

21SHIJI MEISHU
JIAOYU CONGSHU



21世纪美术教育丛书

教育部体育卫生与
艺术教育司审查通过

室内设计

胡大勇 罗晶 编著



国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

西南师范大学出版社
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

21SHIJI MEISHU
JIAOYU CONGSHU

21SHIJI

新版

21世纪美术教育丛书

教育部体育卫生与
艺术教育司审查通过

室内设计

胡大勇 罗 晶 编著



国家一级出版社 | 西南师范大学出版社
全国百佳图书出版单位 | XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

室内设计 / 胡大勇, 罗晶编著. — 重庆: 西南师范大学出版社, 2014. 8

(21世纪美术教育丛书)

ISBN 978-7-5621-6923-9

I. ①室… II. ①胡… ②罗… III. ①室内装饰设计
IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第154291号

21世纪美术教育丛书

室内设计

SHINEI SHEJI

编著者: 胡大勇 罗晶

责任编辑: 李虹利 殷鹏辉

封面设计: 乌金晓町

装帧设计: 梅木子

出版发行: 西南师范大学出版社

本社网址: <http://www.xscbs.com>

网上书店: <http://xnsfdxcbs.tmall.com>

中国·重庆·西南大学校内

邮 编: 400715

经 销: 新华书店

排 版: 重庆大雅数码印刷有限公司·吴秀琴

印 刷: 重庆康豪彩印有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 12

字 数: 300千字

版 次: 2014年9月第1版

印 次: 2014年9月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5621-6923-9

定 价: 45.00元

21 世纪美术教育丛书(新版)编委会

刘大为	中国美术家协会	常务副主席	
龙 瑞	中国国家画院	院 长	博 导
曾来德	中国国家画院教学部	主 任	一级美术师
水天中	中国艺术研究院研究员	研究员	博 导
陈绶祥	中国艺术研究院研究员	研究员	博 导
陈 醉	中国艺术研究院研究员	研究员	博 导
米加德	重庆西南师范大学出版社有限公司	社 长	编 审
杨晓阳	西安美术学院	院 长	教 授 博 导
赵 健	广州美术学院	副院长	教 授
丁 宁	北京大学艺术学院	副院长	教 授 博 导
黄河清	浙江大学人文学院		教 授
黄宗贤	四川大学艺术学院	院 长	教 授 博 导
李福顺	首都师范大学美术学院		教 授 博 导
孙志钧	首都师范大学美术学院	院 长	教 授
翁振新	福建师范大学美术学院	院 长	教 授 博 导
李豫闽	福建师范大学美术学院	副院长	教 授 博 导
林钰源	华南师范大学美术学院	院 长	教 授
肖 丰	华中师范大学美术学院	院 长	教 授
李向伟	南京师范大学美术学院	院 长	教 授 博 导
朱训德	湖南师范大学美术学院	院 长	教 授
岳嵘琪	西北师范大学美术学院	院 长	教 授
周绍斌	浙江师范大学美术学院	院 长	教 授
巫 俊	安徽师范大学美术学院	院 长	教 授
万国华	江西师范大学美术学院	院 长	教 授
杨广生	江西师范大学美术学院	副院长	教 授
韩显中	海南师范大学艺术学院	院 长	教 授
马一平	四川音乐学院成都美术学院	院 长	教 授
汪晓曙	广州大学美术学院	院 长	教 授
陈 航	西南大学美术学院	院 长	教 授
刘曙光	西南大学美术学院	副院长	教 授
邱正伦	西南大学美术学院		教 授
毛岱宗	山东艺术学院美术学院	院 长	教 授
王家儒	海南大学美术系	主 任	教 授

(以上排名不分先后)

