

CHINA'S MEGATRENDS

中国大趋势

CHINA'S
MEGATRENDS
中国大趋势
新社会的八大支柱

[美] 约翰·奈斯比特 [德] 多丽丝·奈斯比特 著 魏平 译

THE 8 PILLARS OF A NEW SOCIETY

图书在版编目 (CIP) 数据

中国大趋势：新社会的八大支柱/ (美) 约翰·奈斯比特, (德) 多丽丝·奈斯比特著; 魏平译. —北京: 中华工商联合出版社, 2009. 9
书名原文: China's Megatrends – The 8 Pillars of a New Society
ISBN 978-7-80249-158-8

I. 中… II. ①奈…②奈…③魏… III. 社会发展-研究-中国 IV. D668
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 115783 号

China's Megatrends – The 8 Pillars of a New Society
Copyright 2009 by John Naisbitt and Doris Naisbitt
Simplified Chinese Translation copyright 2009 by Jilin Publishing Group, China Industry & Commerce Associated Press Co., Ltd
All rights reserved. Published by arrangement with HaperBusiness, an imprint of HarperCollins Publishers, 10 East 53rd Street, New York, NY 10022.

本书由美国哈珀·柯林斯出版集团授权吉林出版集团与中华工商联合出版社有限责任公司以中文简体字版出版发行。
北京市版权局著作权合同登记号: 图字 01 – 2009 – 4755 号

中国大趋势：新社会的八大支柱
China's Megatrends – The 8 Pillars of a New Society

著 者: 【美】约翰·奈斯比特 【德】多丽丝·奈斯比特	装帧设计: 水玉银文化
译 者: 魏 平	印 刷: 廊坊市兰新雅彩印有限公司
出 品 人: 周殿富	版 次: 2009 年 9 月第 1 版
策 划: 刘丛星 周爱兰 李 军	印 次: 2009 年 9 月第 1 次印刷
责任编辑: 李怀科 于建廷	开 本: 700mm × 1000 mm 1/16
渠道总监: 赵国强 张晓宁	字 数: 160 千字
营销企划: 卢 俊 马泽峰 效慧辉	印 张: 15
责任审读: 肖海林 顾汉春 寿乐英	书 号: ISBN 978-7-80249-158-8/D · 001
英文审读: 黄琳佳 李 新	定 价: 32.00 元
特约编辑: 邱文伟 李国斌	
责任印制: 张 萍 潘代兵	
出 版: 吉林出版集团 中华工商联合出版社有限责任公司	
发 行: 中华工商联合出版社有限责任公司 北京日知图书有限公司	

服务热线: 010 – 58301130
团购热线: 010 – 58302813 010 – 82082775
地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座 19 – 20 层, 100044
http: //www. chgslebs. cn
E-mail: cicap 1202@ sina. com (营销中心)
E-mail: gslzbs@ sina. com (总编室)

工商联版图书
版权所有 侵权必究
凡本社图书出现印装质量
问题, 请与印务部联系。
联系电话: 010 – 58302915

献给我们的年轻朋友
成长于中国新社会的思润、濡意和濡陶

CHINA'S
MEGATRENDS

THE 8 PILLARS OF A NEW SOCIETY

CHINA'S MEGATRENDS

THE
8 PILLARS OF A NEW
SOCIETY

中国新社会的八大支柱

1. 解放思想
2. “自上而下”与“自下而上”的结合
3. 规划“森林”，让“树木”自由生长
4. 摸着石头过河
5. 艺术与学术的萌动
6. 融入世界
7. 自由与公平
8. 从奥运金牌到诺贝尔奖

以上八大支柱的概念完全来自于本书的两位作者，作者对此承担全部责任

CHINA'S
MEGATRENDS
THE 8 PILLARS OF A NEW SOCIETY

序言

一个新体制的崛起

多年来我一直心存遗憾，担心自己错过了生命中最宝贵的一次机会。那是在1996年，提供这一宝贵机会的是当时世界最有权力的人物之一：中国国家主席江泽民。

江主席在北京中南海与我进行了私人会谈，具体地点就在毛泽东当年的会客室。江主席之所以邀请我是因为我在1982年所写的一本书——《大趋势》。它分析的是美国经济、政治、社会和文化的变革。该书雄踞《纽约时报》畅销书排行榜两年之久，而且大部分时间都是排在第一位，在全球范围内该书的销量也甚佳。《大趋势》一书甚至还进入了中国，令我惊讶的是我得知该书在中国的销量可能达到了2000万册，不过大部分都是盗版，这是当时很普遍的一个现象。“文革”后成长起来的一代刚刚大学毕业，急切地想要了解西方。“你都不知道你自己在中国名气多大。”这就是江主席的开场白。

