



摩梭民间美术研究与应用

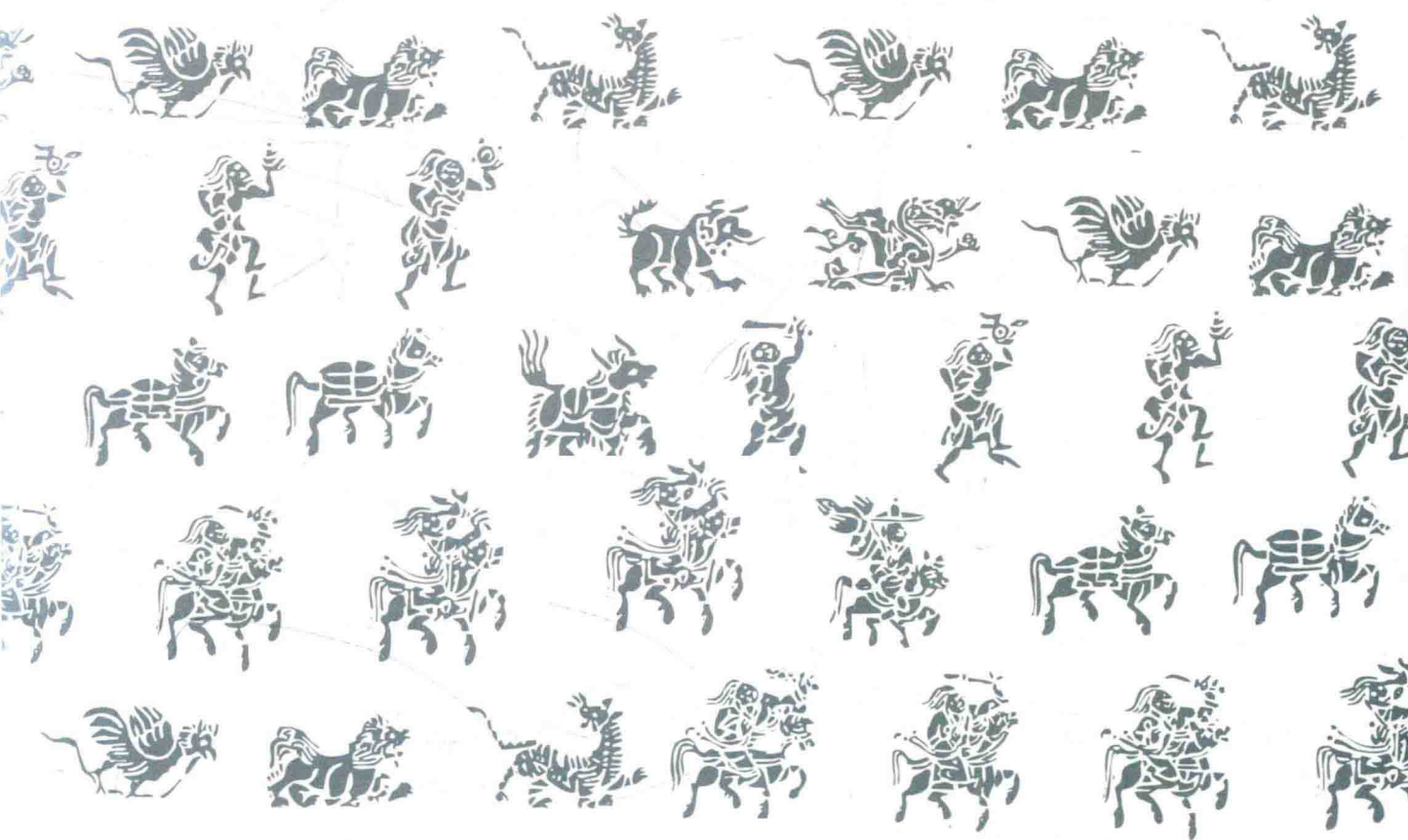
郭道荣 代钰洪 著



西南师范大学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

摩梭民间美术研究与应用

郭道荣 代钰洪 著



西南师范大学出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

摩梭民间美术研究与应用 / 郭道荣, 代钰洪著. --
重庆: 西南师范大学出版社, 2016.8

ISBN 978-7-5621-8188-0

I. ①摩… II. ①郭… ②代… III. ①纳西族-民间
美术-研究-宁蒗彝族自治县 IV. ①J528

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第201250号

摩梭民间美术研究与应用

MOSUO MINJIAN MEISHU YANJIU YU YINGYONG

郭道荣 代钰洪 著

责任编辑: 谭 玺 赖晓玥

封面设计: 代钰洪

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路2号

邮编: 400715

<http://www.xscbs.com>

经 销: 全国新华书店

印 刷: 重庆长虹印务有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 7.25

字 数: 98千字

版 次: 2016年9月 第1版

印 次: 2016年9月 第1次

书 号: ISBN 978-7-5621-8188-0

定 价: 88.00 元





前言

在逶迤连绵的横断山脉中,在四川省盐源县左所和云南省宁蒗县永宁的交界处,有一个面积达50多平方千米的湛蓝湖泊——泸沽湖,又称“女儿湖”。湖的四周群山环绕,那里有一个神秘而诱人的“国度”,人称“女儿国”。世代生活在这个“国度”的摩梭人,至今过着“男不娶,女不嫁”的暮合晨离式的“走婚”生活。

