

百·卷·本·经·济·全·书

J J Q S

顾问:刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章 主编:胡晓林 黄莉 副主编:顾海良 姚开建

管 理 科 学

金乐琴 著



人民出版社

BAI · JUAN · BEN · JING · JI · QUAN · SHU

百卷本《经济全书》分卷负责人名单

总负责人：顾海良
市场营销卷：马龙龙
企业经济卷：顾海良
经济管理卷：顾海兵
财政·金融卷：顾海良 王天义
部门经济卷：姚开健
专业经济卷：白景明
世界经济卷：朱立南 徐茂魁
国别·地区经济卷：张雷声
理论经济学卷：姚开健
经济史·经济思想史卷：姚开健
秘书：陈兵

百卷本《经济全书》编辑工作委员会

顾 问：刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章

总策划：胡晓林

主 编：胡晓林 龚莉

副主编：顾海良 姚开健

(分卷负责人名单见另页)



百卷本《经济全书》出版工作委员会

总 编 辑：薛德震

终 审：张树相 张惠卿 吴道弘

张作耀 马连儒

策划编辑：方鸣

主持编辑：喻阳

百卷本 经济全书 分卷书目

1. 市场
2. 营销
3. 广告
4. 消费品市场
5. 服务市场
6. 黄金市场
7. 劳动力市场
8. 技术市场
9. 商业心理
10. 公共关系
11. 企业经济
12. 企业制度
13. 股份企业
14. 企业组织
15. 企业文化
16. 成本
17. 价格
18. 会计
19. 统计
20. 投资
21. 银行
22. 货币
23. 经济理论
24. 经济控制
25. 经济系统
26. 经济数学
27. 经济心理学
28. 经济结构
29. 价值工程
30. 投入产出
31. 专利
32. 知识产权
33. 管理科学
34. 工商管理
35. 经济法
36. 财政
37. 税收
38. 金融
39. 银行
40. 信贷
41. 债券
42. 保险
43. 工业经济
44. 农业经济
45. 交通经济
46. 能源经济
47. 基本建设经济
48. 物资经济
49. 劳动经济
50. 教育经济
51. 贸易经济
52. 服务经济
53. 消费经济
54. 布局经济
55. 生态经济
56. 环境经济
57. 公共经济
58. 技术经济
59. 信息经济
60. 城市经济
61. 土地经济
62. 区域经济
63. 资源经济
64. 公共经济
65. 人口经济
66. 国际经济
67. 国际金融
68. 国际贸易
69. 世界经济组织
70. 世界自由经济区
71. 特区经济
72. 国际区域经济合作
73. 西方市场经济模式
74. 世界经济地理
75. 中国经济地理
76. 欧洲经济共同体
77. 美国经济
78. 日本经济
79. 德国经济
80. 韩国经济
81. 台湾经济
82. 港澳经济
83. 政治经济学
84. 生产力经济学
85. 宏观经济学
86. 微观经济学
87. 增长经济学
88. 发展经济学
89. 福利经济学
90. 经济计量学
91. 比较经济学
92. 未来经济学
93. 世界经济史
94. 中国经济史
95. 西方经济思想史
96. 中国经济思想史
97. 西方当代经济思想
98. 中国当代经济思想
99. 中国当代经济思想
100. 中国当代经济思想

為建主社会主义城市
場经济机制而努力

為首卷本館編金書題

鄧永華

一九九三年十月一日

百卷本《经济全书》总序

从现在开始的一、二十年内,是世纪交替之际,既是
中国完成从计划经济体制向社会主义市场经济体制过
渡的关键时期,也是中国经济持续、快速、健康发展以便
把 11 亿人民向小康以至更高水平奋力推进的时期。不
言而喻,中国人民在这个时期所要进行的,实际上是要
在整个国民经济领域内继续进行一场建国以来最为深
刻的革命性的变革,大力发展社会生产力,把建设有中
国特色的社会主义伟大事业推向前进。

这场伟大而又艰巨的变革,对经济学界、出版界提
出了更高的要求。其中十分重要的,就是要积极研究、阐
明在改革与发展过程中中国各个经济领域内出现的复
杂现象和新问题,探索新的体制、机制、秩序、法规以及
发展道路和模式;传播各经济学科的新理论、新观点
和新观念;以便用它们去丰富现有建设者的知识库,提
高他们的工作素质,以及培育新一代的建设者。这一工
作非常重要,因为一切经济工作,总是要靠人去做;有了
高素质的人,才会有高质量、高效益、高效率的经济工
作,经济改革与建设任务的加速实现才会有保证。这套
百卷本《经济全书》,正是为此目的而组织编撰、出版
的。我为此感到高兴。

