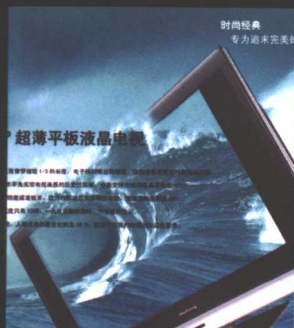


光盘内容为书中实例使用的素材、最终效果文件及多媒体动态演示



图像处理

Photoshop CS2

中文版

典型实例

老虎工作室 郭万军 李辉 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图像处理

Photoshop CS2 中文版 典型实例

老虎工作室 郭万军 李辉 编著

人民邮电出版社

主要内容简介

本书是一部全面系统、图文并茂、以点带面的图像处理教程。全书共分12章，主要内容包括：Photoshop CS2 的界面、工具、选区、图层、通道、蒙版、文字、滤镜、路径、动作、打印等。本书可作为高等院校、中等职业学校、社会培训机构等从事图像处理工作的教材，也可作为从事图像处理工作的专业技术人员参考。

时尚经典

专为追求完美者

超薄平板液晶电视

超薄平板液晶电视，以其轻薄、时尚、节能、环保等特点，成为目前市场上最受消费者欢迎的电视产品。本书详细介绍了超薄平板液晶电视的原理、结构、性能、应用及维修方法，是从事该行业工作的技术人员必备的参考书。



图书在版编目 (CIP) 数据

图像处理: Photoshop CS2 中文版典型实例 / 郭万军, 李辉编著.

—北京: 人民邮电出版社, 2006.12

ISBN 7-115-15354-X

I. 图... II. ①郭... ②李... III. 图形软件, Photoshop CS2 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 118422 号

内 容 提 要

本书通过介绍 Photoshop CS2 中文版的基本功能和使用范围, 以典型实例制作的方式详细讲解软件在平面设计领域的使用方法及操作技巧, 具有很强的实用性和参考价值。

全书共分 11 章, 第 1 章主要讲解 Photoshop CS2 的基础知识; 第 2 章通过多个典型实例讲解工具箱中基本工具的使用方法; 第 3 章通过 7 个典型实例讲解路径的使用方法和应用技巧; 第 4 章主要介绍图层的概念, 并通过 5 个典型实例讲解图层的应用技巧; 第 5 章主要讲解通道和蒙版的概念, 并通过 6 个典型实例帮助读者理解通道和蒙版的使用技巧; 第 6 章至第 7 章主要讲解各种图像艺术效果和艺术照片后期处理的制作方法和技巧; 第 8 章至第 11 章以实际工作中所见到的各种类型的广告为主, 介绍它们的设计方法。

本书内容详实, 图文并茂, 操作性和针对性都比较强, 适合于平面广告设计、工业设计、CIS 企业形象策划、产品包装设计、网页制作、室内外建筑效果图绘制和印刷制版等行业的从业人员以及电脑美术爱好者阅读, 也可供相关培训班作为教材。

图像处理 —— Photoshop CS2 中文版典型实例

- ◆ 编 著 老虎工作室 郭万军 李 辉
责任编辑 刘莎莎 李永涛
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 21.25 彩插: 4
字数: 526 千字 2006 年 12 月第 1 版
印数: 1—6 000 册 2006 年 12 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-15354-X/TP · 5741

定价: 38.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223



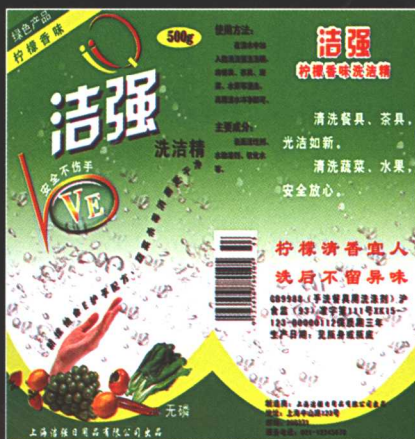
连体艺术字效果制作 (参见第3章)



包装盒立体效果图制作 (参见第8章)