泸沽湖是宁静的,是神秘的,是充满诱惑力的。这里有摩梭人的“走婚”风情,有以女性为核心的母系氏族大家庭,有女性生殖崇拜,有神秘的花楼,有神圣的火塘,有奇异的转山节、转湖节,还有旖旎的自然风光,更有独特的人文资源——摩梭文化。摩梭文化很珍贵,也很脆弱,在现代化进程中极易受到现代主流文化的冲击,特别是当地旅游业的快速发展使传统的摩梭民俗文化受到严峻的挑战。所以,在泸沽湖的旅游开发与传承保护之间人们还需进行深入的思考。

神秘的摩梭文化给中外学者留下了无数问号,尽管有很多人试图从各个角度去解开这最后的母系王国的文化密码,但成果甚微。尤其是如何利用泸沽湖摩梭人独特的地域文化资源进行旅游开发还有待进一步研究。比如,当下脆弱的摩梭文化资源存在过度开发的危险;摩梭文化在旅游发展中被任意曲解;摩梭文化还能保持多久、应该怎样保护;眼前利益与长远利益之间的关系应该怎样处理;怎样打造民族文化旅游精品;怎样打造作为地域文化载体的旅游纪念品;怎样设计充满地域文化意蕴的旅游形象系统;等等。

面对以上问题,笔者在2003年完成四川省教育厅科研课题“泸沽湖摩梭民风民俗旅游开发研究”的基础上,于2005年进一步申报了四川省教育厅科研课题“泸沽湖地域文化资源再发现研究及旅游纪念品开发研究”。课题组成员近年来多次深入泸沽湖进行考察,收集大量研究素材,包括文献、地方志、相关论文和专著等,拍摄实物照片五千多张,包括自然风光、村落建

筑、民族服饰、民间工艺、文物古董、木雕石雕、银器玉器等。经过对材料的研究分析,我们从生态环境保护、文化多样性保护、旅游开发与文化保护传承的关系等方面进行深入的分析研究,提出了泸沽湖旅游开发的原则、理念、面临的问题及对策措施、旅游纪念品设计方案等,我们的目的是让泸沽湖地区的旅游经济能够可持续发展。



目 录

绪论·····	1
一、选题依据及研究现状·····	1
二、选题策划原则、理念·····	3
三、课题的价值与意义·····	5
第一章 走进摩梭家园·····	7
一、自然风光:美丽的泸沽湖·····	9
二、民间艺术:源于民间,造福生活·····	14
三、摩梭其他民间工艺·····	42
第二章 泸沽湖旅游开发现状与未来···	55
一、泸沽湖旅游开发现状·····	57
二、泸沽湖旅游开发面临的问题·····	59
三、泸沽湖旅游开发与摩梭传统文化保护·····	65
四、泸沽湖旅游开发策略·····	76
第三章 泸沽湖旅游商品的开发设计···	79
一、包装设计·····	83
二、旅游纪念品设计·····	90
后 记·····	108