丛书策划:宋乃庆 王 煤

新版修订:李远毅 周 松 王 煤 戴永曦

001

室内设计
折

出版者言

西南师范大学出版社出版的这套高等院校美术教育丛书已经有二十多年的历史了。
我们第一次推出这套丛书是在1993年。

当时,这套书第一批依靠的是西南师范大学美术学院的教师们,
随后,作者队伍扩大到全国各师范院校美术专业的教师。
这套书一推出就是几十个品种。

这在当时的高校美术专业教材中是极少见的,
它几乎涵盖了当时高校美术专业的所有科目。
这套书一出版,就获得了美术院校师生的广泛认可,纷纷选为教材。
因其独特的白色封面,业界都亲切地称它为“白皮书”。

这套教材,迅速从重庆走向西南,从西南走向全国。
教育部体卫艺司特组织专家审读,
肯定了这套书作为高校美术专业教材的价值。
作为出版者的我们,将业界的鼓励作为一种鞭策,
不断地组织人员修改,不断地跟踪学术前沿;
不断地扩大作者队伍,不断地延伸课程科目。
作者队伍也从师范院校扩展到了专业美术院校和综合大学。

这套书,每个品种都有着强大的生命力,
各个品种都反复再版,有的已达到二十余次。
它的生命力来自何处?
来自我们可敬的作者。
作者们一直据教学需要潜心修改,有的甚至是完全重写。

作者们年年都有新思想,年年都有教学新体会。

而我们的教材,也年年都有新内容。

在国家教育部公布新的高校美术学专业课程方案后,

这套书迅速跟进,全面修订,全新再版!

我们的美术编辑是最辛苦、最勤劳的编辑,

同时,也自信我们是最有眼光的编辑。

编辑们和作者们一起,

把这套书打造成了一套全国通用的精品教材。

十几年过去了,我们从出版者的角度来为这套书写下些文字,

依然是在为它的生命力而歌唱。

我们不会忘记:

读者和作者永远是我们的上帝。

既然读者和作者选择了我们,

我们就一定加倍努力,

以回报他们。

我们会一如既往地让这套丛书始终与时代同步、与教学同步,

让质量成为它永恒的生命。

为了保持这套教材在业界和读者心目中的美好记忆,

这套书改版后,封面颜色基调仍为白色,

一如既往的白色,一如既往的“白皮书”。

白者,

纯粹、洁净、高雅也。

西南师范大学出版社的这套“21 世纪美术教育丛书”,早在 20 世纪 90 年代初就已整体出版,包括《素描》《色彩》《中国美术史纲要》《雕塑》《中国山水技法》《中国人物技法》《设计基础》等 30 多个品种。这套丛书主要用作普通高校美术学专业的本科、专科教材,也可以作为自学、自考、网络教育的教材和教学参考书。

这套教材在出版后得到了全国各美术院校师生的广泛认可和高度评价,他们纷纷将其列为首选教材,十几年来一直如此。在出版界、美术界、教育界,大家多年来因其别致的白色封面而常常亲切地送给它一个鲜明的爱称——“白皮书”。现在在全国众多美术院校师生中,“白皮书”已不仅仅是指这套美术教材,更传送着广大师生对这套教材的广泛赞誉。

进入 21 世纪后,这套教材又获得了更高的荣誉。这套教材经教育部体育卫生与艺术教育司组织全国美术界、教育界的知名专家学者进行认真细致的审读后,得到了充分肯定和高度评价,进一步肯定了这套教材作为全国高等学校美术专业课程教材的地位,并在全国范围内向更多的美术院校推广使用。

2005 年,在经过教育部艺术教育委员会最终审定后,教育部正式公布了《全国普通高等学校美术学(教师教育)本科专业课程设置指导方案(试行)》。西南师范大学出版社对此做出了积极的反应,马上组织专家学者对现

有的教材进行全面修订,并着手新教材的编写,向全国推出了这套教学版的“21世纪美术教育丛书”。教学版的作者来自于清华大学美术学院、中国美术学院、四川美术学院、西南大学美术学院、南京师范大学美术学院、湖南师范大学美术学院、华南师范大学美术学院等全国几十所专业美术院校。这其中既有美术学院的院长、副院长,又有资深的美术专业教授、博士生导师,还有年富力强的中青年教学骨干、博士。他们大多身处教学一线,理论功底深厚、学术积淀厚重、教学经验丰富,从而使得这套教材具有很高的学术价值、很强的实用性、很明显的针对性。