在访问北京之前我还在台北逗留了几天。当时正是中美关系的关键期。在中国向台湾水域发射导

弹之后，克林顿总统立刻派出航空母舰到达该区域。中美两国在台湾海域的战争一触即发，因此台湾是一个无法回避的问题，很快也就成为我们两小时会谈中的话题。从1967年开始，我曾多次访问中国大陆和台湾，亲眼目睹了两边的巨变。因此在这个问题上具有一定的发言权。我觉得对于台湾的良好宣传和中国大陆的低调态度不吐不快，于是说：“江主席，台湾是个小故事，但它讲得很好。大陆有个大故事可讲，可惜讲得很糟。”

江主席沉思了一下说：“你为什么不讲这个故事呢？”

尽管这一盛情邀请让我心动不已，但是无法欣然接受。因为当时我正忙于其他事情，而且——由于种种原因——我还没有做好准备。

10年后，这一机遇再次冲我招手，所不同的是，这次的邀请来自中国的商界。那时我正在与一位中国商人王巍录制一期电视节目，王巍是中国首批并购公司的创始人之一，也是全国工商联并购公会的会长。他曾在纽约学习、工作过一段时间，于1992年回国。在录制节目的间隙，我们很快展开了对中国及其未来的热烈讨论。王巍告诉我，他在1982年就读过《大趋势》，并且受益匪浅。几天后我收到了他的一封电子邮件：

“关于中国的历史、中国的崛起以及中国政治、经济、文化前景的书籍简直是不计其数。但是我们真正需要的是您在《大趋势》一书中所做的那种分析。您为什么不探讨一下这个问题，写一本关于中国大趋势的书呢？”

这一次我已经做好了准备，而且还有了一位亲密的伴侣与我一起

努力——我的妻子多丽丝。在过去10年中她一直陪伴在我左右，我们也曾多次访问中国。我们共结连理是在2000年，在此之前她是我的德语出版商。事实证明我们真乃天作之合。我们一起环球旅行、一起研究、共同分享目睹中国巨变的喜悦。我们还一起结识了王巍——我们的益友、可靠的合作伙伴。

就在与王巍的第一次会面几个月之后，我们同另外一位中国合伙人一起成立奈斯比特中国研究院。这是一家独立的研究所，得到了南开大学和天津财经大学（我也在这两所大学担任教授）的大力支持。我们的宗旨就是抛开西方人的视角和态度，用中国人的眼光看待中国。正视中国的短处，但是绝不根据我们自己的价值观和标准评价中国。

开始的时候，我们需要搜集大量关于基层的消息，于是与工作人员频繁会面。我们的工作团队由28名来自于天津两所大学的本科生和研究生组成，一些中国企业家和知识分子负责指导。我们简要告诉他们我们所需要的信息。最重要的一点就是，他们只负责搜集事实，也就是已经发生的事情，而不是计划、宣言之类的信息。他们最需要习惯的一点就是我们并没有给出一个框架，因为任何框架都会限制研究的方向，那样我们会很难发现新信息。

这一过程对于深受中国思维影响的他们来说非同寻常。而且，他们还需要把从媒体上挑选出来的文章进行整编、翻译。和我们的这个团队一起工作的确是件令人开心的事情，与中国其他地区的学生交流也是如此。

在监测中国地方媒体的同时，我和多丽丝游走于中国各地，采访

企业家、知识分子、官员、艺术家，乃至持不同政见者和在华外国人士。我们一直提醒自己，不要像近一时期大多数关于中国书籍的作者一样，以外来者的眼光审视中国。

我们探寻的是中国大趋势。我们明白，自己所关注的是一个区域发展各异、各种变化纷繁复杂的国家。我们所寻找的是一种中国模式，只有把一系列的单一事件放在这个模式中来观察才有意义，并勾勒出一幅新中国的图画，就像1982年我写《大趋势》时对美国所做的分析那样。

