

行风监督员评工商 企业评工商 群众评工商

部 分 基 础 资 料

仙居县工商行政管理局

队伍及行风建设

- 1、《关于工商系统开展“三评”工作实施意见》
- 2、《树立科学监管观，开展队伍教育整顿活动实施方案》
- 3、深化“红盾工程”，推进效能建设实施方案（计划）
- 4、《效能责任追究办法》
- 5、《干部违规处罚办法》
- 6、《行政效能监察工作实施办法》
- 7、《贯彻执行效能建设“四条禁令”活动实施意见》
- 8、《国家工商总局依法行政、文明执法六项禁令》
- 9、《浙江省工商行政管理干部红盾形象自律二十条规定》
- 10、《台州市工商系统红盾形象规范细则》

行政执法工作

- 1、《全省消费安全百县百日执法活动实施方案》
- 2、商品交易市场检测体系，建立三位一体检测体系。
- 3、阳光执法工程
- 4、《仙居县工商行政管理局行政执法过错责任追究暂行规定》

仙居县工商局收文
编号第12号共1份
2004年7月9日

关于在全省工商行政管理系统
开展“三评”工作实施意见

浙工商纪监〔2004〕5号

印发《关于在全省工商行政管理系统
开展“三评”工作实施意见》的通知

各市、县（市、区）工商行政管理局：

现将《关于在全省工商行政管理系统开展“三评”工作实施意见》印发给你们，请结合当地实际，认真贯彻执行。

二〇〇四年五月二十九日

关于在全省工商行政管理系统 开展“三评”工作实施意见

为切实加强全省工商行政管理系统的行风廉政建设和干部队伍建设，省局决定在全系统开展“行风监督员评工商、企业评工商，群众评工商”的“三评”工作。现提出如下实施意见：

一、指导思想

“三评”工作要以“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实中纪委三次全会、省纪委五次全会和省委、省政府关于效能建设电视电话会议精神，主动组织市场主体和消费者评价工商系统的行风建设，进一步完善行风廉政建设的社会化创新机制，切实解决损害群众利益的行业不正之风，进一步提高广大干部职工的思想政治素质和业务素质，促进工商职能到位，扩大工商影响，树立工商形象。

二、工作目标

(一)建立健全社会评价工商机制。让监管对象充分了解工商法律和职能，自觉接受工商监管；另一方面，广泛接受社会监督，积极担负社会责任，努力提升社会形象。

(二)群众反映强烈的热点、难点问题特别是损害群众利益的问题得到有效解决，对工商行政处罚、行政许可等行政行为的投诉明显减少，乱收费、搭车收费等现象得到有效解决，

对工商工作的满意度明显上升。

(三)干部队伍的综合素质和业务素质明显提高,勤政廉政的自觉性明显增强,文明执法、依法行政观念进一步确立,服务质量和办事效率有新的改进和提高。

三、评议内容

评议内容根据当年的工作重点确定,主要包括以下几方面:

(一)关于贯彻执行党的路线、方针、政策及上级决定、规定等方面的情况;

(二)关于密切联系群众,实现、维护、发展人民群众根本利益的情况;

(三)关于企业注册登记、“12315”消费者举报投诉中心等窗口部门服务企业、群众和消费者等方面的情况;

(四)关于工商行政管理机关发挥职能作用,服务促进地方经济发展等方面的情况;

(五)关于加强市场监管,严厉打击假冒伪劣商品,切实维护市场经济秩序及坚持依法办案等方面的情况;

(六)关于政务公开,落实“收支两条线”管理规定等方面的情况;

(七)关于执行总局“六项禁令”、省局“二十条规定”及八小时以外监督管理规定等廉洁自律规定的情况;

(八)其它需要评议的内容和事项。

今年的评议重点是：各级工商行政管理机关坚持依法行政的情况；窗口部门服务水平、服务态度和服务质量的情况；效能建设以及执行总局“六项禁令”、省局“二十条规定”等廉洁自律规定的情况。