包装盒平面展开图制作 (参见第8章)



包装平面图制作 (参见第8章)



容器造型制作 (参见第8章)



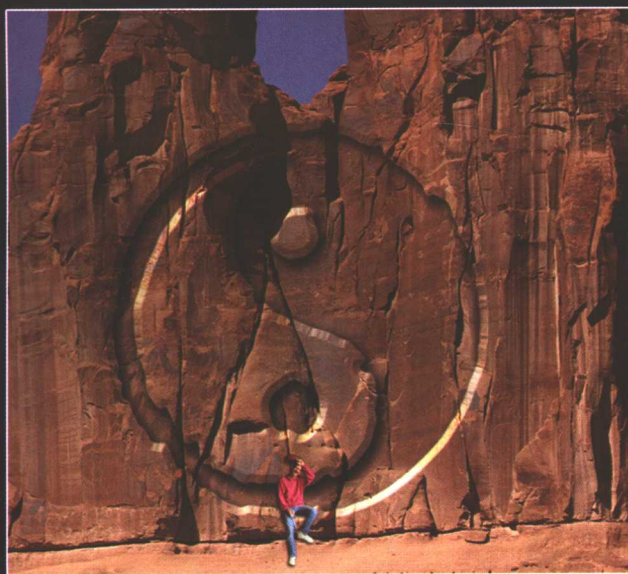
霓虹灯效果制作 (参见第3章)



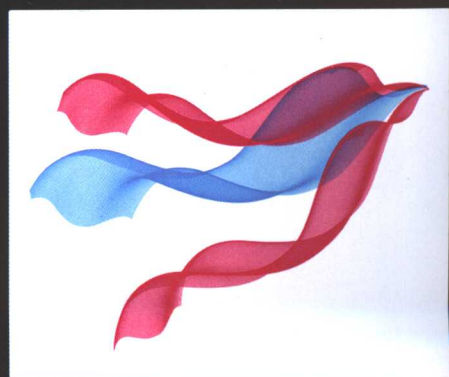
雕刻效果制作 (参见第4章)



玉佩制作 (参见第4章)



水滴效果制作 (参见第4章)



轻纱制作 (参见第3章)



龟裂纹效果制作 (参见第6章)



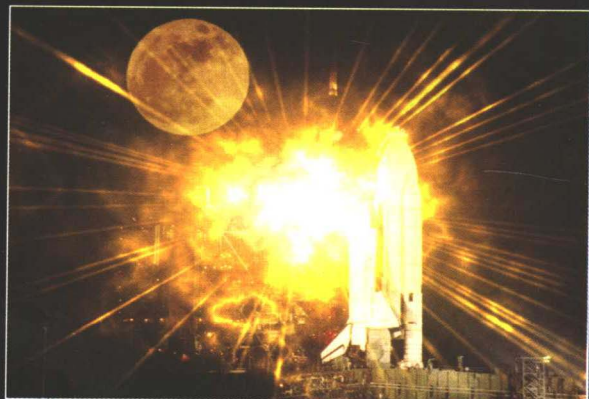
移动复制图像 (参见第2章)



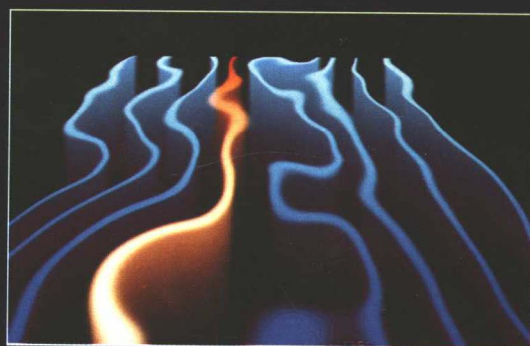
爆炸效果制作 (参见第 5 章)