这套教材有几个突出的特点:

一是它的前瞻性。从科目设置到撰文,都着眼于21世纪。设计在目前越来越显示出其重要性。为适应形式需要,本套教材设置的设计类科目就有不少,如《设计基础》《应用美术》《现代西方设计概论》《室内环境设计》等,这说明全书的策划者具有前瞻性的思想与意识。在撰文过程中,所有的作者都力求融合新知识、新思路,使自己的著作对读者有新启示。有些作者是欧美留学归国的,或曾数次出访欧美,他们直接吸纳了西方文化。暂时没有机会出国的作者,在当今信息十分发达、很容易获取新知识的条件下,也都努力吸取西方文化中有益的东西,使自己的作品具有新的面孔。这些都是为了追赶世界潮流,与世界接轨,以适应改革开放的需要。

二是它的系统性。举凡当今美术教育所涉及的科目,这套教材几乎都关照到了。从基础训练的素描、色彩、速写、设计,到提高专业和文化素养的美术史、美术理论、美学、摄影、书法、建筑,应有尽有。而每一种教材也都力求系统完整,以使读者对该教材首先把握住总体,在这个前提下,再为读者提供本专业的具体知识。

三是它的可读性。本套教材充分考虑了所服务的广大读者。深入浅出、通俗易懂、可赏可读,已成为该套教材的突出特点。即使像设计基础、美学、艺术概论、美术史等理论性很强的专题,读者也不会觉得佶屈聱牙、难以卒读,而是朗朗上口、余味颇浓。再加上具有现代意识的设计装帧,书中图文并茂、印刷精美,很富有吸引力。

当然,这套教材也同其他教材一样,并不是十全十美的,也存在一些不足,需要再版时改进。这套教材,已不仅仅是西南师范大学出版社一家的事情,在某种意义上说,它已是关系到整个中国今后美术发展的大事情,因为它的使用面已经覆盖全国。我们有责任使这套教材日臻完美。我相信,在参与编写单位的支持下,在撰稿专家的共同努力下,在整个美术界专家同仁的共同关怀下,这套教材一定会越来越完美。

应出版社之邀,写了上述一些看法,是为序,供广大读者参考。

首都师范大学美术学院教授、博士生导师 李福顺

前言

室内设计是建筑设计的继续和深化,是室内空间和环境的再创造。同时,它也是建筑的灵魂,是人与环境之间联系的载体,是艺术与物质文明的结合。进入21世纪以来,室内设计逐渐成为最具前瞻性的流行商品文化的领域之一。室内设计的表现形式变得更加丰富,涵盖面更广,室内设计教育体系也变得越来越成熟。在当今信息化时代,多种媒体的信息传达更加迅速、频繁和大众化,室内设计是用时尚语言对室内环境的审美表达,它在一定程度上具有独特的艺术表现力。为了满足“图文时代”的大众视觉需求,满足高等艺术设计教学的需求,促进高等院校设计教育的发展,加快复合型、创新型设计人才的培养,我们编写了这本教材。

室内设计是环境艺术设计和室内设计专业的一门必修主干课程,这门课程对于提高学生的设计水平起着至关重要的作用。本书从室内设计概论、室内设计的方法、室内设计与人体工程学、室内空间形态及设计、室内装饰材料与构造、室内色彩设计、室内照明设计、室内陈设与家具设计、室内设计制图与表现、室内设计的文化内涵等方面,系统地对室内设计的理论、表达方式和设计技巧进行了较为详细的讲解。本教材有针对性地从课堂教学实际出发,内容全面、图文并茂、理论结合实践、紧跟专业市场需求,对设计原理与元素、结构与形式进行优化,对内容与方法进行整合,强调在应用型教学的基础上,运用创新型教学的理念,提高每个部分环节的可操作性和可