要使这套百卷本《经济全书》能够发挥应有作用,我认为,至少应该贯彻以下三个结合。一是理论与实践相结合,即在马克思主义指导下,用新学科或各经济领域的专业理论去研究、阐明中国经济中的实际问题,特别是具有中国特色的社会主义市场经济中一系列重大问题。诚然,百卷本《经济全书》中有的会侧重于理论,有的会侧重于实际,有的还会侧重于应用。但只要注意贯彻这一方针,一定能在理论上有所前进,有所突破,并在不同层次上为加快建立社会主义市场经济体制和加速改变中国经济面貌服务。二是中外结合,洋为中用。既积极学习国外一切有用的经济理论和建设经验,吸收国外一切优秀成果,又不盲目照抄照搬,而是从中国的国情和实际需要出发,有所鉴别、借鉴或吸收。三是普及和提高相结合,既注重传播和普及知识,又鼓励密切联系中国国情和学科自身发展的实际,进行创造性的探索,实行知识性与学术性相结合。

我很高兴地知道,上述三个结合,也是百卷本《经济全书》的编者、出版者的共识。诚然,要做到上述三个结合,并不容易,但值得为之努力。我衷心祝愿这套丛书的出版获得成功。

邹家华

1998年9月

百卷本经济全书

顾问:刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章

主 编:胡晓林 龚 莉

副主编:顾海良 姚开健

管 理 科 学

金乐琴 著



3 0105 0803 8

人 民 大 学 社

館圖北
藏書京

C

111173

内 容 提 要

本书在有选择地吸取西方管理科学思想的基础上,结合中国的实践,较为系统、通俗、概要地阐述了管理的计划、组织、控制、激励、领导五大功能,以及管理中的沟通、人力资源开发、信息系统设计等问题。为企业、公司等组织的管理提供了基本理论和基本方法,对宏观经济管理也有一定的理论指导作用。

本书对各级经济管理工作者、经济理论工作者,尤其是从事管理和领导工作的广大企业家,具有较大的参考价值。

目 录

管理科学

一、管理科学概述	1
1. 什么是管理	1
2. 管理与管理科学的重要性	3
3. 管理的目标	4
4. 管理的功能	4
5. 管理科学与管理艺术	7
二、管理科学的形成与发展	8
1. 早期的管理理论	8
2. 近代的科学管理理论	9
3. 现代管理理论	12
三、管理的计划功能	19
1. 计划的概念	19
2. 计划对管理的贡献	20
3. 计划体系的内容	22
4. 计划的过程	26
5. 计划的原则	31
6. 计划的方法	35

四、管理的组织功能	44
1. 组织的含义	44
2. 组织层次与管理幅度	45
3. 组织结构的基本类型	47
4. 职权的配置	57
5. 权变组织设计	62
五、管理的控制功能	67
1. 控制的含义	67
2. 控制的基本程序	68
3. 控制的形式	71
4. 控制的方法	75
5. 有效控制的条件	84
六、管理的激励功能	88
1. 需要——动机——行为	88
2. 激励的机理	89
3. 马斯洛的需要层次理论	91
4. 赫兹伯格的两因素理论	94
5. 弗罗姆的期望值理论	96
6. 公平理论	97
7. 加强理论	99
8. 激励理论的运用	101
七、管理的领导功能	105
1. 领导的实质	105
2. 领导的要素与权力	106

3. 领导的对象——人的分析	108
4. 领导特性理论	113
5. 权变理论——费德勒权变理论模型	114
6. 权变理论——领导的生命周期理论	117
7. 权变理论——领导的路径目标理论	119
8. 领导行为理论——领导连续带	121
9. 领导行为理论——领导行为象限图	122
10. 领导行为理论——管理方格理论	124
11. 有效领导的原则	126
八、管理中的沟通	128
1. 沟通的重要性	128
2. 沟通的过程	129
3. 沟通的障碍	130
4. 有效沟通的要点	132
5. 沟通的渠道	134
6. 书面沟通与口头沟通的比较	138
九、管理中的人力资源开发	140
1. 人力资源开发的内容	140
2. 人力资源计划	142
3. 人员的招聘与选择	145
4. 人员的培训与发展	147
5. 工作表现考核和评价	149
6. 工资水平和结构的确定	151

十、管理的信息系统	154
1. 什么是信息	154
2. 信息对于管理的意义	155
3. 管理对信息的要求	156
4. 管理信息系统的运行	158
5. 管理信息系统的设计	160