但事实证明，我们所了解到的信息的复杂性和重要性远远超出了预期。我们所重点关注的是社会、政治、文化和经济生活中的显著变化，但很显然，这些变化的背后有着另外一些更深层次的因素，这些因素影响着这些变化，却令我们难以界定。不过在北京的一天下午，我们恍然大悟，并且惊讶于自己先前的迟钝。1982年美国所发生的变化都是在一个既定的体制内，而2009年中国却在创造一个崭新的社会、经济和政治体制，它的政治模式也许可以证明资本主义这一所谓的“历史之终结”只不过是人类历史道路的一个阶段而已。

约翰·奈斯比特

2009年5月

CHINA'S
MEGATRENDS
THE 8 PILLARS OF A NEW SOCIETY

目录

序言 一个新体制的崛起 /001

导言 /001

改造中国 /002

邓小平的“黑猫白猫” /003

中国向何处去？ /004

两种截然对立的体制 /005

中国在崛起。这有什么可怕的呢？ /006

西方是一个说教型社会，而中国是一个学习型社会 /007

中国新社会的八大支柱

支柱之一 解放思想 /011

当时的一个好主意 /012

精神自由 /013

邓小平鼓励全中国“出水才看两腿泥” /014

自力更生 /015

逐渐彰显个性 /016

忘记自己历史的西方国家 /017

中国创业思维的复苏 /017

宏观引导的领导方法显现威力 /018

老树截枝 /019
私有化的进一步深入 /020
修剪中国的红杉林 /021
巧妙的疗伤法 /023
并购 /024
“国企烂到根了” /026
谁来承担这一重任 ?/027
谁说了算 ?/027
走自己的路 /029
胡锦涛的足迹 /029
新风貌 /030
政治中更多的人情味 /031
自主的人民与自主的产品 /033
神奇的蜕变 /034
放飞蝴蝶 /035

支柱之二 “自上而下”与“自下而上”的结合 /039

中国人眼中的自由 /039
中国的纵向民主 /040
用中国人自己的价值观与思维分析中国 /041
“民有、民治、民享”对中国意味着什么 ?/042
自下而上的第一次行动 /042
自下而上与自上而下体系的成熟 /043
自下而上力量的日益壮大 /045
打击腐败的艰苦奋斗 /046
中国式开放 /048
自下而上的社会创新 /049
营造纵向民主 /050
放而不乱，活而不散 /052
风口浪尖 /053
重新审视中国的时候到了 /056

西方民主并非经济繁荣的必要条件 /057
一步步扩大民主 /058

支柱之三 **规划“森林”，让“树木”自由生长** /061

规则的舒适性 /062
重塑价值观与文化 /062
以中国的思维方式前进 /064
上下互动，实现目标 /065
竞选承诺与战略目标 /066
改革的再深入 /067
草船借箭 /068
为“森林”施肥 /069
推广试点成果 /070
旧貌与新颜 /071
框框太紧的困局 /073
从废铁摊儿到上市公司 /073
朱镕基 /074
21 世纪中国的发展框架 /076
掌握好放权与控制的平衡 /077
中国的科学发展观 /078

支柱之四 **摸着石头过河** /081

到达河对岸 /082
河中漩涡 /083
经济“大石” /084
富有想象力的中国人民 /085
从经济威胁到商业范例 /086
中国奇迹 /088
新兴市场 /089
政治“大石”：西方的家长作风和中国的实用主义 /090
民主党派的声音 /091

交流“大石” /091
审查制度并非中国发明 /093
不同视角 /094
人为因素 /096
网络舆论 /099
生命之源 /100
中国的新代沟 /102
依法治国 /104
法律体系的完善 /106
进一步退一步 /107

支柱之五 **艺术与学术的萌动** /111

中国艺术的连续性 /112
无主题艺术 /112
艺术家走在邓小平精神解放队伍的前列 /113
“85 新浪潮” 运动 /114
首都机场的裸体壁画风波 /114
中国艺术的全球化 /116
中国设计：小荷才露尖尖角 /116
中国的建筑师与建筑 /118
“海归” /120
表演艺术 /124
蓬勃发展的电影业 /126
乡村文化 /127
争当“文化名城” /129
摇滚乐 /130
文学世界 /131
一生与书相伴 /131
培养高层次创新人才 /134
教育思想解放了的人们 /135