执行性。在本教材的编写过程中,我们力求做到四个结合:一是理论性与实用性的结合;二是系统性与启发性的结合;三是创新性与基础性的结合;四是经典性与开发性的结合。总之,本教材在结构和内容上尽力体现素质导向、兴趣导向、创造导向和发展导向的课程理念,对在校学生有很大的指导作用。本书的图片量比较大,并且都是通过精挑细选而来的,能帮助学生更加形象直观地理解理论知识。另外,值得一提的是,室内设计是一门涵盖内容丰富的学科,本书的每一部分都能独立成册。为了便于学生学习,本书对各部分进行了概括性阐述,旨在起一个抛砖引玉的作用。

在今天这样一个信息型社会里,知识、技术更新迅速,要把本学科内最新、最优秀的成果教授给学生不是那么容易的事。为提高教材的相对客观性,我们参考了许多高校一线教师的教学经验和教学成果,来充实本教材,在此对他们的支持表示由衷的感谢!当然,也由于时间、能力和资源有限,书中的问题在所难免,本教材的初版未必达到了我们的出版目标和期望,恳请广大同仁及学生批评指正,我们将不断听取使用学校师生们的意见,认真修订与完善,使之达到我们预期的目标,成为大家喜爱的教材。

作者简介

胡大勇,重庆工商大学艺术学院副教授,艺术学院设计艺术分院环境设计专业负责人。1992年毕业于四川美术学院,工作后一直从事环境设计教学与研究工作。在多年的理论研究与社会实践的共同体验中,总结了许多心得和体会,在全国重要期刊及核心期刊上发表了《论室内设计对传统文化的继承与发扬》《室内设计中的人文精神底蕴》《对生态型室内设计的探讨》等多篇论文。

罗晶,讲师。现任重庆工商大学艺术学院建筑装饰学院基础教研室教师。曾多次获全国各类优秀论文奖项,参与译著环艺景观系列教材《景观建筑表现》《新技集》等,并有多篇作品发表于国家、省级期刊。

目录

第一章 室内设计概论 (001)	
第一节 室内设计的含义与目的 (001)	
第二节 室内设计的内容和相关因素 (002)	
第三节 室内设计的依据、要求和特点 (006)	
第四节 室内环境的发展与趋势 (008)	
第二章 室内设计的方法 (009)	
第一节 室内设计的方法 (009)	
第二节 室内设计的程序 (011)	
第三章 室内设计与人体工程学 (013)	
第一节 人体工程学基础 (013)	
第二节 人体工程学与室内环境 (033)	
第三节 人体工程学与家具设计 (041)	
第四章 室内空间形态及设计 (053)	
第一节 室内空间形态类型 (053)	
第二节 室内空间的塑造 (058)	
第三节 室内空间感的调节 (065)	
第五章 室内装饰材料与构造 (068)	
第一节 天棚常用装饰材料及构造 (068)	
第二节 地面装饰材料及基本构造 (087)	
第三节 墙面的装饰材料及基本构造 (108)	
第六章 室内色彩设计 (136)	
第一节 室内色彩的设计依据及原则 (136)	
第二节 室内色彩的设计方法 (141)	
第七章 室内照明设计 (144)	
第一节 照明的基本概念 (144)	
第二节 国内照明标准值参考 (147)	
第八章 室内陈设与家具设计 (150)	
第一节 陈设设计的概念及类别 (150)	
第二节 家具设计 (154)	
第九章 室内设计制图与表现 (157)	
第一节 制图的基础知识 (157)	
第二节 室内设计制图 (168)	
第十章 室内设计的文化内涵 (172)	
后 记 (180)	

第一章 室内设计概论

人类长时间地生活于室内,所以室内环境是与人类生活关系最为密切的。室内设计是科学与艺术相结合的产物,它代表着人类社会的居住文明发展的程度,这是一项具有整体性、系统性的设计。从宏观角度来看,室内设计能反映今天的社会物质生活和精神生活的特征,同时也与当前社会经济发展、美学发展观点以及传统风俗等息息相关。从微观角度来看,它也能反映设计者的专业素养和文化艺术素养。

