云南省就采取各种措施，来解放人们的思想，提高广大干部群众的认识。一是举办研讨会。1999年1月，举办了“云南建设民族文化大省研讨会”。1999年9月，“云南民族文化、生态环境及经济协调发展高级国际研讨会”在云南召开。2000年8月，中共云南省委、云南省人民政府共同主办“云南民族文化大省建设第二次高级研讨会暨云南文化产业展览洽谈会”。2002年8月，云南承办了中国“文化产业发展与文化品牌开发研讨会”。2003年8月，组织了“云南省文化体制改革与文化产业发展研讨会”。二是举办论坛。2005年8月，举办了“2005文化产业云南论坛”。2008年以来，又举办了“2008（昆明）中国民族文化产业国际高峰论坛”、“21世纪中国民族文化产业论坛第五届年会——云南·玉溪论坛”。三是举办高级研修班。2004年至2006年，先后举办了三期高规格、高层次的文化

^① 《云南文化产业增加值占全省GDP比重达6.1%》，新华网云南频道，http://www.yn.xinhuanet.com/newscenter/2011-10/26/c_131214005.htm

产业高级研修班，与北京大学、浙江大学、上海交通大学联合举办了四期文化产业高级研修班，邀请省内外大批知名文化产业研究专家授课，对各级党政领导干部、文化及相关领域负责人进行轮训。目前，已有两万多名干部参加了培训。四是借鉴外地先进经验。除了派人参加国内外关于文化产业发展的学术会议外，云南还派文化产业代表团到湖南、上海、江苏、浙江、陕西等文化产业发达的省市进行考察，学习借鉴外地先进经验。五是强化舆论宣传。通过广播、电视、网络和报刊等媒介，广泛宣传文化产业，动员广大群众。总之，通过这些举措，全省上下形成了关注文化产业发展的新局面，为云南发展文化产业营造了良好的理论氛围和发展环境，增强了发展文化产业的自信心，新的文化自觉逐步形成，有力地推动了全省文化产业加快发展。

（二）以改革创新促进发展

哪里有改革创新，哪里就有新发展；哪里有改革创新，哪里就有新局面。改革创新是文化产业发展的强大动力。云南省的文化体制改革始自2003年，几年来，云南省坚持一手抓公益性文化事业，一手抓经营性文化产业，以体制机制创新为重点，稳步推进文化体制改革。在推进试点工作、文化事业单位转企改制、深化内部改革、组建国有文化骨干企业、加快非公文化企业发展等方面进行了积极实践探索，积累了一定的经验，走出了一条“三创新”、“三结合”的改革创新路子。“三创新”：一是体制机制创新，就是坚持以市场为导向，贯彻“创新主体、转换机制、面向市场、壮大实力”的方针，推进经营性文化事业单位转企改制，就是坚持以政府为主导，贯彻“增加投入、转换机制、增强活力、改善服务”的方针，推进公益性文化事业单位内部劳动、人事、分配制度改革，建立单位自主用人、员工自主择业的人事管理制度，实行全员聘用和劳动合同制，建立以岗位工资为主的分配方法，建立起竞争、激励和约束机制，促进其服务质量和水平提高。从2008年开始，云南集中精力推进文化体制改革，把培育合格市场主体作为发展文化产业的关键环节来抓，推动经营性文化事业单位转制为企业，培育了一

批像云南报业集团、云南出版集团、云南广电网络集团、云南文投集团等有实力、有竞争力和影响力的市场主体，有效激发出文化活力。二是艺术创新，就是根据社会与市场需求，营造引导有力、激励有效、宽松和谐、活跃有序、不同主体踊跃参与的文化艺术创作政策环境，实现艺术内容、形式、表现手法创新。三是运作方式创新，就是在推进文化产业发展中，坚持“社会资本投入、政府引导扶持、企业经营运作”的发展思路，改变政府单一投入方式，发挥市场机制调节作用，吸纳社会资本，做大做强文化产业。通过社会资本的注入，不仅盘活了国有存量文化生产资源，而且使民营文化企业迅速发展壮大。目前，云南省民营文化企业已发展到17000多户，占全省文化企业的83%，注册资本金340亿元，占全省文化企业注册资本金总额的77%，成为文化产业发展的主力军^①。由于市场主体不断增多，云南文化产业市场已经初步形成了以公有制为主体、多种所有制共同发展的良好格局。“三结合”：一是文化与旅游结合，就是以丰富的旅游为载体，以多彩的文化为灵魂，大力推进文化与旅游互融共进；二是文化与企业结合，就是让文化进入市场，实现文化与企业联姻共赢，实现文化的应有价值，提高企业的文化含量；三是文化与科技结合，就是充分借助现代科技手段创造新的文化样式，增强文化产品的艺术感染力和冲击力。

