

入门与提高系列



新编中文版

# Photoshop 7.0

入门与提高

西北工业大学出版社

# 目 录

- ⊕ 第一章 Photoshop 7.0入门 1
- ⊕ 第二章 初识Photoshop 7.0 94
- ⊕ 第三章 使用绘图工具和编辑工具 155
- ⊕ 第四章 选取图像的技巧 323
- ⊕ 第五章 建立与编辑路径 388
- ⊕ 第六章 通道和蒙版的应用 472
- ⊕ 第七章 调整色彩和色调 560

更多内容

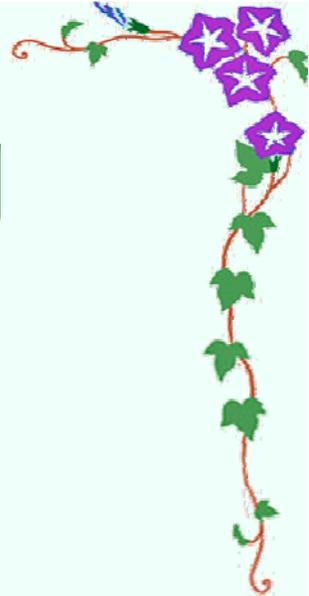


# 目 录

- ⊕ 第八章 图层应用技术 620
- ⊕ 第九章 Photoshop自动化操作 746
- ⊕ 第十章 文字应用 778
- ⊕ 第十一章 滤镜功能介绍 840
- ⊕ 第十二章 网页设计 1138
- ⊕ 第十三章 打印输出 1182
- ⊕ 第十四章 实例演习 1221



# 第一章 Photoshop 7.0入门



- ⊕ 第一节 Photoshop概述
- ⊕ 第二节 Photoshop 7.0的安装和卸载
- ⊕ 第三节 图形概念
- ⊕ 第四节 新特性与新功能
- ⊕ 本章小结
- ⊕ 习题



# 第一节 Photoshop概述

当今社会，平面广告是广告宣传的一把锋利武器，是许多公司和企业所最常用的广告手段之一，而利用各种图形图像处理软件对图形图像进行制作与处理这一电脑平面设计方式也得到了众多的广告公司的青睐。

目前，在市场上的图形图像处理软件很多，最常见的包括Photoshop，CorelDRAW，FreeHand，Photo Impact，AutoCAD，Illustrator，3DS MAX等。而Adobe Photoshop就是这些图形图像处理软件中最专业、最流行、最常用和实





用、功能最强大的一种。在图形处理领域，**Adobe**公司一直处于领先地位，**Photoshop**软件一直是位图编辑的绝对主导软件，是用户最为喜爱的软件之一。

## 1. Photoshop的发展史

**Adobe**公司于1990年推出了**Photoshop**这一图形图像处理软件。1994年9月，**Adobe**公司与生产**FreeHand**产品的**Aldus**公司合并，使其**Photoshop**产品的功能升级速度越发加快，从而在图像处理领域建立了更为牢固的地位。





Photoshop软件发展到现在已经有好几个版本，包括较早的Photoshop 4.0，Photoshop 5.0，Photoshop 5.02 和Photoshop 5.5等。2000年7月，Adobe公司推出了功能强大的Photoshop 6.0，它的图形处理功能更加完善。

最新发行的Photoshop 7.0在保留原有版本传统功能的基础上，提供了更多的创作方式。能制作适用于打印、Web和其他任何用途的最佳品质的图像；通过更便捷的文件数据访问、流线型的Web设计、更快的专业品质照片润饰功能及其他功能，创造出无与伦比的影像世界。





注意：Photoshop软件一般都有中英文版本，也可通过晴窗、东方快车或金山快译等翻译软件对英文版进行汉化。

## 2. Photoshop具有的特点

Photoshop具有风格独特、功能完善、兼容性强、高效、灵活等主要特点，详细介绍如下：

(1) 操作界面良好、风格独特：界面风格很统一，具有典型的Windows应用程序窗口界面，用户容易上手。在工作环境的设置上又具有自己的特点，设有浮动的控制面板。用户也可根据需要定制和优化其工作环境。





(2) 具有专业的图像处理技术和多种辅助设计手段：功能完善，且具有独特而专业的图像处理技术，实用的工具和高效的设计加工手段。

(3) 兼容性强：**Photoshop**可同时兼容多种外围设备，如键盘、鼠标、扫描仪、数码相机、视频摄像机、各种打印机和图像照排机；对于不同软件生成的图像文件具有很强兼容性，可处理多种格式图形图像文件，设计和处理**Web**图像及**GIF**动画；在色彩的位深处理上也可适应不同要求；兼容第三方开发的特效滤镜操作及插件等。





(4) 编辑撤消与重做和无间断工作流：在Photoshop中可借助于特殊的历史记录面板快速跳回到以前的任何一个编辑处理动作；提供了设计Web图形的内置优化功能，使工作流不出现任何间断。