绪论

一、选题依据及研究现状

从20世纪初开始,众多的历史学家、民族学家、人类学家、社会学家、民俗学家及文物专家等便从各个角度对摩梭文化进行研究。如,二三十年代的美国人约瑟夫·洛克,50年代至70年代国内民族识别调查组成员宋恩常、朱宝田、吴光湖、王承权、李近春、刘龙初、周浴栋、詹承绪、严汝娴、刘尧汉、宋兆麟等,80年代初的蔡华、史传刚、翁乃群,80年代末90年代初的费孝通,他们带着第一手调查资料,出版了相关调查报告及学术专著。一方面,前人的研究及现代媒体的传播,推动了泸沽湖旅游经济的快速发展,但回头来看,泸沽湖旅游开发仍不尽完善,特别是泸沽湖旅游纪念品市场,尽管其旅游产品形形色色、五花八门,但仍缺少对摩梭人独特文化的传达和地域个性,因而缺乏独特的魅力。另一方面,泸沽湖地区有大量具有地域个性的文化旅游资源,如建筑艺术、生活用品、民间工艺品、民族服饰、生产工具、土特产甚至神

话故事、宗教传说、文字图案等,它们大多还处于一种自发状态,自然地存在着,而且面临与现代生活脱节甚至消失的危险。对旅游商品等文化载体的研究开发而言,这些东西因具有极强的历史性和审美性而包含很大的潜在的、可活用的开发价值。

摩梭文化除了“母系大家庭”和“阿夏婚”外,还包括独特的宗教文化、服饰文化、建筑文化、饮食文化、文学艺术、民间工艺等,这些对当地旅游开发而言是得天独厚的资源。但是,随着当地旅游经济的发展,古朴纯洁的摩梭文化遭到了强烈冲击,摩梭人传统的亲情、乡情、人情味越来越淡薄,摩梭文化的精华成分被冠冕堂皇地任意包装,摩梭文化的传统伦理道德被任意曲解。

当然,对泸沽湖旅游开发与传统文化保护的研究,国内外专家学者从未间断过。如2003年初,北京大学蔡华老师发起的“摩梭文化保护

和教育改革”项目;南开大学承担的“泸沽湖文化旅游市场战略与运营模式”项目;北京清华城市规划设计研究院、北京天地都市建筑设计公司承担的“泸沽湖女儿国镇修建性详规”编制项目;广东天一文化有限公司承担的“泸沽湖创意产业开发方案”项目研究等。各项目研究均已取得成果,专家们主要从云南旅游开发角度出发,研究如何与四川合作,泸沽湖景区如何细分市场,如何进行产品创新,旅游产业群如何构建和管理,品牌如何建设和管理,选择怎样的开发与管理模式,旅游市场如何定位,如何规划与开发,等等,并就这些问题提出了许多积极的建议和意见。而本课题主要从四川段泸沽湖旅游开发的角度出发,论证旅游开发与资源保护的关系及泸沽湖旅游纪念品的开发。

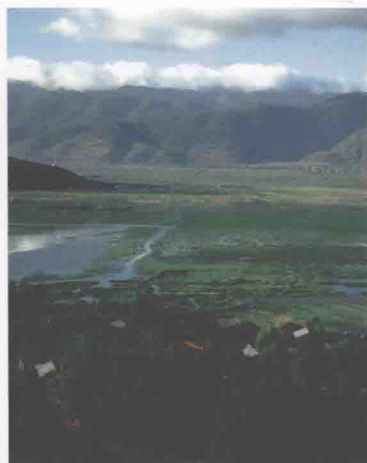


二、选题策划原则、理念

在实践中,旅游开发与继承传统之间,始终存在着矛盾。泸沽湖旅游开发亦然。一方面由于社会发展、旅游开发进程加快,当地受现代化、商业化以及汉族强势文化的冲击明显,很多地域文化特色和文化传统越来越弱化。如去当地旅游时,我们可以看到已有许多摩梭人不穿民族服饰、不佩戴民族饰品,而是西装革履;一些饭店、旅馆的装饰装修也往往采用现代化的建筑装饰装修材料,如瓷砖、塑料胶合板等,而不再采用其独特的建筑材料和装饰图案。但另一方面,泸沽湖的地域文化不随社会的发展而发展也不可能,我们也不应把泸沽湖摩梭民俗风情作为一个传统的“土特产”供中外游客欣赏。因为这样我们实际上就排除了泸沽湖地区参与和创造世界主流文化的权利。所以,我们需要做的仅仅是依靠各级政府部门、旅游管理机构 and 旅游业界有代表的行业组织等认真探讨旅游业与民族传统、旅游业与地域文化、旅游开