（三）以重大项目带动发展

项目是文化产业发展的载体和依托，是实现文化产业快速发展的根本保障。云南省坚持“以资源吸引投资，以项目吸附资本”的发展思路，通过市场化运作，实施文化项目开发带动文化产业发展的战略。2003年起，云南就开始建立文化产业发展项目库，连续利用中国西部文化产业博览会、中国深圳国际文化产业博览会、泛珠三角地区经济贸易洽谈会以及各种文化产业展会等平台进行宣传展示和招商引资。初步统计，目前全省文化产业项目推介约500个，签约近300

^① 《体制改革激发云南文化活力》，云南网，http://yn.yunnan.cn/html/2011-10/14/content_1863417.htm

个,协议金额600多亿元,实际到位资金超过100亿元^①。通过实施项目带动战略,到“十一五”末,云南省在文化产业基地建设、打造特色文化产业品牌形成文化产业群和骨干文化企业培育等方面,都取得了很大成就。一是加强文化产业基地建设。云南省依托自身丰厚的民族文化资源,初步建成中国云南影视产业实验区昆明基地、丽江束河影视拍摄基地、滇西纪录片基地等五个特色基地,以及大理天龙八部影视城等八个影视拍摄基地。充分发挥民族文化优势,以民族文化因素为主导建设云南艺术中心、中国影视产业实验区、“云南映象”大剧院、亚广传媒中心、东方影城、艺术家园区等重点项目。二是打造特色文化产业品牌,形成一批特色文化产业集群。演艺产业方面,以市场为导向,成功打造了《云南映象》、《丽水金沙》、《印象·丽江》、《勐巴拉娜西》、《吉鑫宴舞》、《云南响声》等一批文艺精品,在不断接受市场和观众的考验中逐渐成为全国知名的文化品牌,初步形成较为完整的民族演艺产业链。影视产业方面,近年来,每年均有近百个影视剧组来云南拍摄,先后与国内外影视机构合作拍摄了《千里走单骑》、《诺玛的十七岁》、《花腰新娘》、《滇西1944》、《我的团长我的团》、《翡翠凤凰》、《金凤花开》、《山间铃响马帮来》、《国歌》、《解放大西南》、《中国远征军》、《香格里拉》等一大批影视作品,影视产业迅速成长为云南最具资源优势和产业特色的文化业态。民族工艺品产业方面,出现遍地开花的景象,涌现出银器、紫陶、锡器、玉雕、木雕、石砚等知名品牌,建成腾冲荷花玉雕村、鹤庆新华银器村、大理周城扎染村、剑川狮河木雕村等大批专业市场,形成昆明、腾冲、瑞丽等全国著名珠宝玉石市场。文化旅游业方面,大力开发营销南方丝绸之路和茶马古道沿线大批文化名镇名村,出现了昆明官渡古镇、楚雄禄丰黑井、迪庆独克宗、丽江束河、大理喜洲、昭通豆沙关、腾冲和顺、西双版纳橄榄坝等文化旅游热点。节庆会展产业方面,连续举办一系列富有特色的文

① 《云南文化产业发展情况介绍》,金黔在线, <http://zt.gog.com.cn/system/2011/05/24/011095960.shtml>

化旅游节，举办了三届中国昆明泛亚国际石博览会、云南·昆明动漫节、昆明泛亚国际民族民间工艺品博览会、云南民族服装服饰文化节，从中也催生出大量的特色文化产品和新兴文化业态。茶文化产业方面，打造了昆明康乐、雄达两大茶文化城，推动了茶文化产业的发展。在休闲娱乐、出版印刷、体育建设等领域，也不断形成特色鲜明的文化产品 and 市场体系。现在，云南省正在全力打造四大文化品牌：

“香格里拉品牌”、“茶马古道品牌”、“七彩云南品牌”和“聂耳音乐品牌”。三是骨干文化企业不断做大做强。近年来，通过资源重组，培育壮大文化市场主体，云南组建了云南出版集团、云南报业传媒集团、云南云广传媒集团、云南广电网络集团、云南文化产业投资控股集团、云南云视传媒集团、云南演艺集团、云南电影集团、云南文博产业集团等大批国有文化企业，文化产业发展活力得到极大释放。与此同时，民营文化企业迅速发展壮大，丽江丽水金沙演艺有限公司、云南映象文化产业发展有限公司、云南中天文化产业股份有限公司、昆明福保文化城有限公司、云南柏联和顺旅游文化发展有限公司等民营骨干文化企业，成为全省文化产业发展的重要力量。