注意：不能撤消或恢复打开前的Photoshop文件中做过的操作。





(5) 帮助快捷、技术资料详实：提供多种简便而快速的获取帮助的方法和手段，使用户快速熟悉Photoshop的常用概念和基本操作方法，进一步深入学习Photoshop的多种特殊处理技术与技巧；还可用联机帮助方式，通过Internet及时获取Photoshop的 latest 技术资料。

(6) 完整的动态与静态数据交换功能：支持在多种应用程序间或在内部多个文件间进行数据的传递与交换。



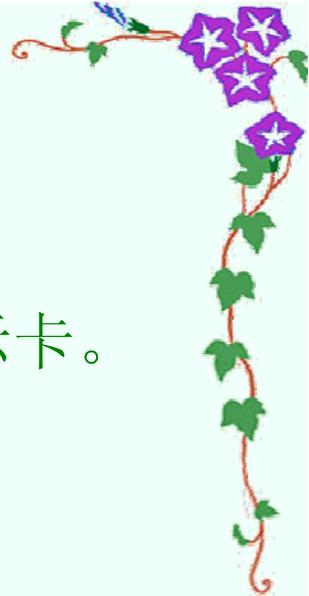
## 第二节 Photoshop 7.0的安装和卸载

要想正确安装和运行Photoshop 7.0，用户的计算机上必须安装了Windows 98，Windows 2000或者Windows NT 4.0等操作系统。而且，Photoshop 7.0对计算机的硬件也有以下的要求：

(1) 要求奔腾级的CPU，如Pentium MMX，Pentium II，Pentium III或者赛扬处理器等。

(2) 至少125 MB的硬盘空间，安装后的文件将占去97 MB的硬盘空间，并且要求有一定的剩余空间。





- (3) 内存在**64 MB**以上，**128 MB**则更好。
- (4) **256色**（八位）显示卡，建议使用**24位**显示卡。
- (5) 显示器分辨率至少为**800×600**或者更高。
- (6) 光盘驱动器（**CD-ROM**）和鼠标。

## 一、安装**Photoshop 7.0**

由于Adobe公司从Photoshop 6.0起捆绑销售Photoshop和ImageReady，所以Photoshop 7.0是和ImageReady 7.0一同发布销售的。





安装Photoshop 7.0也就同时安装了ImageReady 7.0。  
下面介绍在Windows 2000中文版环境下或者Windows 98中文  
版环境下安装Photoshop 7.0和ImageReady 7.0的步骤：

(1) 将Photoshop 7.0的光盘插入光驱中，找到安装目  
录下的Setup.exe图标，将出现安装程序的初始界面，并在  
Setup对话框显示安装向导的初始化进程，如图1.2.1所示。