发与资源保护之间的关系,探索出合适的策略,并在国家和各级地方旅游业发展的系统性、规律性规划中予以体现,使旅游业的发展真正能够处理好开发与有针对性的保护之间的关系,切实做到保护旅游资源、保护文化多样性,并使当地住民从保护中持续受益。否则,泸沽湖地域文化中的古朴民风、民俗风情、建筑景观、传统手工艺以及思维方式、生活方式、婚姻制度等传统文化特质就会难以延续下去,从而逐渐丧失自己特有的文化个性,而失去文化个性也就失去了吸引广大游客的魅力。

我们认为,在泸沽湖的旅游开发中应坚持三条原则:第一,坚持对文化负责;第二,坚持对区域发展负责;第三,坚持对历史负责。特别是要从生态环境保护、文化保护、开发与规划等方面进行认真仔细的研究。泸沽湖原生态风貌文化是国内极为珍贵的文化遗产,所以景区开发工作必须在保护好原始文化风貌的前提下才可



进行,这是泸沽湖旅游开发和旅游经济可持续发展的基础。同时,对泸沽湖原生态文化风貌的保护也是对不同文化形态和价值的尊重,是对文化多样性的保护。近半个世纪以来,标准化、统一化的全球商业浪潮对不同地域文化的侵蚀远甚于战争的破坏,而广受欢迎的“文化搭台,经济唱戏”思路实际上是对文化价值的严重贬抑。现实生活中,一些文化节庆活动之所以摆到政府工作的重要地位,并非出于文化动机,背后往往隐藏着很强的招商引资和发展旅游业的目的。所以,经济因素对文化的过度浸染,必然会让文化活动失去特色和吸引力,最终使经济发展也受到影响。因此,在泸沽湖的旅游开发中,要以长远的眼光看待问题,避免低层次经济策略对传统文化的伤害。事实

上,在全球背景下,文化的地域特色必将成为该地区的核心竞争力,成为各方关注的焦点,最终推动经济的发展。

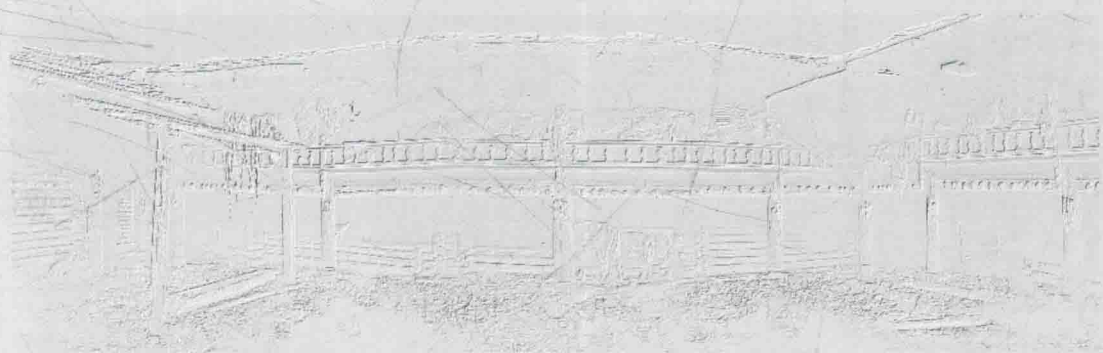
在泸沽湖的旅游开发中还应坚持“保护第一,开发第二,科学开发是最有效的保护”的理念和“严格保护、科学利用、统一管理、合理开发、永续利用”的基本方针,不断加大保护泸沽湖的力度,促进泸沽湖旅游在受保护的前提下被科学地开发利用。如今,为保护泸沽湖优良的生态环境和独特的摩梭文化,当地政府已经提出坚持“摩梭化、环保化、健康化”的口号,反对“西洋化、污染化、低俗化”,在发掘与保护上用功,并为此制定了严格的制度和条例,我们认为这是具有长远目光的战略思考。