四、方法步骤

“三评”工作以自我教育、自我整顿为主，采取自上而下、内外结合、面向社会、群众参与的方法进行，每年开展一次评议活动。开展“三评”工作的步骤：

（一）聘请评议员。以行风监督员为基础，适当扩大范围，选聘公道正派、敢于直言、议政能力强的企业代表、消费者代表为评议员。

（二）广泛征求意见。上一级工商行政管理局要主动与消费者、工商企业、服务对象座谈征询意见；要以问卷调查、民意测验等形式收集意见，了解民意；要抽样回访近两年来在工商部门注册登记、年检以及被施以行政处罚的单位；要畅通举报电话，建立健全监督举报电话网络，充分掌握第一手真实材料。下一级工商行政管理局在评议期间要通过各种途径征求管理对象、服务对象的意见和建议，要对本单位存在的群众反映强烈的热点、难点问题进行切实的整改。

（三）主动接受评议。要根据“三评”工作的要求，实事求是地作出自我评价，写出评议材料。要主动邀请评议代表到工商部门进行监督检查，主动向评议代表介绍工商行政管理机

关的工作职能、范围、体制及执法工作、队伍建设、纠风工作和效能建设等基本情况,使评议代表全面了解工商行政管理部门的工作并实施监督。要召开民主评议会,进行面对面的评议。召开评议会时,上级主管部门派员参加。接受评议的时间一般安排在每年的10月、11月。

(四) 整改总结提高。各接受评议的单位,要对评议代表所提出的问题和意见进行归纳整理,逐条进行分析,制定整改措施和方案;要针对“三评”工作中发现的薄弱环节和存在问题,建章立制,规范行政执法和审批行为,提高服务质量;对评议中反映出一些本单位、本部门目前难以解决的问题,可视情向上反映或做好解释工作。评议工作结束后,要形成评议总结报告,报上一级工商行政管理局。

五、工作要求

(一) 加强领导,精心组织。“三评”工作是加强行风廉政和效能建设的一项重要举措,也是行风建设的一项经常性工作。全省各级工商行政管理局党委要进一步统一思想,提高认识,切实加强对“三评”工作的领导。领导班子成员要按照“一岗双责”的要求,认真抓好职责范围内的“三评”工作。纪检监察部门要充分发挥组织协调职能,其它部门要密切配合,齐抓共管形成合力。

(二) 强化宣传,加强督查。各级工商行政管理机关要充分调动系统内外各种宣传工具,对在“三评”工作中涌现出来

的先进人物、先进单位，及时加以宣传报道，大力弘扬先进。各级纪检监察部门要组织行风监督员、兼职监察员进行经常性的明查暗访和各市、县（市、区）局之间的交叉互访。对检查中发现的问题，要敢于动真格，发现一起查处一起，决不姑息。

（三）注重结合，讲求实效。要把“三评”工作与“求真务实”主题教育结合起来，使广大干部牢固树立宗旨观念，摆正与人民群众的关系，为群众诚心诚意办实事，尽心竭力解难事，坚持不懈做好事。要把“三评”工作与机关效能建设结合起来，使各级机关和广大干部在履行职责和改革创新上有新的突破，在服务质量和办事效率上有新的改进，在服务对象对工商工作的满意度上有新的提高。要把“三评”工作与“红盾工程”系列创建活动结合起来，通过“三评”工作促“红盾工程”创建，检验“红盾工程”创建活动的成效。

主题词：行风建设 “三评” 实施意见 通知

抄送：国家工商行政管理总局，省纪委，省监察厅，省纠风办。

浙江省工商行政管理局办公室 2004年5月29日印发

中共仙居县工商局委员会文件

仙工商党委[2004]9号

关于树立科学监管观 开展队伍教育整顿活动的通知

各科（室）、所、队、协会：

为切实加强全县工商行政管理系统干部队伍建设，根据国家工商总局关于开展队伍教育整顿活动要求和省局局长读书会精神，结合市局红盾工程、效能建设活动总体安排，局党委决定，在全系统组织开展以树立科学监管观为主题 的队伍教育整顿活动。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