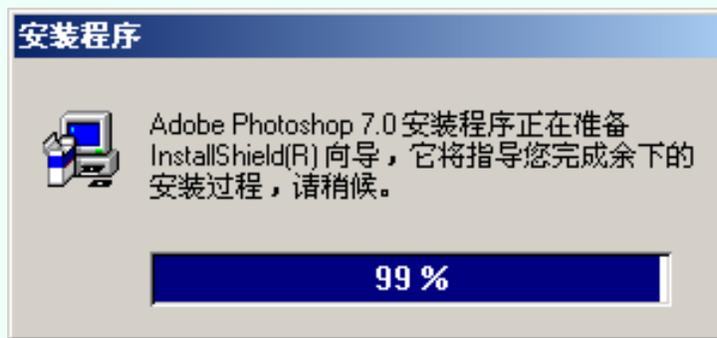


图1.2.1 安装程序的初始界面





(2) 接着就会显示一个欢迎界面，如图1.2.2所示。

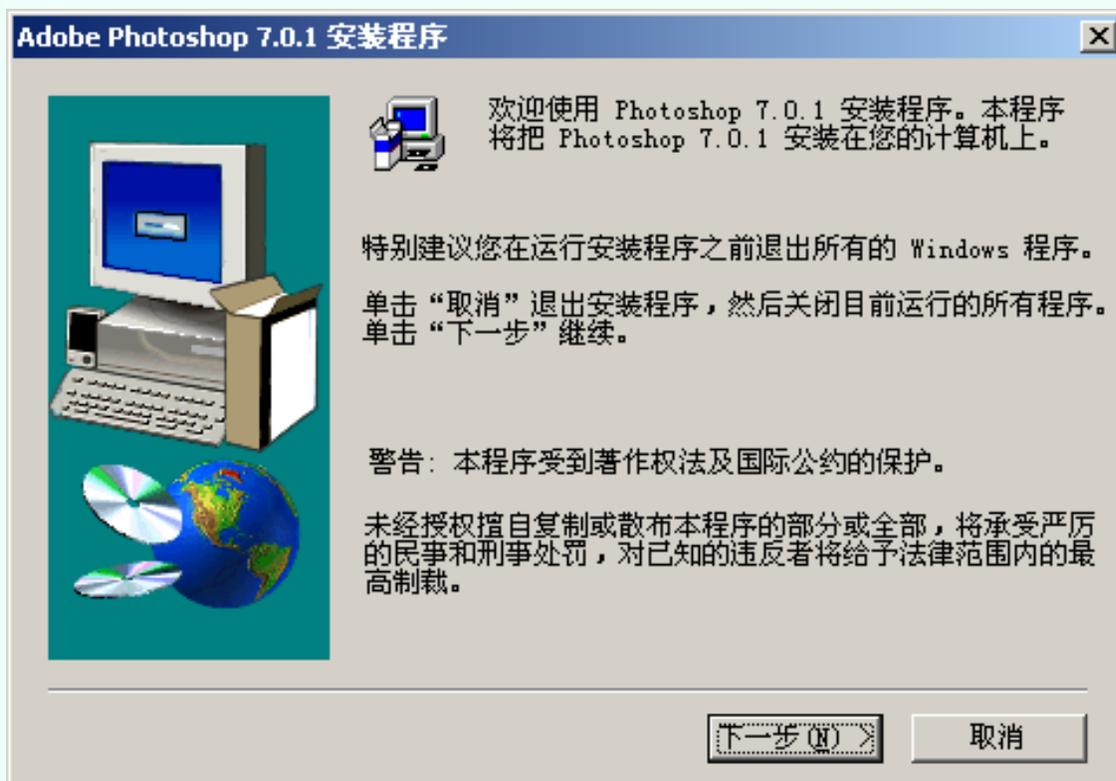


图1.2.2 欢迎界面





(3) 单击“下一步”按钮，就会进入软件协议界面，如图1.2.3所示。其中有Adobe公司的协议内容。

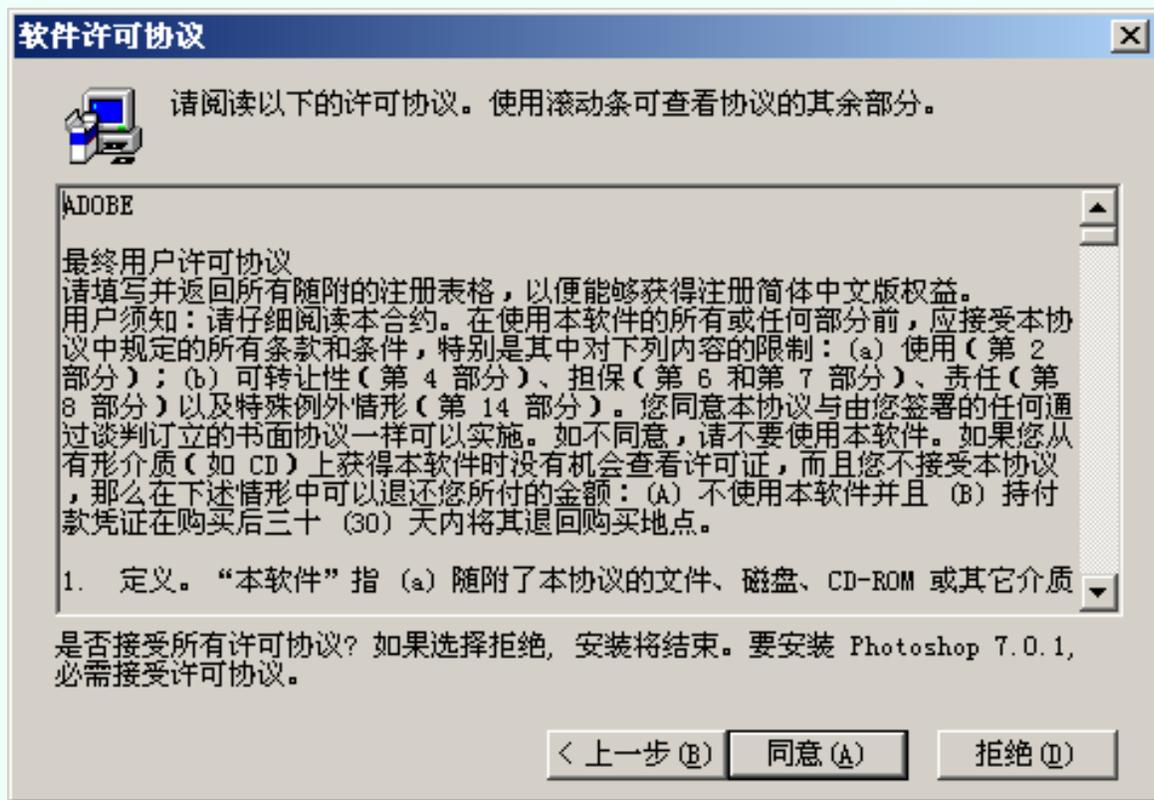


图1.2.3 “软件协议”对话框





(4) 单击“同意”按钮后进入用户信息输入界面，如图1.2.4所示，选择是“个人”用户还是“公司”用户，还有“头衔/称呼”和“序列号”等个人信息。



图1.2.4 “安装类型”对话框