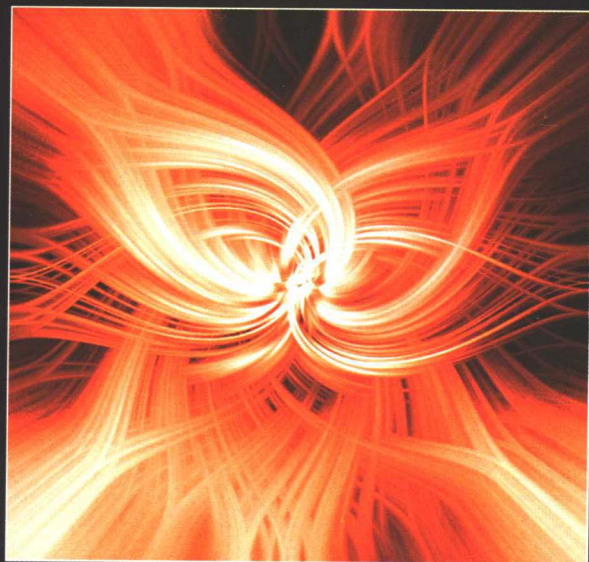
灯泡中的幻觉效果制作 (参见第 5 章)



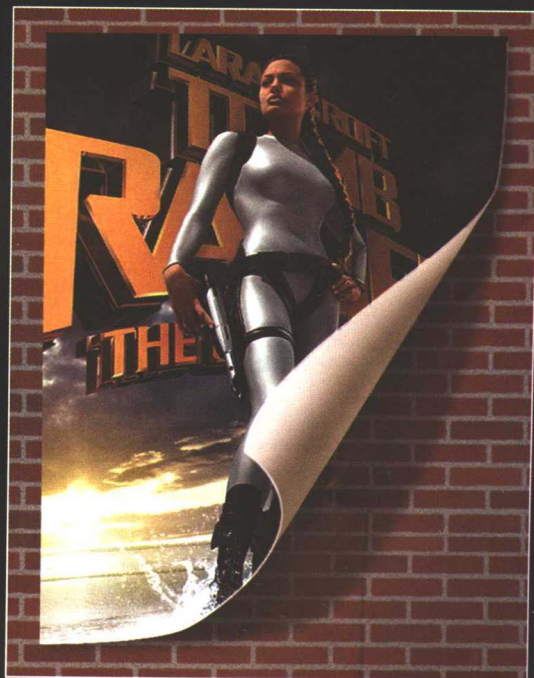
爆炸效果制作 (参见第 6 章)



彩带效果制作 (参见第 6 章)



交织线效果制作 (参见第 6 章)



卷页效果制作 (参见第 3 章)



下雨效果制作 (参见第7章)



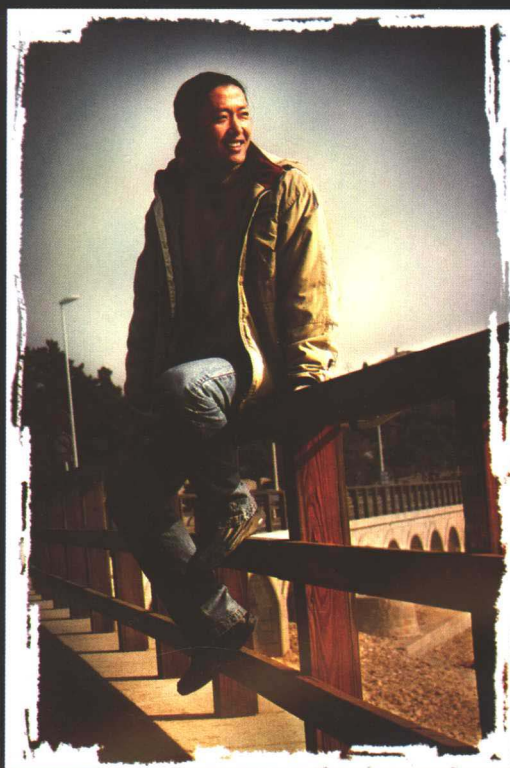
雾效果制作 (参见第7章)