以邓小平理论和三个代表重要思想为指导，深入学习贯彻党的十六大、十六届三中全会精神和胡锦涛总书记在中纪委三次全会上的讲话精神，按照为民、务实、清廉的要求，加强科学发展观教育，树立科学的监管观，端正执法指导思

想，健全制度，强化监督，严格依法行政，以求求真务实精神抓队伍教育整顿。通过教育整顿，使全体工商行政管理干部政治思想有明显进步，法制观念有明显增强，工作效能有明显提高，服务质量有明显改进，执法形象有明显改善。

二、工作重点

深入开展科学监管观教育，端正执法指导思想，牢固树立以人为本、执法为民的意识，提高全体工商干部的政治素质，增强法纪观念和依法履行市场监管执法职能的责任感和使命感。以落实中纪委三次全会提出的四大纪律、八项要求为重点，开展以六学六清六查六破六立六促为主要内容的工商执法队伍教育整顿活动。六学是学理论、学法规、学制度、学业务、学企业、学基层。六清是清理执法案件、清理行政收费、清理消费投诉及信访投诉情况、清理办证情况、清理办事程序、清理岗位职责。六查是通过清理活动，查究有无以权谋私贪赃枉法行为、有无执法争利行为、有无执法扰民行为、有无随意执法行为、有无行政不作为行为、有无失职渎职行为。六破是破除经济增长压倒一切的观念、破除发展必须违法突破的观念、破除严管重击就是阻碍地方发展的观念、破除独家监管包打天下的观念、破除无法监管无能监管的观念、破除忽略基础工作寄希望于一抓就灵的观念。六立是建立和完善六项制度，即廉政告诫制、效能告诫制、行政执法责任制、工作岗位职责制、行政执法过错责任追究制、

领导问责制。六促是促队伍素质、促工作作风、促开拓创新、促职能到位、促红盾创建、促效能建设。

三、实施步骤和时间安排

(一) 学习教育阶段(7月份)。

在学习教育阶段,重点开展“六学”、“六破”。在教育整顿中从“六学”入手,一是学理论。重点学习科学发展观和科学监管观,自觉实践“三个代表”的重要思想;二是学法规。重点学习《中国共产党党内监督条例》、《中国共产党纪律处分条例》、中央纪委三次全会提出的四大纪律、八项要求、总局六项禁令和省局红盾形象自律二十条规定,增强党员干部的自律意识,严格执行廉政承诺制,做到“四不四自觉”,学习《行政许可法》、有关文件和规定,提高系统干部的依法行政能力;三是学制度。重点学习省、市、县局各项工作、管理制度,抓好“三个办法”的贯彻落实;四是学业务。通过学习业务,学习电脑操作应用,开设工商论坛,组织“强素质展风采”知识竞赛,推进“学习型工商”创建活动,进一步提高工商干部的执法办案能力;五是学企业。继续开展“访学帮促”企业,重点抓好“学企业讲实效,帮企业办实事”活动,做到权为企业所谋、情为企业所系、利为企业所用,从市场准入、企业年检、商标服务、产品质量意识等四个方面入手,对助动经济发展进行深层次的思考;六是学基层。县局机关要深入开展学基层活动,切实感

随意减免收费、收人情费、以吃抵费、以物顶费，有无借年检之机搭车收费等违规违纪行为，一经发现，要严肃处理。

三是清理消费投诉和信访投诉情况。全系统经济检查线要对去年以来消费者投诉的处理情况进行清理，重点清理有无积压未作处理的投诉；已处理的案件，程序与结果是否符合有关规定。纪检监察部门要对各类信访投诉情况进行清理，重点是清理署名举报，看是否逐件查清，对有关人员是否已处理，并将处理情况向举报人反馈。