第一节 室内设计的含义与目的

一、室内设计的含义与特征

“室内(Interior)”其实是指被墙面、地面和顶面所围合而成的空间。在建筑中,我们一般所指的“空间”是由结构和界面所限定围合的,供人们生活和工作的空间部分。所以,顶界面是区分室内空间与室外空间的关键因素。围合成一个空间的元素可以是各种变化的形态,所用的材料也可以是丰富多彩的。而“设计(Design)”一词则是指构思、想象、计划、描写、创作某些事物。设计还包括对用材和尺度的重视,以及对物质功能与精神功能的强调。“室内设计”是处理人的生理、心理和环境之间关系的问题。

所以,我们可以把室内设计简要地理解为:运用一定的物质技术与经济手段,根据对象所处的特定环境,对内部空间进行创造与组织,形成舒适、美观的内部环境,从而满足人们的物质与精神功能的需求。当然,室内设计的对象并不局限于建筑物内部,诸如飞机、轮船

等的内舱设计,也带有强烈的室内设计特征,同属于室内设计的范畴。

二、室内设计的目标

室内设计是一门综合性艺术,需要在创造过程当中结合众多门类的学科知识。室内设计创造的环境,直接与室内生产活动和生活的质量相关。在诸多条件的限制下,室内设计能协调人与相应空间的关系,让环境适应于人的生活方式和状态。其目的就是在设计中实现对功能的理性分析与在艺术形式上的完美结合,最终创造满足人的物质和精神生活需求的室内环境。这就要求设计师对任何事物都具有敏锐的观察力,广泛掌握不同门类的知识,依靠设计师内在的品质修养与实际经验来实现。设计师只有在掌握了相关知识的基础上,才能在室内空间中发挥无限的创意。在设计的过程中,设计师还需要进行科学和理性的分析,尤其对于一个较大的室内设计项目,其纷繁复杂的分析研究过程,单靠一个人的努力是很难圆满完成的,需要有团队的相应支持与协作。

1. 室内设计与建筑设计

建筑物包含建筑外部环境和建筑内部空间两个范围。在完成建筑物设计的过程中,建筑内部空间环境的设计是一个相当重要的环节。建筑设计的目的是为人提供有效的使用空间。建筑从设计到施工再到整个工程竣工,还不能完全满足人们对室内空间的使用需求,必须对室内空间进行再设计的工作,这个设计工作则需由设计师来完成。室内设计是建筑设计的延展、完善与再创造,只有通过建筑设计和室

内设计的互相配合,才能创造出适合人类生活、工作的场所,才能赋予建筑物完整的意义。

室内设计是建筑物内部环境的设计,是以建筑空间为基础,运用艺术元素和技术手段制造的一种人工环境,充分满足人们生活、工作中的物质需求和精神需求,即在建筑空间内使人产生情感上的认同以及归属感,以打造空间的总体氛围,将室内环境的多种功能完美结合作为最终目标。室内环境的再创造,要以建筑空间所提供的条件为前提,它是一种有限制条件的再创造,同时又不仅仅是建筑空间中简单的“装饰”“美化”处理。室内设计的完成,应该通过建筑室内空间的完善、改造;使用功能的细化、调整;室内设备、设施的科学定位;环境质量的提升以及室内环境的美化,最终创造出舒适、便捷、安全、节能、美观的室内环境。

2. 室内装饰与装修

“装饰”一词既可理解为艺术中的一个门类,如装饰纹样、装饰图案、建筑装饰;也可视为一种艺术手法和技巧,如书籍装帧、字画装裱、室内装潢等,在现代社会中装饰艺术已广泛运用于多种行业。室内装饰是指主要运用陈设品、家具等物体对室内环境进行美化处理的一种工作。(图1-1)