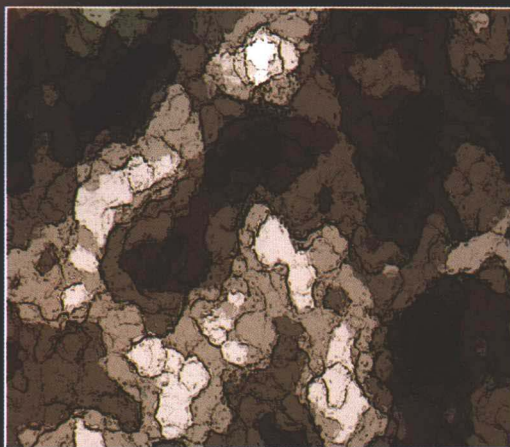
邮票设计 (参见第6章)



按钮制作 (参见第4章)



个性色调调整 (参见第7章)



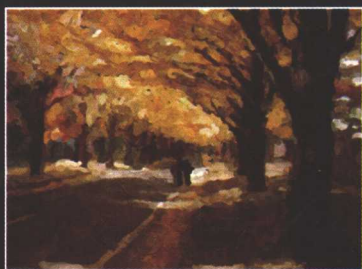
纹理效果制作 (参见第7章)



按钮制作 (参见第4章)



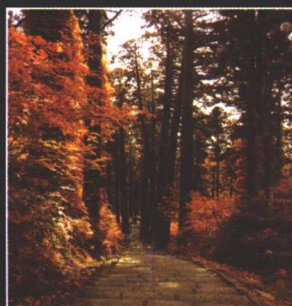
面部美容 (参见第 7 章)



油画效果 (参见第 7 章)



雕刻字制作 (参见第 5 章)



季节变化 (参见第 7 章)



射灯效果 (参见第 2 章)



艺术边框制作 (参见第 7 章)



双胞胎 (参见第 7 章)



去除背景效果 (参见第 2 章和第 5 章)



选取头发 (参见第 5 章)



国画 (参见第 2 章)



去除背景效果 (参见第 2 章)



修复闭眼 (参见第 7 章)



商场促销海报 (参见第10章)



POP 活动广告制作 (参见第11章)



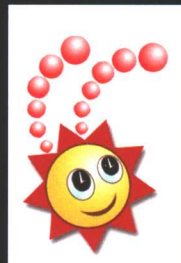
标志制作 (参见第3章) 绳结 (参见第6章)



彩绳效果制作 (参见第6章)



红蜜蜂标志制作 (参见第11章)



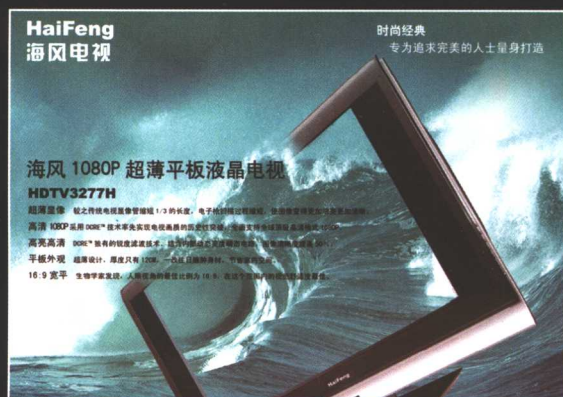
去除背景 (参见第2章) 卡通 (参见第11章)



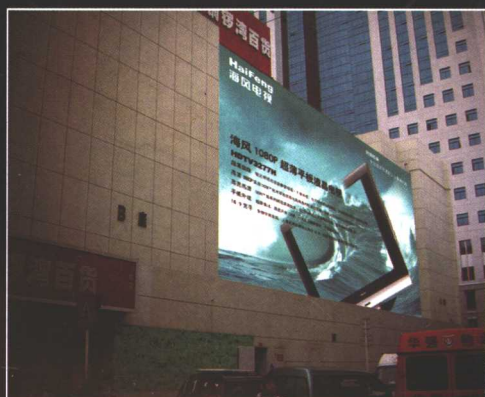
优惠卡制作 (参见第11章)



网页广告制作 (参见第11章)



电视墙面广告制作 (参见第9章)