四是清理办照情况。全县工商系统受理市场主体登记注册的部门要对去年以来登记注册情况特别是需要前置审批的登记注册行为进行清理，重点清理有无擅自提高或降低登记注册门槛，有无制作虚假登记注册材料，有无在申请登记的单位、个人未提交或提交的法定文件、证件不齐全情况下受理登记注册，有无对提交文件、证件的真实性、合法性、有效性、完整性不履行审查职责，有无违反登记注册程序等违法违纪行为。对已办结存在差错的登记注册行为，必须纠正。

五是清理办事程序。监察室、法规科要对工商办事程序进行清理，重点清理有无政务不公开、办事制度不落实、工作流程设置不科学等问题，对发现的问题要及时纠正。

六是清理岗位职责。人事教育科、监察室、法规科要进一步落实执法人员的岗位职责，对已在执法岗位而不具备执法资格的人员，要坚决从执法岗位上调整下来；对已在执法岗位，不作为、不依法行政、群众反映

受基层，学习基层，关爱基层，同时，加强调查研究，总结推广基层经验，帮助解决实际问题。树立科学监管观，要在执法指导思想上，做到六破：一是破除经济增长压倒一切的观念，树立统筹兼顾、协调发展的观念。二是破除发展必须违法突破的观念，树立秩序为本才能持续发展的观念。三是破除严管重击就是阻碍地方发展的观念，树立信用至上、严格执法的观念。四是破除独家监管包打天下的观念，树立相互协调、共同监管的观念。五是破除无法监管无能监管的观念，树立积极行政、勇于进取的观念。六是破除忽略基础工作寄希望于一抓就灵的观念，树立长短结合、长效监管的观念。

（二）清查阶段（8、9、10月份）。

在加强教育、提高认识的基础上，重点开展六清六查。

六清。一是清理执法案件。法规科、监察室要对去年以来所办案件特别是涉及食品安全的案件进行全面清理，重点清理有无处罚不当、多头重复处罚、违反办案程序、制作虚假案卷的问题；同时，对涉案行政相对人进行回访，征求意见。在清理、回访中坚持有错必纠，有责必问，对已办结存在差错的案件，要坚决纠正。二是清理行政收费。局办公室和监察室要对去年以来的行政收费情况进行清理，重点清理是否严格执行收支两条线制度，有无坐支挪用，有无擅自设立收费项目、提高收费标准，有无收费不开票据，有无

较多的执法人员，要离岗培训；对那些执法违法、严重违法违纪的执法人员，要坚决调离执法岗位。

六查是在清理的过程中，要重点查六个方面问题：一查有无以权谋私贪赃枉法行为。主要是利用办理案费证照以权谋私、徇私舞弊、贪污受贿，甚至与犯罪分子相互勾结，充当保护伞等执法腐败行为；二查有无执法争利行为。主要是乱收费、乱罚款等行为；三查有无执法扰民行为。主要是粗暴管理、野蛮执法、耍威风、搞特权、刁难群众等执法扰民行为；四查有无随意执法行为。主要是越权执法、滥施处罚、重复处罚、以罚代刑、违反执法程序等行为；五查有无行政不作为行为。主要是在市场监管中疏于管理、玩忽职守、推诿扯皮、违法不究等行为；六查有无失职渎职行为。主要是瞒案不报、压案不查，甚至弄虚作假、伪造案卷等行为。

（三）评议整改阶段（11、12月份）。

开展行风监督员评工商、企业评工商、群众评工商的“三评”工作，把“三评”工作作为教育整顿活动的检验手段。

开展“三评”活动，以建立健全社会评价工商机制、有效解决热点和难点问题、明显提高干部队伍的综合素质为目标。今年重点评议：坚持依法行政的情况；窗口部门服务水平、服务态度和服务质量的情况；效能建设以及执行总局六项禁令、省局二十条规定等廉洁自律规定的情况。各单位要以管理“零缺陷”、服务“零距离”、争创“零投诉”为目