（四）以培养人才支撑发展

国以才立，政以才治，业以才兴。文化产业发展人才是关键。每一件文化产品生产，都是文化生产者创作、创意灵感的激情挥洒；每一次文化产品消费，都是消费者对文化的一种体验与认知。这一特殊规律，决定了人才是文化产业发展的第一资源。从《云南映象》的享誉世界到《丽水金沙》的场场爆满，从纳西古乐的经久不衰到近年来全国青歌赛上的“云南旋风”，无不体现了文化人才的重要作用。云南省高度重视文化艺术人才，树立人才资源是第一资源的观念，加强人才队伍建设，大力实施人才兴文战略，不断发现、培养、扶持文化艺术人才，出现了人才济济、群星璀璨的可喜局面，为文化产业发展提供了有力的人才支撑。一是高度重视文化人才培养工作。云南省委专门成立人才工作领导小组，把培养文化人才工作列入全省人才培养总体规划，还先后成立了云南省文艺创作领导小组、云南省影视创作

指导小组、云南省文艺创作中心、云南省重大文化艺术项目创作领导小组及办公室，建立了1000万元的文艺专项奖励资金，对在全国各类文化活动和文艺赛事中取得优异成绩的文艺家们进行集中表彰奖励，先后对332名新中国成立以来不同时期为云南文艺事业作出贡献的“四个一批”等文艺人才进行了表彰奖励，杨丽萍、张文勋先后荣获“兴滇人才”奖。二是多措并举，创新文化人才培养模式。采取“请进来、走出去”方式，先后两批聘请了33位国家级文化艺术名人作为云南省文化顾问，组织了一批文艺工作者、文化经营管理者到先进发达地区考察、挂职锻炼，在北京、上海等地分别举办了“文化产业开发与管理培训班”，培训了一批文化产业人才和文化企业负责人，选送了一批优秀青年歌手赴中央音乐学院、上海音乐学院深造，选送优秀主持人到国外学习。三是加大对民族民间文化产业人才的保护和培养力度。民间艺术和手工技艺的传承多以家族传承和师徒传承为主，然而，现代文明的冲击使年轻人对传统文化越来越淡化，很少有人愿意固守祖辈的传统，而许多老艺人年事已高，处于人亡艺失的濒危境地，许多珍贵的民间文化艺术面临失传的危险。所以，对民族民间文化产业人才的保护和培养就显得尤为迫切。目前，云南省已有300多人获得各种工艺美术师资格认证，产生了民间工艺美术大师寸发标、斑锡工艺大师赖国庆等民族民间工艺美术人才；在全国率先命名民族民间艺人，“十一五”以来，先后命名文化遗产传承人3542人^①。对已经命名的民族民间工艺美术大师按月给予补助。四是建立文化人才培养基地。除了继续加大对云南艺术学院、云南艺术职业学院等已有高等艺术院校的建设和支持力度之外，云南省还在云南大学、云南财经大学相继成立了文化产业研究所，云南大学专门开设了“文化产业经营管理”本科专业，是全国首批开设该专业的四所高校之一。依托云南大学成立了云南文化产业研究院，依托云南师范大学成立了云南文化产业学院，目前正在筹建丽江泛亚文化产业学院，为云南省和东

^①李开义、黄华：《云南：群星璀璨 文化艺术人才辈出》，中国共产党新闻网，<http://cpc.people.com.cn/GB/64093/64387/15937913.html>

南亚、南亚培养适用型文化产业人才。

三、以十七届六中全会精神为指导，加快云南文化强省建设步伐

党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，全面总结了我们党领导文化建设的成就和经验，深刻分析了文化改革发展面临的形势和任务，在集中全党智慧的基础上，提出了新形势下文化改革发展的指导思想、重要方针、目标任务、政策措施，是当前和今后一个时期指导我国文化改革发展的纲领性文件。云南已经是文化大省，目前正在向文化强省迈进。大力发展文化产业是建设民族文化强省的关键所在，可以说产业强，强省才立。在当前我国文化产业大发展的黄金期，云南文化产业既面临难得机遇，也面临严峻挑战。如何抓住机遇，破解文化产业发展难题，加快文化强省建设步伐，十七届六中全会为云南指明了方向，注入了强大动力。

树立科学的文化产业发展理念。科学的发展理念是文化产业发展的行动指南。在发展文化产业过程中，我们要正确处理文化产业的意识形态和产业属性的关系；在发展文化产业过程中，我们要正确处理社会效益和经济效益的关系，始终把社会效益放到第一位，努力实现社会效益和经济效益的统一；在发展文化产业过程中，我们要正确处理文化发展规律和社会主义市场经济规律的关系；努力找到二者结合点；在发展文化产业过程中，我们要正确处理发展公益性文化事业和经营性文化产业的关系，努力做到两手抓、两手强；在发展文化产业过程中，我们要正确处理好弘扬主旋律和提倡文化多样性的关系。另外，云南作为经济欠发达的多民族省份，在发展文化产业过程中，还必须促进民族团结、边疆和谐、文化安全。

加大文化体制机制改革创新力度。改革创新是发展文化生产力的强大动力。近年来，尽管云南省采取适合云南文化体制改革发展的