电视墙面广告制作 (参见第9章)



空调广告 (参见第9章)



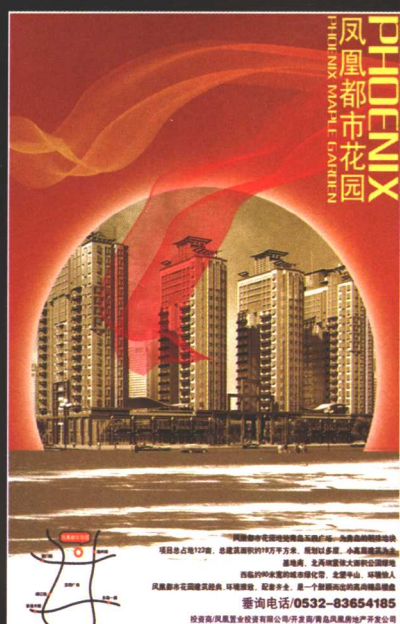
户外灯箱效果制作
(参见第9章)



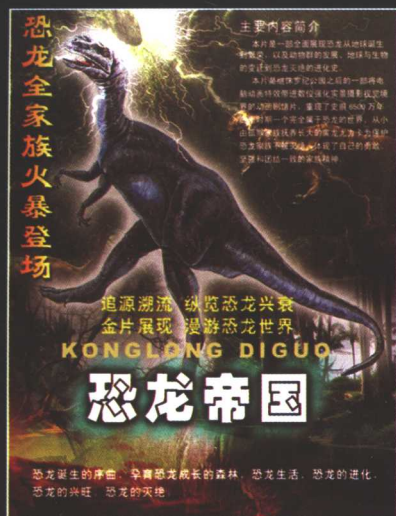
户外灯箱效果制作 (参见第9章)



房地产海报制作 (参见第10章)



报纸广告 (参见第11章)



电影海报制作 (参见第 10 章)



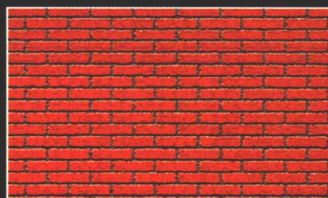
报纸广告 (参见第 11 章)



贺卡绘制 (参见第 11 章)



去除背景 (参见第 2 章)



砖墙制作 (参见第 6 章)



提高清晰度 (参见第 7 章)



缝线制作 (参见第 6 章)



网络战将效果 (参见第 4 章)



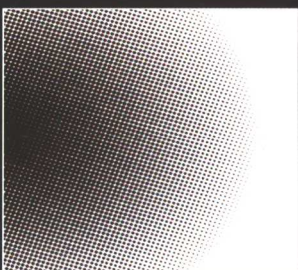
钢金属效果 (参见第 6 章)



透射光线效果 (参见第 7 章)



用路径选取图像 (参见第 3 章)



网点制作 (参见第 11 章)



黑白照片上色 (参见第 7 章)

老虎工作室

主 编： 沈精虎

编 委： 许曰滨 黄业清 姜 勇 宋一兵 高长铎
田博文 谭雪松 杜俭业 向先波 毕丽蕴
郭万军 宋雪岩 詹 翔 张 琴 周 锦
冯 辉 王海英 蔡汉明 李 仲 马 震
赵治国 赵 晶 张 伟 朱 凯 臧乐善
郭英文 计晓明 张艳花 孙海侠 尹志超

内容和特点

电脑图形、图像处理软件 **Photoshop** 自推出之日起,就一直深受广大平面设计人员以及电脑图像设计爱好者的喜爱。为了不断满足广大用户的需要,Adobe 公司又推出了最新的 **Photoshop CS2** 版本。新版本不但保持了以前版本在图像处理方面的超强功能,而且对图像浏览、图像变形、图像修复、网络应用、自定工作区、文本编辑等方面的支持也更加强大,使平面设计工作更加方便、快捷。