标，把今年的“三评”工作作为教育整顿的一项重要内容来抓，同时也是对教育整顿工作成果的检验。

在清查评议的基础上，对照存在的问题，制定整改措施，重点是建立和完善六项制度，即六立：一是建立和完善廉政告诫制，增强广大干部廉洁从政的自觉性。二是建立和完善行政效能告诫制，促进工商机关行政效能建设。三是建立和完善行政执法责任制，提高广大干部的执法水平。四是建立和完善工作岗位职位职责制，进一步明确执法人员的岗位职责。五是建立和完善行政执法过错责任追究制，努力提高办案质量，改善执法形象。六是建立和完善领导问责制，增加各级领导干部加强监督、正确履行工作职责的责任意识。通过“六立”，达到“六促”的目的，“六促”：一促队伍建设。通过教育整顿，系统的制度化和规范化建设得到加强，全市工商行政管理干部的政治文明有明显进步。二促工作作风。通过教育整顿，使系统干部的服务质量有明显改进，执法形象有明显改善。三促开拓创新。进一步做好创新服务方式、创新服务制度、创新服务机制、创新服务理念“四个创新”，服务经济发展。四促职能到位。以工商“三化”建设为要求，实现工商机关的“监督、组织、控制、协调”四个职能的到位，履行工商职能，加强市场监管；发挥工商职能，优化发展环境；立足工商职能，服务人民群众；强化工商职能，保障经济发展。五促红盾创建。创建工作抓队伍建设

的载体，通过教育整顿，巩固和提高了在红盾风采工商所和窗口创建中有新的提高，做好数字化工商所创建的基础工作，党委班子建设和机关创建工作有新的气象。六促效能建设。以抓好“三个办法”的贯彻落实为起点，按照工商行政管理工作、党政工作等工作的内在规律性，建立有效的效能建设工作机制和制度，加强制度的落实检查，推进效能建设各项工作的深入开展。

四、几点要求

（一）提高认识。各单位要充分认识教育整顿活动的重要意义，要把教育整顿活动作为推进效能建设，加强党风廉政建设和全系统干部队伍建设的一项重要措施来抓，各科室、所负责人要切实加强对教育整顿工作的领导，建立相应的责任机制，分工负责，齐抓共管。要制定具体的实施方案，确保教育整顿工作顺利开展。在开展教育整顿活动期间，各单位要以信息、简报等形式及时总结、推广本单位在教育整顿活动中好的作法和经验。

（二）强化督查。各单位要切实加强对教育整顿活动的检查和指导，要组织对教育整顿活动开展情况的明查暗访，加强督促检查，确保教育整顿活动有组织按计划扎实进行，防止走过场，切忌搞形式主义。

（三）抓好结合。各单位要把教育整顿活动与红盾风采文明规范系列创建活动结合起来，把教育整顿活动作为红盾

风采文明规范系列创建活动的抓手；把教育整顿活动与开展职务犯罪预防工作结合起来；与效能建设的其他活动结合起来，与全面完成年度岗位目标责任制结合起来。在教育整顿中还要注意阶段性与长期性、规定动作与自选动作、扎实工作与必要宣传的结合。

（四）注重实效。此次教育整顿活动，除按照上级要求，达到省、市局预期目标外，根据我局队伍现状和形势要求，全系统干部职工通过教育整顿人人做到：不自甘落后，要奋起直追；不夜郎自大，要虚心学习；不盲目攀比，要艰苦创业；不随心所欲，要制度规范；不因循守旧，要开拓创新；不糊涂执法，要科学监管。

各科室、所、队、协会要将教育整顿工作进展情况按月上报，重要情况随时上报。

中共仙居县工商行政管理局委员会

二〇〇四年七月二十三日

主题词：队伍 教育整顿 活动 通知

抄送：市工商局、县纪委、县效能办

仙居县工商行政管理局

2004年7月23日印