一、管理科学概述

管理科学是关于管理理论、功能、方法原则的知识体系,它广泛涉及经济学、心理学、社会学、数学和信息论、系统论、控制论等领域,是一门高度综合性的学科。研究管理科学,探索管理的规律,总结管理经验,追求管理的成功,是管理者的目标,也是人类社会走向文明繁荣的关键。在当今社会里,国家的富强、公司的成功、企业的发展,都离不开管理。本世纪有效的管理实践,造就了一大批成功的巨型企业,如美国的通用汽车公司、国际商用机械公司、美国电话电报公司,日本的松下公司、索尼公司,等等,也正是有效的管理,推动了美国和日本等国经济的腾飞。中国在社会主义现代化的进程中,注重管理,提高经济效率是主要策略之一。我们要汲取人类文明中管理科学的精华,为现代化建设服务。

1. 什么是管理

自从人类以群体的形式参与活动以来,协调和组织

工作就必不可少。从这个意义上讲,管理是与人类历史同存亡的。从原始人集体狩猎活动到当代各种组织群体的运作,无不渗透着管理的灵魂。

什么是管理?从科学的角度给管理下定义,则是仁者见仁,智者见智。

有人认为,管理就是通过组织其他人去办某些事情的过程,这一过程有两个重点,一是要达到的工作目标,二是完成这些工作的人员。一个有效的管理者既要以工作目标为导向,又要关注人的因素。

有人认为,管理就是决策。强调决策对于管理工作的重要性,决策贯穿于管理工作的全过程。

“管理就是领导”,则强调管理者个人的影响力和感召力对管理工作的重要意义。

也有人认为,管理是一种程序,通过计划、组织、控制、指挥等职能完成既定的目标。

我们认为,对管理的比较系统的理解应该是:管理是管理者或管理机构,在一定范围内,通过计划、组织、控制、激励、领导等工作,对能量和物质(包括人力、财力、物力)进行合理配置和有效使用,以实现预定的目标。

可见,管理的本质是一种协调作用,通过管理,使管理对象之间,管理者与管理对象之间在利益、兴趣、方法、行为上彼此调和,从而使个人的目标与组织的目标相一致。

2. 管理与管理科学的重要性

管理是集体活动的产物,在现代社会化大生产中,管理活动渗透于各个领域。所有组织,无论是微观的企业、公司、行政机关,还是宏观经济活动,都离不开管理。著名的投资者杂志(Forbes)对美国的企业作了详细研究,发现管理的精湛是成功的企业的秘诀。从宏观经济运行来看,第二次世界大战以后,西方各国的政府都不同程度地对市场经济加强了宏观管理,使之保持顺畅的运行。在发展中国家,管理的重要性更为引人注目,要摆脱贫困落后的处境,仅靠资金和技术并不能创造奇迹,有效的管理才是问题的关键。中国经济的发展,要以提高经济效益为前提,各个层次的管理是否科学,也同样影响着我国现代化建设的进程。面对着为数不少的亏损企业,面对着各种人、财、物力的惊人浪费,面对着强有力的国际竞争,面对着新世纪的挑战,中国要提高管理水平已迫在眉睫。

现代社会文明的进步不仅以自然科学的进步为推动力,社会科学同样是推动人类文明的车轮。管理科学在社会各领域的广泛运用,对促进资源的有效配置,提高经济效益,推动社会进步,起着日益重要的作用。正因为这样,管理科学的研究吸引了大批优秀人材,管理科学领域也不断地开拓、创新、发展。

3. 管理的目标

管理的目标是管理活动的依据,也是检验管理活动是否有效的标准。不同类型组织、不同层次的管理活动,其具体目标也有差异。比如,企业的管理追求利润,机关的管理追求效率,宏观经济的管理追求最大限度地提高人民生活水平,等等。那么,我们能否从管理活动的共性中,概括出最能体现管理目的的管理目标呢?

答案是肯定的。人类社会中的一切组织都是人类社会总系统的子系统,子系统的目的服从于高层次的大系统。管理的目标,就是要创造一个环境,以最少的投入(包括人力、资金、材料、时间),实现组织的目的,并使下一层组织的目的服从高一层组织的要求。不论是什么行业,也不论是什么层次的管理,无论是企业的厂长、公司和总裁、大学的校长、医院的院长,还是政府首脑,作为管理者,他们的基本目标是相同的。

4. 管理的功能

管理的功能也称管理的职能,对它的研究可以构造管理科学的知识体系,因此,明确管理的功能,不仅可以了解管理的实践,还可以透视整个管理科学理论的框架。