本书是为从事电脑平面设计、图形图像设计的工作人员以及电脑美术爱好者而编写的。针对这些群体的实际工作需要,本书以实例制作为主线,系统地介绍了 **Photoshop CS2** 常用工具和菜单命令的使用方法,由浅入深地讲解了在工作中所用到的特殊效果与典型实例的制作方法。

本书前 5 章主要通过多个典型实例的制作对软件的基本功能进行了讲解;第 6 章和第 7 章主要讲解了制作各种图像艺术效果以及艺术照片后期处理的方法和技巧;第 8 章至第 11 章以实际工作中所见到的各种类型的广告为主,介绍其设计方法。为了使读者对每一章的内容先有一个基本的了解,在每一章的前面都给出了该章的主要内容简介和所学软件的功能。章后进行小结,主要对该章范例中运用的工具和菜单命令进行概括,加深读者学习印象。

在范例制作过程中,本书给出了详细的操作步骤。读者只要根据提示进行操作,就可完成每个实例的制作,同时轻松地掌握 **Photoshop CS2** 的使用方法。

本书分为 11 章,各章内容简要介绍如下。

- 第 1 章: **Photoshop CS2** 基础知识
- 第 2 章: 基本工具的应用
- 第 3 章: 路径的应用
- 第 4 章: 图层的应用
- 第 5 章: 通道和蒙版的应用
- 第 6 章: 特殊艺术效果的制作
- 第 7 章: 照片的艺术处理
- 第 8 章: 包装设计的制作
- 第 9 章: 户外媒体广告的设计
- 第 10 章: 海报的设计
- 第 11 章: 综合应用

读者对象

本书适合于平面广告设计、工业设计、CIS 企业形象策划、产品包装设计、网页制

作、室内外建筑效果图绘制、印刷制版等行业的从业人员以及电脑美术爱好者阅读，同时也可供相关培训班作为教材使用。

附盘内容及用法

为了方便读者的学习，本书配有一张光盘，主要内容如下。

一、“图库”目录

该目录下包含“第 01 章”至“第 11 章”共 11 个子目录，分别存放实例制作过程中用到的原始素材。

二、“作品”目录

该目录下包含“第 02 章”至“第 11 章”共 10 个子目录，分别存放第 2 章至第 11 章实例制作的最终效果。读者在制作完范例后，可以与这些效果进行对照，查看自己所做的是否正确。

三、“彩图效果”目录

该目录下包含“第 01 章”至“第 11 章”共 11 个子目录，分别存放本书对应章节中一些插图的彩色效果图。由于本书是黑白印刷，所以有些插图印刷后效果不明显，读者在看到相应的内容（对应的图注有明确说明）时，可以调用本目录中的图片参考。

四、“动画”目录

这个目录里包含“第 02 章”至“第 11 章”共 10 个子目录，分别存放书中重要实例制作的动画演示文件。读者如果在制作实例时遇到困难，可以参照这些演示文件进行对比学习。

“avi”是常用的动画文件格式，读者用 Windows 系统提供的“媒体播放机”就可以播放“avi”动画文件。单击【开始】/【程序】/【附件】/【娱乐】/【媒体播放机】选项即可打开“媒体播放机”。一般情况下，读者只要双击某个动画文件，就可以观看该文件所录制的实例绘制过程。