支柱之六 融入世界 /139

- 文化象征与向世界开放之门 /139
- 吸纳世界智慧 /141
- 登上世界舞台 /142
- 融入世界经济 /142
- 中美关系 /143
- 战略经济对话 /144
- 中日关系 /146
- 中日韩峰会 /147
- 中非关系 /148
- 欧美正在丧失对非洲的影响力 /150
- 不容小觑的拉丁美洲 /151
- 把中国教育推向全球 /152
- 中国政府的放权速度快于其他国家 /153
- 交流还是隔绝 ?/155
- 中美互联网合作 /157

支柱之七 自由与公平 /161

- 基本需求之社会保障 /163
- 基本需求之医疗卫生保障 /165
- 中医 /167
- 历史上最大规模的迁移 /168
- 权利意识的增强 /169
- 旧的不去，新的不来 /170
- 乡村教育 /173
- 不公平、不公正的户口制度 /173
- 远程教育 /175
- 全球最自由的经济 /175
- 自由选择权 /176

支柱之八	从奥运金牌到诺贝尔奖 /181
	丢面子，得实惠 /185
	中国人需要新面子 /186
	上海张江高科技园区——创新典范 /188
	中芯村——城市中的企业村 /189
	青岛不只有啤酒 /190
	600 年的梦想成真 /192
	中国的飞机制造业 /193
	中国计划成为世界电动汽车行业领头羊 /194
	机械制造业的新型起重机 /195
	迈入国际领先行列的机器人公司 /196
	只有开发自主知识产权的国家才会保护知识产权 /198
	中国的商学院 /199
	创新框架 /201
争议之事	/203
	从天堂到地狱 ?/205
	藏学家们眼中的喇嘛教和西藏 /207
	“现代化” 暴君 /208
	大陆与台湾 /209
	人权 /211
结语	/215
致谢	/217

任何对于中国未来的探索都离不开对中国改革开放30年的分析。在这30年中，中国从战后的共产主义国家走向了新型的政府体制，并且实现了现代史中前所未有的发展。为什么其他许多民主国家都没有能够实现像中国一样的经济发展呢？为什么尽管众多西方国家一直试图推动中国采纳西方民主，而中国国内却鲜有此类呼声呢？

分析中国自身的条件和优点，我们不难发现，共产党的路线方针是坚定不移地为中国人民谋利益的。这种长远策略方针的执行不会像西方国家那样因为总统任期的结束而中断。中国也没有导致国家分裂的党派斗争，没有因为路线的突然改变而使发展受阻。相反，它一直坚持着改革开放初期所制定的共同目标。自上而下的战略方针与自下而上的参与相得益彰。我们还发现，中国就像一个超大企业已经实现了重组，用八大支柱牢牢支撑着自己的目标。

我们认为，这八大支柱正是支撑中国新的社会经济体制的基础。

改造中国

1978 年的中国：一位自信、果敢、具有远见卓识的 CEO 接管了一家经营不善、濒临破产的大公司。员工们士气低落、毫无自信，而且缺乏文化知识。这位 CEO 决心领导这家衰落的公司走向健康、赢利、可持续发展的道路，帮助员工实现小康。为达到这一目标他有着清晰的战略：

首先，他需要一支高效的团队、能够满足企业需要的劳动力队伍。必须把人们从盲目服从命令的思想中解放出来，释放人们的活力，增强他们的自尊。这样人们才可以主动为公司的改造献策献力。

其次，他必须动员管理层和员工共同创造自上而下的决策和自下而上的需求共同作用的机制。他必须激励员工积极投身于公司发展之中。如果自上而下的目标和方针与自下而上的思想、反馈和需求并不矛盾，相反能形成合力，那么公司不同等级之间的持续和谐是可以实现的。

第三，他必须重新塑造公司的价值观和文化，制定清晰的目标并且让员工清楚地了解。只有赢利的公司才能为员工带来财富。他必须要制定指导性纲领，并且允许员工在此范围之内自主发挥，这样人才才能够拥有大展拳脚的空间，创造性才能得以展现。

第四，他还需要消除恐惧，建立信任。只要是指导方针下所进行的试验，即使失败也不应受到谴责，因为只有允许试验失败才可以推动创新。试验和失败、变化与适应往往如影随形。

第五，创造力将成为社会进步的关键。作为新企业文化所需要的灵感和思想解放的源泉，艺术和学术的蓬勃发展必须得到鼓励和扶持。

第六，一旦企业在本土市场立住脚跟，它还需要对外开放，积极投资外部市场，不断引进新技术。

第七，每个人的行为都会对他人产生一定影响。成功会引发嫉妒，