三、课题的价值与意义

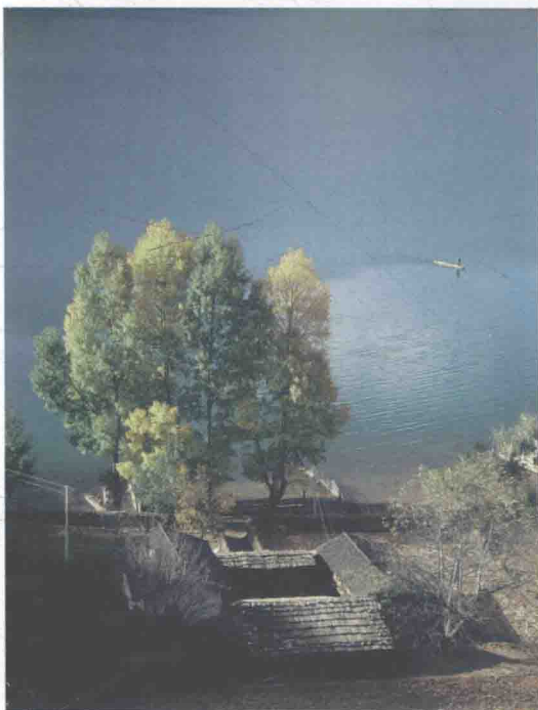
在该项课题中,我们对泸沽湖摩梭地域文化进行全面、深入的发掘、整理,把旅游开发与保护传承结合起来进行研究。课题内容分为两方面,理论研究主要是泸沽湖地域文化保护传承的建议与对策;应用研究主要以泸沽湖旅游纪念品的开发设计为主。通过分析研究,我们致力于建立起泸沽湖独一无二的旅游文化品

牌,使泸沽湖旅游经济可持续发展。中外游客到了泸沽湖,欣赏的不仅是泸沽湖美丽的自然山水,更重要的是通过旅游纪念品等摩梭文化载体认识摩梭人,了解摩梭文化独特的魅力。本课题的研究对我国旅游纪念品市场的开发与推广与应用都有重要的参考价值。

第一章
走进摩梭家园







一、自然风光:美丽的泸沽湖

泸沽湖位于云南省宁蒗县与四川省盐源县交界处,距丽江市280千米,距宁蒗县城73千米,距永宁县城23千米,是由断层陷落而形成的高原湖泊。

泸沽湖因湖的形状如曲颈葫芦而得名。湖东一条山梁自东往西蜿蜒而下,直插湖心,宛如苍龙入湖汲取甘泉,这就是美丽的长岛半岛。泸沽湖被半岛一分为二,西部称“亮海”,波光粼粼,明净透亮;东部称“草海”,水草丛生,绿毡铺地。

泸沽湖湖面海拔2690米,水域面积达50.8平方千米,其中四川部分32.82平方千米,约占56.7%。泸沽湖最深处达93.5米,平均水深40.3米,水中能见度达12米,水质总体保持在国家地面水Ⅰ类标准。湖面四周群山环抱,湖光山色交相辉映。在大山的簇拥下,玉盘似的湖面上点缀着7个晶莹剔透的小岛,虚实相间,错落有致。湖面及小岛的形状十分优美,周围山峦环绕,神态仙态,洲湾堤岛,或隐或现。湖岸曲折婀娜,逶迤伸展。摩梭少女的风姿,独木轻舟的典雅,此起彼伏的渔歌,堪称“湖上三绝”。在泸沽湖的每个山湾村寨,你都可以看到那些穿着秀丽衣装、落落大方、清秀美貌的摩梭姑娘。

泸沽湖,摩梭人称其为“谢纳咪”,“谢纳”意为一大片水,“咪”,有女、母、阴性等意思,连起来即女湖、母湖之意。