注意：播放文件前先要安装光盘根目录下的“AVI_TSCC”插件，否则可能会导致播放失败。

感谢您选择了本书，也请您把对本书的意见和建议告诉我们。

老虎工作室网站 <http://www.laohu.net>，电子函件 postmaster@laohu.net。

老虎工作室

2006 年 9 月

第 1 章 Photoshop CS2 基础知识	1
1.1 Photoshop CS2 的启动和退出	1
1.1.1 启动 Photoshop CS2	1
1.1.2 Photoshop CS2 的工作界面	2
1.1.3 退出 Photoshop CS2	5
1.2 图形图像处理的基本概念	6
1.2.1 矢量图和位图	6
1.2.2 像素、分辨率与图像尺寸	7
1.2.3 光原色与印刷色	8
1.2.4 常用文件格式	9
1.2.5 常用颜色模式	9
1.3 Photoshop CS2 新增功能详解	10
1.3.1 新增加的工具按钮	10
1.3.2 新增加的菜单命令	11
1.3.3 新增加的控制面板	14
1.3.4 其他新增或增强功能	15
1.4 系统外字体的安装方法	17
1.5 小结	18
第 2 章 基本工具的应用	19
2.1 利用【移动】工具移动复制图像	19
2.2 裁切图像	24
2.2.1 重新构图裁切图像	25
2.2.2 固定比例裁切图像	26
2.2.3 旋转裁切倾斜的图像	27
2.2.4 裁切具有严重透视的图像	27
2.3 去除图像背景	28
2.3.1 利用【魔棒】工具去除背景	28
2.3.2 利用【橡皮擦】工具去除背景	30
2.3.3 利用【背景色橡皮擦】工具去除背景	31
2.3.4 利用【魔术橡皮擦】工具去除背景	33

2.4 绘制儿童画	35
2.5 绘制“竹子山石”国画	40
2.5.1 定义【画笔】笔触	40
2.5.2 绘制国画	41
2.6 修复照片	44
2.6.1 利用【污点修复画笔】工具去除面部黑痣	44
2.6.2 利用【修复画笔】工具修复破损的老照片	45
2.6.3 修复红眼	47
2.6.4 去除照片中多余的人物	48
2.7 利用图章工具复制图像	50
2.7.1 利用【仿制图章】工具复制图像	50
2.7.2 利用【图案图章】工具复制图案	52
2.8 绘制射灯光晕效果	54
2.9 小结	56
第3章 路径的应用	57
3.1 利用路径选取图像	57
3.2 制作卷页效果	63
3.3 制作连体艺术字和标志	67
3.3.1 制作连体艺术字效果	68
3.3.2 红杉树标志设计	73
3.4 利用描绘路径功能制作特效	78
3.4.1 制作轻纱效果	78
3.4.2 制作店面的霓虹灯效果	81
3.4.3 位图转换为矢量图形的方法	85
3.5 小结	86
第4章 图层的应用	87
4.1 图层的概念	87
4.2 网络战将创意设计	88
4.2.1 制作背景	88
4.2.2 制作画面图像	91
4.2.3 输入文字内容	95
4.3 图层混合模式与图层样式	96
4.3.1 制作网页按钮	96
4.3.2 制作玉佩效果	108
4.3.3 制作雕刻效果	112

4.3.4 制作水滴效果.....	115
4.4 小结.....	122
第5章 通道和蒙版的应用.....	123
5.1 通道和蒙版.....	123
5.1.1 通道的概念.....	123
5.1.2 蒙版的概念.....	124
5.1.3 快速蒙版.....	125
5.2 通道应用.....	125
5.2.1 调整图像颜色.....	126
5.2.2 制作雕刻字效果.....	128
5.2.3 选取头发.....	131
5.3 蒙版应用.....	134
5.3.1 利用图层蒙版制作爆炸效果.....	134
5.3.2 利用快速蒙版去除人物背景.....	137
5.4 灯泡中的幻觉创意设计.....	139
5.4.1 绘制气泡效果.....	139
5.4.2 制作灯泡中的人物效果.....	141
5.4.3 制作发射光线效果.....	145
5.5 小结.....	148
第6章 特殊艺术效果制作.....	149
6.1 制作邮票和缝线效果.....	149
6.1.1 制作邮票.....	149
6.1.2 制作缝线效果.....	152
6.2 制作钢金属效果.....	156
6.2.1 制作图案纹理.....	156
6.2.2 制作钢金属效果.....	157
6.3 制作砖墙效果.....	163
6.4 制作龟裂纹效果.....	166
6.5 制作爆炸和交织线效果.....	169
6.5.1 制作爆炸效果.....	169
6.5.2 制作交织线效果.....	172
6.6 制作彩绳效果.....	175
6.6.1 制作绳结效果.....	175
6.6.2 制作彩绳效果.....	178
6.7 制作彩带效果.....	181
6.8 小结.....	184