室内装修指对建筑室内界面的修饰、美化

和对建筑空间的再创造。古义对“装”的解释为“装,饰也”,对“修”的解释为“修,饰也”,故装修可理解为装饰装修。现代室内设计中对装修的诠释就是对建筑室内外空间中的建筑界面及固定设施(如建筑外立面的墙体、门窗等部位,室内空间中的顶棚、墙面、地面、门窗等部位)的维护、修饰,它主要是对建筑基体、基层、面层以及细部进行修饰处理。同时还应根据空间的功能特性、使用对象等因素,对建筑空间进行再创造,室内设计的首要任务就是使建筑内部空间结构能够充分满足人们的需求。(图1-2)

第二节 室内设计的内容和相关因素

室内设计通过光、色、形让人们能综合地感受到室内环境,室内各界面和家具等都是色彩和造型的载体,灯光、陈设又必须与空间尺度、界面风格相协调。空间的大小、色彩的对比与协调、线条的流畅、材料的取舍与变化,都蕴含和表达着设计师的情感和创造力。(图1-3)

室内设计的形式语言带有设计师的情感和创造力,给人们带来生理、心理、感官的愉悦。所以,现代室内设计涉及的相关因素极多,但是主要可以归纳为以下三个方面,它们之间相辅相成但又有所区别。



图1-1 用饰品、家具装饰室内空间



图1-2 通过对住宅空间天棚、墙面的造型设计来美化空间



图1-3 索菲特维也纳斯蒂芬斯頓酒店

一、室内空间组织和界面处理

随着建筑功能的发展或变化越来越迅速,人们对室内空间要求也越来越高,为此需要对室内空间进行改造。室内设计的空间组织,包括平面的布置,需要充分透彻地理解原有建筑的设计意图,对建筑物的总体布局、功能使用、结构体系以及人流分布等进行深入的了解;在进行设计时,对室内空间和平面予以完善、调整以及再创造。室内平面布置与空间组织,也包括对室内空间各界面围合方式的设计。(图1-4)

室内界面处理是指对室内空间的各个围合面,如地面、墙面、顶棚、隔断等界面的使用功能和特点进行的分析,对界面形状、图形线脚、肌理结构的设计,以及界面和结构构件的连接构造,界面和水、电等管线设施的协调配合等的设计。主要是对建筑内部空间的界面,按照一定的设计要求,进行二次处理,也就是对通常所说的天花板、墙面、地面的处理,以及分割空间的实体、半实体等内部界面的处理。在条件允许的情况下也可以对建筑界面本身进行处理。室内装修设计与实际工程结合得比较紧密,这也是将设计师的设计意图实际实现的一个重要步骤。从建筑空间的使用性质、功能特点方面进行考虑,一些建筑物的结构构件(如混凝土柱身、网架屋盖、清水砖墙等),

可以直接不加装饰,作为界面处理的方法之一。(图1-5)

室内空间组织和界面处理,是确定室内环境基本线形和形体的设计内容,设计时以物质功能和精神功能为依托,考虑相关的客观环境因素和主观的感受,在遵循人体工程学基本原则的前提之下,重新诠释尺度和比例关系,并更好地对空间的统一、对比和面线体的衔接问题予以解决,将空间进行合理规划和人性的化处理,最终给人们以美的感受。

二、室内照明、色彩设计和材质选用

室内照明是指室内环境的天然采光和人工照明。除了能满足日常工作生活环境的光照要求外,光照和光影制造出来的效果还能起到烘托室内环境气氛的作用。(图1-6)

色彩是室内设计中最具表现力,最灵动活跃的因素,在室内环境中室内色彩往往是给人印象最深刻的元素。室内色彩通过人们的视觉感受产生心理、生理的效应,形成丰富多变的感受享受。它不仅对视觉环境产生影响,还直接影响人们的情绪、心理。色彩处理是否恰当是衡量一个室内空间是否既符合功能要求又符合审美的标准。室内色彩除了必须遵守通常的色彩规律外,还要随着时尚潮流的变化而有所不同。科学合理的用色有利于人们工



图1-4 深圳福田香格里拉大酒店



图1-5 美国佛罗里达迈阿密的双层公寓